

卢新华主持召开市政府常务会议

(上接第一版)要贯彻落实自治区2026年一季度经济高质量开局专题部署会议精神,全力提振消费市场活力,积极扩大有效投资规模,加快培育工业发展新动能,扎实抓好春季农业生产,以最大努力交出一季度最好成绩单。要贯彻落实自治区政府常务会议审议《科创广西先行试验区(桂林)建设方案》议题精神,坚决扛起主体责任,积极调动各方力量,主动对接自治区各厅局,把政策用足、把资金用好,全力推动科创广西先行试验区建设跑出“加速度”。要贯彻落实自治区政府

主要领导在桂林调研有关精神,在科技创新和产业融合上狠下功夫,在文旅提质和消费升级上精准发力,在生态保护和绿色发展上坚守底线,在产业振兴和县域经济上突出特色,推动世界级旅游城市建设取得更大突破。

会议听取了整治林木采伐审批管理突出问题,整治利用征订教辅、购买校服谋利等问题,整治旅游行业导游乱象、强制消费等问题,整治社会救助不到位问题和漓江流域水质提升工作进展情况汇报,研究全市贯彻落实措施。会议还研究了其他事项。

桂林市文联向民建桂林市委铸牢中华民族共同体意识宣传教育基地捐赠图书

本报讯(记者张婷婷)1月10日,桂林市文联向民建桂林市委铸牢中华民族共同体意识宣传教育基地捐赠图书,以书籍为媒,开启双方合作交流新篇章。市政协副主席卢喜出席捐赠仪式。

本次活动,市文联秉持“书香桂林·文化铸魂”理念,向基地捐赠约100本图书,既有《习近平著作选读》(第二卷)、《推进和拓展中国式现代化》、《中国共产党宣传工作简史》等政治读物,又有《湘江战役的民间记忆》《桂林历史名人》《桂剧三百年》等文化书籍;既有《大美桂林》《山水清音——桂林中国画院25周年》等书法美术摄影作品,又有《小村船夫》《烟雨漫漓江》等桂林本土优秀作家代表作。

民建桂林市委铸牢中华民族共同体意识宣传教育基地于2025年1月揭牌,是广西首个由民主党派——民建桂林市委及会员建立的铸牢中华民族共同体意识主题基地,建成12000多平方米的展陈和活动场所,通过多元化、沉浸式、互动性的教育方式,全方位展现中华民族交往交流交融的壮阔历程,以及桂林作为“民族团结进步”传承地的独特贡献。

捐赠仪式上,双方进行了座谈交流,表示要发挥各自优势,深化合作交流,用好用活民建桂林市委铸牢中华民族共同体意识宣传教育基地,努力将其打造成为集文化展示、文艺创作、思政教育等于一体的实践阵地,让“铸牢”教育有感可触。

以商标品牌建设赋能高质量发展

“十四五”期间桂林地理标志数量领跑全区

本报讯(记者张苑)近日,桂林市场监管局发布的“十四五”期间商标品牌建设总结数据显示,全市地理标志证明商标和地理标志保护产品合计达35个,居全区首位。与此同时,“恭城月柿”“阳春金桔”等地理标志品牌连续多年入围中国品牌价值评价“百强”;一批本土龙头品牌持续跻身中国500最具价值品牌排行榜。这一系列亮眼成果,是桂林市“十四五”期间深耕商标品牌战略、以品牌建设赋能产业升级与经济高质量发展的生动实践与有力总结。

品牌兴则产业兴,产业兴则经济强。“十四五”以来,我市落实国务院重大战略部署,在全市范围内以实施商标品牌新战略、构建商标品牌发展新高格局为着力点和出发点,出台《桂林市实施品牌强市战略工作方案》等一系列政策文件,从资金支持、服务保障、权益保护等多维度为品牌建设保驾护航。在服务供给上,我市市场监管部门组建专业服务团队,建立“一对一”企业品牌培育机制,针

对企业在商标注册申请流程、品牌使用规范、侵权风险防范等方面的痛点难点,提供全流程指导服务。

“十四五”期间,商标品牌战略的深入实施持续推动桂林产业结构优化升级;在工业领域,“三金”“漓泉啤酒”“福达”“穿山”等桂林商标品牌凭借影响力集聚资源,带动制造、医药产业等实现转型升级;在农业领域,全市共获得地理标志证明商标20件,地理标志保护产品15个。随着一大批地理标志产品的培育壮大,既推动了特色农业标准化、规模化发展,又直接助力农民增收。

桂林市市场监管局相关负责人表示,立足“十四五”商标品牌建设成果,下一步,我市将继续深化商标品牌战略实施,进一步完善品牌培育、保护与发展机制,加大品牌建设扶持力度,加强地理标志资源挖掘保护,强化商标权益保护,营造公平竞争的市场环境,推动更多“桂林牌”走向全国、迈向世界,为桂林打造世界级旅游城市、实现经济高质量发展提供更强有力的品牌支撑。

社山桥社区“画说漓江”公益课圆满结营

广西“伙伴计划”示范项目助力社区美育

本报讯(记者陈静)1月10日,历时两个多月的“画说漓江:小艺术家计划”公益绘画成长营在社山桥社区温暖结营。作为2025年广西“伙伴计划”示范项目,本次活动由共青团七星区委、社山桥社区与七星区青年志愿者协会共同举办。活动以艺术为媒介,不仅为孩子们开启了一次感知自然、表达家园之美的成长之旅,也为社区新兴行业青年家庭带去了一颗温暖的关怀。

此次课程围绕漓江生态与人文主题,通过8次精心设计的艺术旅程,引导30位小学员手持画笔,深度“阅读”母亲河。孩子们从解析漓江的色谱、描绘水下精灵,到勾勒江畔生态、致敬守护身影;从思考环境之痛,设计环保倡议,到畅想未来图景,在色彩与构图间逐步理解“绿水青山就是金山银山”的深刻内涵。这是一条“由眼入心、由手及魂”的成长路径,让生态文明的种子在童心中悄然萌发。

当天的结营仪式以一堂温情绘画课拉开序幕。分享环节中,孩子们动情讲述画背后的漓江故事,课程指导教师分享了以美育启航的初心。现场,

项目志愿者的无私奉献获得大家诚挚感谢,每位小学员也收获了专属的“小小山水守护艺术家”荣誉证书。随后,大家一同参观了主题画展。当天现场展出的100多幅作品包含漓江的保护者、漓江美景、环保等不同主题,这些画作将继续在社区展出。

活动还特别关注了社区新兴行业青年及其家庭的需求。外卖骑手李先生表示:“平时工作忙,陪孩子时间少,这样的活动真好。”社区书记周翠花介绍,这次社区提供的亲子共同参与的艺术课堂与交流平台,缓解了外卖、快递、电商等新兴群体在工作疲惫与亲子陪伴间的压力,增强了他们对社区的归属感与幸福感。这正是“伙伴计划”服务社区青少年、促进社会融入的生动体现。

据悉,“伙伴计划”是由共青团中央发起实施、中央专项彩票公益金提供支持的示范项目,通过支持青年社会组织深入社区,面向青少年开展思想引领、成长关爱、社会融入等服务。本次“画说漓江”活动以美育为载体,联动多方资源,构建起赋能青少年、关怀新兴群体、共建生态文明的社区服务实践。

我们的“十四五”——平凡之光 时代印记

桂林众目书房主理人唐力生:

从方寸书屋到城市文化会客厅

□本报记者蒋璇 文/摄

冬日桂林,阳光和煦。近日,在桂林靖江路景区开阔草坪旁的众目书房内,一场名为“在自然里更新自己”的新年活动正温暖举行。书房主理人唐力生穿梭其间,时而协助书友研磨豆浆,时而与围炉煮茶的读者轻声交流。石磨轻转,豆香与墨香交织,十余位书友借心灵图卡“整理”旧岁、展望新年。

这场由唐力生发起的聚会,是这家拥有32年历史的书店完成第四次迁址后的文化呈现,也映照出这位“众目君”带领书房在“十四五”期间持续转型的生动足迹。

寒冬与转机:在政策东风中重寻定位

时间回溯到1994年,唐力生和兄长在四会路开出了第一家租书店,取名“文艺书店”。2001年,书店迁至更繁华的太平路,升级为“文艺音像书店”,业务从单一的租书拓展至租书、售书与租影碟相结合,迎来了传统书店的黄金时期。

然而,挑战不期而至。2010年前后,随着网络与智能手机的普及,书店发展陷入困境。“那是一个迷茫期,感觉传统的‘卖场’模式越走越窄。”唐力生回忆道。这种困境折射出当时实体书店行业在数字化浪潮下的普遍阵痛。

转机伴随国家规划的更新而来。随着“十三五”规划实施,文化消费升级苗头初显。2016年,唐力生作出关键决定,将书店迁至翊武路,正式更名“众目书店”,并首次尝试各类读书活动与咖啡饮品结合,探索“书店+”复合业态。这一步为后来的深度转型埋下了伏笔。

真正的系统性机遇在“十四五”期间到来。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确提出“扩大优质文化产品供给”“创新实施文化惠民工程”,各地也相继出台支持实体书店发展的具体措施。

真正的系统性机遇在“十四五”期间到来。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确提出“扩大优质文化产品供给”“创新实施文化惠民工程”,各地也相继出台支持实体书店发展的具体措施。

据介绍,调查小组在对保护区内的昆虫资源调查过程中,采集到了昆虫标本。该标本在花坪保护区的其它项目物种考察中也曾采到,通过补充调查、持续观察与严谨的形态学分析,最终证实所采集的蚂蚁是新物种。它们分别是善义卷尾猛蚁、指刺卷尾猛蚁、短背脊蚁和大眼脊蚁。

善义卷尾猛蚁(Proceratium shanyii)体色呈黄色至黄棕色,周身密被柔毛,其头部具纵纹几乎达到头后缘,后腹部第一节背面具波状皱纹,是其关键鉴别特征。种加词“shanyii”旨在致敬我国著名蚁学家周善义教授,铭记他对中国蚁科研究的卓越贡献。

指刺卷尾猛蚁(Proceratium digitospinum)体长约4毫米,为均匀的红棕色。其后胸背板具有细长指状的突起,是该物种的关键鉴别主要特征。

短背脊蚁(Sylophopsis brevidorsa),正如其名,最关键的鉴别特征为并胸腹节背面较短,腹柄结



▲唐力生向每一位第一次到店的客户介绍众目书房的特色内容和项目。

“政策信号很清晰,实体书店不能只做买卖,更要成为提供优质文化内容与体验的空间。”唐力生敏锐捕捉到这一风向,思考重点从如何“活下去”转向如何“活得更有价值”。

空间再造:从单一卖场到多元文化场域

“十四五”开局后,众目书店的转型进入加速期。2022年,书店迁至兴进繁华里,并更名为“众目书房”,面积扩大至400平方米,虽然店名仅一字之差,却代表着实现了从单一图书销售空间向“复合式文化场域”的彻底转变。

这一次,空间叙事成为设计重点。唐力生规划出独立的展览区、沙龙活动区、阅读角落及本土文化展示区,书籍、咖啡、艺术展陈在此和谐共处,营造出沉浸式的慢生活氛围。在选书上,他坚持独特的“二八原则”,即“20%的小众精品+80%的畅销好书”,兼顾大多数人的看书喜好,也让

每个阅读层次的顾客都不会空手而归。

“我们卖的不仅是书,更是一段值得驻足的时光,一种文化体验的可能。”唐力生说,书房定期举办主题读书会、作者分享、艺术工作坊、独立电影放映等活动,将静态空间动态化,使其成为本地文化生活的活跃节点。这些举措使书房超越了连锁品牌的千篇一律,生长出独特的、根植于桂林的“地方感”,成为市民和游客感知城市文化脉搏的一扇窗口。

不仅如此,业态也实现“无缝融合”,读者可以“吃在书房、玩在书房”,书变成了深度体验的背景和纽带。

“许多读者从这里的父母,成长为这里的父母,现在又带着自己的孩子来。”唐力生感慨。这种跨越代际的陪伴与信任,形成了书房最宝贵的无形资产——一个以书为媒介、以空间为载体的“文化共同体”。在这里,人与书相遇、人与人相识,书房由此实现了从“交易场所”到“精神家园”的升华,这正是数字世界难以替代的实体价值。

广西花坪国家级自然保护区蚂蚁家族又添4个新种

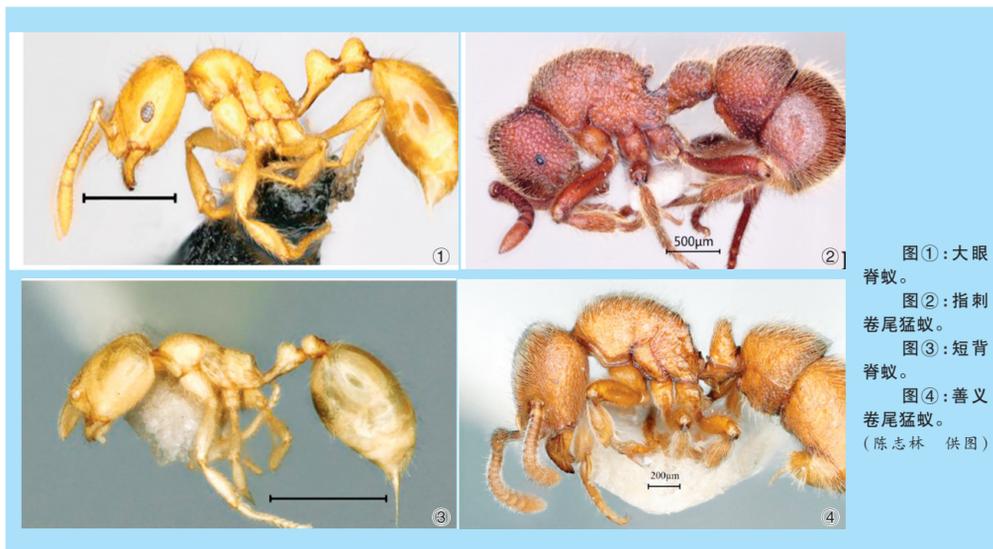
本报讯(记者周子琪 通讯员李双林 廖国栋)1月12日,记者从桂林州市林业和园林局获悉,近期,广西花坪国家级自然保护区在综合科学考察的昆虫生物多样性调查中,发现4个蚂蚁新种,其新物种科研成果已在国际权威学术期刊《Zootaxa》和《Insects》上发表。

据介绍,调查小组在对保护区内的昆虫资源调查过程中,采集到了昆虫标本。该标本在花坪保护区的其它项目物种考察中也曾采到,通过补充调查、持续观察与严谨的形态学分析,最终证实所采集的蚂蚁是新物种。它们分别是善义卷尾猛蚁、指刺卷尾猛蚁、短背脊蚁和大眼脊蚁。

善义卷尾猛蚁(Proceratium shanyii)体色呈黄色至黄棕色,周身密被柔毛,其头部具纵纹几乎达到头后缘,后腹部第一节背面具波状皱纹,是其关键鉴别特征。种加词“shanyii”旨在致敬我国著名蚁学家周善义教授,铭记他对中国蚁科研究的卓越贡献。

指刺卷尾猛蚁(Proceratium digitospinum)体长约4毫米,为均匀的红棕色。其后胸背板具有细长指状的突起,是该物种的关键鉴别主要特征。

短背脊蚁(Sylophopsis brevidorsa),正如其名,最关键的鉴别特征为并胸腹节背面较短,腹柄结



图①:大眼脊蚁。
图②:指刺卷尾猛蚁。
图③:短背脊蚁。
图④:善义卷尾猛蚁。(陈志林 供图)

近半圆形。该物种眼极度退化,仅具痕迹,体色为黄褐色。正模采自重庆阴条岭国家级自然保护区,副模工蚁采自广西花坪国家级自然保护区。

大眼脊蚁(Sylophopsis magnocula),相对于同属的其他种类,眼较大,由18个小眼组成。体表光滑,黄色身体覆盖着向上的长毛,发

达的眼睛是区别于近缘种的关键特征。

蚂蚁是地球上分布最广泛、种类和数量最多的社会性昆虫,在生态系统中扮演着多重关键角色,包括改良土壤、帮助植物授粉与传播种子、捕食害虫等。这些微小生命的“身份认证”绝非偶然,它源于广西师范大学蚂蚁研究团队长达二十余年对花坪保护区昆虫多

样性的不懈追踪与系统调查。

此次科考的补充调查,使花坪保护区已记录的蚂蚁物种增至9亚科54属178种,生物多样性家底更加厚实。这不仅证实花坪保护区栖息地生态环境良好,也为进一步研究蚂蚁的行为习性、种群分布及其在生态系统中的具体功能提供新的研究对象。

秀峰区一民宿获评全国甲级旅游民宿

本报讯(记者韦莎妮娜 通讯员周青)近日,全国旅游标准化技术委员会公示2025年全国甲级、乙级旅游民宿评定结果。秀峰区和舍民宿被评为全国甲级民宿,是我市此次上榜的唯一一家民宿。

据了解,旅游民宿的评定标准是依据《〈旅游民宿基本要求与等级划分》

(GB/T 41648—2022)来实施。各旅游民宿自愿申报后,由省级等级旅游民宿评定机构初审,全国旅游标准化技术委员会最终评定。本次评定认定了185家旅游民宿基本达到甲级、乙级旅游民宿标准,其中甲级有81家、乙级有104家。

秀峰区相关负责人表示,和舍民宿

的入选,标志着其已跻身全国旅游民宿行业的最高梯队,也是秀峰区文旅产业红红火火发展的生动写照。2025年,秀峰区坚持紧紧围绕“经济强区、生态之区、文旅名区、幸福之区”建设目标,以“旅游品质提升”为核心,以“文旅焕新行动”为契机,加快景区、酒店、数字焕新,推动旅游企业提质升

级。全年预计接待游客1480万人次,实现旅游消费178.5亿元。

今年,秀峰区将持续聚焦酒店品牌创建,继续跟踪和舍民宿国家级评审,协助沱隐酒店创“广西山水酒店”,启动桂花公社5A级景区创建前期工作,全力推动辖区文旅融合高质量发展,为桂林建设世界级旅游城市贡献“秀峰力量”。