

质量认证证书数量五年增长超一倍 位居全区前列 桂林产业升级解锁“质”变密码

□本报记者张苑 通讯员刘晓

绿色低碳产品认证见证环保实力；有机产品认证彰显自然本真；森林认证保障生态可持续……如今在市场交易中，这些门类繁多的质量认证证书，如同为产品与服务颁发的“品质奖状”。对消费者和采购方而言，它是辨别品质优劣的“放大镜”；对企业来说，它是突破市场壁垒的“通行证”。

据桂林市市场监管局最新统计数据，“十四五”期间，我市质量认证证书从1993张增至4115张，位居全区前列。其中值得一提的是，森林认证由53张增长至88张，连续五年领跑全区；湾区认证新增27张，总量占全区三分之一；有机产品、绿色食品认证从122张增至264张；绿色低碳产品认证由2张提升至39张；香港优质“正”印认证也从14张增加至83张。

这些数字让桂林在质量认证领域实现了从“追赶者”到“领跑者”的跨越。一张张证书的背后，不仅有产业升级、企业转型的故事，也有文旅焕新、市场规范的动力，还藏着桂林产业向绿色化、品牌化、国际化升级的“质”变密码。

密码一：认证当“钥” 解锁传统产业升级新路径

在传统产业升级的进程中，绿色低碳认证犹如一把把关键“钥匙”，推动传统产业摆脱“高耗能、低附加值”的桎梏，实现转型。

近日，记者走进桂林南方水泥有限公司的厂区，曾经的生产线如今多了几分“绿意”。在通过绿色低碳认证前，该企业每年要消耗大量标准煤，碳排放压力阻碍发展；认证启动后，生产线迎来一场“全面体检升级”。如今翻看“绿色账单”，数据格外亮眼：年节约标准煤0.25万吨，节电56万度，直接省下能源费用286.4万元，年减少二氧化碳排放约1.88万吨……这份“环保答卷”，让“高耗能”企业摇身变成“绿色标兵”，成为其降本增效的发展动力。

记者从桂林市市场监管局了解到，“十四五”期间，我市以水泥、涂料、铝型材等产品为重点，大力推行绿色低碳产品认证，驱动传统产业绿色转型。随着认证覆盖面逐步扩大，越来越多的企业在提升品牌形象和市场竞争力的同时，还收获了节能收益和“看得见”的降碳成效。

密码二：认证“架桥” 打通企业“出海”通道

森林认证，是对森林经营管理活动是否符合可持续发展的要求进行评估和认证，目的是促进森林资源的可持续利用。它是全球认可的、能获得林产品国际贸易准入的一种认证体系。

“以前我们的木质衣架出口欧洲，客户每次都要反复核查木材来源证明，还会因标准不统一错失订单。”荔浦市某衣架企业负责人对记者说：“自从获得了森林认证，我



▲桂林市市场监管局工作人员与企业管理人员交流森林认证相关事宜。（桂林市市场监管局供图）

们的产品在出口贸易中顺畅多了。”

这样的转变，正是荔浦林木产业借助森林认证“破局出海”的缩影。作为“中国衣架之都”的荔浦市，如今已形成规模化林木产业集群。“十四五”期间，在市场监管部门的积极推行下，荔浦衣架企业积极参与森林认证。目前荔浦48家相关企业累计获得55张森林认证证书。荔浦已获得森林认证证书的企业使用木材约8万立方米，年收益达7.8亿元，产品产量、销售量及出口量均位列全国同行业第一，“荔浦制造”的中国衣架凭借认证优势，成功走上世界舞台。

不止荔浦，森林认证的“东风”已吹到桂林林木产业多个领域。据悉，“十四五”期间，我市森林认证每年新增量与保有量连续五年位居全区首位。目前我市已有80家企业获得88张森林认证证书，占全区总量的20%，这些企业涵盖木材加工、家具制造、纸浆造纸等重点领域。

这张小小的“绿色通行证”，不仅打通了企业“出海”的通道，更让桂林的生态优势转化为产业优势、经济优势，为林木产业高质量发展提供了可复制、可推广的“桂林样本”。

密码三：认证赋能 激活文旅产业新活力

作为连接粤港澳大湾区与西南地区的重要文旅节点，近年来桂林在民宿品质升级上不断实现突破。2025年，桂林在全国首创将“湾区认证”引入民宿行业，通过构建标准化体系、打造标杆集

群，为民宿业量身定制升级路径，不仅推动行业品质跨越式提升，更让文旅服务兼具规范底色与人文温度，成为桂林打造世界级旅游城市的重要助力。

为破解民宿行业服务不统一、品质难保障的发展痛点，桂林制定出台《民宿服务湾区认证实施规则》《民宿服务湾区认证技术规范》等专项技术文件，构建起全维度、精细化的认证评价体系。

2025年8月，全国首张民宿业“湾区认证”金标证书落户桂林。抓住这一契机，在此后的1个多月时间里，桂林市市场监管局趁热打铁，积极宣传推广，推动“湾区认证”，在短短一个月就实现从“首张”到“集群式发展”的跨越。截至2025年底，我市共成功推动18家民宿参与认证，其中7家获最高等级金标证书，在全国民宿行业中树立了高品质发展的新标杆。

认证为民宿带来了实实在在的经营成效，桂林市市场监管局走访调研发现，获得认证的民宿在多项关键经营指标上表现亮眼：入住率同比提升10%，在携程、Booking（缤客）等主流预订平台上，搜索排名平均提前8位，在线评分平均提升15%，品牌影响力与用户认可度均得到提升。

从传统产业的“绿色蝶变”，到林产



▲桂林市市场监管局工作人员在一家水泥企业推行绿色认证工作。（记者张苑 摄）

品突破国际壁垒，再到文旅服务的品质跃升——桂林以质量认证为“金钥匙”，不仅打开了产业升级的通道，更编织起一张连接发展与民生、本土与全球的“品质网络”。

桂林市市场监管局相关负责人表示，未来五年，我市将进一步推行更丰富的质量认证、优化认证服务流程，以更精准的监管、更有力的帮扶，让质量认证更好地助力桂林产业升级，赢得市场信任，为桂林高质量发展持续注入“质”的动能。

自治区党委常委班子开展 2025年度民主生活会暨蓝天立案件 以案促改、中央巡视整改 专题民主生活会集体学习研讨

（上接第一版）深入基层、深入一线，更好掌握各领域工作情况，更多思考根本性、全局性、深层次问题，牢固树立和践行正确政绩观，摸着良心干事，坚持一切从实际出发，坚决不做超越发展阶段的事，不搞“形象工程”“政绩工程”，不给后续发展留下烂摊子，以上率下，引领全区上下形成重实干、求实效的浓厚氛围。

陈刚强调，要更加自觉以担当实干作风引领全区党风政风的好转，不能把请示报告和担当尽责对立起来，把该履行职责履行好、该挑的担子挑起来，守好自己的阵地；不能把稳字当头和知难而上对立起来，敢于正视问题、迎难而上、解决矛盾；不能把团结同志和敢于斗争对立起来，不能当“老好人”，敢讲真话、敢提意见、敢于批评和自我批评。要更加自觉严格自律，从自身做起，不断修复广西政治生态；要接受“他律”，自觉接受党内监督、社会监督和群众监督，习惯在监督下工作和生活，以“他律”促进自律；要勇于“律他”，管好身边人身边事，履行好“一岗双责”，坚决杜绝“裙带腐败”“衙内腐败”。要按照党中央要求，认真做好自治区党委常委班子2025年度民主生活会暨蓝天立案件以案促改、中央巡视整改专题民主生活会准备工作，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，认真开展批评和自我批评，确保开出高质量、取得好效果。

两城区强强联手 文旅“花繁叶茂” 七星叠彩开展 新媒体宣传活动交流

本报讯（记者韦莎妮娜 通讯员秦飞 王亚东）日前，七星区叠彩区新媒体宣传交流活动在尧山花卉基地“欣儿的花园”内举行。双方就如何开展文旅宣传，将流量变“留量”、“网红”变“长红”这一主题展开了深入讨论。接下来，两区将在文旅宣传方面友好合作，积极开展互访和相互推介，达到“1+1>2”的强强联手效果。

一座尧山，成了连结七星区和叠彩区的自然纽带。尧山的一面是叠彩区大河乡，另一面是七星区朝阳乡。近年来，两区都巧借新媒体之力，为文旅宣传和辖区高质量发展“鼓与呼”，均收到了良好的社会效益与经济效益。

叠彩区文化体育和旅游局相关负责人介绍，去年，叠彩区构建“畅游叠彩”新媒体矩阵，拍摄了多种类、多样式的文旅宣传视频。运用AI视觉技术创新宣传形式，推出《古相思曲》《靖江之战》等系列创意内容，对核心景点进行科技化呈现；深挖人文历史，制作了《叠彩山寻迹》《虞山寻迹》《木龙湖寻迹》等风景人文主题视频和《阵地寻迹》《密使寻迹》《反战之声寻迹》等文化抗战遗址主题视频。推出《寻香“6A”粉店》《桂林非遗·釉陶烧制技艺》《寻密记》英文宣传片，助力国际客源拓展。由该区拍摄的各类作品多次被新华网和桂林国际传播中心、市文广旅局等市级融媒体采用。

七星区相关负责人则表示，去年，辖区利用传播矩阵，借势借力，围绕产业升级、城市建设、民生改善等重点工作开展宣传，深度挖掘“山水+文化+生活”的多元美感，爆款作品不断。在中央、自治区、市级主流媒体及新媒体平台刊播新闻稿件1024条，其中国家级、自治区级媒体上稿552条。“七星发布”官方抖音号、视频号全年制作发布短视频170部，总播放量超过600万次。《在乡村花园寻找“诗与远方”》等作品在国家级主流新媒体平台浏览量累计超百万，形成了“新媒体联动、百万传播、千万到达”的传播格局。

在镜头和视频的“加持”下，美丽的院子、浪漫的花园、闲适的民宿、诱人的美食也逐个“出圈”，越来越多的人慕名而来，为两城区红红火火的文旅产业再添生机。数据显示，2025年前三季度，叠彩区实现旅游收入达到97.93亿元，同比增长16.3%，接待游客717.78万人次，同比增长13.0%。七星区2025年前三季度实现旅游收入150.64亿元，同比增长11.8%，接待游客912.20万人次，同比增长6.9%。

临桂两江镇：科技助力马蹄丰收 种植户笑开颜

本报讯（记者周子琪）冬意渐浓，临桂两江镇宿棠村委周村的田间地头却是一派热火朝天的忙碌景象。近日，记者走进周村，连片的马蹄田顺着田埂层层铺展，村民们脚踩湿润泥泞的田垄，或手持铁耙细细翻耕泥土，或弯腰俯身细致捡拾，一颗颗裹着湿泥的马蹄便从泥土里探出头来。挑拣、装袋、转运，整套流程娴熟有序，田间地头回荡着阵阵欢声笑语。

这份丰收的喜悦，种植户唐祖湖的脸上笑意最浓。他承包的90亩马蹄田迎来大丰收。这批在泥土里孕育数月的“金疙瘩”，不仅为他捧回了沉甸甸的收获，更带动周边乡亲一同增收致富。

“当初就是看中两江镇优越的地理位置和优质的水土条件，特别适合马蹄生长。”唐祖湖一边查看刚挖出的马蹄，一边向记者介绍，几年前，他与朋友一同前来承包土地搞种植，2024年60亩马蹄种植成功后，2025年信心倍增地将规模扩大至90亩。“我们选的都是优质种苗，再加上本地水土得天独厚，经过数月悉心培育，今年马蹄长势喜人。”得益于良好的种植环境，他的马蹄亩产量稳定在4000斤左右，且个头饱满、品相上乘。

尽管受天气影响，马蹄略有减产，但目前市场价格迎来上涨，让种植户们吃下了“定心丸”。“目前收购价能达到两块多一斤，后续随市场波动可能还会再涨。”唐祖湖说，为解决运输难题，他今年特意购入农用无人机，还考取了操作证。这台无人机一趟能运输70至80公斤马蹄，可轻松将田间深处的成袋马蹄转运到田埂上，大幅提升运输效率。此外，它还能承担农药喷洒等作业，为农业生产带来诸多便利。

记者随手拿起一颗刚挖出的马蹄，剥开薄薄泥衣，亮泽的表皮显露出来，吃起来更是口感脆嫩、汁水丰盈。凭借优良品质，这里的马蹄除了供应本地市场，还远销云南、贵州、湖北等多个省份，成为名副其实的“抢手货”。

采收现场，一台农用无人格外引人注目。“以前挖马蹄的田地泥泞不堪，用三轮车转运成袋马蹄很不方便，稍不留意就会陷入田里，费工又费力。”唐祖湖说，为解决运输难题，他今年特意购入农用无人机，还考取了操作证。这台无人机一趟能运输70至80公斤马蹄，可轻松将田间深处的成袋马蹄转运到田埂上，大幅提升运输效率。此外，它还能承担农药喷洒等作业，为农业生产带来诸多便利。

以林为基谋发展 以改促富惠民生

——桂林深化集体林权制度改革赋能绿色发展与乡村振兴

□本报记者周子琪 通讯员阳际珍 蒙志欢

漓江两岸绿意浓，桂北群山藏“金山”。作为林业大市，桂林市始终锚定党中央、国务院关于深化集体林权制度改革重大战略部署，以“生态美、百姓富”为目标靶向施策，聚焦产权规范、金融创新、产业提质、配套协同四大关键，让广袤山林成为绿色发展的“聚宝盆”、乡村振兴的“动力源”，书写出生态与经济共生共荣的新篇章。

产权明晰强根基 林农权益有保障

集体林权制度改革，产权明晰是核心。桂林市稳步推进集体林地“三权分置”改革，进一步厘清所有权归属、稳定林农承包权、放活林地经营权，为林农安心经营吃下“定心丸”。全市持续健全林权流转管理服务体系，规范流转流程，引导林地经营权有序流转，推动林业适度规模经营落地生根。

针对林权确权登记中的历史遗留问题，我市分类施策、精准化解，目前全市3406宗林权确权登记历史遗留问题已成功化解1358宗，化解率达40%，林农合法权益得到切实维护。与此同时，国有林场被侵占林地专项整治与不动产确权发证工作扎实推进，累计回收被侵占林地3419.31亩，完成205.44万亩林地不动产权确权登记发证，让国有林地权益得到坚实保障。

金融创新破瓶颈 绿水青山变金山

“钱从哪来”是林业发展的关键难题。桂林市以林业金融创新专项改革试点为抓手，大胆探索适配林业发展的金融产品与服务，打通“绿水青山”向“金山银山”转化的金融通道。

资源县立足林下经济优势，创新推出“药材贷”，为中药材种植主体提供最高500万元授信支持，截至目前已累计发放934笔，金额超1.35亿元，首笔30万元林权抵押贷款成功落地，解决了药农们的资金燃眉之急。

阳朔县精准对接产业需求，“一户一策”推出“桂花贷”“林权抵押贷款”“林草贷”等特色信贷产品，针对产业季节性特点和设备升级需求，配套“随借随还”循环贷款、中长期固定资产贷款，已为17家企业提供综合授信2572万元，实现金融供给与产业周期精准匹配。

灌阳县举办“广西林草贷”发布暨首批邮储银行林下经济贷款发放仪式，当场为4位经营主体发放100万元贷款。据统计，全市已发放林权抵押贷款近8亿元，同比增长467.47%。林业投融资渠道得到拓宽，社会资本进入林业的积极性逐步提高。

产业提质促增收 乡村振兴添动能

放活经营权，才能激活产业活力。桂林

市大力培育家庭林场、股份合作林场、林业专业合作社、林业龙头企业等新型经营主体，推动林业向规模化、集约化、专业化转型。桂林亦元现代生物技术有限公司、欧润药业、聚晖生态农林等龙头企业纷纷流转林地开展规模经营，累计流转面积达21.72万亩，500亩以上规模经营面积达23.864万亩，同比增长4.6%。

作为全区首批林下经济产业综合体建设试点，资源县的示范效应持续释放，带动全市林下经济蓬勃发展。2025年，全市林下经济产值达165亿元，发展面积首次突破1000万亩，惠及121.65万林农，人均增收4821元，山林间结出了实实在在的“致富果”。

花卉苗木、森林康养等特色产业多点开花。全市花卉苗木种植面积达61万亩，总产值超70亿元，桂花、金槐、兰花、茶花等特色品种的规模与效益稳居广西前列；灵川县潭下镇千亩樱花园成为林旅融合样板，森林康养、森林人家、森林露营等生态旅游项目热度不减，全年森林康养旅游产值超596亿元。国家储备林项目建设蹄疾步稳，总投资96.82亿元的项目已获银行授信75.88亿元，发放贷款19.1亿元，完成24.88万亩林地林木收储，为林票制度改革积累了宝贵实践经验。

配套协同优服务 治理效能再提升

改革落地见效，配套保障是支撑。桂

林市不断完善林业治理体系，让林农经营更省心、发展更安心。在风险防控上，全市政策性森林保险实现全覆盖，2600多万亩林地纳入投保范围，其中公益林投保率100%，商品林投保率达80%，投保面积与覆盖率均位居全区前列，为林业生产撑起“防护伞”。

在便民服务上，林木采伐“放管服”改革落地生根。我市引导林农使用“广西林木采伐APP”，实现采伐审批“网上办”“掌上办”，推行的限额采伐承诺审批制度，将审批时间从15个工作日压缩至1个工作日，办事效率大幅提升。

2025年，全市发放林木采伐许可证22824份，蓄积量达153.08万立方米，创同期历史新高。此外，全市持续健全林业社会化服务体系，在森林资源保护、技术推广、病虫害防治、市场信息等方面提供全方位支持，推动林业行政主管部门从“重管理”向“重服务”转变，林业治理体系和治理能力现代化水平稳步提升。

如今的桂林，山林更绿、产业更旺、农民更富。深化集体林权制度改革，破解发展难题，让每一片山林都成为生态富民的“绿色银行”，为建设人与自然和谐共生的现代化桂林注入源源不断的绿色动力。

下一步，桂林市将继续深化改革创新，破解发展难题，让每一片山林都成为生态富民的“绿色银行”，为建设人与自然和谐共生的现代化桂林注入源源不断的绿色动力。