

产业创新是长江生态与发展双赢的关键引擎

□成长春

近日，国务院新闻办公室举行的长江经济带发展十年成效发布会公布了一组振奋人心的数据：地区生产总值占全国比重从42.2%跃升至47.3%，优良水质比例从67%提升至96.5%，汽车制造、电子信息等世界级产业集群崛起，“人造太阳”亿度千秒运行、靶向抗癌药等一批世界级科技成果涌现……这组数据勾勒出长江经济带十年发展的壮丽图景，更揭示了一个核心逻辑：产业创新是驱动长江经济带实现生态保护与经济增长“双赢”的关键引擎，是推动区域高质量发展的核心动力。

长江经济带的十年变迁，本质上是一场以创新为核心的产业革命。从“共抓大保护、不搞大开发”的理念落地，到科技创新与产业创新深度融合，长江经济带走出了一条“保护中发展、发展中保护”的新路，产业创新成为长江经济带十年高质量发展的核心密码。十年来，长江经济带创新能力持续增强。上海（长三角）国际科技创新中心，推动长三角科技创新能力整体提升与崛起；武汉、成渝区域科创中心，辐射带动作用逐步显现。DeepSeek、宇树科技等企业创造光子芯片等一批世界领先的科技成果，不仅提升了产业竞争力，更推动了产业结构从传统制造向高端智造转型。十年来，长江经济带产业集群能级跃升，在电

子信息产业、汽车、医药、化工等领域形成了较为完整的产业链，累计培育国家级先进制造业集群41家、战略性新兴产业集群30家，分别占全国的51%和45%。这些集群通过产业链协同创新，实现了规模效应与质量效益的双重提升。十年来，长江经济带生态与产业协同发展。数据显示，长江干流水质连续6年保持Ⅱ类，江豚等旗舰物种数量增加，生态环境的改善为产业创新提供了绿色基底。同时，产业创新带来的绿色技术进一步赋能生态保护，形成了“生态促创新、创新护生态”的良性循环。

长江经济带横跨东中西部，区域发展不平衡是客观现实。破解这一难题的关键在于构建区域协同创新体系，以创新驱动培育新动能，让创新要素在更大范围内流动，使长江经济带成为我国科技资源最富集、创新创业活力最强的区域之一。当前，新科技革命推动的新产业快速涌现，加快推进产业创新、实现科技创新和产业创新融合发展，是我国在数字经济时代构筑国家竞争新优势、必然选择。因此，要围绕创新链建设产业链，强化科技向产业的“正向转化”，围绕产业链部署创新链，强化产业创新过程中对科技创新的“逆向突破”，夯实产业创新基

础。要通过深入推进“放管服”改革，不断完善协同创新机制，打破行政壁垒，从而加速集聚创新要素。通过龙头带动、区域联动，东部的创新资源可以辐射中西部，中西部的产业基础可以支撑东部的技术转化，形成“东中西互补、上下游协同”的产业创新生态。例如，长三角G60科创走廊整合了上海、杭州、合肥等九城市的创新资源，建立了“产业联盟+创新平台+金融服务”的协同机制，推动产业链从低端向高端延伸。

长江经济带的绿色创新是实现生态保护与经济增长双赢的关键，对于推动产业向低碳高端转型有着重要意义。长江经济带是我们国家产业集聚的重要区域，在电子信息产业、汽车、医药、化工等领域形成了较为完整的产业链。同时，我们看到长江流域的生态环境容量有限，继续做大做强经济总量，必须在绿色化、高端化、智能化上下功夫。例如，江苏的节能环保产业通过研发高效污水处理技术、新能源技术，不仅解决了环境问题，还成为新的经济增长点。实践证明，通过培育绿色创新生态、推动绿色创新，能够将生态约束转化为创新动力。一方面，严格的生态标准倒逼企业加大研发投入，开发绿色技术；另一方面，绿色技术的应用降低

了生产成本，提升了产品竞争力。这种“倒逼+激励”的机制，推动产业向低碳高端转型。

长江经济带是我国对外开放的重要区域，开放创新是长江经济带产业深度融入全球市场的核心纽带。通过引入国际先进技术和管理经验，推动本土产业升级；通过参与全球产业链分工，提升产业的国际话语权；通过制度破壁、技术链接、物流畅通与生态协同，实现从“产品出海”到“价值链嵌入”的跃升。这种“引进来+走出去”的开放模式，让长江经济带产业创新更具全球视野，从而加快构建具有全球竞争力的产业创新体系。例如，上海自贸区临港新片区聚焦集成电路、生物医药等高端产业，引入了一些国际顶尖企业，建立了国际联合研发中心。长江干钱港口吞吐量达42亿吨，稳居世界内河第一，为开放创新提供了物流支撑。

长江经济带产业创新发展是人与自然和谐共生的中国式现代化的生动缩影。未来，长江经济带要以创新为笔，以生态为底，绘就一幅产业升级、人民富裕的新时代画卷，让一江碧水向东流的美景与产业创新的浪潮交相辉映，进一步打造成我国高质量发展的重地。（来源：《光明日报》）

为子孙积累更多生态资产

□寇江泽

不久前，第三轮第五批中央生态环境保护督察公开通报典型案例。污水收集治理推进缓慢，畜禽粪污乱堆乱排，垃圾违法倾倒……少数农村地区污染治理的欠账，折射美丽中国建设的短板。

从通报的案例来看，无论是“半拉子工程”，还是敷衍应对，都暴露出思想认识不到位的问题。重硬件投入、轻长效管理，导致设施建成后闲置；急功近利的惯性思维，让环境保护未能得到应有重视；将生态治理等同于一次性的任务指标，只看眼前成效、不顾长期影响……这些错误认知直接影响了农村环境治理的实效。

认识不到位，行动跟不上。只有从思想认识上牢固树立“保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力”的理念，才能真正让生态治理成为自觉。

辩证看，治污不是乡村全面振兴的负担，而是为农业农村积累宝贵的生态资产。从污染严重到鱼鸟重现，河北雄安新区对567个污染鱼塘展开治理行动，擦亮淀泊之美，“淀上人”收起捕鱼网、吃上旅游饭。从臭气熏天到水清树美，江西新余渝水区将数十万头生猪的粪污集中处理，用于沼气发电、制造有机肥，绿色循环产业链带动群众增收。农村的绿水青山、田园风光都是宝贵的资源，治理污染、修复生态的过程就是生态资产保值增值的过程。

我国各地自然禀赋差异大，居民生产生活习惯不尽相同，环保建设也要因地制宜、分类施策。比如浙江的“千万工程”，立足农村具体情况分类确定建设模式，打造出多姿多彩、各具特色的美丽乡村。区分发达地区和欠发达地区、城郊村庄和纯农业村庄，确保农村环境保护同乡村振兴规律相协调、同发展水平相适应，方能更好满足人民群众对美好生活的期盼。

污染治理应与绿色发展有机结合起来，不能“东一榔头西一棒槌”。比如山东临沂沂水县北黄家庄村，统筹修路、清污、引水，让臭水塘变“寻鱼潭”、空心院变农家乐，实现了村美、村富的兼得。既要增加收入、实现共富，也要治理污染、防范污染。从生态系统整体性出发，将农村生活污水、黑臭水体、农业面源污染、土壤污染等统筹考虑，与农业现代化和农村建设协同推进，汇聚起的必将是农村生态环境保护的强大动能。

良好生态环境是农村最大优势和宝贵财富。农业农村污染治理为了人民，也要依靠人民。在安徽池州贵池区，美丽乡村建设始终由农民唱主角，规划层面献计献策，建设过程出人出力，家家户户满是参与感。农民是环境整治的参与者、建设者、受益者。充分激发农民群众的积极性、主动性，农村生态环境保护就能拥有最坚实的根基和最持久的力量。

打好这场为乡土中国“换装”的攻坚战，为百姓留住鸟语花香、田园风光，为子孙积累更多生态资产，绿色发展这个中国式现代化的鲜明底色必将更加浓厚。（来源：《人民日报》）

一事一议

莫让返乡变返贫

□乔金亮

乡村全面振兴，就要改变以往人口尤其是青壮年单向流出农村的“失血”现象。乡村要有人气，并不是简单让人回来，而是要处理好走出去、留下来和引回来的关系，要让农村的产业留住人，让农村的机会吸引人。

务工收入是农民收入的最大来源。中央农村工作会议提出，要统筹做好外出务工服务保障和返乡就业创业扶持，促进农民工稳岗就业。2026年是开展常态化帮扶的第一年，促进就业对脱贫人口有着特殊重要意义。针对农民返乡现象，要合力促进脱贫人口稳岗就业，不让返乡变返贫。

返乡是农民综合工作生活需要作出的选择，既包括探亲赡养、短期休整等临时性回流，也涵盖返乡创业、本地就业等长期性扎根，是人口在城乡间自由流动的常见现象。具体情况不同，有的在城市积累了一定的经验和资金，觉得回乡有用武之地，有的觉得城市生活成本高，同样的工作不如在县里干划算。当然，也有因失业在城市待不下去而被迫返乡的。当前，最需要关注的是最后一类人群中的脱贫人口。

就业是最基本的民生，也是巩固拓展脱贫攻坚成果的基本措施。一般来说，三口之家的脱贫户，如有一人能稳定就业，家庭就不致于返贫。“十四五”时期，脱贫人口务工就业规模始终稳定在3000万人以上，守牢了不发生规模性返贫致贫的底线。但是，依然不可松懈，务必久久为功，帮助他们解决稳岗就业遇到的问题，守好在城市务工的就业池，筑牢在农村发展的承接地。

这几年，我们看到很多农民工和大学生返乡创业的成功案例。不过，创业有风险，不同的返乡境遇也不一样。脱贫地区的就业吸纳能力相对有限，县城的就业容量总体不如大中城市，农业的比较效益依然较低。加之脱贫人口自身底子薄，如返乡却没能找到工作，对生计的影响会很大。要避免外出务工的脱贫人口遭遇“城里留不下、农村没活干”的两难境地，守住不因失业导致规模性返贫致贫的底线。

坚持投资于物和投资于人紧密结合。对脱贫人口来说，投资于物，就是要强化人力资

本投入，大力培育技能型脱贫人口。当前，部分行业如传统制造业、建筑业等面临订单调整、产能优化等情况，导致农民工就业岗位尤其是劳动密集型岗位出现阶段性波动。其实，务工难和招工难并存，很多技术性岗位和技能型工种依然吃香。关键是要有适配技能，从普通农民工成长为技能型农民工。

稳岗就业要外出就业和就地就近就业并重。外出就业要掌握其技能短板和就业意愿，针对性开设家政服务、电商运营等培训课程，从而增强就业本领、提高就业质量。就地就近就业则离不开发展县域富民产业，要把目光放到更广闊的二三产业上，发展比较优势明显、就业容量大的产业，拓展农民参与渠道和方式。通过精准帮扶，让返乡农民能带着方向回、握着技能干、靠着收入稳。

各地要以时时放心不下的责任感做好就业帮扶工作。用好就业帮扶车间、公益性岗位、以工代赈等渠道，落实税收减免、贷款贴息、援企稳岗等政策。这里有两招可供参考：一是劳务品牌。河南培育的“平舆防水工”“溧

河食品工”“汝州汝瓷工”等劳务品牌走向全国，带动更多脱贫人口就业创业。各地不妨借鉴，培育具有地域特色、行业特征的劳务品牌。二是乡村工匠。乡村工匠拥有的乡村传统技艺是宝贵财富，且可以言传身教。有资源的地方可尝试倾斜支持，推动技能变产品、产品促产业、产业带就业。

从更大视角来看，乡村全面振兴，要改变以往人口尤其是青壮年单向流出农村的“失血”现象。乡村要有人气，并不是简单让人回来，而是要处理好走出去、留下来和引回来的关系，要让农村的产业留住人，让农村的机会吸引人。让农民工有条件就地就近就业、让大学生有动力下乡创业、让企业家有意愿回乡投资、让退休人员有机会发挥余热，帮助他们消除后顾之忧，助力他们实现自我价值，让记忆中的故土成为安居乐业的家园。

巩固住再往前走。新的一年，要集中更多资源，增强脱贫群众内生发展动力，让乡亲们的生活芝麻开花节节高。（来源：《经济日报》）

国产动画电影，好戏在后头

□余璇

2025年，中国动画电影迎来高光时刻。数据显示，2025年全年动画电影票房突破250亿元，创下我国影史新纪录。《哪吒之魔童闹海》《浪浪山小妖怪》等国产电影在票房榜上位居前列。2021年，动画片对国内票房的贡献率为6.2%；2025年，这一数据已接近50%。中国动画电影的崛起，折射出开放创新的蓬勃力量。

动画电影是传承发展中华优秀传统文化的重要艺术载体。从《大闹天宫》的水墨风骨到《长安三万里》的诗词意境，从《白蛇》系列的东方浪漫到《中国奇谭》的志怪想象，中国动画在传统与现代的交汇处找到创新坐标。《哪吒之魔童闹海》将“我命由我不由天”的呐喊注入千年神话，与当代青年的精神追求形成深层共鸣；《长安三万里》让李白、高适等

形象跃然银幕，流淌在中国人血脉中的诗歌基因被现代光影激活。不是简单的元素拼贴，而是在创造性转化中让古老故事焕发时代生命力，这正是中国动画电影“破圈”的文化密码。

一部优质动画作品的诞生，离不开产业链的厚积薄发。如今，中国动漫相关企业达数百万家，其中3年内成立的企业占大多数。单是一部《哪吒之魔童闹海》，便集结了138家动画公司、4000余名创作者，历时5年去打磨近2000个特效镜头。创作《姜子牙》的团队完成了捕妖队与海底妖兽对战的特效；创作《熊出没》的团队分担了深山中瀑布大流量水体的计算……技术进步、人才积累带动创意策划、生产制作、传播方式等迭代升级，协同联动的产业生态拓展了文化创

造的边界，打开了更大的发展空间。

市场的繁荣从来不是闭门造车的产物。年度榜单上，《疯狂动物城2》等海外佳作与国产精品同台竞技、各美其美，多元供给激发着观众热情。《大鱼海棠》《白蛇：缘起》等动画电影还相继走向海外，多部网络动画也通过流媒体平台进入国际市场。中国动画出海的路径，正日益丰富、立体，不断延展。在竞争中学习，在交流中成长，中国动画已成为中外文化交流互鉴的生动载体。

也要看到，当前中国动画电影在原创IP培育、产业链贯通、国际传播能力等方面仍有提升空间。动画电影投入大、周期长、风险高，产业的持续发展离不开有形之手的支持引导。一方面，应完善税收、财政补贴等优惠政策，加大对文化科技创

新、文化产业融合等的支持力度，营造宽松包容的氛围。另一方面，可推动动画电影产业与旅游、文创等产业融合发展，激活长线IP运营矩阵，构建闭环消费生态。

一座座国影IP崛起的主题乐园，一条条被故事激活的文旅路线，一件件承载文化符号的爆款商品……从银幕到现实，从虚拟到实体，中国动画为文化产业发展持续注入动能，也为增强文化自信提供助力。发展从来不是一蹴而就的冲刺，而是一场考验耐力与定力的长跑。保持创新锐气、开放胸怀，久久为功、行稳致远，中国动画电影潜力无限，好戏还在后头。（来源：《人民日报》）

公共文化领域不妨多一些“艺术自习室”

□陈清

“居家练习易扰邻，排练缺专业场地”……文艺爱好者的需求如何解决？近来，“艺术自习室”在浙江各地悄然走红，成为公共文化领域的一道风景。错峰开放、延时服务、艺术体验——这些贴心举措，让文化享受在闲置时段“醒”了过来，变身成为群众享受艺术、自主学习的热门空间，成为“十四五”期间浙江公共文化服务体系建设的亮眼名片。回顾过去五年，我国公共文化服务体系建设的跨越式发展，公共文化服务体系建设的已从“有没有”的基础覆盖阶段，稳步迈向“好不好”的质效提升新阶段。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，坚持文化惠民，实施公共文化服务提质增效行动。所谓提质，就是练好“内功”，着力解决公共文化服务“优不优”“精不精”的品质之问；所谓增效，就是强化“结果”，重点攻克公共文化服务“便不便”“实不实”的落地之题，这就需要进一步盘活公共文化服务存量，精准对接群众精神文化新需求，健全社会力量参与公共文

化服务机制，加快构建与社会主义文化强国目标要求相匹配的高质量公共文化服务格局。

盘活服务存量，让公共文化空间“活”起来、“火”起来。文化具有浸润作用和赋能效应，释放文化场馆的潜在服务效能是满足人民群众高品质文化生活的现实需要。公共文化服务部门可借鉴“艺术自习室”理念，打破“朝九晚五”惯例，通过弹性调整与合理延长开放时间，有效缓解部分公共文化场馆“闲时冷清、忙时拥挤”的结构性矛盾。同时，应进一步转变服务观念，从“建设导向”转向“运营导向”，强化运营思维，完善运营机制，通过服务创新、空间升级和功能优化等方式，推动公共文化空间从单一活动场地升级为多元文化舞台。

精准对接需求，让公共文化服务更懂人心、更接地气。中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。既要物质富足，也要精神富有，是中国式现代化的崇高追求。丰富优质的文化生活是人民美好生活的

重要组成部分。进入高质量发展阶段，人民对美好生活的期待延伸至终身学习、全面发展、闲暇享受、艺术追求等精神维度，且在量和质上都有了更高要求。浙江“艺术自习室”之所以能走红，正是因为呼应了不同群体的“艺术梦想”，让钢琴、古筝、舞蹈、戏曲等高雅艺术变得可亲、可感、可及。推进公共文化服务提质增效，必须始终坚持以人民为中心，敏锐捕捉并快速响应群众需求，建立基于地域特色、文化生态与人口特征的文化服务供给模型，整合地方优秀传统文化资源，因地制宜提供特色化、分众化、品质化的文化产品与服务，让人民群众文化获得感更强、文化获得感更足。

鼓励社会参与，构建共建共享公共文化服务新格局。社会力量的参与不仅能够激发文化服务的活力，更是夯实公共文化服务普惠性的重要力量。通过激活基层场馆、社会组织、志愿者和广大群众的积极性与创造力，能够有效推动社会力量深度参与。实施公共文化服务提质增效行动本

质上是一场以人民为中心的文化供给侧结构性改革，须坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享原则，正确处理使用权与所有权、社会化与专业化、市场机制与公共属性之间的关系，细化和落实关于支持社会力量参与公共文化服务的政策措施，形成稳定的制度激励，引导社会资本、社会组织、文化企业、社区团体共同参与公共文化服务体系构建。

今年是“十五五”开局之年，推动公共文化服务提质增效，应坚持系统观念，持续深化改革，勇于开拓创新，既要准确把握新时代文化发展规律，也要主动拥抱数字化、智能化发展趋势，更要以务实举措推动公共文化服务向更精准、更智慧、更人人的方向转型升级，让优质文化艺术资源直达基层，让人民群众切实感受到更充实、更丰富、更高质量的精神文化生活的滋养，凝聚起实现强国建设、民族复兴伟业的强大精神力量。（来源：《光明日报》）

遏制“大数据杀熟”

□关育兵

近日，市场监管总局和国家网信办联合发布《网络交易平台规则监督管理办法》（以下简称《办法》），旨在规范网络交易平台规则制定、修改和执行，维护网络交易秩序，保护网络交易各方主体合法权益。

在数据驱动的商业逻辑下，消费者往往在“黑箱”中交易——个人数据被大量收集分析，却对算法如何决定价格、推荐等内容一无所知。《办法》禁止“大数据杀熟”行为，实际上是在划定数字时代商业伦理的底线：技术进步不应成为侵害消费者权益的工具，算法效率不应凌驾于社会公平之上。

遏制“大数据杀熟”，关键一步在于推进监管精细化与技术化并举。传统监管模式在面对高度复杂、动态演化的算法系统时往往力有不及。《办法》中强调的“线索移交、信息共享、会商研判”机制，为部门协同提供了制度基础。但更关键的是，通过建立专业算法审计团队、研发监测工具、制定算法备案与解释标准，实现对平台定价机制的可视化监管。简而言之，只有监管者搞清楚算法，才能有效识别那些以“个性化服务”为名的价格歧视。

构建多元共治的制衡格局，是制度落地的社会基础。《办法》鼓励平台发布合规报告、引入第三方“体检”，这为社会监督开辟了通道。着眼未来，可进一步探索建立由技术专家、法律人士、消费者代表组成的算法伦理委员会，对平台关键算法进行独立评估；借鉴国际先进经验，要求超大型平台定期进行系统性风险评估并公开结果。当平台运作从“黑箱”转向“玻璃箱”，市场自律与社会监督才能真正发挥效能。

完善消费者赋权与救济体系，是制度生命力的根本保障。《办法》要求平台设置申诉渠道，但更多是事后救济。应向前端延伸保护链条：强化知情权，要求平台以通俗方式向用户解释算法基本原理与价格形成机制；保障选择权，为用户提供不基于个性化推荐的“简洁版”服务选项；优化救济路径，建立专门的数字消费争议在线解决平台，并探索适用于算法侵权的集体诉讼制度。当每个消费者都能成为自身权利的守护者，平台的自律意识才会真正觉醒。

若短期流量变现的压力压倒长期用户信任的构建，算法极易滑向“杀熟”的捷径。遏制“大数据杀熟”，需要重塑平台经济的发展逻辑。《办法》的出台向市场传递清晰信号：只有将社会责任内化为企业基因，将用户权益置于商业决策的核心，平台经济才能健康可持续发展。（来源：《广西日报》）

（来源：《光明日报》）