

全区召开一季度 拟开工重点工业项目建设调度会议

本报讯（记者唐健扬）近日，全区一季度拟开工重点工业项目建设调度电视电话会议召开。会议强调，各地各有关单位要增强责任感和紧迫感，聚焦问题、分类施策，破解影响项目开工的瓶颈问题，压实责任、强化协同、加强服务，推动一季度重点工业项目如期开工。

据悉，我市2026年一季度计划开工工业项目47个，计划总投资130.4亿元，年度计划投资44.7亿元。其中，总投资5亿元以上项目10个、5亿元以下项目37个，目前已开工15

个。下一步，我市将进一步健全重点工业项目协调推进机制，完善分级分类调度体系，强化用地、用林、用能等要素精准保障，积极争取上级政策和资金支持，加快项目入库纳统和奖补资金兑现进度，推动已开工项目加快建设、拟开工项目尽早实质性开工。同时，持续强化督导问效，压紧压实县（市、区）主体责任，形成齐抓共管工作合力，确保一季度工业投资实现良好开局。

副市长孙林志在桂林分会场参加会议。

我市部署

今年住房公积金重点工作

本报讯（记者张婷婷）3月9日，桂林市第五届住房公积金管理委员会第四次会议召开，总结2025年工作成效，分析当前形势，部署下一步重点工作，推动我市住房公积金事业高质量发展。副市长周彦出席会议并讲话。

会议指出，今年，我市将积极优化灵活就业人员公积金缴存、使用的服务举措，推动灵活就业人员缴存规模持续稳定增长；进一步拓宽公积金使用范围，探索公积金多元化应用场景，优化“商转公”政策供给，扩大“商转公”贷款覆盖面；打造租房提取“全流程审批”，推动公积金“网办率”再提升，

扩大AI应用范围，努力实现群众“住有所居、住有优居”美好愿望，为桂林建设宜居宜业的山水名城、世界级旅游城市贡献力量。

会议听取了桂林市住房公积金管理中心2025年工作总结及2026年工作计划，审议通过《桂林市住房公积金管理中心2025年住房公积金归集、使用计划执行情况报告》、《2025年度住房公积金增值收益分配方案》、《2026年住房公积金年度预算表》及编报说明、《桂林市住房公积金2025年年度报告》，以及住宅专项维修资金提取、电梯更新提取、贷款额度提升等相关公积金优化政策。

乐群社区设立

“五心五色 和乐同行”志愿服务品牌

本报讯（通讯员于丹）为深入践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，深化社区党建品牌“阳光社区 五彩家园”的内涵，近日，秀峰区秀峰街道乐群社区整合现有资源，正式设立具有本社区特色的志愿服务品牌——“五心五色 和乐同行”，旨在通过品牌化运作，将志愿活动转化为常态化、制度化、专业化的邻里互助机制。

品牌设立后，恰逢3月学雷锋月，社区在乐群路3号院开展了一场别开生面的志愿服务品牌宣传活动。活动现场不仅有便民口腔义诊、验光配镜

咨询、眼镜清洗服务，还设置了红色文化的非遗拓印体验环节，将健康关怀与红色文化送到了居民“家门口”。此外，该志愿服务品牌活动还下沉到各居民小区，特设“家人”说点事和“家人”献献策平台，把居民当家人，共话社区事，解决烦心事。同时以调查问卷形式收集居民建议，引导居民共同参与社区治理。

乐群社区负责人表示，未来将继续挖掘整合资源，不断创新志愿服务形式，丰富活动内容，推出更多贴近民生、富有特色的志愿服务项目，让志愿服务精神在社区生根发芽。

平乐县开展

2026年全民义务植树活动

本报讯（通讯员蒋武生 张玲）春和景明，万象更新。3月12日，平乐县在沙子镇沙子村委龙山洲村开展2026年全民义务植树活动。该县干部职工200余人共同参与，以实际行动践行绿色发展理念。

活动现场，干部职工热情高涨，在技术人员的指导下，规范种植黄花风铃木30株、杜鹃花120株。活动成立了后勤保障、交通维护等五个工作

组，确保活动有序开展。县林业局将跟进后期管护，确保“种一棵、活一棵”。

近年来，平乐县深入贯彻“绿水青山就是金山银山”理念，持续推进生态文明建设。此次植树活动不仅为县城增添了新绿，更凝聚了全民参与生态建设的共识。下一步，该县将继续动员全社会力量，筑牢生态屏障，推动经济社会可持续发展。

全区文明旅游暨旅游消费维权宣传活动 在桂林同步启动

本报讯（记者唐健扬 文/摄）为深入推进文明旅游建设，规范旅游市场秩序，保障游客合法权益，进一步激发广西旅游消费潜力，3月14日，全区文明旅游暨旅游消费维权宣传活动在南宁、桂林、北海三地同步启动。活动以“文明智游·畅玩美景——壮美广西文明同行 理性消费 依法维权”为主题，通过宣传展示、互动体验等形式，推动文明旅游理念深入人心。

在桂林东西巷活动现场，设置了文明旅游宣传展示、旅游依法维权宣传展示等多个区域。工作人员通过现场讲解、发放宣传资料等方式，向游客普及文明旅游规范和旅游消费维权知识，并提供旅游咨询、投诉登记等服务，帮助游客更好维护自身合法权益。

活动现场还发布了《广西旅游住宿行业企业提质扩容促消费的指引》。该指引由广西旅游协会制定发布，结合当前广西旅游市场持续升温的趋势，从科学调控旺季周期、深化产



▲游客在互动体验中了解文明旅游知识，增强理性消费和依法维权意识。

以赛砺技育匠才 文旅赋能向新行

2026年广西职业院校技能大赛中职组旅游赛道竞赛在桂林举行

本报讯（记者陈娟）3月9日至12日，由自治区教育厅、桂林市教育局联合主办的2026年广西职业院校技能大赛中职组旅游赛道竞赛在桂林举行。全区50所职业院校的102支参赛队、395名选手同台竞技，以过硬技能诠释中职旅游学子的专业素养。

本次大赛紧扣文旅产业升级与职业教育改革方向，全面对标世界职业院校技能大赛标准，确立“突出能力导向、解决实际问题、体现创新因素、确保公平可比”核心评分原则，在比赛内容、竞技方式、团队构成等环节优化升级，

大幅提升赛事专业性与挑战性。

赛事紧密贴合文旅行业生产、管理、服务一线岗位实操需求，打破传统赛事模式，由参赛团队自主确定项目名称、设计赛事内容、选定参赛设备，重点考核选手旅游服务全流程综合素质、应急处置与创新应用能力，精准对接行业对复合型、高素质技能型旅游人才的迫切需求，深度契合文旅深度融合发展大势。

赛场上，参赛队选手各展所长，将广西非遗文化、民族风情、新媒体传播等特色元素与导游讲解、服务实操、应

急处置等核心技能深度融合，以生动的讲解、沉稳的应变、默契的配合，呈现兼具专业性与实用性的文旅视听盛宴，全面展现广西中职旅游专业教学的丰硕成果。赛事以技能水平、职业素养、应用价值、团队协作、创新创意为核心考察维度，既检验了参赛选手的实操能力，也彰显了广西职业教育“岗课赛证”融合的育人成效。

作为本次赛事的承办方，桂林市旅游职业中等专业学校专门成立赛事筹备工作组，以“精、细、严、实”为准则，统筹协调教务科、旅游部师

生及志愿者队伍，全程提供全方位技术支持、赛事服务与后勤保障，确保大赛有序推进、圆满落幕。

主办方表示，此次大赛的成功举办，搭建了广西中职旅游专业高水平竞技交流平台，进一步深化校际教学经验共享与人才培养模式创新，推动专业教学与行业实践深度接轨。这既是对广西“以赛促教、以赛促学、以赛促建、以赛促改”职业教育改革成果的集中检阅，更为提升全区旅游职业教育整体水平、赋能地方文旅产业提质增效注入了强劲的青春动能。

邮储银行桂林市分行“3·15”在行动

数字赋能惠民生 筑牢防线护权益

本报讯（通讯员邓何艳 文/摄）在数字经济与实体经济深度融合的当下，金融消费者权益保护既需要科技赋能提升服务质效，更需要精准防控抵御风险侵袭。邮储银行桂林市分行坚持以人民为中心的发展思想，在“3·15”国际消费者权益日期间，推进数字金融服务推广与金融安全知识普及，以“服务提质”与“风险防控”双轮驱动，切实守护人民群众的“钱袋子”。

线下深耕，贴近民生。邮储银行桂林市分行携手邮政桂林分公司，辖内13支宣传队伍分别深入旅游景区、火车站、酒店、集市等人流密集场所，累计开展现场活动14场，发放宣传折页1万余份，惠及群众近2万人次。

线上拓展，精准触达。顺应数字化传播趋势，分行依托官方网站、微信公众号等平台，发布的原创推文《守护幸福晚年，远离养老诈骗——养老反诈避坑指南》《警惕信息收集，防范滥用风险》，揭示“高息投资”“以房养老”“征信修复”等网络诈骗，让数字安全意识随指尖传播深入人心。

全辖网点同步焕新宣传氛围，LED屏全天候滚动播放“清明金融网



▲邮储银行桂林市分行在开展“3·15”活动。

络 守护安心消费”等主题标语，厅堂展架上错落有致地摆放着宣传折页，海报机、电视机循环播放反诈短视频。设立“金融知识咨询区”，安排专人解答客户疑问，办理业务间隙递上一张风险

提示卡，让等待时间变成反诈“微课堂”。针对老年客户，工作人员主动协助操作智能设备，办理过程耐心讲解“不轻信、不透露、不转账”防骗口诀，将风险拦截在业务办理前端。

活动期间，宣传小分队还深入一线，以“精准滴灌”方式筑牢风险防线。在景区，针对游客宣传“低价团购”“扫码领礼品泄露信息”等陷阱；在酒店，警示旅客“侧录盗刷”等支付风险；在火车站，讲解“代购车票”“冒充客服”等旅途高发骗局；在集市，手把手教老年群体识别假币、警惕“高息揽储”“养老项目投资”等诱惑。“反诈知识闯关”扫码答题吸引年轻人比拼战绩，“宣传长图”让老人感知风险，方言讲解消弭隔阂，情景模拟还原骗局全过程，从“被动听讲”到“主动参与”，让金融知识入脑入心。

从线上云端到线下场景，从营业网点到市井街巷，邮储银行桂林市分行以“3·15”活动为缩影，持续深化“数字赋能+风险防控”双轨并进的消保模式。未来，分行将进一步拓展数字金融服务边界，以“早识别、早预警、早处置”守护消费者的合法权益，持续为桂林本地构建安全、便捷、高效的金融消费环境贡献邮储力量。

桂林移动“臻心”行动为消费者权益保护注入数智温度

春风送暖，万物竞发。在“3·15”国际消费者权益日来临之际，中国移动广西桂林分公司（以下简称桂林移动）创新服务模式，围绕“臻心聆听、臻心守护、臻心惠企”三大主题推出系列举措，推动消费者权益保护工作可感、可触、可及，着力绘制一幅有温度、有深度的服务新画卷，将权益保护从特定节点延伸至日常。

“听音”于厅堂，响应在一线。桂林移动在营业厅启动“总经理驻厅听音”行动。相关负责人从后台走向前台，以“首席服务专员”身份挂牌上岗，直面客户诉求，现场解决急难愁盼。此举旨在推动管理职能回归服务本源，让用户的“疑难杂症”在第一时间得到化解。活动期间，累计接待用户咨询超200人次，现场高效处理套餐优化、网络覆盖等问题40余件，切实践行“民有所呼，我必有应”的服务承诺。

“守护”在街巷，联动筑平安。服务力量从营业窗口延伸至社区网格。各基层网格积极联动地方公安部门，将消费者权益保护与公共安全治

理深度融合，共同开展“反诈+禁毒”主题宣传活动，“移动红”与“公安蓝”交织成春日里亮眼的平安底色。在象山网格，移动志愿者配合民警开设“法治微课堂”，借助仿真毒品模型展示、AI换脸骗局情景还原等方式，吸引众多居民参与互动。同时，全市各大营业厅化身“反诈加油站”，滚动播放警示视频，发放定制宣传手册，形成了“点上深入、面上覆盖、警企联动”的宣传阵势。这场跨界合作不仅有效增强了社区反诈“免疫力”，更让平安建设变得具体可感、触手可及。

“惠企”到园区，数智赋能。权益守护的内涵不止于消费公平，更在于赋能经济社会高质量发展。活动期间，桂林移动将服务重心从个人客户延伸至企业客户，联合多方发起“臻心服务日”专项行动，主动将“办公桌”搬进产业园区、把解决方案送至生产车间。由政企专家、技术骨干组成的“数智特战队”深入高新产业园、物流枢纽等，针对中小企业在数据安全、云办公升级等方面的痛点，开展“一对一”网络义诊与



▲桂林移动在平乐开展服务活动 莫廷希 摄

定制化诊断。在某科技公司，工程师团队仅用半小时即解决了长期困扰企业的视频会议延迟难题，并现场优化了网络架构；在物流园区，服务团队为员工提供套餐优化、设备维护等贴心服务，赢得广泛赞誉。“从‘企业找服务’变为‘服务主动上门’，这样的‘3·15’很实在、很暖心。”一位企业负责人感慨道。

从营业“窗口”直达用户“心口”，从特定“节日”延伸到每个“日常”，中国移动广西桂林分公司以“臻心”为笔，将“3·15”的集中行动转化为365天的持久守护。未来，桂林移动将继续坚守“人民邮电为人民”的初心，持续书写更有温度、更高质量的通信服务答卷，致力于让每一格信号都传递可靠信赖，让每一次服务都精准抵达人心。

（通讯员徐先丽 胡艳杰）