

## 习近平总书记关切事

## 中国体育逐梦正当时（上篇）

□新华社记者董素玉 李春宇

冰雪飞扬，再掀热潮。

在北京冬奥会举办四周年之际，2026年米兰-科尔蒂纳冬奥会的脚步临近，中国冰雪健儿再次踏上赛场，追寻奥运梦想。

“把竞技体育搞得更好、更快、更高、更强”“全民健康就要有全民体育，全民体育才能出强的竞技运动”“体育锻炼要从小抓起，体育锻炼多一些，‘小胖墩’‘小眼镜’就少一些”……

奥运盛会标注中国竞技体育的攀升轨迹。赛场荣誉的背后，群众体育蓬勃发展，青少年体育扎实筑基。习近平总书记对体育强国建设、健康中国事业的殷切期望，正化为各地生机勃勃的运动图景。

## 国际赛场闪耀“中国红”

全力助滑、腾空旋转、稳稳落地……1980度空翻的每个瞬间，早已在苏翊鸣的脑海里演练过无数遍。接受采访前，这位21岁的滑雪健儿，正以饱满的状态冲刺备战米兰冬奥会。

2022年北京冬奥会上，初登冬奥赛场的苏翊鸣一鸣惊人，夺得单板滑雪男子大跳台冠军，实现中国单板滑雪冬奥会金牌零的突破。激动之下，他给习近平总书记写信，汇报了牢记总书记教诲，刻苦训练、突破自我、实现理想的奋斗历程。

当年2月，习近平总书记给苏翊鸣回信，向他和中国冰雪健儿在冬奥赛场取得的优异成绩表示祝贺，并提出殷切期望：“希望你们心系祖国，志存高远，脚踏实地，在奋斗中创造精彩人生，为祖国和人民贡献青春和力量。”

“总书记的殷切嘱托给予我前行的力量。”北京冬奥会后，苏翊鸣从未停歇，坚持科学训练，把每个动作练精、练实，刻进肌肉记忆。

米兰冬奥会备战期，脚踝扭伤、肩膀劳损的伤病曾让他被迫休整，最艰难时连完成基础动作都倍感吃力。但他配合康复治疗，制定专属计划，咬牙攻克难点，本赛季强势回归，不仅多次完成1980度空翻，更在去年12月首夺单板滑雪大跳台世界杯总冠军。

“越来越多的人爱上滑雪，这份热爱让我倍感鼓舞。”苏翊鸣说，他会带着这份温暖与力量，向着米兰冬奥会金牌全力冲击。

苏翊鸣的逐梦故事，正是中国体育健儿奋勇拼搏的生动缩影。

里约奥运会，中国女排逆风翻盘，时隔12年重登巅峰；东京奥运会，短跑运动员苏炳添以9秒83的成绩打破亚洲纪录，成为首位闯入奥运男子百米决赛的中国选手；北京冬奥会，中国体育代表团创下历史最佳战绩；巴黎奥运会，中国夏季奥运会金牌总数突破300枚大关……每枚奖牌背后，都是日复一日的坚守与拼搏。

这些耀眼的成就，勾勒出新时代中国体育蓬勃发展的鲜活图景，更在体育强国建设征程上，留下坚实足迹。

习近平总书记在接受第33届奥运会中国体育代表团时强调，“戒骄戒躁、再接再厉”“为建设体育强国再立新功”。

殷殷嘱托催奋进，砥砺前行正当时。眼下，冬季项目运动员征战米兰冬奥，夏季项目健儿则加紧冬训：田径队夯实体能强化技术，射击队积累经验积蓄能量，体操队攻坚克难提升动作质量……巴黎奥运会射击冠军黄雨婷的话道出中国体育健儿心声：“把基本功练扎实，才能在赛场上发挥好水平，为国争光。”

## 中华大地涌动全民健身潮

“好球！好球！”贵州省黔东南州台江县台盘村，村委会办公楼旁的“村BA”篮球场上，小伙子们挥汗练球，精彩的攻防引来场边观众阵阵叫好。

这个仅有270余户、1100余位村民的小山村，对篮球的热爱已延续90载。2022年7月，村里沿袭多年的“六月六”吃新节篮球赛火爆出圈，被网友们亲切称作“村BA”，这股带着乡土气息的运动热，就此从深山走向全国。

“我们这个球场常年人气满满。”观战的村委会主任岑江龙笑意盈盈。作为赛事组织者之一，他坦言，“村BA”不售票、纯公益，正是这份扎根乡土的热爱与纯粹，让越来越多群众走到赛场边、站上篮球场。

2025年3月，习近平总书记在贵州考察时殷切嘱托：“贵州‘村超’‘村BA’这些文体活动群众喜闻乐见，一定要完善好培育好发展好。”

殷殷嘱托化作实干动力。出圈至今，台江已接连举办各级各类“村BA”赛事超5000场，逐步搭建起贵州本土、全国和国际交流三大赛事矩阵，全网曝光量累计超1200亿次。“今年我

们要让赛事更常态化、更规范化，让小篮球成为全民健身的大舞台。”台江县文体广电旅游局副局长顾平业说。

习近平总书记指出：“我们要继续大力发展以人民为中心的体育事业，推动全民健身和全民健康深度融合，向着建设体育强国、健康中国的目标不断迈进。”

当下，火热的“村赛”已成潮流，马拉松赛事炙手可热……全民健身在神州大地蔚然成风。12次参加北京马拉松的跑者梁雨是全民健身的亲历者，他感慨：“这些年大众跑者越来越多，身边的运动氛围越来越浓。选手们奔跑在长安街上，在脚步交替间感受‘双奥之城’的底蕴与活力。”

数据印证了这份热度。2024年，全国累计举办各级各类路跑赛事749场，总赛事规模达704.86万人次，赛事数量与参与人次均稳步上升。

赛场之外，各地创新实践，解决“健身去哪儿”问题。从城市到乡村，从专业场馆到街头巷尾，健身场地的不断完善，让更多人走出家门、运动起来。

“全民健身的深入推进，正让全民健康的底色越来越鲜亮。”北京体育大学中国体育发展研究院名誉院长鲍明晓说。最新数据显示，全国经常参加体育锻炼的人数比例达38.52%，国民体质测定标准合格以上人数比例升至84.9%；全国体育场地达484.17万个，“15分钟健身圈”基本实现。全民健身正成为全民健康的坚实支撑。

## 校园天地涵养“运动风”

“孩子们成长得更好，是我们最大的心愿”

“要树立健康第一的教育理念，开齐开足体育课”……对于加强青少年体育工作，习近平总书记尤为关心，多次寄语年轻一代，为青少年体育事业发展指明方向，让运动的种子在校园沃土中生根发芽。

2020年4月，习近平总书记在陕西安康市平利县老县镇中心小学考察时说：“现在孩子普遍眼镜化，这是我的隐忧。还有身体的健康程度，由于体育锻炼少，有所下降。”

总书记的深切关怀，为该校深耕青少年体育工作提供了根本遵循。“我们通过纠正书写姿势、增加户外运动等举措，守护孩子们的视力与体魄。”校长吴锦鹏说，如今全校12个班，每



▲2022年2月15日，中国选手苏翊鸣在夺得北京冬奥会单板滑雪男子大跳台冠军后庆祝。新华社记者 黄宗治 摄

班30多名孩子中仅有四五个戴眼镜。这份成效，是对总书记关怀最朴素的答卷。

如今，学校每班每周开设3节体育课、1节武术课，放学后还组织篮球、足球等10多个文体社团活动，让孩子们随时随地都能参与运动。“寒假也布置体育作业，引导孩子们在家锻炼。”体育老师余启兴说。

平利县初一学生黄朝勇去年从老县镇中心小学毕业后，仍坚持每天锻炼30分钟。“这是在小学养成的习惯。”黄朝勇坚定地说，“我会一直坚持锻炼身体、保护眼睛，不辜负爷爷对我们的期望。”

如今，这份校园运动热持续升温，大中小学体育课程一体紧密衔接，体教融合发展体系日益完善。青少年因热爱而坚持，在运动中汲取成长能量；高水平运动员朝气蓬勃，向着职业体育道路奋勇进军……青少年体育事业的蓬勃发展，正

是对总书记嘱托最好的践行。

“从娃娃抓起，扎扎实实提高竞技体育水平。”习近平总书记的殷切期望，在青训领域落地开花。近期的U23男篮亚洲杯上，中国队斩获亚军，实现历史性突破。

这支创造历史的球队中，中后卫彭啸表现突出。他的成长，离不开专业青训体系的培育。他12岁时进入山东鲁能泰山足球学校接受专业训练，通过日复一日的刻苦训练，逐步成长为攻防俱佳的多面手。

“牢记总书记嘱托，学校从娃娃抓起，构建从启蒙到职业的全链条培养模式，不唯成绩论，兼顾技术打磨与心理锤炼。”学校副校长王军说。自1999年建校以来，该校累计向各级国家队输送球员300余人，不少球员成为中国足球未来的希望。

（新华社北京2月4日电）

## 中国体育逐梦正当时（下篇）

□新华社记者刘亢 王恒志

体育“是促进经济社会发展的重要动力”，“推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展”“冰天雪地也是金山银山”……习近平总书记高度重视体育产业发展，为体育强国建设指明方向、擘画蓝图。

神州大地上，殷殷嘱托化作奋进力量奔涌向前：赛事经济百花齐放，冰雪经济规模持续突破，体育企业扬帆出海……中国体育产业正迸发出强劲发展活力，为区域协同发展注入全新动能，更以体育为桥向世界讲述新时代的中國故事。

## “苏超”爆火背后的体育产业潜能

一项地方业余足球赛事，能掀起多少声浪？

千万级赞助、直播观赛超20亿人次、带动消费达百亿规模、全网话题量超1000亿次……2025江苏省城市足球联赛（“苏超”）从赛场火到商圈，从江苏燎原全国，交出一份惊艳答卷。

距离新赛季开始还有2个多月，已有24家赞助商就位，其中不乏国际知名品牌，赞助总额超过1个亿。江苏省体育产业集团董事长顾萍感慨地说：“一个省级业余赛事被抢着赞助，放在以前想都不敢想，这正是体育消费潜力充分释放的印证。”

这份火爆，源于对总书记嘱托的坚定践行。2020年9月22日，习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上强调，要推动体育产业高质量发展，不断满足体育消费需求。

锚定这一方向，江苏出台30余项政策，安排超11亿元专项资金发展基金，构建起全方位政策支撑体系，为体育产业发展、“苏超”等赛事落地生根铺路搭桥。

习近平总书记指出，加快建设体育强国，就要坚持以人民为中心的思想，把人民作为发展体育事业的主体。

江苏将这一要求贯穿办赛全程，让“苏超”成为真正属于老百姓的赛事。球迷反映场地太小，就搬进城市最大足球场；群众吐槽停车难，市长在公号留言区直接回复“安排”；球迷专列、文旅旅联动优惠……政府与民众实现双向奔赴。

群众体育，点燃的不仅是群众热情，还有消费热潮。“苏超”化身江苏文旅推介会，实现“1元门票带动7.3元周边消费”的杠杆效应，



拉动旅游、餐饮、住宿等多业态协同增长，成为名副其实的“消费引擎”。

这一效应并非个例，江苏已形成“跟着赛事去旅行”的新范式，无锡马拉松单场带动消费超5亿元，39个项目获评“中国体育旅游精品项目”，各种“流量”正转化为“留量”。

如今，“苏超”点燃全民足球热情，“湘超”“赣超”“川超”等赛事百花齐放，形成全国性“城超”热潮。2026年“苏超”新赛季将于4月开赛，“五一”“十一”假期被纳入赛程，这份贴合民众需求的小巧思，彰显着赛事扎根民生的初心。

## “后冬奥时代”的区域共兴成绩单

“来奥运场馆边开民宿，这个决定是对的！”每到节假日，北京延庆佛峪口村的民宿老板梁园园就忙得脚不沾地。

北京冬奥会早已过去，常住人口不足300人的佛峪口村，2025年接待游客近7000人次，距离不远的国家高山滑雪中心“雪飞燕”，正是客流络绎不绝的核心密码。

习近平总书记在北京冬奥会筹备过程中就反复叮嘱，“办冬奥不是一锤子买卖，不能办过之

后就成了‘寂静的山林’”“赛时需要和赛后利用相结合”。

为破解赛后利用难题，北京冬奥组委联合属地政府和场馆业主，量身定制三版《场馆遗产计划》，让每座冬奥场馆都装上“可持续发展引擎”。

在延庆，“雪飞燕”既承办国际高水平赛事，也向公众开放体验，非雪季更开发徒步、攀岩等山地项目，真正实现四季精彩不断。“游客来了就不想走。”梁园园是2023年回国发展的，作为滑雪爱好者，她瞄准了冬奥遗产为京津冀地区发展带来的机遇。

在河北张家口崇礼，28项场馆功能改造搭建起“一场馆一特色”运营体系，冬奥场馆综合利用率达100%。自2024年以来，崇礼连续两年夏季接待游客量超冬季，彻底打破“雪季依赖”。

“举办冬奥会是推进京津冀协同发展的重要抓手，必须一体谋划、一体实施，实现北京同河北比翼齐飞。”习近平总书记高瞻远瞩。

赛事搭台，产业唱戏，离不开区域协同的硬核支撑。

京张两地携手推出“四季八线 嗨玩京张”主题线路，举办京张全季体育旅游嘉年华，十大

重点项目加速落地。张家口打通北京至崇礼、雪场间的交通“微循环”，动态调整列车班次，让游客出行更顺畅；京津冀游泳公开赛连年举办、首届京津冀地区匹克球运动协会及俱乐部邀请赛举行，体育成为人文交流的重要纽带。

32岁的张家口人曲晓彤说“自己赶上了好时候”，酷爱滑雪的他，干了5年滑雪跟拍摄影师，客户群体不断扩大，职业前景向好。他说，京津冀协同发展带来了无数机会，冰雪产业链不断延长，给了他这样的从业者实现自我的可能。

如今的京张大地，“赛事+旅游”“赛事+商业”“赛事+文化”融合业态蓬勃发展。崇礼168超级越野赛创造旅游收入1.68亿元；国家跳台滑雪中心“雪如意”承办电竞赛事，现场非遗剪纸创意作品被国内外选手、观众大量选购；冬奥村变身集住宿、研学、赛训于一体的综合空间。

“加速建设中的京张体育文化旅游带正成为区域共兴的‘黄金纽带’。”北京市社会体育管理中心主任孔宪邦说。

从赛场到民生、从一季到四季，冬奥会遗产持续焕新，绘就京津冀协同共兴新图景；以赛事为桥、以产业为脉，粤港澳全运会为大湾区注入

融合共进的活力，让发展同频共振……体育正成为区域协调发展的重要纽带。

## “中国制造”的体育强国奋进路

山东德州乐陵，一座鲁北小城，缘何吸引众多国际体育组织负责人纷至沓来？

世界摔跤联合会主席拉洛维奇说，这里有他们最重要的战略合作伙伴。

走进位于乐陵的泰山体育产业集团的企业博物馆，会降温的环保草坪、能健身的智能公交站、搭载黑科技的碳纤维体操鞍马、斩获德国iF设计奖的竞技自行车……一项项“黑科技”让人目不暇接。

很多人恐怕想不到，这家常年为奥运会、亚运会、单项世锦赛服务的国际赛事“标配”供应商，40多年前还只是一个校用定制小作坊。看着飞速运转的自动化生产线，说起当年从三尺房顶赤脚踏下测试训练用垫子质量的往事，集团董事长卞志良感慨，“中国制造”筚路蓝缕、拔节生长，是体育强国建设的生动注脚。

2022年1月4日，习近平总书记在考察2022年冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作时强调：“建设体育强国，必须实现高水平的体育科技自立自强。”

总书记的要求，为泰山体育干事创业、坚持科技自立自强指明了方向。

卞志良还记得，初入国际市场，才知道“标准”的重要性。“我们柔道垫子送检100多次才通过，体操器材次数更多。”

一次次实验，一点点尝试，通过建设国家级工业设计中心、建立产品检测实验室、聘请全球英才加入科研团队……泰山体育从适应别人的标准，到开始建立自己的标准，如今已有200多项产品通过国际单项体育联合会认证，主持和参与制定90余项国际国内标准。

2020年9月22日，习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上指出，体育“是展示国家文化软实力的重要平台”。这份以科技硬实力铸就的行业底气，让中国体育品牌成为彰显国家文化软实力的坚实载体。

自2000年起，红双喜连续为7届奥运会提供高于国际乒联标准的乒乓球器材；自2019年起，安踏成为国际奥委会官方体育服装供应商……从默默无闻到行业标杆，中国体育企业正扬帆出海、逐浪前行，在国际舞台上擦亮中国品牌，让世界听见中国体育的铿锵声音。

（新华社北京2月5日电）