

习近平总书记同我们共赶新春市集

第一观察

新华社记者黄玥 张漫子

2月10日，农历小年这天，习近平总书记来到北京市隆福寺街区的新春市集，看年货，话家常：“今天是北方的‘小年’，我特地来同大家一起‘过小年，迎新年’。”

辽宁沈阳大东副食品商场、天津古文化街、云南昆明新春购物博览会……这些年，习近平总书记走进各地“新春市集”，了解货品供应，询问食品安全，还饶有兴致地买上几件年货，同老百姓一同感受农历新年的热闹与喜悦。

(一)

节前是老百姓采购年货的高峰时期。每到“新春市集”，习近平总书记总要询问市场供应得好不好、价格稳不稳、大家年货办得齐不齐。

在贵州贵阳合力惠民生鲜超市，总书记关心蔬菜供给情况；在沈阳大东副食品商场，询问八旗手工肠的价格和供应，嘱咐“不能过节卖高价，但也要考虑成本和效益”，见到拎着大包小包的市民，关切问道“年货置办齐了没有”……

节日期间民生商品的产销保供，是

家事也是国事。习近平总书记提出“确保数量充足、品种丰富、质量放心、价格稳定”的要求，让广大群众放心消费、快乐过年。

曾经，一包白糖、一袋红枣是珍贵年货，如今海味海鲜、腊味熟食、甜点蜜饯摆满货架，价廉物美。

深入一个个“新春市集”，看到琳琅满目的农副产品、民俗用品等，习近平总书记颇为感慨：“从过去物资稀缺到今天物产丰富，我们国家发生了翻天覆地的变化，人民生活连年改善。”

“现在物质充裕，过年团圆更要让大家吃得好、吃得健康。”

年货变迁，是社会进步、生活变好的生动缩影。保供工作从保障“有没有”迈向“好不好”，有效监管与消费动能的协同并进，催生品类丰富、多元供给的繁荣景象。

(二)

“过年对老百姓来说是大事”。食品安全始终是习近平总书记牵挂的事。

春节之际，贵州超市的熟食区前，总书记叮嘱：“一定要注意食品卫生，标明生产日期，不能卖过期食品”；沈阳商场的摊位边，要求市场管理人员“保障食品安全”；考察内蒙古食品企业，强调要生产出高质量的放心食品……

殷殷叮嘱，守护的不仅是老百姓

“舌尖上的安全”，更是人民群众对年货质优的期盼——“吃得放心、吃得舒心”。

一蔬一饭，关乎万家安康。“‘菜篮子’、‘米袋子’、‘果盘子’是民生大事。老百姓过节过得开心，也预示着一年好的开端。”

年货市集，常常勾起习近平总书记的回忆。此次在北京隆福寺考察，习近平总书记愉快地向大家讲起年少时多次到隆福寺的情景。

一年前，沈阳的“新春市集”里，总书记还聊起年夜饭：“东北的年夜饭，是不是都有酸菜白肉、小鸡炖蘑菇？这些东北菜我也爱吃。”看到热气腾腾的包子出锅，总书记说道：“这个头儿，吃一个就饱了吧！记得看过一本小说上一段描写，‘最美好的日子，吃大饺子一口咬出个小牛犊来’。”

年味里，有化不开的乡愁。感受着红红火火的东北年味儿，总书记高兴地说：“今天来到这里，把过去的回忆都勾起来了。”

(三)

从庙会市集到文化街区，隆福寺的变迁恰是“新春市集”在当下被赋予情感联结、文化赓续、消费升级的缩影。

近年，越来越多的“新春市集”涌现在古街古巷。山西平遥古

城、天津古文化街、北京隆福寺街区……习近平总书记的到来，让原本熙攘的市场愈加沸腾。看到商贩、顾客、孩子们，总书记都走上前聊一聊。

前年在天津古文化街的杨柳青木版年画店铺，总书记端详“勾、刻、印、绘、裱”道道工艺说，“连年有余，寄托了人们对美好生活的向往”。此行来到隆福寺，总书记嘱咐稻香村糕点店店主“把这一北京老字号传承发展好”……

热闹红火的隆福寺新春市集，既可见六必居、荣宝斋等老字号的厚重积淀，也能体验翻里花、糖画、花灯等非遗传艺的匠心传承。国潮文创兔儿爷、新式年礼香囊摆件在此生动陈列……承载烟火气的古老符号，在坚守与创新中，让传统文化得以新生，年味也更悠长绵长。

山西平遥牛肉、饺子醋，天津麻花、栗子羹，四川布鞋……每到一处“新春市集”，习近平总书记总会购买当地特色年货。这次在隆福寺，总书记也买了几份特色食品和文化产品。

习近平总书记同人民群众共赶市集、共迎新春，是年节里最温暖的图景。总书记走到百姓中间，送上真挚的新春祝福：“在农历马年龙马精神、身体健康、事业有成、阖家幸福！”

(新华社北京2月11日电)

长征十号低空演示验证与梦舟飞船最大动压逃逸飞行试验成功实施

新华社海南文昌2月11日电(记者李国利 刘艺)我国于2月11日在文昌航天发射场，成功组织实施长征十号运载火箭系统低空演示验证与梦舟载人飞船系统最大动压逃逸飞行试验。

这次试验是继长征十号运载火箭系留点火、梦舟载人飞船零高度逃逸飞行、揽月着陆器着陆起飞综合验证等试验后，组织实施的又一项研制性飞行试验，标志着我国载人月球探测工程研制工作取得重要阶段性突破。

据中国载人航天工程办公室介绍，这次试验具有新型号火箭、新型号飞船、新发射工位，以及火箭、飞船海上回收新任务等诸多亮点，参加试验的火箭和飞船均为初样状态。其中，火箭采用芯一级单级构型，前期进行了两次系留点火试验；飞船返回舱前期进行了零高度逃逸飞行试验。为开展此次试验，相关参试产品均按照可重复使用要求和流程完成了适应性改造，文昌航天发射场按照边建设边使用的策略克服各种困难确保试验如期实施，着陆场系统围绕

飞船返回舱首次海上溅落回收技术难点开展针对性训练和演练。

11时00分，地面试验指挥中心下达点火指令，火箭点火升空，到达飞船最大动压逃逸条件，飞船接收火箭发出的逃逸指令，成功实施分离逃逸。火箭一级箭体和飞船返回舱分别按程序受控安全溅落于预定海域。

11日12时20分，海上搜救分队完成返回舱搜索回收任务。这是我国首次海上实施载人飞船搜索回收任务。

这次试验是长征十号运载火箭首次初样状态下的点火飞行，是我国首次飞船最大动压逃逸试验，是我国首次载人飞船返回舱和火箭一级箭体海上溅落，也是文昌航天发射场新建发射工位首次执行点火飞行试验任务。这次试验成功，验证了火箭一级上升段与回收段飞行、飞船最大动压逃逸与回收的功能性能，验证了工程各系统相关接口的匹配性，为后续载人月球探测任务积累了宝贵飞行数据和工程经验。

国家层面海外综合服务平台正式上线

新华社北京2月11日电(记者谢希瑶)2月11日，国家层面海外综合服务平台正式上线运行。

据了解，该平台统筹了法律、财税、金融、外事、经贸、物流、海关、贸促等众多领域服务资源，连通有关部门、行业组织、服务机构以及驻外使领馆、100多家外国投资促进机构等多类主体，栏目总数超过260个，链接各类平台37个，为5.2万家境外企业、数十万家外贸企业、数千家对外承包工程和劳务合作企业提供“一站式”公共服务。

近年来，中国出海企业规模不断扩大，对高质量、专业化海外综合服务需求显著增加。2025年10月，经国务

院批准，商务部、外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、国务院国资委印发关于进一步完善海外服务体系的意见，提出将原“走出去”公共服务平台升级为国家层面海外综合服务平台。原“走出去”公共服务平台自2015年上线运营，广受境内外企业关注，平台累计访问量达4.8亿次。

下一步，商务部将与各方一道，以提升出海企业国际竞争力、规范企业海外投资经营行为和切实维护企业海外合法权益为目标，不断强化海外综合服务平台建设，持续推进服务资源的优质供给和高效匹配，加强政务服务，优化完善公共服务，拓展提升专业服务，为出海企业保驾护航。

铁路部门节后客流高峰时段将增开夜间高铁列车

新华社北京2月11日电(记者樊曦)记者11日从中国国家铁路集团有限公司获悉，为满足旅客返程出行需求，节后客流高峰时段2月20日(正月初四)至2月25日(正月初九)、3月4日(正月十六)至3月6日(正月十八)，铁路部门将在京哈、京沪、京广等主要高铁干线通安排增开夜间高铁列车。

为方便旅客科学规划行程，铁路部门综合考虑客流需求、天气变化等

因素，对增开的夜间高铁列车预售期进行优化调整，实行梯次预售，由开车前5天(含开车当日)调整为开车前10天、7天、5天三个梯次，逐步对外发售夜间高铁列车车票。

目前，节后客流高峰时段增开的夜间高铁列车车票已陆续开始发售。截至2月11日11时，铁路12306(含网站、客户端等)已累计发售春运期间火车票超2亿张，达20127.74万张。

《旅游投诉处理办法》3月15日起施行

新华社北京2月11日电(记者徐社)文化和旅游部11日公布《旅游投诉处理办法》，自2026年3月15日起施行。

文化和旅游部有关负责人介绍，近年来，随着我国旅游业的快速发展和信息网络技术的广泛应用，旅游投诉形式、受理渠道等发生较大变化，需要对原国家旅游局2010年公布的《旅游投诉处理办法》进行修订，指导各地文化和旅游主管部门有效应对旅游市场发展新形势，依法高效处置旅游投诉，为整治旅游市场突出问题、推动旅游业高质量发展提供支撑。

办法明确，旅游者可以就下列事项

向旅游投诉处理机构投诉：(一)认为旅游经营者违反合同约定；(二)因旅游经营者的责任致使旅游者人身、财产受到损害的；(三)因不可抗力致使合同不能履行或者不能完全履行，旅游者与旅游经营者发生争议的；(四)其他损害旅游者合法权益的。

此外，办法进一步完善旅游投诉管辖规定，在原有地域管辖、级别管辖的基础上新增指定管辖内容，并明确对同一旅游纠纷都有管辖权时的处理方式，推动提高旅游投诉处理效率。办法还进一步压缩旅游投诉受理时限、简化办理流程，为旅游者依法维护自身合法权益提供更加有力的保障。

国开行2025年发放超1.6万亿元贷款支持基础设施建设

新华社北京2月11日电(记者张千千)记者2月11日从国家开发银行获悉，2025年，国开行发挥服务基础设施建设主力银行作用，以重大项目为牵引，向网络型、产业升级、城市、农业农村、国家安全五大领域基础设施发放贷款1.64万亿元。

在网络型、产业升级基础设施领域，国开行支持的广州至湛江高铁等项目开通运营，南水北调中线引江补汉等工程加快实施，推动全国一体化算力网络国家枢纽节点地区建设“东数西算”工程，积极服务科技基础设施建设。

围绕城市、农业农村基础设施，国开行重点支持城市地下管网管廊、城市轨道交通、“平急两用”公共基础设施等领域项目建设，服务城市更新，助推加强城市生态环境治理；围绕高标准农田、现代设施农业、规模化供水工程等重点领域加快信贷投放，服务农村人居环境整治。

国开行发展与规划部负责人表示，下一步，将以战略性标志性重大项目为牵引，创新基础设施市场化投融资模式，助力传统基础设施更新和智能化改造，支持适度超前建设新型基础设施，服务扩大有效投资。

1月份我国CPI同比上涨0.2%

新华社北京2月11日电(记者王雨箫 何晓)国家统计局2月11日发布数据显示，1月份，居民消费需求持续恢复，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%，环比上涨0.2%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%。

统计数据显示，食品价格同比下降0.7%，非食品价格上涨0.4%；消费品价格上涨0.3%，服务价格上涨0.1%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟介绍，CPI同比涨幅有所回落，主要有两方面原因：一是春节错月影响。上年1月份为春节月份，食品和部分服务价格上涨较多，导致上年同期对比基数较高，带动本月同比涨幅回落较多；二是国际油价变动导致能源价格降幅扩大。

居民消费需求持续恢复，核心CPI保持温和上涨态势，环比上涨0.3%，为近6个月最高。

此外，节前重要民生商品量足价稳。食品价格环比持平，其中鲜菜价格下降4.8%，粮食和食用油价格分别下降0.1%和0.2%，猪肉和禽肉类价格分别上涨1.2%和0.2%，水产品价格和鲜果价格均上涨2.0%。

2月11日，顾客在北京西单商圈逛商场。

新华社记者陈晔华 摄



如何保障和满足春节消费需求？国新办新闻发布会回应关切

新华社记者王聿昊 谢希瑶

春节临近，消费市场持续升温。国新办2月11日举行新闻发布会，商务部、文化和旅游部、金融监管总局、广电总局、体育总局有关负责人围绕保障春节市场供应、满足群众消费需求等问题回应社会关切。

持续做好生活必需品市场供应工作

“据商务大数据监测，节前全国生活必需品市场供需两旺，价格总体平稳。”商务部市场运行和消费促进司司长杨沐在发布会上介绍，2月9日全国重点连锁超市粮油、肉类、鸡蛋库存较上月同期均增加20%以上，蔬菜库存增加7.7%。

杨沐表示，春节期间，各级商务部门将加强值班值守，密切关注市场运行情况，持续做好生活必需品市场供应工作。

强化货源组织，积极组织重点保供企业与生产供应基地加强产销对接，拓宽货源渠道，加大备货数量和品类，丰富节日市场供给。山西、广西、新疆等地大型批发市场、超市生活必需品库存量比平时增加10%以上；河北组织

420家商贸流通企业与外地的供应基地签订供货协议。加强储备调节，指导各地结合实际，灵活安排地方储备肉菜投放。安徽、福建、山东等地落实猪肉、冬春蔬菜储备10万吨以上；上海、湖北启动政府平价肉菜投放，平均价格优惠10%以上。

优化便民服务，引导重点商贸流通企业节日期间正常经营，加大补货上架频次。主要电商平台推出“春节不打烍”“春节也服务”等措施，保障节日期间商品正常下单、物流正常配送。

2026全国网上年货节启动以来，各地、电商平台及品牌商家陆续推出数百场活动。据商务大数据重点电商平台监测，年货节启动以来，截至2月8日，全国网络零售额达9897.3亿元。

全域联动推出“乐购新春”政策礼包

商务部副部长盛秋平介绍，春节期间，商务部将联合宣传、文旅、金融、体育、民航、铁路等多部门共同组织开展“乐购新春”春节特别活动，打造年味浓郁的消费盛宴。

活动涵盖吃住行游购玩全链条。聚焦“好吃”，鼓励餐饮企业推出年

夜饭套餐、新春团圆宴。聚焦“好住”，鼓励家居卖场、家电品牌惠民让利，酒店、民宿推出优惠套餐。聚焦“好行”，民航、铁路将加大运力，鼓励航空公司推出春节特供餐食等服务。聚焦“好游”，开展“跟着启动政府平价肉菜投放，支持各地举办庙会、非遗展演等民俗活动。聚焦“好购”，支持全国步行街(商圈)、一刻钟便民生活圈备足优质货源，推出惠民促销，支持城乡乡村举办年货大集。聚焦“好玩”，鼓励各地推出特色春晚、乡村演出等，丰富群众新春精神文化生活。

“各地已经安排20.5亿元资金，在9天假期内，通过发放消费券、补贴、红包等形式，直接惠及广大消费者。”盛秋平说。

此外，盛秋平还介绍，年初拨出的首批消费品以旧换新625亿元国补资金已到达各地商务部门，在春节9天假期内，将指导各地加大补贴投放。

近期商务部、财政部、税务总局确定在50个城市开展有奖发票试点，半年实施期内将发放100亿元奖补资金，其中春节假期的奖金规模将超过10亿元。

在金融支持方面，金融监管总局新闻发言人郭武平说，将鼓励金融机构加大消费领域资源投入，丰富消费

金融产品，提升消费金融服务质效。

持续拓展节日消费场景

文旅消费方面，文化和旅游部产业发展司负责人傅瀚霄介绍，围绕“欢喜过大年”主题，文化和旅游部将推出“文化迎春·艺术为民”“非遗贺新春·寻味中国年”“文博馆里过大年”等22项主题活动。“各地还将以发放消费券、门票减免、票根联动优惠等形式，提供超过3.6亿元的消费补贴。”傅瀚霄说。

广电视听方面，广电总局宣传司司长李志忠表示，春节期间，“电视春节档”节目精彩纷呈，网络视听平台将开展跟着微短剧去旅行、跟着微短剧看品牌等特色活动，引导消费者体验消费新方式、打卡消费新场景。“各平台还将举办‘年货节’活动，推动视听内容与实体经济深度融合。”李志忠说。

近年来，参与骑行、登高等体育运动成为过年新风尚。体育总局体育经济司负责人艾郁表示，体育总局已发布“2026年春节假期户外运动精品线路”，方便人民群众参与安全、有质量的户外运动。春节期间，还将开展新春冰雪嘉年华等活动，让体育年味更加浓厚。

(新华社北京2月11日电)