

市民选购热情高涨 蝴蝶兰稳坐“C位”

新春佳节渐近 年宵花市暖意浓

□本报记者周子琪 实习生唐恬馨 文/摄

年宵花作为承载新春期许、点缀节日氛围的传统元素，是不少市民的“心头好”。连日来，记者走访我市花卉市场、各大花店及桂林市花木研究所花卉基地发现，蝴蝶兰、银柳、大花蕙兰等经典年宵花已批量上市，蝴蝶兰年宵花展同步热闹迎客，为市民打造了集观赏、体验、消费于一体的新春花卉盛宴，也让桂林的年味在花香中愈发浓厚。

花市花展齐登场 蝴蝶兰是标配

“家里摆上几盆花，看着就喜庆，也图个来年顺顺利利的好兆头。”近日，在桂林市花鸟市场，市民王先生一边挑选蝴蝶兰，一边对记者说。花鸟市场里的花卉区域是市场内人流最集中的地方。往来市民或驻足端详、或与商家议价，手中多拎着打包好的花束或盆栽，热闹景象尽显年宵花选购热潮。市区各大花店也迎来了选购高峰，不少花店门口停满了车辆。

桂林市花木研究所内，节日氛围同样浓厚。以“蝶舞迎春 兰香贺岁”为主题的蝴蝶兰年宵花展正精彩开展，展期将持续至2月14日。花展精心打造入口迎宾区、花境景观区、“祥瑞满庭”区、“花开富贵”区等多个特色区域，营造出“一步一景”的沉浸式观赏体验。花展不仅为市民带来别样的新春视觉盛宴，也成为大家选购年宵花的好去处。

记者走访过程中发现，蝴蝶兰几乎是每家花店、每个花卉摊位的标配，不仅品种、数量远超其他花卉，还被摆放在最显眼的位置，稳稳占据年宵花市场的“C位”。

桂林市花鸟市场商家刘先生的店内，蝴蝶兰是主打品类。他介绍，店内蝴蝶兰有几十个品种，颜色涵盖纯白、粉白、玫红、淡黄等，价格从几十元到几百元不等，能满足不同市民的选购需求。

桂林市花木研究所内的蝴蝶兰年宵花展上，集中展示了50个品种约1万株自主培育的蝴蝶兰。该所副所长韦春蓓介绍，这些蝴蝶兰均由研究所精心组盆，园艺师为打造别致造型颇费心思，其中一款蝴蝶造型的蝴蝶兰，一经摆放便引得市民争相选购，很快销售一空。

记者了解到，眼下商家以销售年宵花为主，目前今年的花卉市场已经步入旺季。年宵花品种与往年相差不多。色彩艳丽、寓意吉祥的年宵花已然成为市民选购的热门，蝴蝶兰、银柳、大花蕙兰、黄金果、剑兰等备受青睐。

价格亲民稳中有变 建议提早选购

年宵花的价格，是市民选购时关注的焦点之一。记者从多家商家处了解到，今年部分年宵花价格较去年同期有所下降，整体降幅约10%。其中，大花蕙兰、水仙等花卉与往年相比，今年售价更加亲民，而蝴蝶兰的售价基本保持稳定，部分精品款售价还上涨了10-15元。

商家表示，年关将至，市民为添年味、讨个好彩头，购花意愿强烈，即便部分花卉随节日临近小幅涨价，也不会影响选购热情。除了蝴蝶兰，大花蕙兰、鸿运当头等花卉也备受青睐。在市场一角的精品花摊前，几束粉红花瓣配深绿叶片的大花蕙兰格外吸睛。商家张女士介绍，大花蕙兰寓意“花开富贵、福气满满”，花香清淡不浓郁，摆在家中能提升格调，而且和蝴蝶兰一样好养护，深受年轻消费群体喜爱，此外，极具新春氛围的银柳等花卉也十分受消费者欢迎。

记者了解到，今年部分普通年宵花价格走低，主要受供应量增加及电商直销模式普及影响。大量农户扩大种植规模，同时线上销售减少中间环节，降低了成本。而蝴蝶兰价格逆势上涨，则因生产成本攀升，一方面，人工、物流及温室养护成本持续增加；另一方面，消费者对品质要求提升，精品蝴蝶兰及新品种需求旺盛，尤其造型独特、花色稀有的高端产品供不应求，推高了市场价格。

►桂林市花木研究所内的蝴蝶兰造型精巧。



►花鸟市场一家花店内，市民在选购蝴蝶兰。

►花店内摆上了各式各样的年宵花。

►市民展示自己购买的蝴蝶兰。

需要注意的是，年宵花价格波动较大，受春节临近后运输、人工成本增加，以及市场需求攀升的影响，价格会逐步上涨。商家刘先生称，店内年宵花本周已进入涨价阶段，建议有购买计划的市民尽早选购，既能挑中心仪花卉，也能节省开支。

因花而异巧打理 延长花期添春色

买到心仪的年宵花，如何让它们在春节期间持续绽放？多位花卉商家和桂林市花木研究所的专家为市民送上了详细的养护技巧。

蝴蝶兰养护的关键是透气，浇水遵循“见干见湿”原则，待水苔、树皮等栽培基质表面发白、内部微干时再浇，浇水要浇透但要避免盆底积水，可沿盆边缓慢浇灌，切勿直接冲淋花心，防止烂心；摆放位置需避开空调出风口、暖气等热源及阳光直射，适宜放在散射光充足的客厅、窗台，温度保持在15℃~25℃最佳；花期无需频繁施肥，若需补充养分，每月施一次稀释的专用花肥即可。

大花蕙兰偏好湿润环境，干燥时可向叶片周围喷水增湿，但要避免叶面长时间积水；浇水需及时，待盆土表面干燥后即可浇灌，确保盆土湿润不积水；光照方面，可放在光线明亮处，适当接受早晚弱光照，有助于花色更艳丽，避开正午强光即可；养护环境要保持通风，减少病虫害发生。

银柳多以干枝形式售卖，养护核心是“保持干燥”。

买回家后可直接插入干燥花瓶，无需加水，若加水反而容易导致枝条腐烂、花苞脱落；摆放时远离潮湿环境和水源，放在干燥通风、光线充足的地方，可使花苞保持饱满鲜亮，观赏期长达数月；若想让银柳发芽，可少量加水，但发芽后观赏价值会降低，建议按干枝养护。

专家同时提醒，我市

常见年宵花多为冬季花期品种，市民购回后无需刻意增温，也不必过度浇水保湿，只需放置在通风处，把控浇水量，及时摘除老叶，就能有效延长花期。因不同年宵花的生长习性差异明显，建议市民购买前向商家详细咨询养护细节，结合自家环境调整养护方式。

新春走基层

喜报！桂林移动两项成果登上“2025中国财经TMT领秀榜”！

1月29日下午，由运营商财经网独家举办的2026中国财经TMT领秀榜盛典圆满召开，国务院国资委新闻中心副主任出席并致辞。会上，发布了各财经、科技行业的年度杰出榜单，还重点宣布了“2025中国财经TMT领秀榜”获奖名单，并进行了颁发。中国移动广西桂林分公司（以下简称桂林移动）“智播山水 云游桂林”5G+AI慢直播项目和“桂林龙胜‘一颗果子的数字新生’数智农业项目”分别上榜2025年度5G创新应用优秀产品/解决方案和2025年度数字乡村优秀解决方案。

桂林作为世界级旅游城市，拥有得天独厚的自然风光和丰富的民族文化资源，但在传统宣传模式下，其文旅资源的展示仍存在时空局限性、互动体验不足、文化内涵呈现不充分等问题。桂林

移动积极响应国家“数字中国”、“乡村振兴”战略部署，以“领题破题 合力攻坚”为驱动，将党建工作与业务创新深度融合，启动“智播山水 云游桂林”5G+AI慢直播项目建设项目，通过5G、人工智能、云计算等新一代信息技术，打造立体化、沉浸式的城市形象与文旅传播新范式，推动桂林全域旅游高质量发展，赋能乡村振兴。

项目以“真实美学，沉浸体验”为基，强调慢直播的“无剪辑、原生态、实时性”特质，将镜头对准桂林“正在进行时”的自然与生活，提供一种深度、宁静、真实的线上观察体验，打造最具感染力的“动态预告片”。在建设的同时，桂林移动结合“风景+节日”为主线，融入非遗传承元素，实现从“景观展示”到“生活与文化直播”的升维，项目不只展示静态风景，更聚焦动态的农耕文明、节庆活动、

非遗工艺，提供有深度、有温度的文化观察窗口，提升了文旅宣传的内涵与情感联结。同时，以“流量转化，价值共生”为果，以优质慢直播内容形成“云引流”效应，激发受众实地探访欲望，推动“线上流量”向“线下客源”的高效转化，直接带动地方旅游消费与产业发展，形成“宣传推广-产业发展-文化传承”的价值闭环。

截至目前，桂林移动联合各级部门，共打造覆盖桂林山水、梯田、高山草场、湖泊水库等多类型景观慢直播点位超20个，重点打造的漓江、龙脊梯田、兴安猫儿山（华南第一高峰）、小南山（被誉为“长江以南避暑胜地”和“中国南方的呼伦贝尔”）、资源十里平坦（海拔在1600至1800米之间）等“网红”点位广受欢迎。并着重内容深耕，围绕灌阳“二月八农具

节”、龙脊大寨“六月六晒衣节”等节庆活动，加强特色品牌宣传，助力其成为地方文旅名片。

而桂林龙胜“一颗果子的数字新生”数智农业项目则以“数据驱动产业、智能提升价值、全程透明可溯、助力乡村振兴”为核心理念，通过5G、物联网、大数据和AI技术，构建农产品全生命周期溯源体系，实现数字化精准栽培管理、农业生产数字化技术集成示范、农产品标准化生产与质量追溯，以及龙胜罗汉果从田间到餐桌的全程数字化管理，将罗汉果产业链转化为财富链，推动产业智能化、智慧产业化、管理数字化、品牌高端化。有效破解了罗汉果长期以来因缺乏规模化管理与市场引导，种植零散低效，农户收入不稳定这一难题。项目的实施不仅为传统农产品溯源提供可复制的“技术+管理”模式，

促进行业从“人治”向“数治”转变，同时通过技术赋能特色农业，实现产业增效、农民增收，为数字乡村建设提供实践范例。

科技赋能文旅，数字激活乡村。此次获奖的两个项目，是桂林移动深入贯彻落实国家“数字中国”和“乡村振兴”战略的生动缩影。从山水之间的沉浸式慢直播，到田间地头的全流程数字化管理，科技的力量正在重塑桂林这座世界级旅游城市的发展脉络。这不仅为文旅产业注入了新动能，也为农业现代化插上了智慧的翅膀。未来，桂林移动将继续坚持党建引领，深化数字技术与实体经济的融合，让科技赋能美好生活，让数据激活发展潜能，为谱写中国式现代化广西篇章贡献更多桂林移动智慧。（通讯员徐先丽）