

全民共尽责 携手为山水家园“添绿”

□记者周子琪/文 通讯员李腾钊/摄

春风送暖意，植树正当时。连日来，桂林处处涌动着爱绿、植绿、护绿的热潮。上周，大家纷纷走出家门，以饱满的热情投身义务植树活动，用双手为桂林山水增添新绿，用行动践行生态责任，奏响全民共建生态桂林的动人乐章。

为春日的西山公园增添了一抹盎然亮色。

放眼桂林城乡，从城区到县城，从社区绿地到公园景区，处处都是热火朝天的植树场景，党员干部带头示范，志愿者主动参与，群众热情响应，大家用劳动诠释着对绿色家园的热爱，让桂林的山更青、水更绿。

尽责形式多样化 全民参与无边界

不少市民误以为，义务植树就是亲手种树，其实不然。桂林市林业和园林局绿化科科长梁志华介绍，根据全国绿化委员会印发的《全民义务植树尽责形式管理办法（试行）》，义务植树尽责形式分为造林绿化、抚育管护、自然保护、认种认养、设施修建、捐资捐物、志愿服务、其他形式等8类，每一种尽责形式都有明确的折算标准。市民们往往在不意间，就已经履行了自己的植树义务。“近年来，全市义务植树尽责量在持续攀升。”梁志华说。

多样化的尽责形式，也让全民植绿有了更多选择。前段时间，南溪山公园举办的樱花节上，推出的樱花守护认养活动就受到了市民的广泛关注，认养者不仅能为樱花树提供养护支持，还能获得电子守护证书、专属樱花壁纸与树主联名名牌，用认种认养的方式为城市添绿。

而“互联网+全民义务植树”模式的推广，更让植绿突破了时间与空间的限制，市民通过广西全民义务植树网和“广西林业”微信公众号，即可参与网上认种认养、捐资尽责，完成相应活动后，还能在线领取广西壮族自治区绿化委员会办公室颁发的“全民义务植树尽责证书”或“国土绿化荣誉证书”（电子版），实现“网上尽责、码上种树”。

记者了解到，訾洲公园自2022年12月被授予首批广西“互联网+全民义务植树”基地称号以来，线上，市民群众踊跃参与



▲虞山桥到惠济桥的漓江沿岸，新种植40株官粉紫荆。



▶訾洲公园内，中华小学的同学们正在植树。

“码”上种树、网上尽责，截至目前共捐款27751.51元，按广西折算标准，每捐10元，折算完成1株义务植树任务，目前已完成植树任务量2700多株；线下，3年多来市民到公园参与种植红枫、乌桕、枫香、碧桃、蜡梅、金枝国槐、紫薇、红叶李等花灌、乔木近50个品种，共计2000余株。与此同时，市民参与公园的古树保护管护、绿地拔草、施肥、刷白等养护活动，每人参与一次活动，折算成义务植树任务量1株。截至目前，线上及线下市民群众共计在訾洲公园完成义务植树任务量8000多株。

普通市民的日常之举，也能成为履行植树义务的方式。市民唐女士就在离家约5公里的地方租了一块地，几乎每天都会前往打理花草。她笑着说：“以前总觉得义务

植树离自己很远，没想到这种打理花草、美化生活的方式，也能为城市绿化尽一份力，既丰富了自己的生活，也践行了生态责任。”据了解，40多年来，桂林累计动员超千万人次参与义务植树，这些绿意的积累，离不开市民的点滴付出。

三分种七分养 全民护绿共坚守

“三分种，七分养”，一句俗语道出了植树护绿的真谛。桂林市林业和园林局相关负责人表示，植树只是第一步，后续的抚育管护更为关键，唯有做好浇水、施肥、除草、病虫害防治等工作，才能让新栽苗木茁壮成长，真正实现“植一片、活一片、绿一片”。市民朋友们可以从日常做起，从自家阳台、院子一角做起，用心呵护身边的一

草一木，就是在为城市绿化贡献力量。

刚参加完植树活动的市民周女士感叹地说：“看到桂林的生态环境越来越好，能和大家一起守护家乡的青山绿水，我感到特别有意义。如今越来越多的人加入护绿队伍，我既欣慰又有成就感，希望桂林的山永长青、水永远绿。”

桂林市林业和园林局也呼吁广大市民，继续践行爱绿、植绿、护绿理念，不仅踊跃参与植树活动，更要积极投身苗木管护、绿地养护、古树守护的行列。从清理一片杂草、浇灌一棵树苗，到认养一株绿植、践行低碳出行，以点滴之举守护青山绿水，共同绘就人与自然和谐共生的生态新画卷，让绿色成为桂林最鲜明的城市底色。

桂林市监签约两大平台 聚力规范旅游外卖消费新业态

本报讯（记者张苑 通讯员莫佳欣）近日，桂林市市场监管局与携程、京东外卖平台签署战略合作协议，围绕推动网络旅游市场秩序规范、外卖行业高质量发展开展深度合作，以政企联动模式共治网络新业态，为桂林打造安全放心的网络消费环境。

此次签约的核心目的，是打通政企信息壁垒，创新监管方式。根据协议，监管部门和平台方将在“政企联动、执法协同、维权协作、信息交互”四大领域深化合作，着力构建“企业自治、行业自律、社会监督、政府监管”相结合的社会共治格局，共同破解网络旅游、外卖配送等新兴领域治理难题，助力构建平台经济发展新生态。

“我们将坚持包容审慎监管原则，持续优化营商环境，支持平台经济规范健康发展。”桂林市市场监管局相关负责人表示，在守住安全底线的前提下，我市市场监管部门将为平台发展留足空间，同时，还将依托携程、京东外卖的平台资源优势，推动桂林特色产品线上销售和文旅消费提质扩容，共同打造安全放心的消费环境，服务全市经济社会高质量发展。

面对此次政企合作，携程、京东外卖平台广西区代表也分别作出表态。平台方均表示，将以此次签约为契机，进一步严格落实平台主体责任，强化入网经营者资质审核，严把商品质量管控，提升消费纠纷化解效率。同时，自觉抵制行业“内卷式”竞争，在规范民宿酒店价格秩序、推进“互联网+明厨亮灶”建设等方面发挥表率作用，牢牢守住消费安全底线。

据了解，此次合作是桂林市市场监管局践行“监管为民、服务兴企”初心使命的重要举措。下一步，桂林市市场监管局将以此次签约为新起点，主动融入并服务全国统一大市场建设，通过政企协同发力，推动政府、平台、消费者三方实现共赢，为桂林世界级旅游城市建设注入强劲的市场监管力量。

桂林市生态环境执法队伍 建设成效显著

再获全国殊荣

本报讯（记者唐健扬 通讯员蒋颖欢）近日，生态环境部印发《关于表扬2025年生态环境保护执法实战大练兵表现突出集体和个人的函》，桂林市生态环境保护综合行政执法支队获评2025年生态环境保护执法实战大练兵市级表现突出集体。据悉，今年广西共有3个集体获此表扬，桂林市生态环境保护综合行政执法支队已连续两年获此荣誉。

近年来，桂林市生态环境保护综合行政执法支队不断加强执法队伍建设，通过常态化开展执法业务培训、技能比武、案卷评查和执法稽查等方式提升执法能力，在实战中练兵、在实践中提升，着力打造政治过硬、业务精湛的生态环境执法队伍。在2025年广西生态环境保护执法技能比武中，该支队获得技能比武单项团体一等奖、综合比武团体二等奖，多名执法人员获得个人奖项。

在日常执法工作中，支队持续优化监管方式，全面推行“双随机、一公开”监管制度，积极探索非现场监管执法模式，在规范涉企执法检查、减轻企业负担的同时，保持打击环境违法行为的高压态势。

围绕重点领域和关键环节，支队组织开展水源地整治、畜禽养殖污染治理、涉重金属环境安全隐患排查等专项行动，推动漓江流域环境风险点排查整改工作有序推进。同时，针对群众反映的环境问题，支队持续加强信访办理和舆情处置工作，办结率达100%。

支队相关负责人表示，下一步将持续深化执法大练兵活动，进一步提升生态环境执法能力，严厉打击各类环境违法行为，以更加有力的执法守护桂林绿水青山，为桂林世界级旅游城市建设筑牢生态环境执法防线。

党旗领航护漓江 同心共植民族情

本报讯（记者唐健扬 通讯员李斌 张帅 卢志能）春风催新绿，植树正当时。3月12日，桂林漓江风景名胜区内生态环境保护综合行政执法支队党支部联合桂林漓江水事处党支部，组织30余名党员前往雁山区草坪回族乡潜进村，开展联合植树暨民族团结主题党日活动，以实际行动为漓江沿岸添绿增彩。

活动现场，大家分工协作，井然有序。经过一个多小时的劳动，一株株树苗迎风挺立，为漓江增添了盎然生机。劳动间隙，党员们与村民交流漓江保护和乡村发展，共叙民族情谊。此次活动将植树护绿与民族团结主题相结合，既为漓江生态增添绿彩，也进一步促进了各民族交往交流交融。

兴安创新打造沉浸式研学传承红色基因

本报讯（通讯员龙璇 记者李凯）3月13日，“沉浸式重走长征路”主题研学活动在长征国家文化公园界首渡口拉开帷幕。来自桂林市第三中学的百名初中团员齐聚于此，以沉浸式体验的方式，重温峥嵘岁月，接受精神洗礼。

本次研学打破传统参观模式，把课堂搬到红色现场。在红军堂，同学们抽取任务卡，在历史展板中探寻湘江战役的真实故事；战地救护模拟环节，大家分组协作、计时比拼，真切感受战场急救的紧张与责任；林间“找情报”任务中，同学们化身侦察员，在沉浸式互动中触摸历史、感悟初心。在界首渡口，实景模拟将活动推向高潮，同学们在口令指引下隐蔽、匍匐、冲锋，切身感受当年红军突破湘江的艰难与无畏，深刻领悟革命先辈

浴血奋战的崇高精神。

据本次活动主办方广西灵渠文旅投介绍，此次联合广西云合研学公司共同打造一系列沉浸式研学课程，是兴安“以教兴旅”文旅破局新路径的探索。近年来，兴安持续加大对红色资源的保护力度，推动红色旅游高质量发展。在界首渡口遗址公园、红军堂等湘江战役旧址，兴安坚持“保护第一、修旧如旧”原则，加强革命文物保护修缮，让红色遗址焕发新的生机。与此同时，兴安正全力推动灵渠创建国家5A级旅游景区，并积极承办2026年世界运河大会，以“红绿古”三色融合发展的创新实践，将红色资源保护与文旅产业深度融合，让红色基因在绿水青山间永续传承。



▲在长征国家文化公园界首渡口，学生们祭奠革命烈士。（通讯员龙璇 供图）

▲学生们体验实景模拟“强渡湘江”，感受当年红军突破湘江的艰难与无畏。（通讯员龙璇 供图）

山水为媒，金融相伴

——建行桂林分行开展“全景式”金融知识宣教活动

“先生，旅途中要通过正规渠道购买景区门票，切勿点击陌生链接接哦。”在桂林王城景区的城墙下，几名身着制服、佩戴带的身影格外显眼，他们不是景区导游，而是来自建行桂林分行“张富清金融服务队”的队员。

临近“3·15”国际消费者权益日，该行立足桂林文旅特色，开展“清朗金融网络 守护安心消费”宣教活动，以线上线下融合、精准普惠并举的方式，将金融知识输送至城市的每个角落，全力营造清朗有序的金融市场环境。

“金融+文旅”打造“山水间的金融消充电站”

该行充分利用国际旅游胜地优势，探索“金融+文旅”服务范式，将金融知识普及阵地前移至景区一线。在漓江河畔的“流动金融服务驿

站”内，队员们正在解答支付安全、信用卡使用等问题咨询，重点提示游客防范信用卡盗刷、电信诈骗等高发风险，让游客在休憩间隙轻松get金融知识。

针对本地市民，该行致力于打通金融知识普及“最后一公里”。在社区，队员们围坐在老年客户身边，用通俗语言拆解《中华人民共和国消费者权益保护法》，提示警惕“养老诈骗”“保本高收益”等陷阱；在校园，聚焦学生群体，普及个人征信保护、校园升学求职反诈指南；在乡村，依托“裕农通”服务点，用本地方言讲述诈骗与洗钱典型案例，把枯燥法条变成听得懂、记得住的乡土话语；面对“两司两员”（货车司机和网约车司机、外卖员和快递员）等新就业群体，剖析AI合成主播诱导投资、快递盒红包返现二维码刷单等新型骗局，切实提升市民的风险识别能力，筑牢全民反诈屏障。

“线上+线下”构建立体化、沉浸式“金融消保课堂”

为拓展金融宣教的覆盖面和影响力，该行构建“线上+线下”双轮驱动宣传矩阵，让金融知识变得更加触手可及。

线上，依托“智能AI+虚拟VR+3D”技术打造的“多彩消保”数字展厅，让公众领略身临其境的学习体验。其中，广西展厅将壮族特色与金融知识宣传巧妙结合，集“互动性、娱乐性、知识性”于一体，让公众在轻松玩转中，潜移默化掌握金融知识。该行还通过“云工作室”，在微信等社交渠道裂变传播宣传海报，进一步提升触达率。

线下，以下辖39个营业网点为前哨阵地，专设金融宣教区，辅以LED显示屏、电子海报

机，滚动播放宣传海报、标语，营造浓厚的宣教氛围。

持续提升消费者权益保护水平，是践行金融政治性、人民性的生动实践，也是国有大行履行社会责任的题中之义。建行桂林分行坚持差异化与普遍性、正面引导与反面警示相结合，将消费者权益保护巧妙融入“吃、住、行、游、购、娱”各环节，切实提升金融消费者的风险“免疫力”。未来，该行将进一步筑牢消保“防火墙”，为桂林打造世界级旅游城市贡献更多金融力量。

（通讯员 彭程熠）

▶建行桂林分行在临桂时代枫林广场开展“3·15”金融消费者权益保护教育集中宣传活动。

李双双 摄

