

金融活水润漓江：漓江农合行的山水守护与改革长歌

晨雾漫过象鼻山，漓江在晨光中泛起碎银，青波倒映青峰。2021年春天，习近平总书记来到桂林视察，乘船考察漓江，深情凝望这方山水画卷。在象鼻山观景台远眺，他驻足良久，留下殷切嘱托：“最重要的是要保护好这里的美丽山水，这是大自然赐予中华民族的一块宝地，一定要保护好，这是第一位的。”这座以山水闻名世界的城市，以更灵动的姿态向世界级旅游城市迈进。而在山水林间、在田间地头、在休憩景点、在商区园区中，在街巷商铺里，有一家以桂林母亲河“漓江”命名的金融机构——广西桂林漓江农村合作银行（以下简称“漓江农商行”）扎根在桂林这方热土默默耕耘，服务地方。

“世界的漓江，身边的银行”，正是在这一句朗朗上口的品牌广告语根植于漓江农商行金融铁军的心中，深入血脉的企业文化精髓，指引着每一位合行人做好地方各行业的金融服务，践行初心使命。漓江农商行作为服务地方金融主力军，始终与桂林山水、与这座城市的旅游梦想同频共振，用改革的笔锋、金融的温度，在守护桂林山水的画卷上，书写着属于新时代的农商故事。

►深耕社区客群



改革破浪：金融守护桂林山水

1951年8月，广西第一家信用社在贵县（今贵港市）黄练（莫村）成立，广西农信的故事从这里开始。老一辈农信人记忆犹新：当年背负挎包，跋涉于泥泞山路，用双脚丈量乡土，用算盘与账簿记录下最初的信任。改革初期，面临资本金不足、不良贷款压力、人才技术匮乏等重重困境，正是服务地方、扎根“三农”的坚定信念，支撑着他们负重前行。

引入现代公司治理，明晰产权关系；构建科技支撑系统，告别手工记账；重塑信贷文化，严控风险底线。每一次自我革新，都是为了更好地服务地方经济。历经风雨洗礼，漓江农商行不仅实现了自身的凤凰涅槃——截至2025年3月末，漓江农商行存贷款余额405.06亿元，资产总额269.78亿元，2024年末实现经营利润2.45亿元，缴纳税金1.26亿元，近十年缴纳各项税费超10亿元，资本实力、资产质量、服务能力显著提升，更成为地方金融体系中不可或缺的稳定器和助推器。这份成就，源于无数个日夜的殚精竭虑，是刀刀向内的勇气担当，更是对服务地方实体经济初心的最深沉守护。

漓江的保护与发展，是一场生态与经济的双重变革，漓江农商行将“绿水青山就是金山银山”刻入金融基因，持续加大对漓江流域生态保护的金融投入。为守护漓江命脉，累计向桂林市大禹水利基础设施建设投资有限公司发放贷款10.57亿元，支持小漓江、斧子口水利枢纽项目建设。这些工程联合运行，将桂林市区漓江河段防洪能力由20年一遇提高到100年一遇，为生态保护打下坚固基石。为保障城市命脉，向桂林市自来水公司授信3.15亿元，支持“桂林市第二水源工程——西水厂工程子项”建设，优化供水格局，提升供水能力。为擦亮生态底色，支持桂林草坪东岸漓江小镇旅游投资有限公司1000万元，用于漓江雁山区草坪段游道排筏“油改电”升级改造项目。

漓江农商行自2022年以来持续加强对文旅产业的金融支持力度，累计为文化、体育等行业564户企业提供贷款12.06亿元。此外，为破解外籍游客现金支付难题，漓江农商行在全辖网点开通“零钱包”绿色通道，标准化零钱包100和特殊定制零钱包（根据客户需求定制），拉近山水与人的距离。2025年，漓江农商行积极响应国家服务消费升级与养老再贷款政策导向，深度融入桂林市打造世界级旅游城市的发展战略，通过“千企万户大走访”专项行动主动对接文旅企业融资需求。例如，漓江农商行了解到桂林市晴岚酒店管理有限公司因设施升级改造等，急需投入资金500万元的情况下，结合该公司实际情况，漓江农商行按规定开辟融资审批“绿色通道”，优化信贷审批流程，采用“4222”新型政银担担保方式，由桂林市小微企业融资担保有限公司提供担保，于2025年1月向其发放贷款500万元（期限5年）用于酒店装修，为企业解决燃眉之急，充分落实小微企业融资协调机制工作方案要求，助力小微企业发展。

润泽乡土：服务“三农”的赤子情怀

漓江农商行的根，深植于乡土。服务“三农”，是流淌在血脉中的基因。在漓江上游，果农老张是漓江农商行“新易贷”的受益者。他曾是传统的柑橘种植户，粗放的种植方式不仅效益有限，残留的农药化肥更对漓江支流水质构成潜在威胁。漓江农商行客户经理小唐在“整村授信”走访中了解到他的困境和转型意愿，迅速为其量身定制了融资方案。贷款资金到位后，老张在漓江农商行推荐的专家指导下，全面转向绿色有机种植，施用有机肥，果园焕然一新。柑橘品质大幅提升，价格翻番，订单不断，更重要的是，果园流出的水变得清澈了。老张抚摸着挂满金黄果实的枝条，望向远处清澈的溪流汇入漓江，感慨道：“漓江农商行贷给我的，不仅是钱，是技术，更是让子孙后代也能看到干净漓江的希望啊。”像老张这样的故事，在桂林的田间地头比比皆是。

扶微助创：点亮城市烟火气的金融薪火

城市的活力，离不开街头巷尾升腾的烟火气。遍布桂林的小微企业、个体工商户，是旅游名城最生动的底色，也是漓江农商行倾力服务的对象。桂林米粉

是桂林的一张城市名片，也是桂林人千年的历史情怀。为助力桂林米粉全产业链高质量发展，提高桂林米粉产业知名度、打响桂林米粉城市名片，2023年6月，漓江农商行与桂林米粉产业发展促进会签署全面战略合作协议，同时向桂林米粉产业发展促进会及会员单位授信5亿元，助力桂林米粉全业态融合发展。2023年旅游艰难时期，客流量锐减，店面租金、员工工资压得米粉店老板阿芬喘不过气，升级店面的计划更是遥不可及。一筹莫展之际，漓江农商行针对受困文旅小微企业的“桂林e贷”如及时雨般降临。客户经理主动上门，快速审批发放了一笔信用贷款。阿芬用这笔钱渡过了难关，重新装修了店面，增添了明亮亮灶。如今，桂林旅游不仅恢复了往日的热闹，阿芬的米粉店更成为点评网站上的热门店铺，阿芬的脸上重现了笑容：“最难的坎，是漓江农商行帮我挺过去的。”漓江农商行深知，守护好桂林的每一缕烟火气，就是守护这座旅游城市的灵魂与温度。

党建引领：澎湃漓江的金融铁军

无论科技如何进步，业务如何拓展，漓江农行人始终珍视并传承着那颗弥足珍贵的“挎包精神”——一种深入骨髓的担当与奉献。2023年5月，漓江农商行发布“澎湃漓江·金融铁军”企业文化，以“漓江农商行·同心同行”同心文化模型为统领，淬炼形成“立足三农、服务小微，普惠先锋、金融铁军”的使命追求，明确“打造广西一流的特色好银行”的宏伟愿景。这是打好“党建引领与品牌建设”攻坚战的重要成果。强化政治引领，强化学深悟透，强化组织建设，强化责任落实。漓江农商行紧紧围绕新时代党的建设总要求，树牢抓基层、打基础的鲜明导向，巩固标准化建设，创建各具特色的基层党建品牌。以“党旗引领+金融先锋”暨“万名农信党员进万村”为抓手，选派131名优秀党员干部到乡镇（街道）、村委（社区）兼任金融顾问和专员，扎根基层做好金融服务，担当地方金融主力军。持续加强党建共建，多次与汇东果蔬市场、青禾美邦建材市场、亚洲国际、真龙汽车园等党组织党建共建，探索“党建+网格+清单”模式，推进守定位、优服务、助振兴等各项工作。

年近六旬的信贷员老黄是这种精神的最佳诠释者。在农商行（农信社）工作近四十年，他的足迹踏遍了辖区每一个乡镇、村落。从最初背着帆布挎包、揣着纸笔算盘走村串户，到现在虽然配备了IPAD移动办公，他依然保持着深入田间地头、企业车间的工作习惯。他熟知辖区内每一家农户、每一户小微企业的状况，客户们也把他当作最可信赖的“金融顾问”和“老朋友”。为了跟进一个重要的乡村振兴项目贷款，他曾连续数周加班加点整理材料；为了解一家新申请贷款渔家乐的经营情况，他多次利用周末实地考察客流。他说：“坐在办公室里，永远看不清客户的真实需求和困难。只有走下去，心里才踏实。”新一代的客户经理小韦，正是在老黄这样的师傅言传身教下成长起来的。他继承了老黄的“铁脚板”和责任心，更运用数字化工具提升了服务效率。新老两代农信人的接力，让“挎包精神”在新时代焕发出“数字+温度”的崭新光彩。这份精神，是漓江农商行在激烈市场竞争中永葆乡土本色的定海神针，更是其服务地方、服务实体的力量源泉。

共生共荣：股东客户的深情厚谊

金融与实体的关系，最终落脚于人与人之间的信任与情谊。漓江农商行与股东、客户之间，早已超越了简单的存贷关系，升华为休戚与共的发展共同体。桂林市旅游投资集团（旅投集团）及其下属的象山景区、七星景区、芦笛景区等子公司，作为桂林旅游产业的核心载体，是漓江农商行长期服务的重要战略伙伴。旅投集团财务负责人对此感触颇深：“我们始终明确自身是企业化、市场化运作主体，不是政府融资平台。漓江农商行与我们合作多年，最看重的是我们的项目质量和经营能力。在景区升级最需要资金的关键时刻，无论是存量贷款的持续支持，都体现了漓江农商行对我们打造世界级旅游产品战略的深刻理解和坚定支持。这份基于专业判断和市场原则的信任，比什么都珍贵。”信贷活水，精准灌溉于景区智慧化建设、生态修复、服务设施提升等关键环节，为擦亮桂林旅游“金名片”提供了坚实的金融保障。

每笔业务的办理都是广西农信扎根八桂大地服务地方经济建设发展的一个缩影，承载着每位农信人干

事创业的执着、热情和真挚，农信人在改革发展过程中与无数普通客户建立起的相互信任和深厚友谊在彼此心中生根发芽开出合作共赢的累累硕果。那位在漓江农商行支持下转型成功的老果农，那位重获生机的米粉店老板……他们是漓江农商行服务最直接的受益者，也是最坚定的拥护者和传播者。他们的口碑与信任，构筑了漓江农商行最坚实的市场根基。

金融活水奔涌注入守护山水的伟业，助力桂林迈向世界级旅游胜地的步伐愈发坚实。回望征程，漓江农商行始终坚守服务“三农”初心，精准滴灌小微，投身乡村振兴，代代传承“挎包精神”，更以“澎湃漓江·金融铁军”之姿，聚力书写“五篇大文章”，于山水间挥毫服务实体、守护生态、赋能发展的时代篇章。2024年深秋，漓江农商行80余名党员干部重走长征路（龙胜段），沉浸式感悟伟大精神。行领导深情回望七十载峥嵘，指出正是坚守为民初心、发扬长征精神，一代代农信人翻山越岭、走村入户，为打造“广西一流特色好银行”奋斗不息；号召全员化长征精神为克难攻坚、砥砺奋进的强大动力，深刻总结此精神乃新时代前行的不竭源泉。

如今，漓江农行人背起新时代的“挎包”，里面装着创新产品、数字工具，更装着永不褪色的责任与担当。他们将继续穿行于青峰倒影之间，跋涉在振兴热土之上，让每一笔贷款都成为守护山水的养分，让每一次服务都化作温暖人心的力量。

金融与山水共鸣，农商与时代同行，桂林世界级旅游城市的壮丽画卷，必将在金融活水的润泽下，焕发出更加夺目的光彩——这光影映照领袖的深情瞩望，更辉映着人民对美好生活的永恒向往。漓江的碧波，将永远铭记这份金融守护的深情与力量。

通讯员：刘活 陆海明
(资料图片由漓江农商行提供)



►精准推送金融产品，为村民在创业致富路上有效解决资金周转的难题。

▼“惠农兴花，金融相伴”主题金融活动精彩纷呈，为参会商户注入强劲的“金融活水”。



►换发三代社保卡，贴心服务送到家

