

# 各地“城超”迎来“小微风”

□新华社记者杨金志 王恒志 刘艺淳

东北地区城市足球联赛（简称“东北超”）首批赞助商迎来烤猪蹄店个体户、江苏省城市足球联赛（简称“苏超”）为小微企业开设专属赞助通道……各地如火如荼的“城超”迎来阵阵“小微风”，让更多街边小店变身赛事“合伙人”，传递着足球之外的积极力量。

## “城超”为“小微”开绿灯

日前举行的“东北超”首批赞助商集中签约仪式上，小店“孙丽丽烤猪蹄”格外引人注目。这场由辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古四省市区体育局联合主办的赛事将于5月开赛，虽是全新的区域型“城超”，但赞助总额目前已突破6000万元。在17家“东北超”首批签约赞助商中，既有全国知名品牌和本地老牌国企，也有“孙丽丽烤猪蹄”这样的街边卤味店、特色烧烤摊等“小微”商户代表。

一场赛事，无限商机。去年以来，以“苏超”为代表的各地“城超”发展迅速，在吸引大量观众走进球场的同时，也创造出丰富的消费场景，拉动经济效益效果显著，成为文体旅融合发展的典范。

在传统的商业模式下，赛事热度上升为“顶流”后，小微企业往往难以获得赞助资格。但如今，小微企业、个体户与大企业同台亮相，各地“城超”吹起阵阵“小微风”。

现象级赛事“苏超”新赛季再放“大招”：在省级层面拿出32个赞助席位，面向全省小微企业公开抽签遴选；每家企业只需赞助5万元，就能享受百万级别赞助商的待遇。一石激起千层浪，最终有3582家企业报名，中签率仅0.89%。

“1%不到的概率啊！这比中彩票还惊喜！”回忆起不久前得知中签“苏超”小微企业赞助商的那一刻，苏州隆腾丝绸有限公司的工人们依然难掩激动。南京食为天卤菜店老板卜明华则是在电话被打爆之后才得知“中奖”的，当时还在准备开业的他却说：“这是新年最大的礼物。”

根据“苏超”商务开发政策，各赛区还可以自主选择部分小微企业“入局”。目前各赛区公开抽签遴选正在进行中，更多小微企业即将登上大舞台。

## “双向奔赴”背后的“家乡情结”

“城超”与小微企业的缘分始于2025年“苏超”。相关负责人介绍，赛事刚创办时并没有立刻火起来，当时各地陆续有一些街头小店纷纷伸出援手。他们的赞助是冲着家乡情、城市荣誉来的。

当“苏超”火了起来，各大赞助商争相抢占广告位时，各地也没有“嫌弃”曾雪中送炭的小店们。常州的东哈·东北街边烧烤店与大品牌同框的画面迅速出圈，成为2025赛季“苏超”令人印象深刻的画面之一。

如今，各地“城超”人潮涌动，而留住小店已成为一种充满人情味的共识。“群众喜欢什么、期待什么，就引进什么、落地什么。”负责“东北超”招商工作的辽宁省体育产业集团董事长王国峰认为，街头巷尾的中小微企业和特色商家，虽然规模不大，但承载着东北最具烟火气的生活场景，让他们成为赛事“合伙人”，能让比赛更接地气、更聚人心。

对一些小微企业尤其是个体户而言，一年拿出几万元赞助费，并不是个小数目。在接受采访时，无论“苏超”还是“东北超”，中签的小微企业负责人说得更多的，都是想为家乡的比赛出一点力。

“猪蹄和足球都和‘脚’有关，猪蹄更有‘挠财挠福’的美好寓意，球迷们观赛时啃着喷香的烤猪蹄，既能享受观赛乐趣，也能沾沾福气、财气。”说到参与“东北超”赞助，“孙丽丽烤猪蹄”创始人孙丽丽坦言这是意料之外的惊喜，期待赛事与品牌共赢发展。“我们是在父老乡亲的关怀下成长起来的，能为家乡的足球赛事做贡献，我们很骄傲！”

## 同频共振 与“城超”共成长

赛事办得怎么样，观众的参与度与关注度是最直接的回应。2025年“苏超”成为一票难求、全网关注的顶流，离不开小微企业的赞助、草根球员的参与。

对去年才第一次走进球场的“新球迷”而言，他们不仅为了足球而来，更多的是感受山呼海啸般加油声中的凝聚力，感受“身边人”在场上奋勇拼搏的进取心，感受一座城市的发展脉搏。

苏州隆腾丝绸有限公司销售总经理谷志文说，作为扎根苏州十余年的企业，他们深切感受到了城市“大家”与企业“小家”的同频共振。“城市给了我们成长的空间，我们也想借助‘苏超’的影响力，让宋锦、香云纱这样的非遗元素走进更多年轻人的视野。”

借助“城超”的契机成长发展，正成为普通人、企业与城市的共同愿景。江苏省体育产业集团董事长顾峰说，此次为小微企业开辟单独通道，是为广大小微企业创造“小投入获得大流量”的机会，让小微企业也能借助“苏超”平台实现共赢，进一步优化营商环境、激活市场主体活力与创造力。

在新赛季“苏超”常州赛区的遴选中，东哈·东北街边烧烤店遗憾未能中签。得知此事后，沈阳市副市长刘克斌通过视频发出暖心邀约：“虽然你没能中签‘苏超’赞助商，但‘东北超’5月份就要开战了，我诚挚邀请你赞助2026‘东北超’沈阳赛区。”

“东北超”赞助商——锦州老白烧烤的店主薛冰是江苏人，远嫁锦州经营烧烤生意。她感慨道：“我非常看好‘东北超’，希望它像‘苏超’一样出圈，用足球带动东北文旅，让更多人因球赛爱上东北、走进锦州。”

王国峰表示，“东北超”不仅是一场群众足球赛事，更是展示东北营商环境的重要窗口。赛事与中小微企业之间的“双向奔赴”，既温暖了创业者，也呼应了群众期待。

“感谢‘东北超’给我们个体经营者带来的机会，这也是家乡营商环境向好的表现。”孙丽丽说。

（新华社沈阳3月18日电）



▲2025年10月19日，在“苏超”半决赛中，南通队球迷为球队加油助威。新华社发



▲2025年10月4日，球迷在南京市建邺区银杏里文化艺术街区的“苏超”“第二现场”观赛。新华社记者李博 摄



▼2025年7月5日，球场大屏显示本场比赛共有60396名观众到场观赛，打破江苏省城市足球联赛单场上座纪录。当日，在江苏南京举行的2025江苏省城市足球联赛第六轮比赛中，南京队主场0比0战平苏州队。新华社记者李春鹏 摄



▼2025年11月15日，在大连梭鱼湾足球场举行的第二届辽宁省城市足球超级擂台赛总决赛中，大连队4比0战胜本溪队，获得冠军。图为球迷到大连梭鱼湾足球场观看比赛。新华社记者李钢 摄



▼2025年7月20日，球迷在淮安市漕运门广场观看“苏超”淮安队对阵无锡队的比赛。新华社发

