

### 装上“扩音器” 点亮“聚光灯”

# 七星区：宣传矩阵赋能漓东“圈粉”又“出圈”

□本报记者韦莎妮娜

通讯员王亚东 熊晓敏

110部原创短片，收获超百万次播放量，超10万次转发点赞。在日前举办的七星区新媒体作品大赛上，各行各业的新媒体内容创作者用自己独特的视角，展现了一个多姿多彩的漓东片区。去年以来，七星区巧妙打造宣传新矩阵，放大主旋律的声音，为辖区经济产业发展装上“聚光灯”，形成了“新媒体联动、百万传播、千万到达”的传播格局。

### 聚焦产业强宣传 集聚效应促发展

去年，七星区围绕科技亮点、产业优势，组织了扎实的一线采访、编写和制作，相关新闻报道以各种形式登上了中央级、自治区级和市级多个新媒体，形成了宣传的集聚效应，面向全国观众展现了七星区的科技成就，吸引了相关企业前来洽谈合作。

让人人都成为正能量的“小喇叭”，成为基层理论的“宣讲员”，通过“理响七

星”构筑“理想的七星”。去年以来，七星区围绕基层理论宣讲的人才培育、内容供给、形式创新等需求，整合党政资源、高校智慧、社会力量，锻造“青蓝工程”培育链，创新“多维融合”传播法，定制“分众化”宣讲菜单，打造了“理响七星”宣讲矩阵。目前，“青蓝工程”已累计开展导师示范课、学员试讲会50余场，一批“90后”“00后”成为了党和国家政策方针的宣讲员，授课内容新颖，方式活泼，引人入胜。此外，七星区还与广西师范大学马克思主义学院共建教学科研实践基地，通过“理论教学+实训训练+实地践学”模式，打造“00后薪火宣讲”、校园思政“青蓝工程”等特色品牌，让理论宣讲更接地气、更有活力。通过“师徒结对”模式，去年共培育优秀青年宣讲员21名，其中1人入选自治区“00后话百年”宣讲团，真正做到了“青”胜于“蓝”。

### 内外联动借外力 流量密码传七星

去年以来，七星区借势借力加强内外宣传，围绕产业升级、城市建设、民生改善等重

点工作，邀请媒体记者、各界新媒体创作者围绕辖区重点项目、园区企业、示范街道，用镜头展示大美漓东的喜人变化，全方位描绘“一圈两带三区”现代化七星的壮阔前景。

2025年，七星区在中央、自治区、市级主流媒体及新媒体平台刊播新闻稿件1024条，其中中央级、自治区级媒体上稿552条。“七星发布”官方抖音号、视频号全年制作发布短视频170部，总播放量超过600万次。

与此同时，七星区还深度挖掘“山水+文化+生活”的多元美感，持续推出爆款短视频作品，《在乡村田园寻找“诗与远方”》等作品在中央级主流媒体平台浏览量累计超百万。同时策划了桂林城区首个文旅融媒作品“七星手绘地图”，开展文旅网红打卡推荐活动。邀请专业摄影团队和文旅博主合作，拍摄“四季七星故事”系列主题宣传片、精美图文攻略，突出“自然之美、人文之韵、生活之趣”。

### 聚焦民生暖民心 幸福七星谱新篇

一枝一叶总关情。去年，七星区聚焦民

生服务、志愿服务、邻里互助，跟踪报道辖区养老、教育、医疗、老旧小区改造、垃圾分类、城市治理等民生工作，如“社区食堂的暖心饭”“校园安全守护者”“就业不用愁，七星企业来帮忙”等等，用一个个小故事来展现“大民生”的温暖。

七星区还通过机制创新，依托新时代文明实践中心等平台，构建起了“中心—所—站”三级阵地，孵化了50余个独具特色的志愿服务项目，实现“爱的守护”。创新并推广宣传“六方会商+五单服务”模式，成功打通了民生服务的堵点。这样的新模式不仅赢得了居民的称赞，也为基层治理现代化提供了经验。

此外，七星区还推出了“七星万事通”微信公众号服务品牌，聚焦群众“急难愁盼”问题，发布政策解读、便民信息、办事指南等25期，累计阅读量超5万人次，视频号播放量7万次，真正把宣传落到了民生实处。

一系列有创意、有实效的举措，为七星区赢得了荣誉。七星区委宣传部喜获2019—2023年度“广西宣传思想文化工作先进集体”称号。

## 龙胜：多措并举战寒潮 暖心护航暖冬安



▲工作人员将棉衣发到老人手上。秦榛 摄

本报讯（记者李志波 通讯员秦榛）近日，强冷空气席卷桂北，龙胜各族自治县气温持续走低。面对寒潮侵袭，该县迅速启动应对机制，以一系列扎实举措筑牢防寒保暖防线，全力保障群众正常生产生活秩序。

1月20日，龙胜各族自治县救灾物资储备库前一派忙碌景象。各乡镇工作人员早早集结，分工协作、默契配合，有条不紊地对棉被、棉衣、帐篷、发电机等应急物资进行清点、核对、装车。这批物资将陆续运往各乡镇，为群众抵御寒潮提供坚实保障。

“您试试看这衣服合不合身，不合咱们马上换。”在瓢里镇大云村幸福院，工作人员正将崭新棉衣分发到老人手中，贴心叮嘱萦绕耳畔。这样的暖心场景在寒冬时节的龙胜城乡处处可见。该县各乡镇聚焦独居老人、困难群众等特殊群体，扎实开展防寒保暖排查走访，精准摸清群众御寒需求，畅通物资配送“最后一公里”，确保防寒保暖物资及时精准送达群众手中。

“为积极应对寒潮天气，我们第一时间联合气象、交通、电力等部门开展风险研判，通过村屯广播、微信公众号、短信平台等多渠道向群众发布安全提示，尤其针对高寒山区和偏远村寨，确保预警信息到户、防寒提醒到人。”该县应急救助中心主任粟建桥介绍，他们不仅提前备足棉被、棉衣、帐篷、发电机等应急物资，确保关键时刻调得出、用得上，还组织技术人员对地质灾害隐患点、在建工程项目、道路交通干线等重点领域开展拉网式隐患排查，逐项落实防范应对措施，全力守护群众生命财产安全。



### 腊味飘香

▲年节将至，腊味飘香。临桂区两江镇两江村委菜园村谢惠恩是腊味制作“大户”，她家里挂着一串串色泽红润的腊肠、一块块油光锃亮的腊肉，空气中弥漫着肉香与甘蔗清甜交织的独特气息。立冬至今，她已经制作了腊肠、腊肉、腊猪脚等多个品种。记者周子琪 摄

## 临桂区两江镇：萌娃巧手迎大寒



▲孩子们动手制作糕点。

本报讯（记者刘菁/文 通讯员胡艺/摄）大寒启年，暖意渐生。1月19日，临桂区两江镇渡头幼儿园开展了一场以“大寒时节，感恩大地”为主题的趣味活动。孩子们在老师的带领下剪窗花、写福字、做糕点，一边体验民俗，感知节气魅力，同时也在实践中传递感恩温情。

当天的活动现场童趣盎然，孩子们手持安全剪刀，裁出一张张寓意吉祥的窗花；挥起小毛笔，写下稚嫩却真挚的福字，为园区增添满满年味。在幼儿园的种植区，小伙伴们化身“护土小卫士”，小心翼翼地给土壤铺盖稻草“棉被”，用行动守护自然生机。在制作美食的区域，香气四溢，孩子们跟着老师的教学步骤，尝试着动手，制作出了软糯香甜的驱寒糕，在与小伙伴们的协作中体会劳动乐趣与食物的来之不易。最后，孩子们带着亲手制作的糕点与福字，向陪伴自己的老师、保安、食堂阿姨们送上暖心问候，用稚嫩的话语表达感谢。

渡头镇幼儿园相关负责人告诉记者，举办此次活动旨在以节气为纽带，让孩子们在动手实践中传承民俗、学会感恩，也让大寒时节洋溢温暖与童趣。

## 党建赋能 荔浦“花木经济”“绽放”15亿元年产值

本报讯（通讯员罗良俊）冬日暖阳下，一支以党员为核心的“村播”团队正在荔浦市鹿寨金桔种植基地里忙着直播推介，一棵棵承载农户希望的苗木，从荔浦出发，“飞”向全国各地。

近年来，荔浦市聚焦传统花卉苗木产业分散化、人才支撑弱、产销衔接不畅等突出问题，构建“党组织建在链上、党员聚在链上、党课开在链上”的工作机制，党建赋能产业链发展，让“一花一木”成为带动群众增收致富的“重要支点”。目前，荔浦市已培育花卉苗木专业合作社288家，产业年

产值突破15亿元，带动2.8万农户在花卉苗木产业链上稳定增收。

面对昔日“各自为战”、发展后劲不足的困境，荔浦市通过组建花卉苗木协会并同步成立协会党支部，将组织力深度融入品种培育、生产种植、市场销售等产业链各环节，从顶层设计层面统筹产业发展方向。党支部牵头制定产业标准，协调资金、人才等资源，构建起“党组织引领+协会搭台+农户联动”的发展机制，带动农户从“单打独斗”转向“抱团发展”。以马岭镇龙胆花苗木农文旅融合示范基地为核心，吸

纳10余家企业及种植大户抱团发展，锚定“经营组织化、人才专业化、装备现代化、生产标准化、特色产业化”五大方向，打造“核心区引领、5000亩拓展区提质、15000亩辐射区扩容”的梯度发展格局。

人才与技术是产业兴旺的关键。荔浦市遴选党员骨干组建攻坚先锋队，围绕项目、品种、销售等堵点靶向攻坚。同时，搭建“党员帮带”平台，组织200余名农技特派员，结合移栽、盛花等关键农时技下乡。深化“党员成能手、能手成党员”双向培育，吸引10余名种植能手向党组织靠

拢，为基层注入新鲜血液。

党课形式也在创新中更接地气。荔浦打破“会议室授课”局限，整合农业技术、电商运营等30余门优质课程，建立花卉苗木专属课程库，将课堂搬到田间地头、生产一线。通过“主分课堂+田间课堂+基地实操”模式，精准培育农村党员技术骨干、经纪人等产业人才6万余名。该市还积极探索“电商直播+产业”营销，整合党员主播等力量，带动1100余名“村播”加入，推动花卉苗木线上年销售额突破1000万元。

### 临桂茶洞“薯”光：

## 科技种薯与百年制粉双引擎驱动乡村振兴

□本报记者刘菁 通讯员韦琳

冬日的临桂区茶洞镇，田间采收繁忙，车间机器轰鸣。一片片红薯地里，饱满的“西瓜红”红薯被翻出土；不远处，金黄透亮的红薯粉新鲜出炉。这里，科技赋能的现代种植与匠心传承的百年工艺，共同将小小红薯锻造致富大产业，为乡村振兴注入蓬勃动力。

### 技术革新，错峰上市卖出好价钱

2025年，济宁金藤薯业科技有限公司带着先进甘薯种植技术落户临桂区茶洞镇，在护山村开辟200亩田地培育“西瓜红”种苗，用针对性的技术改进，破解当地红薯种植的老难题，更靠着精准的上市节奏，让红薯卖出了好价钱。

“传统甘薯种植容易出现病毒积累、种性退化等问题，导致产量降低、品质下降。”公司负责人梁秋菊向记者介绍，普通甘薯种苗因带病毒，亩产通常2000—3000斤，脱毒试管苗扩繁后的大田亩产可突破5000斤，且商品薯率更高、品质更优。

近日，记者来到位于护山村的红薯种植基地。地里挖机轰鸣，十几个工人正在将挖机翻出来的新鲜红薯挑选、装袋。据了解，除了在护山村，该公司目前在桂林共种植了500亩“西瓜红”红薯。为保证品质，公司采用科学种植管理方式，合理修剪后亩产约3000斤，不修剪亩产可达5000斤以上，可根据市场和客户需求灵活调整。

如果说技术是品质的底气，那错峰上市就是卖好价的关键。“现在的红薯收购价能到1.5元左右，比普通红薯行情高出不少。”梁秋菊笑着说，北方是甘薯主产区，上市高峰期集中在10—11月，而南方气候条件让“西瓜红”红薯的采收期推迟到每年12月中下旬至次年1月上旬，刚好避开北方红薯集中上市“价格战”。此时市场上优质红薯供给减少，“西瓜红”红薯凭借口感甜、品相好的优势，既能填补市场空白，又能稳稳拿到理想价格，这就是错峰上市的核心优势。

### 联农带农，田间开出“增收花”

产业发展的最终目的是带动群众增收。

该公司落户茶洞镇后，坚持联农带农、富农兴农理念，将公司发展与村民增收紧密结合，让村民获得实实在在的收益。

“用工的高峰期每天需要70—80人，人工费大概是100—150元。”梁秋菊介绍，虽然在整地、施肥、打药等环节采用机械化作业，但修剪、采收等关键环节仍坚持使用人工，“就是想拉动当地居民提高收入，让大家在家门口就能就业。”

“以前在家没事做，现在到基地干活，每天能挣100多块钱，还能照顾家里。”正在田间清理残株的村民王大姐说，在采收期每天都有活干，就算是淡季每月也能务工近20天，年收入增加不少。据了解，该公司已解决当地妇女就近就业100多人，联农带农成效初显。

对于未来，梁秋菊充满信心：“我们预计在明年，将在桂林扩种红薯至1000亩。”随着种植规模扩大，将带动更多村民就业增收，让科技种植的“致富薯”惠及更多群众。

### 秘方传世，百年工艺守匠心

如果说金藤薯业的红薯产业是科技赋能的“新潮流”，那么茶洞镇定安村的手工红薯粉便是坚守传承的“老味道”。有着100年历史的定安红薯粉，凭借祖传秘方和纯手工工艺，在时代变迁中坚守初心，成为当地美食名片，让百年匠心焕发新生。

从种植基地出来，步行约20分钟，记者便来到了桂林盛薯天下农产品专业合作社的半机械化生产车间，机器轰鸣声响起，红薯粉的清香扑面而来。工人们正紧锣密鼓忙碌着，洗薯、磨粉、过滤、打浆、沉淀、揉粉、煮煮、冷却、切丝、晾晒……十几道工序有条不紊推进。

记者留意到，这里的红薯粉与普通红薯粉不同，呈现出独特的金黄色，且形状为扁形，与市面上呈灰褐色、圆形的红薯粉颇有不同。“为什么定安红薯粉会是金黄色的？那是因为在制作的时候加入了黄栀子。”总经理梁涛揭秘，“黄栀子天然植物，具有清热、解毒、祛火功效，同时也含有天然黄色素。按照老一辈传下来的工艺，加入一些黄栀子，可以让红薯粉看起来色泽诱人，且绿色健康。”

### 升级焕新，老产业焕发新活力

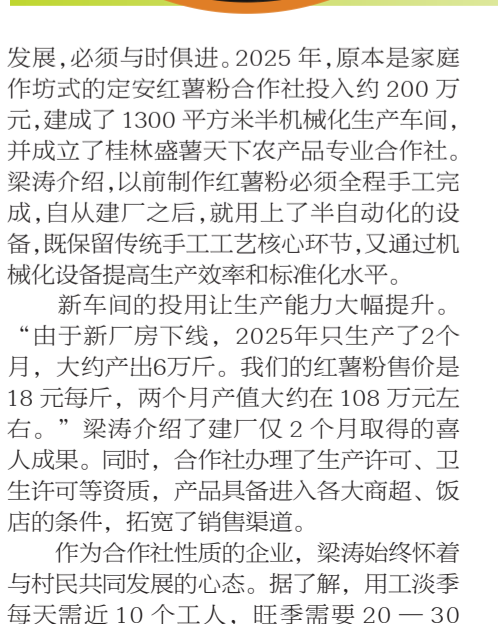
时代发展，市场变化，百年老产业要持续



▲工人们在红薯地里忙碌着。崔丽娟 摄



▲将干粉充分混合，制作红薯粉。记者刘菁 摄



▲工人将切好的红薯粉晾晒。记者刘菁 摄

发展，必须与时俱进。2025年，原本是家庭作坊式的定安红薯粉合作社投入约200万元，建成了1300平方米半机械化生产车间，并成立了桂林盛薯天下农产品专业合作社。梁涛介绍，以前制作红薯粉必须全程手工完成，自从建厂之后，就用上了半自动化的设备，既保留传统手工艺核心环节，又通过机械化设备提高生产效率和标准化水平。

新车间的投用让生产能力大幅提升。“由于新厂房下线，2025年只生产了2个月，大约产出6万斤。我们的红薯粉售价是18元每斤，两个月产值大约在108万元左右。”梁涛介绍了建厂仅2个月取得的喜人成果。同时，合作社办理了生产许可、卫生许可等资质，产品具备进入各大商超、饭店的条件，拓宽了销售渠道。

作为合作社性质的企业，梁涛始终怀着与村民共同发展的心态。据了解，用工淡季每天需近10个工人，旺季需要20—30

人，为当地提供了稳定就业岗位。

### 政企携手，双业融合绘就振兴新蓝图

科技“致富薯”与匠心“手工粉”，在茶洞镇形成了“种植+加工”的优势互补格局。当地政府正积极搭建桥梁，推动两家企业合作，旨在打造从育苗、种植、深加工到销售的完整产业链，进一步带动当地就业。

茶洞镇党委书记杨建胜说：“未来，茶洞镇将立足资源优势，进一步延伸红薯产业链，实现产销衔接、互利共赢。政府还将在基础设施建设、品牌打造、市场推广等方面持续发力，助力茶洞红薯产业做大做强，让小小红薯成为撬动乡村振兴的大产业。”