

从荧屏热度到青春共鸣 桂林抗战文化为何“圈粉”年轻人？

□本报记者 黄敏

时值2026年岁首，在桂林温和的冬日下，一段关于烽火岁月的记忆，在这座山水名城中持续“升温”。

在广西省立艺术馆的红墙下，三五成群的年轻人对照着手机里收藏的“小红书”攻略，仔细寻找着最佳的拍摄角度和打卡点位；在独秀峰王城景区承袭古朴的殿宇前，桂林学院播音与主持艺术专业的几名大学生正在认真取景，将背后的历史建筑一同录入学业总结的vlog里。这些年轻人追寻的，是一段被持续演绎的厚重历史。

自2025年央视热播剧《阵地》掀起现象级热潮以来，桂林抗战文化完成了一次成功的“破圈”传播。如今，这场由一部剧引发的广泛关注，正通过系统化的研学体验、学术化的内涵挖掘以及青年群体自主的创意表达，不断进行深化，演变为一场历史与青春之间深层次、可持续的“双向奔赴”。

●从观剧到打卡

一部剧点燃一座城的记忆

“我们当时对标剧情所做的场景复原，确实让历史变得可触可感。”回顾去年国庆假期期间，桂林升辉旅游景区投资管理有限责任公司副总经理滕方慧敏介绍道。彼时，在独秀峰王城景区的国学堂内，依据《阵地》剧情1比1还原的“西南第一届戏剧展演”场景——垂落的厚重红幕、数百把整齐的红木木椅、笔力苍劲的横幅，成为不少年轻游客竞相打卡的热点。

这股热潮同样漫溢至七星岩。作为剧中“岩洞教育”情节的重要历史取材地，七星岩内那段抗战时期弦歌不辍的往事被更多人所周知。尽管剧中的情景演出是根据历史创作的影视画面，但亲临岩洞之下，凝视幽深的洞壁，仿佛仍能感受到当年在烽火中坚持讲学与歌唱的坚韧精神，吸引着游客前来追寻那份于困境中坚守文明薪火的震撼。

《阵地》在2025年的热播，无疑是一把关键的“文化钥匙”，激活了社会对桂林“抗战文化城”的集体记忆。据统计，仅2025年国庆中秋假期期间，八路军桂林办事处纪念馆接待游客就达2.82万人次，七星岩、广西省立艺术馆旧址等地标的人气也显著提升。这部剧集成功地将厚重的历史符号转化为具有情感吸引力的城市新IP，完成了对年轻群体的初步连接与吸引。尽管剧集首轮播出的热潮已经过去数月，但其引发的文旅关注度仍在持续，并转化为各相关单位深化运营的契机。

热潮之后，如何将短暂的“流量”转化为可持续的“留量”？桂林的答案是：从“借势”转向“深耕”。

滕方慧敏介绍，独秀峰王城景区并未停留在简单的场景打卡，而是依托自身丰厚的革命历史资源脉络，系统梳理了从孙中山北伐驻蹕、广西省政府旧址到抗战时期作为文化抗战重要据点等一系列史实，开发出“秀峰星火”红色研学路线。该路线将独秀峰（战时防空警报地标）、中山纪念碑与纪念碑、抗战碉堡遗址等实物遗址串联成线，并配套开发了专题讲解词和互动任务卡。

此外，八路军桂林办事处纪念馆通过持续优化讲解内容、丰富文物陈列与历史影像展示，不断强化观众的沉浸体验；广西省立艺术馆也借助作为历史建筑本身的独特氛围，积极举办相关主题的展览与文化活动，致力于延续和深化剧集带来的文化热度。

这些尝试共同标志着，桂林抗战文化的传播，正从依靠影视剧带来的“外部引爆”，转向依托自身资源进行系统性“内生转化”与深度运营的新阶段。

●从听讲到体验

一堂课让历史走进青春现场

影视剧带来的吸引力是广泛的，但如何将这种兴趣转化为更深层次的价值认同与文化自信？沉浸式、体验式的研学教育扮演了关键角色，推动青少年从历史的“旁观者”转变为“亲历者”。

2025年9月2日，新学期伊始，桂林抗战文化名人博物馆联合新城宝贤小学，策划了一场别开生面的“开学第一课”，正式拉开了研学实践的序幕。

活动中，小学生们在讲解员的引导下，走进以“桂林城·文化人·抗战魂”为主题的展厅。透过780张历史图片、121件珍贵文物以及精心复原的“西南剧展”“岩洞教育”等场景，抗战时期欧阳予倩、田汉、夏衍等文化精英荟萃桂林，以笔为枪、以舞台为阵地的壮阔历史画卷徐徐展开。

该馆主任何钢介绍，开馆4个月来，已接待研学团队40个、约2万人次，涵盖小学、中学至大学各年龄段学生团体。此外，各市直单位团体也积极前来开展党建活动，日均接待超过2个团队，累计达160个团队、总参观人数约4万人次。

“我们的目标，不仅仅是展示历史知识，更是搭建一个情感连接的场域。”何钢表示，“我们希望青少年通过观看这些实物、影像，甚至亲手触摸复制的文物道具，能够跨越时空，去理解那一代文化人在民族危亡之际的选择、坚守与创造，让抗战文化从书本上的铅字真正走进他们的内心世界，成为精神成长的养分。”

这一理念正在更广泛的研学实践中得到体现。广西师范大学文学院教授黄伟林指出：“当代青年对历史的感知方式已发生深刻变化，他们渴望参与而非仅仅旁观。”多年来，黄伟林常带领学生走出教室，走进李宗仁官邸、八路军桂林办事处旧址、七星公园抗战遗址等地，在历史现场授课。

“在七星岩洞内讲金，在独秀峰下谈抗战，这种‘行走的课堂’，让年轻一代在主动的探寻与亲身体验中，自然而然地完成对家国情怀与抗战精神的内在认同。”



▲在独秀峰王城景区的国学堂内，依据《阵地》剧情1比1还原的“西南第一届戏剧展演”场景。（受访者供图）

▲1月9日，游客在桂林抗战文化名人博物馆内拍摄感兴趣的内容。记者黄敏 摄

●从接受到创造

一代青年成为抗战故事的“新讲述者”

最令人振奋的变化正悄然发生在青年群体身上。他们不再满足于仅仅作为文化的参观者和体验者，而是开始成为主动的讲述者、演绎者和创造者。

在广西师范大学，“新西南剧展”已持续十余年。学生们将田汉的《秋声赋》、欧阳予倩的《桃花扇》《旧家》等抗战话剧重新搬上舞台，每年演出数场。广西师范大学文学院教授黄伟林用“以青春激活历史、以学术引领时尚、以信仰照亮内心”概括其宗旨。该校望道话剧社《秋声赋》的学生导演高晴介绍说：“我们想用自己的视角，让80多年前桂林的故事跳出课本，用我们自己的方式去演绎、体会当时人物的感情和处境。”

高晴坦言，最大的挑战在于时代隔阂。“因为我们不身处那个时代，很难完全体会人物的情感，只能尽量去靠近。”为了拉近与同龄观众的距离，她和同学们在服装、妆容、灯光、氛围上尽力还原时代感，同时在尊重原著的基础上进行适当的通俗化处理，让演出更贴近当下观众的理解。“我们想表达的是，抗战不是遥远的口号，而是那个年代普通人在民族危亡时，面对情感与家国矛盾，最终选择扛起责任的勇气。”高晴告诉记者，这种贴近年轻人语汇的演绎，能让历史变得可亲可感，演出时很高的上座率也印证了同龄人的认可与喜爱。

与此同时，文创产品也成为连接历史与日常生活的纽带。近年来，伴随着文旅融合的深入，文创产品在文化传播中的作用愈发凸显。桂林不少景区、文博场馆纷纷推出具有本土特色的抗战主题文创产品。独秀峰王城景区的设计团队分享了他们的思路转变：“我们正尝试开发‘可以陪伴日常的文创’，让产品自然地融入年轻人的生活。”设计师陈露笛告诉记者，近年来景区开发的系列文创印章，因设计独特、富有集章趣味，很受年轻游客欢迎。2025年国庆中秋假期期间，为纪念抗战胜利80周年推出的主题印章及明信片，也因主题鲜明而广受好评。

“当年轻人开始用他们自己的语言、技术和审美，去重新讲述这段历史时，文化便获得了最新鲜、最持久的生命力。”一位观察者这样说道。这种从“接受”到“创造”的转变，意味着红色文化的传承进入了一个更健康、更有活力的新阶段。

从一部剧的广泛吸引，到一堂课的深度体验，再到一个研究院的扎实支撑，最终抵达一代青年的自觉创造——桂林抗战文化在当代的传承之路，清晰地展现出一种环环相扣、逐步深化、充满活力的轨迹。这既是一场历史与青春的“双向奔赴”，也是一座城市对自身文化血脉的深刻唤醒与创新延续。在这条路上，记忆永不褪色，青春永远在场。



▲一名年轻人在桂林抗战文化名人博物馆内拍摄感兴趣的内容。记者黄敏 摄

▼广西师范大学望道话剧社的《秋声赋》演出现场。（受访者供图）

●从分散到系统

一个研究院筑牢文化传承根基

文旅热潮与研学实践开展得有声有色，但一个根本性问题也随之浮现：如何避免文化传承流于活动形式、失之精神内涵？如何为持续不断的创新转化提供扎实的内容基础和思想指引？这需要从更深层面进行系统性的梳理与研究。

2025年12月17日，桂林在这方面迈出了关键一步——文化抗战（桂林）研究院在广西师范大学育才校区揭牌成立。该机构由地方与高校合作共建，旨在整合学术力量，推动研究从“分散走向集中，从学术走向应用，从历史走向现实”。

广西师范大学文学院教授黄伟林认为，研究院的核心任务之一是深入系统地阐释桂林抗战文化的独特价值与核心精神。“桂林抗战文化不仅是地方历史，更是抗战时期中国文化的典型代表。它跨越文学、戏剧、新闻、出版、美术、音乐、教育等多学科，是一种‘全学科’的文化抗战。”他指出，“其精神内核，是在民族存亡关头，文化人以笔为枪、坚守文明薪火的信念，是西南剧展的进步开放，也是岩洞教育中‘文明不绝’的顽强象征。”

研究成果如何赋能现实？研究院致力于搭建“学术研究”与“社会应用”之间的桥梁。黄伟林比喻说：“它可以是一个‘数据库’‘资料包’，也是‘工具箱’。”通过对文化名人、历史事件、文物文献的系统梳理，形成扎实的“桂林抗战文化资料库”，为文艺创作、展览展示、课程开发、文旅融合提供源源不断的素材与学术支撑。

这意味着，桂林抗战文化的传承与发展，正从过去依赖热点事件的带动，转向依托长期、稳定的学术基础进行可持续、有深度的创新转化。

▲桂林抗战文化名人博物馆系列文创。记者黄敏 摄

