

## 封存 20 多年的住房公积金找到了主人

## 桂林住房公积金管理中心清理近千个“沉睡账户”

本报讯（记者陈静 通讯员彭晓）“要不是你们主动联系，我根本想不到这笔‘消失’20多年的公积金还能找回来！”近日，市民唐先生接到桂林市住房公积金管理中心的电话，被告知自己名下竟有一笔封存超过20年的住房公积金，这消息让他又惊又喜。

事情要从20多年前说起。当时唐先生在中国农业银行全州县支行工作期间按规定缴存了公积金，后因工作调动离开全州，这笔钱便被渐渐遗忘。由于早期业务系统未登记完整身份信息，账户仅以虚拟编号建档，加之当年留存的联系方式失效，该账户成了“沉睡账户”。

桂林市住房公积金管理中心的工作人员先比对其社保缴费记录，交叉核验多方信息，

确认唐先生的身份，接着主动对接中国农业银行桂林支行，几经辗转找到唐先生的现用联系方式，为这笔钱找到了主人。

其实，唐先生的经历并非个例。近期，桂林市住房公积金管理中心启动住房公积金账户专项清查行动，共梳理出近千笔历史遗留挂账资金。这些资金金额从几十元到上万元不等，挂账时间普遍接近20年，最长的一笔已达28年。

“每找一个人，都像在解一道尘封的谜题。”说起清查过程，工作人员满是感慨。他们钻进档案室翻阅尘封多年的老资料，却面临重重困难：部分缴存单位已破产、改制或合并；当年的经办人早已更换；许多账户仅登记姓名，缺少身份证号与联系方式，寻人犹如“大海捞针”。

为了啃下这块“沉睡账户”“硬骨头”，桂林市住房公积金管理中心创新方法，按关键信息是否完备，把封存账户分成信息完整类和信息缺失类，分类施策推进清理。针对信息缺失的账户，中心主动联动社保、公安、市场监管、社区等部门，对接原缴存单位协同核查，借助人口户籍、社保缴费、工商变更等数据交叉比对，锁定了不少缴存人的当前信息。针对破产、改制企业的账户，中心还组建专项小组，逐一联系企业原财务负责人和职工，补全联系方式，逐一致电核实。

“群众利益无小事，哪怕是几十块钱，也是缴存人的辛苦钱，我们不能忽视。”桂林市住房公积金管理中心相关负责人强调，守护缴存人的“钱袋子”，始终是中心服务

民生的头等大事。工作人员找到缴存人信息后，会第一时间电话联系，详细说明资金来源和挂账缘由，还耐心指导提取流程和所需材料。

“一开始我还以为是诈骗电话，反复确认了好几次！”领到钱的王女士笑着说，“现在政府部门的服务太走心了，这么多年的钱还专门追着送上门，暖到心坎里！”

据统计，此次专项清理行动已成功联系到300余名缴存人，核实并清理沉睡资金共计3万余元，后续核查工作仍在有序推进。下一步，桂林市住房公积金管理中心将建立账户动态管理长效机制，从源头上杜绝新的“沉睡账户”产生，同时持续优化服务，以更高效、更暖心的举措，守护好每一位缴存人的合法权益。

## 一次受理、并联审批、同步发证

## 桂林游泳场馆审批实现“一件事一次办”

本报讯（记者周文琼 通讯员黄媛琛）近日，桂林市榕湖饭店有限公司顺利领取到桂林市大数据和行政审批局同步核发的高危险性体育项目经营许可证和公共场所卫生许可证，其配套游泳池正式投入运营。它作为桂林市首例“开办游泳场馆（馆）‘一件事’”办结事项，标志着我市贯彻落实自治区“高效办成一件事”部署取得新突破。

酒店业是桂林旅游服务的核心载体，而完善的配套设施则是提升游客入住体验、增

强城市旅游竞争力的关键一环。近年来，游客对高品质住宿配套的需求日益凸显，带泳池的酒店成为亲子游、度假游客的重要选择，泳池配套已从“加分项”转变为高端酒店的“必备项”。此前，酒店开办游泳场馆（馆）需分别向相关部门申请不同许可，存在材料重复提交、审批流程分散、跑动次数多等痛点，一定程度上制约了酒店配套设施的升级效率。

桂林市大数据和行政审批局聚焦企业群众办事堵点，严格对标自治区改革框架，通

过跨部门协同与数据共享，将原本各自独立的审批事项整合为“开办游泳场馆（馆）一件事”主题服务套餐。改革后，酒店等经营主体无需多头奔走，仅需提交一套材料，由政务服务部门内部流转信息、开展联合勘验，实现“一次受理、并联审批、同步发证”，大幅压缩了审批时限，精简了办事流程，为酒店快速完善游泳池配套、提升服务品质扫清了制度障碍。

今年以来，桂林市持续构建线上线下融合的政务服务体系。线上依托广西数字政务

一体化平台和“漓政通”智能审批平台，线下设立“高效办成一件事”专窗，推动审批服务向智能化、集成化、增值化转型，全力实现“高效办、一次办、放心办”。此次游泳场馆（馆）开办“一件事一次办”的成功实践，不仅形成了可复制、可推广的政务服务样本，更精准契合了桂林打造世界级旅游城市的发展需求，以改革红利撬动旅游配套升级，让游客在感受桂林山水之美的同时，享受更便捷、更优质的度假服务。

## “分享自然美味”引发纠纷 企业版权意识受关注

## 桂林首例广告语著作权维权案审结

本报讯（记者阳颖 通讯员胡思进）一句使用超过十年的广告语，竟成为两家企业对簿公堂焦点。近日，桂林首例广告语著作权侵权纠纷案审结，桂林漓江鱼食品有限公司成功维护了对“分享自然美味”这一文字作品的著作权。

“分享自然美味”作为桂林漓江鱼食品有限公司（下称“漓江鱼”）的产品广告语，自2009年起便出现在其商品包装上，并于2016年10月经广西版权局核准登

记，成为受保护的文学作品。该公司负责人表示，这句广告语不仅是商业宣传，更是企业独立创作的智慧成果，依法享有著作权。

2025年下半年，“漓江鱼”发现临桂区某贸易商行在相似商品包装上使用了完全相同的广告语。“这种行为不仅侵犯了我们的著作权，也损害了我们的商业利益。”漓江鱼食品有限公司负责人表示。多次交涉未果后，该公司通过12345热线正式投诉。临桂区文化市场综合行政执法大队调查后认

定，该商行的行为已构成著作权侵权，导致产品包装混淆，并对“漓江鱼”造成实际经济损失。

记者了解到，今年1月，在执法部门协调下，双方达成和解。涉事商行同意停止使用侵权包装、销毁库存，并主动与“漓江鱼”协商后续事宜。

这场桂林首例广告语著作权侵权纠纷，以权利人的胜利告终。广西钦扬律师事务所主任律师、原桂林

版权协会副会长张扬指出，广告语作为在文学和商业领域内具有独创性的文字表达，一经创作即享有著作权。“如果进行了版权登记，保护力度将远优于未登记状态。”他建议，企业应对具有独创性的广告文字及时进行版权登记，同时避免随意使用他人已登记的广告语，以防法律风险。

本案的审结，不仅维护了企业的合法权益，也为市场主体提升知识产权保护意识提供了重要借鉴。

## 敢兴村：“立体草莓”种出集体经济“好滋味”

本报讯（记者周文琼 文/摄）近日，桂林华侨旅游经济敢兴村“立体草莓”园迎来了采摘旺季，一座座“立体草莓”种植架整齐排列，粉嫩、鲜红饱满的草莓垂挂在半空中，散发着诱人果香。依据品种不同，草莓采摘价格从每公斤96元到136元不等，吸引了大批市民前来体验。

敢兴村位于七星区桂磨路旁，交通便利，全村共有1100多户4500多人。过去由于田地用水不便等因素，村集体经济受限，农户收入低且不稳定。

转变始于2023年。敢兴村村委会开始积极谋划村集体经济发展项目，经过多方考察论证，最终确定发展“立体草莓”种植产业。敢兴村党总支书记、村委会主任黄孝生介绍说：“这是第三个年头了，前两年我们积累了很好的口碑，今年明显多了很多回头客。”

趁着游客少的时候，黄孝生会加紧蔬果。“目前我们一天的营业额最多到了8000元，园子里的草莓能采摘到接近5月



份。”黄孝生说，“全村一共有3万株草莓，产量超过5000公斤。尽管春节过后价格可能会下降一些，但总体来看今年的收益还是很可观的。”

他介绍，立体种植不仅节省了空间，提高了产量，还让采摘变得更加轻松有趣，无需弯腰即可采摘。品质的背后是精细化管理。“草莓好不好吃，品种和管理很重要。水肥一定要管理好，天气的变化对草莓的口感影响也比较大。”黄孝生详细解释道，“草莓最怕水多，下雨或者南风天的时候口感就会偏淡，天气越冷草莓反倒越好吃。现在我们主要的工作就是接待来采摘的游客，细致解答他们的疑惑，同时做好疏果疏叶工作。”随着草莓园的日益红火，敢兴村正在谋划更大的发展蓝图，“接下来，村里还准备继续扩大种植规模”。

◀ 立体种植让草莓采摘变得更轻松有趣。

## 2026 年象山区特色产业推介短视频大赛启动

即日起到 4 月 20 日对外征集作品

本报讯（记者韦莎妮娜）日前，象山区特色产业（根雕、奇石、书画）推介短视频大赛启动。本次大赛由中共象山区委统战部主办，以“象有引力 山水共赢”为主题，邀请社会各界人士聚焦根雕、奇石、书画三大特色产业开展短视频创作，为2026年桂林国际根雕、奇石、书画产业招商推介会暨第三届桂林国际矿物宝石博览会宣传预热，也让更多人感受到城南这片热土上特色产业的勃勃生机。

目前，大赛进入到作品公开征集阶段。全国范围内个人、团队或合法组织均可免费参赛。参赛者需持有平台有效账号，并同意遵守平台用户协议。

参赛作品要求紧密围绕“象有引力 山水共赢”核心主题，聚焦根雕、奇石、书画三大特色产业及相关元素，时长从30秒到120秒均可。视频分辨率要求不低于1080P，横屏或竖屏均可，要求画面清晰、声音清楚、播放流畅，不能添加水印（含LOGO角标）。须使用原创视频素材，且有完整版权；视频字幕可采用中文或中英文；视频配音、背景音乐（BGM）须为原创或已获版权授权，禁止使用未获授权的商业歌曲。

作品报送要求在抖音或微信视频号任一平台发布符合要求的短视频，其中抖音平台的参赛作品请开放下载权限，文案中必须至少包含一个下列话题标签：#桂林根雕、奇石、书画产业推介；#桂林矿博会；#山水甲天下，世界级矿晶。

经评委会评选后，获奖名单将在“最美象山”微信公众号进行公示。公示期间，接受社会监督和申诉。同时，参赛者需填写参赛报名表，并于4月23日前将原视频（.mp4）一并发送至官方邮箱：gikwbsblh@163.com（邮件主题请注明“2026短视频大赛+作品名+作者名”）。

记者还了解到，组委会将从主题契合度、创意性、技术性三个方面考察作品，并对脱颖而出的作品予以一定的奖励。其中，一等奖1名，奖金2000元；二等奖3名，奖金1000元；三等奖3名，奖金600元；优秀奖20名，奖金100元。所有奖项除奖金外，均有纪念品和证书。

## “我们陪您走一段”冬夜里，桂林警民携手助迷路老人平安归家

本报讯（记者陈静 通讯员杨柳）“我们陪您走一段。”一句朴实的话语，在寒冷的冬夜里点亮了温暖的灯火。

1月18日凌晨，秀峰区街道静谧，寒意渐浓。独秀义警队员王华巡逻至商业技校路段时，发现一位老人独自在路灯下徘徊，身影孤单。他立即上前询问，得知老人姓苏，家住乐群路，因出门后迷失方向，未带手机也不记得家人联系方式，一时无法回家。

王华一边安抚老人情绪，一边联系秀峰公安分局特巡警大队。值班民警迅速赶到现场，小心将老人扶上警车，送往百梓派出所。就在派出所附近，老人突然认出熟悉的街巷，坚持表示可以自行回家，不愿再多麻烦民警。

“没事的，阿姨，我们陪您走一段。”民警语气温和而坚定，“夜路暗，送您到家门口我们才放心。”于是，两人搀扶着老人，沿着安静的街道缓缓前行。民警一路细心叮嘱，提醒老人夜间注意安全，有困难随时求助，“有事就找我们，随时都在”。

十多分钟后，老人平安抵达家门口，她紧紧握住民警的手连声道谢。直到看她安全进屋，民警才转身返回岗位，继续守护夜幕下的城市。

## 当传统丹青遇上 AI

## 小学生用科技

## “唤醒”马年吉祥物

本报讯（记者陈静）“我的小马真的动起来了！”五年级学生小黎举着平板电脑，兴奋地向身边的同学展示——屏幕上，一匹由他自己手绘草图、经AI技术生成的卡通小马正欢快地跳跃旋转，马尾随风飘动，眼神灵动可爱。这是出现在桂林理工大学附属小学“科技融艺，智启丹青”艺术创作主题活动中的生动一幕。

1月19日下午，该校“科技融艺 智启丹青”艺术创作主题活动启动。此次活动旨在通过人工智能等科技手段赋能传统艺术教育，激发学生的创造力与想象力。学校领导、特邀高校专家、全体美术教师以及三至六年级学生代表共同参与了这场别开生面的校园美育实践。

在吉祥物设计研讨环节，六年级的“小小设计师”成为全场焦点。孩子们不仅展示了自己手绘的吉祥物草图，更借助AI绘图工具将二维画面转化为动态形象。其中，多位同学以“马”为主题进行创作，融合传统生肖文化与科幻元素，生成的吉祥物不仅造型新颖，更在AI驱动下实现了动态展示。现场惊叹声与掌声不断，孩子们看着自己笔下的形象“活”了起来，眼中满是成就感。

“以前觉得AI很远，现在发现它就在我的画笔下。”参与设计的王同学说。指导教师龚林思表示，将AI引入美术课堂，不是为替代手绘，而是帮助孩子突破技术限制，更自由地表达创意，“他们负责想象，AI助力实现”。

据了解，当天的活动还同时启动了“移动艺术博物馆2026年百福科幻化”项目，并成立了学校首个“艺术家协会”。移动博物馆将以“百福”为主题，融入科幻元素，在校内巡回展示学生的数字艺术作品。

该校副校长张露丹说，现在AI技术越来越普及，学校把它带到美术课堂里，是希望让孩子们在会用工具的同时，不忘自己才是创作的主人，同时也能更好地感受传统文化的魅力，这正好体现了“科技为创作服务，艺术因科技变得更开阔”的教学理念。

## 中国银行桂林分行与中国石油天然气股份有限公司

## 广西桂林销售分公司举行党建联创签约仪式

近日，中国银行桂林分行与中国石油天然气股份有限公司广西桂林销售分公司举行党建联创签约仪式。双方党委负责人及代表共同出席活动，标志着银企双方在构建资源共享、优势互补、共同提高的党建工作新格局上迈出坚实一步。

签约仪式上，双方围绕“党建引领、深

度融合、协同发展”的主题进行了深入交流。一致认为，开展党建共建是新时代加强基层党组织建设的创新举措，也是推动双方业务合作迈向更深层次、更广领域的重要契机。根据协议，双方将立足各自行业特点与资源优势，通过组织共建、活动共联、资源共享、发展共谋等多种形式，积极探索党建

与业务深度融合的有效路径。

未来，双方党委将定期开展理论学习交流、主题党日活动、专题党课等，共同提升党建工作质量与水平。同时，以党建为纽带，全面深化在业务互促、资源共享等方面的战略合作，努力将党的政治优势、组织优势转化为双方服务地方经济社会发展、提升

经营管理效能的强大动力。

此次协议的签署，是中国银行桂林分行践行金融政治性、人民性，以高质量党建引领高质量发展工作质量与水平。同时，以党建为纽带，不断凝聚合作共识，激发组织活力，共同开创银企携手、互利共赢的新局面，为桂林经济社会发展贡献更大力量。（通讯员曾骅清）