

# 不惰者，众善之师也

□韩燕丽

习近平主席在二〇二六年新年贺词中指出，“5年历程极不寻常，成绩来之不易。大家拼搏进取、耕耘奉献，铸就了欣欣向荣的中国”。劳动创造幸福，奋斗铸就伟业。习近平总书记多次礼赞辛勤奋斗、努力拼搏的劳动者，在2020年11月24日召开的全国劳动模范和先进工作者表彰大会上更是引用“不惰者，众善之师也”这句古语，深刻阐释劳模精神、劳动精神、工匠精神的实质，激励全党全国各族人民用汗水浇灌收获，以实干笃定前行。

“不惰者，众善之师也”出自东晋思想家葛洪的著作《抱朴子》，原文是：“坚志者，功名之主也；不惰者，众善之师也。”其意是说，坚定的志向，是取得成就的关键；勤奋不懈，是获得美好结果的前提。葛洪自幼便是勤奋之人，逆境勤学是他的鲜明标签。在《抱朴子》中，他指出“不饱食以终日，不弃功于寸阴”“息吹猎博弈之游戏，矫寝叠坐睡之懈怠”，劝导人们务必要勤奋努力、戒懒戒惰，不可虚度光阴、蹉跎岁月。

民生在勤，勤则不匮。在古代农耕社会，劳动人民面对“物力维艰”的自然条件，“足

蒸暑土气，背灼炎天光”“雨足高田白，披蓑半夜耕”是生活常态，只有辛勤劳作、埋头苦干，才能“秋收万颗子”，解决温饱问题，“以惰为耻、以勤为荣”也就自然成为先民的生存之道。此后，尚勤戒懒逐步成为社会的价值共识。正如东晋陶渊明在《劝农》中所言，“宴安自逸，岁暮莫冀。儆石不储，饥寒交至”，就是在说若不事劳动、贪图享乐、家无储粮，日常生活将难以维系。清代钱德苍在其所作的《劝勤歌》中也批判各行各业懒惰之风。对于勤劳，古人也从不吝惜肯定和赞美，“寒天不冻勤织女，饥荒不饿苦耕人”这样的朴实话语并不鲜见，清代高拱京在家训《高氏塾箴》中总结的“勤有三益”思考，即“免饥寒”“远淫僻”“致寿考”，更是将勤勉精神上升到人生观、价值观层面。

一生之计在于勤。纵观古代圣贤，都把“尚勤学”作为人生基石，始终坚守勤学苦读、日新日进的精神，通过自己的勤奋努力，最终取得“盛德”“大业”。“勤能补拙是良训，一分辛苦一分才”“少年辛苦终身事，莫向光阴惰寸功”，这些古语也都鼓励后人树立积极向上的生活态度、自强不息的精神追求，

把勤奋作为修身立业之本，进而通过勤劳劳动磨炼意志、砥砺品德、成就人生。

为政之道在于勤。“政如农功，日夜思之”“克勤于邦，克俭于家”，勤于政事自古以来就是为官从政的基本要求。周公姬旦是周王朝的重要奠基者，为了周王朝的兴盛，夙夜在公，兢兢业业，其长子伯禽就封鲁国前，他曾以自己为例说明勤勉的重要性，说“我文王之子，武王之弟，成王之叔父，我于天下亦不贱矣。然我一沐三捉发，一饭三吐哺，起以待士，犹恐失天下之贤人”，周公如此勤勉努力，被后世赞为“周公吐哺，天下归心”。《论语》也记载了子张向孔子请教为政之道，孔子答“居之无倦，行之以忠”，强调居官要勤奋，不要倦怠，才能处理好政务。对于为政之勤的具体要求，清末名臣曾国藩进一步提炼为“五勤”，即“身勤”“眼勤”“手勤”“口勤”“心勤”。这些既是修身之学，也是成事之道，至今仍是治国理政的重要思想资源。

勤勉敬业是广大党员于干部干好工作的前提，更是政治品格、思想觉悟、道德修养的“试金石”。从好干部焦裕禄、“草鞋书记”

杨善洲，到“四有”书记谷文昌，再到“樵夫”廖俊波，优秀的中国共产党人始终保持勤不言苦、行不畏难的冲劲韧劲，勇挑重担子，敢啃“硬骨头”，带领亿万人民开创了经得起历史检验的伟大事业，他们都是以“勤”立身、苦干实干、不懈奋斗的鲜活榜样。

“十四五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发展的关键时期。我国发展环境面临深刻复杂变化，战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多，更要以历史主动精神克难关、战风险、迎挑战，续写中国奇迹新篇章。这就要求广大党员于干部以身作则、脚踏实地，勤于创造、勇于奋斗，攻克发展难关，善于见微知著、防患未然抵御各类风险，带领广大群众一步一个脚印把宏伟蓝图变为美好现实。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，在全社会形成劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的社会风尚，在全面建设社会主义现代化国家新征程上书写新的奋斗诗篇，创造更加光明的未来。

(来源:《光明日报》)

# 我国外贸韧性从何而来

□蓝庆新

海关总署日前发布的数据显示,2025年,我国进出口总值达到45.47万亿元人民币,同比增长3.8%,创历史同期新高,连续9年保持增长。其中,出口额增长6.1%,进口额增长0.5%,全球货物贸易第一大国地位稳固。高技术产品成为拉动出口增长重要引擎,工业机器人首次实现贸易顺差,成为工业机器人净出口国。在国际贸易保护主义日益严重、地缘政治冲突延续、全球经贸环境不确定性增强的背景下,我国外贸顶压增长、量质齐升,充分显示出稳底盘、强增量、抗风险的强大韧性。

我国的产业链、供应链为外贸韧性提供了强有力支撑。作为全球唯一拥有全部工业门类的国家,我国200多种工业品产量居全球第一位,多年形成的产业集群显著降低了企业外部成本,也支撑起订单稳定性与交付确定性,可快速响应市场,实现柔性生产。

一方面,我国贸易市场的多元化,一定程度上对冲了全球经贸风险。传统市场稳规模、新兴市场提增速,对东盟、非洲、中亚等共建

“一带一路”国家进出口保持高速增长,占比持续提升。以民营企业为代表的外贸经营主体主动作为,强化了外贸增长活力,展现了较强的市场应变能力,为促进外贸平稳增长发挥了主力军作用。

另一方面,我国不断推动建设更高水平开放型经济新体制,制度政策创新为外贸增长精准护航。通关便利化、减税降费、出口信贷等举措,持续降低企业成本,广交会、进博会、服贸会、链博会、消博会等平台拓展合作空间,对接国际高标准经贸规则,推动自贸试验区制度型开放深化,不断提升外贸营商环境,夯实了外贸保持韧性的制度基础。新业态、新模式不断发展,对外贸增长起到倍增效应。跨境电商、市场采购贸易、外贸服务综合企业、保税维修、海外仓等新业态、新模式的高速增长,也推动了业态监管与服务体系不断完善。

面对复杂多变的国际经贸形势以及国内要素成本上升的挑战,不断提升我国外贸韧性十分必要。对此,需从政策环境、市场格局、产业动

能、业态创新和主体支持等方面持续发力。

强化政策环境保障,以更高水平开放稳外贸预期。继续扩大制度型开放,完善国际化、法治化、市场化的外贸营商环境,积极落实好海南自由贸易港全岛封关措施,深化自由贸易试验区升级战略,扩大自主开放,稳定和便利跨境商务人员往来,为外贸提供稳定、可预期的发展环境。

持续重塑市场格局,对冲国际风险。通过开拓多元化市场,深耕新兴市场,加大与共建“一带一路”国家合作,降低对单一市场的依赖。积极发挥自由贸易协定效能,高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等已生效的自贸协定,推动商签更多高标准自贸协定,持续提升零关税产品比例和贸易便利化自由化。

不断扩大外贸产业动能,实施外贸高质量发展战略。推动出口产品结构向高技术、高附加值升级,塑造国际市场核心优势。巩固“新三样”出口优势,推动高端装备制造业从出口

产品向提供整体解决方案转型。加大对汽车、大型成套设备等出口产品的金融、信用保险和海外营销服务支持。

推动业态与模式创新,培育外贸新增长点。建设国家数字贸易示范区,适时扩大跨境电商综合试验区,发展“跨境电商+产业带”模式。在一些劳动密集型产业和高科技产品劳动密集型加工环节向部分新兴国家迁移的背景下,我们应当利用强大的产业配套优势,打造高附加值中间品制造基地,探索“中间品+保税加工”模式,同时拓展绿色贸易。

为贸易主体精准纾困,增强赋能效应。加大对外贸企业尤其是中小外贸企业的金融财税支持,扩大出口信用保险覆盖面,加强外贸信贷投放,优化跨境人民币结算服务。助力企业开拓与合规,通过组织参加境内外展会、发布国别贸易指南等帮助企业稳订单、拓市场。引导企业积极应对国外不合理贸易限制措施,提升企业的合规能力。(来源:《经济日报》)

# 减少“自弹自唱”,让民生清单兑现成“幸福账单”

□新华社记者于也童

## 新华时评

强化新业态劳动者权益保障、治理中心城区交通乱点、创建全国示范性老年友好型社区……近日全国各地陆续召开地方两会,一张张民生清单接连公布,覆盖就业、医疗、教育、养老等多个领域。

实施老楼加装电梯800台以上、将完成500所中小学体育场地升级改造、新增家庭养

老床位5000张……这样的民生清单聚了民意、暖了民心,让百姓充满期待。

民生实事,核心是“民”,关键在“实”。但记者调查发现,近年来,有地方和部门的民生清单也出现了“重数量、轻质量,重自定、轻民意,重部署、轻落实”苗头,亟需警惕。

有的清单闭门造车,不仅没有体现群众意见,甚至杜撰群众需求;有的被动应付,仅在官网发布简单通告,缺乏和群众互动;有的条款泛化,表面好看实际落地,百姓无法从中受益。

民声是民生实事事项的“重要信号”。民生清单不是部门“自弹自唱的独角戏”。这其中既要有政府统筹的“大菜硬菜”,也少不了群众自选的“家常小菜”。大事要办好,基础设施、公共服务要步步夯实;小事要办细,家门口的路灯、社区的停车位一个也不能落。广开言路,将每件实事都对准群众的操心事、烦心事、揪心事,“民生清单”才能兑现成“幸福账单”。

民心是校准民生工程的价值坐标。治国有

常,利民为本。民生工程不管投入多少资金、建设多少项目,最终看的还是有没有让老百姓得实惠。老旧小区居民告别“爬楼梯难”,农村百姓喝上“放心水”,小地方治病也能看上“大专家”……这些小而微的工作件件暖心、事事惠民,才能赢得民心。

群众需要什么,政府就操心什么。发展的温度,就藏在老百姓一天比一天更踏实、更顺心的日子里。(新华社北京1月30日电)

# 超长婚假，考验“超长保障”

□戴先任

近日,《广西壮族自治区人口和计划生育条例》(草案征求意见稿)公布,其中第二十七条增加以下内容:依法办理结婚登记的夫妻,除享受国家规定婚假外,增加婚假十五天。

延长婚假,有助于提高结婚率。据了解,早些年各地均执行了3天婚假加多天晚婚奖励假规定,而在2015年,新修订的人口与计划生育法删除了鼓励晚婚晚育的条款,此后,各地多执行的是3天婚假。

在现今这个“流动中国”,国人的通婚圈

增大,跨市、跨省婚嫁比例越来越大,3天婚假已然难以满足婚检、登记、办婚宴、路程往返、蜜月旅行等需求。适当延长婚假,能够更好地满足新婚夫妇需求,也有助于提振婚育意愿。近年来,多个省份陆续延长婚假。据公开报道统计,全国已有28个省(区、市)在地方性法规中明确延长婚假。其中,山西、甘肃更是将婚假延长到30天。

需要注意的是,超长婚假考验的是“超长保障”。在一些地方,延长了婚假时间后,出现了部分企业将员工假期打折扣,导致员工休不满婚

假的现象。其中的原因在于,部分企业认为,落实超长婚假增加了企业负担,因而对相关政策的执行存在抵触,搞“变通执行”。

落实超长婚假,要避免“政府请客,企业买单”,导致“难休满”消解了政策善意。这需要完善婚假用工成本合理分担机制,降低用人单位的用工成本。如通过减税、补贴等方式来减轻用人单位的压力;推动婚假与生育保险、失业保险等政策联动,探索由社保基金承担部分婚假工资支出,切实降低婚育成本,等等。

# 刹住真假难辨的盗播之风

□王晓娟

这类行为不仅侵犯当事人的著作权、肖像权,还涉嫌虚假宣传、不正当竞争,甚至可能构成销售伪劣产品罪。更为严峻的是,一旦“真假难辨”成为直播间的常态,消费者的购买决策便会日趋谨慎,复购率下降、用户流失也将成为必然。长此以往,损害的是整个直播电商行业的创新活力与可持续发展根基。

“盗播”行为性质恶劣,为什么屡禁不止?主要是违法成本低、维权成本高。假货链接能通过审核并获得推广,平台难辞其咎。目前,直播带货还有漏洞需要填补,如一些平台

的实名认证流于形式,盗播者仅凭购买的手机号或虚拟身份就能轻松注册账号。他们还会利用“镜像翻转”“画中画遮挡”等技术“去重”,而多数平台依赖“人工+AI”事后抽查,无法及时发现并拦截侵权行为。即使平台监测到违禁账号或视频,大多也只是作封禁处理,导致违法者的违法成本很低,“换个马甲”就能卷土重来。

违法成本低、维权成本高,无疑助长了不法分子的嚣张气焰。目前,针对网红理发师被侵权一事,市场监管部门已经介入调查,品牌方表示

除了对用人单位的“超长保障”,对于新婚群体的切实权益,同样需要更为精准、可及、有温度的“超长保障”。例如优化婚育服务供给,确保新婚青年的婚假休得成、休得足、休得好;完善婚育服务平台,实现政策查询、假期申请、补贴申领“一网通办”等,让婚育支持从政策文本真正转化为群众可感可及的权益保障。

鼓励婚育必须“实打实”,这样才能取得预期效果。而要打造婚育友好型社会,提振适婚适育青年的婚育意愿,不能只靠延长假期的“单点突破”,更要有“长链思维”——既要延长假期,更要夯实支撑;既要政策柔性引导,更要制度刚性托底。唯有将延长婚假嵌入婚育支持的全链条中,才能让让更多人敢婚、愿育、乐养。

(来源:《广西日报》)

将承担维权费用,平台上相关侵权视频也已下架。但要彻底解决“盗播”问题,必须动真格,建立起协同共治的长效机制。

平台作为流量入口,既然从商家与用户的交易活动中获利,就必须切实履行主体责任,畅通侵权投诉渠道,完善审核与追责机制,当好“守门人”。当然,仅靠平台自觉远远不够,监管部门需进一步加强与平台的协作,推动跨平台数据共享与联合惩戒,提高违法成本。内容创作者也需要加强著作权与肖像权的保护意识,一旦遭遇侵权,及时依法维权。对消费者而言,应树立正版意识,主动抵制假货,从消费端倒逼行业规范发展。唯有各方携手,筑牢技术防线、织密法律之网、凝聚行业共治合力,才能让每个人都能维护好自身合法权益。

(来源:《经济日报》)

# 让中成药安全的“标尺”更清晰

□新华社记者彭韵佳 田晓航

近段时间,有关“大批中成药将被淘汰”的话题登上热搜,引发消费者关注。根据监管部门要求,经过3年缓冲期后,2026年7月1日起,中成药说明书中禁忌、不良反应、注意事项仍标注“尚不明确”的,再注册申请将依法不予通过。这对中成药标准化提出更高要求,既是对百姓用药安全的守护,也是推动中药行业高质量发展的重要举措。

安全是用药的“生命线”。长期以来,部分中成药的禁忌、不良反应等核心信息标注模糊,让不少患者心中“打鼓”,既削弱公众对中医药的信任,也不利于中医药的传承与发展。

监管部门这一要求,将让中成药说明书更清晰可查、有据可依,为医生辨证用药提供科学指引,减少脱离证据的“经验性用药”,也让老百姓明晰用药禁忌与风险,提升安全用药意识。

相关要求更强化了企业对药品安全与疗效的主体责任,倒逼企业补齐安全数据短板。唯有经得起科学审视、市场检验,中药企业方能在变革中站稳脚跟。为此,企业需主动梳理品种,加强上市后研究,及时修订说明书,切实守牢药品安全底线。

监管的新要求不是行业发展的“寒冬”,而是提质增效的“东风”。新规对药品说明书设置了刚性门槛,终结了中成药批准文号“只进不出”的局面,淘汰安全风险不明的品种,以良性竞争倒逼产业从“数量扩张”向“质量优先”转型。

中成药的规范化,不是单一环节的整治,而是全产业链的系统性重塑。从药品说明书修订,到价格规范,再到饮片炮制标准完善,一系列监管举措形成合力,将推动中医药走向科学实证。这道“硬门槛”,既守护百姓用药安全,激活行业发展动能,也将助力中药药行业更好服务全民健康。(新华社北京1月30日电)

# 今天读的每一页 都在投资未来

□李洪兴

关于学习,近来的两个场景让人难忘。一次与朋友同去国家图书馆。恰逢周末,馆内座无虚席。看着沉浸于阅读的人们,转了几圈没找到座位的朋友,羡慕且感慨。

开车到北京西单,小朋友提议去北京图书大厦看书。原来,家人买书时曾领地在里面看过绘本。海量阅读、亲子陪读,就这样成了图书大厦的代名词。

今天,全民阅读已蔚然成风。数据显示:2024年,全国公共图书馆到馆人次比5年前增加4.4亿,增长49%。泡图书馆、逛书店成为时尚,好学乐学之风氤氲开来,文化建设加速提质。阅读学习在灵魂深处点燃思想的火花,助力个体奋发向上,也助力国家和社会欣欣向荣。

《新青年》激励一代青年,扫盲运动让无数人学会写字算账,在线教育让偏远山区孩子共享优质课程,“读书博主”用视频分享阅读心得……学习知识,在不同年代有不同方式,但变的只是载体,不变的是开卷有益的信念。

这种信念,让个体勇于挣脱命运的茧房。2025年,平凡日子中的一些书香场景,击中人心:“浙蒙二姐”吕玉霞,把农人的勤奋融入创作,把生活的灵感写成诗篇,探进文字里的希望在发芽生长;“工地大叔”刘诗利,身沾尘土也不忘闲时读书,就是为了“把自己弄得好一点”。阅读学习,或许不会立刻改变处境,却能悄然改变眼界。

进一步看,阅读学习带来的不仅是心情的愉悦、精神的放松,更有思想的破壁、认知的突围。苏轼读《庄子》后说,“吾昔有见,口未能言,今见是书,得吾心矣”。那一刻的“得吾心”,让他豁然开朗。如今,下班后的“夜校充电”、彼此间的“技能互换”,丰富了读的形式、拓宽了学的边界。上夜校的“宝妈”高中生红蕊,学习是“找回自己”的过程;骑手小哥段志军学习无人机操作后,发现无人机配送操作职业的潜力空间很大,打算考取专业资质。蜕变,往往就始于踏入课堂、展卷于手的瞬间。

智慧时代,不缺信息,缺的是将信息和知识融会贯通的能力。电子书、短视频、播客、线上共读会……阅读学习形态不断更新,有人担忧碎片化阅读、知识、信息与技能,在以前所未有的速度普及、扩散、重组,获取知识的门槛更低了,受益人群也更广了。真正的阅读与学习,不在于形式,而在于内心的触动、恒久的坚持。当人们放下书本、关上网页时,如果感觉自己的内在丰富了、外面的世界多彩了,恰恰说明读进去了。承载知识与技能的介质无论如何变化,今天读过的每一页,其实都是在投资未来。

甘肃敦煌莫高窟有一个现象,不同历史时期的艺术家,往往会在前人创作壁画基础上,用自己的笔触再绘新作。彩绘的涂层,犹如历史的层叠,让壁画成为一本厚重的书,无形中串联并延展着文明长卷。如今,研究人员用数字化手段保护、解读、呈现壁画时,仿佛还能听见千余年前洞窟里的凿石声、书卷里的诵读声。跨越时空的对话,正是文明绵延的密码。我们之所以能不断前行,正是因为始终有人愿意沉下心来,接过前人担子,创造再创造、奋斗再奋斗。

诗书飘香,繁花芬芳。不妨在阅读中激荡思想活力、生活智慧,毕竟,学习的动力来自自信更好的答案藏在下一页。(来源:《人民日报》)