



中国创新地市报 20 强
中国报业融合发展创新单位
中国报刊广告改革创新
卓越贡献媒体

国家网信办拟规范

互联网应用程序个人信息收集使用活动

新华社北京1月10日电 为规范互联网应用程序个人信息收集使用活动,保护个人信息权益,促进个人信息合理利用,国家互联网信息办公室起草了《互联网应用程序个人信息收集使用规定(征求意见稿)》,于10日向社会各界征求意见。征求意见稿提出,收集使用个人信息应当采取对个人主体权益影响最小的方式,限于提供产品或者服务所必需,不得超范围收集使用

个人信息。征求意见稿指出,互联网应用程序应当在首次启动时,通过弹窗等显著方式向用户告知个人信息收集使用规则,并在用户充分知情的前提下,取得用户同意规则的明确表示。征求意见稿要求,互联网应用程序不得通过调用通讯录、通话记录、短信权限收集使用用户以外其他个人信息主体的个人信息,确需用于满足通讯联

系、添加好友、数据备份的除外。互联网应用程序向第三方提供个人信息的,应当取得用户的单独同意。根据征求意见稿,互联网应用程序应当为用户提供注销账号的便捷功能。用户注销账号的,互联网应用程序应当在15个工作日内完成账号注销,删除已收集的相关个人信息或者进行匿名化处理。

抓产业谋创新扩消费优环境 高质量打造世界级旅游城

韦韬深入桂林市调研时强调

广西云-广西日报讯(记者钟小启 姜文颖)1月8日至9日,自治区主席韦韬深入桂林市,调研产业发展、文旅消费、科技创新、生态保护等工作,强调要深入贯彻习近平总书记关于广西工作论述的重要要求,因地制宜发展新质生产力,推动科技创新和产业创新深度融合,持续培育打造文旅新消费场景,扎实做好漓江流域生态环境保护工作,推动世界级旅游城市建设取得更大突破。

去年以来,桂林市重点抓好科创赋能、项目建设、县域经济等方面工作,经济社会保持平稳健康发展。桂林比亚迪实业有限公司是比亚迪集团在广西投资的首家全资子公司,主要生产新能源汽车零部件,建成汽车线束生产线63条,去年实现产值约25亿元。韦韬来到该公司线束工厂,实地了解企业生产经营情况,希望企业抢抓政策机遇,持续释放优质产能,加大在广西投资,开拓东盟等海外市场,不断做优做强做大;要求桂林市持续优化营商环境,做实做细服务保障,帮助企业实现更好更快发展。

“中国罗汉果之乡”桂林市永福县罗汉果种植面积达14.2万亩,全产业链产值超百亿元,一批栽培和深加工技术获得科技成果奖项。韦韬来到永福罗汉果科技示范园,走进育苗大棚,详细了解罗汉果文化及产业链发展情况。他指出,永福县要因地制宜大力发展罗汉果特色产业,科学编制产业发展规划,开展精准招商,强化精深加工,打响区域品牌,加快推动一二三产业融合发展,助力乡村全面振兴;自治区有关部门要加强技术指导与政策支持力度,助推产业发展壮大。

桂林市持续推进文旅业态、营销、管理焕新,去年接待游客1.7亿人次,实现旅游总收入2150亿元。华灯初上,阳朔西街游客如织,韦韬沿途考察街区多元消费业态,不时驻足与经营者交流,实地了解夜经济发展情况。在该县高田镇龙岩村岩邦户外营地,了解攀岩等多元旅游业态

发展情况。他指出,春节长假等消费旺季将至,桂林市和阳朔县要根据游客多元化需求,深挖文旅资源潜能,大力发展演艺经济、赛事经济、夜间经济等新型消费形态,不断丰富文旅活动内容载体,持续释放消费活力。

去年,桂林市启动“科创桂林”建设,与浙江大学控股集团合作设立的桂林自主创新概念验证中心已经运营,提供市场分析、二次开发、中试孵化等验证服务,着力破解科技成果转化难题。韦韬来到该中心和入驻项目,了解科创广西先行试验区(桂林)建设进展和中心建设运营情况。在桂林福达股份有限公司,参观曲轴超精密加工智能化生产,勉励企业持续加大研发力度,不断提升生产效率和产品核心竞争力。他指出,桂林市科教资源丰富、产业基础良好,要加快建设科创广西先行试验区,推进教育科技人才一体化改革,优化科创园区布局,构建有组织的科技成果转化体系与生态,促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合;自治区有关部门要加大支持力度,助力桂林打造全区科技创新和产业创新融合发展示范标杆。

调研中,韦韬还来到桂林市琴潭南水渠,督导检查漓江支流“清劣返清”工作,强调要对漓江支流治理紧盯不放、一抓到底,加快实施截污治污与生态修复工程等治理项目,持续加强水质监测,严厉打击破坏生态环境行为,推动漓江长治久清,持续擦亮“桂林山水甲天下”金字招牌。

自治区政府秘书长钟得志参加调研。

国产首条9.1米幅宽

BOPP 薄膜生产线在桂林成功运行

本报讯(记者周文琼 通讯员王亚东)近日,国产首条9.1米幅宽BOPP双向拉伸薄膜生产线在桂林市七星区企业车间顺利运行,将国产装备幅宽从8.7米提升至9.1米,实现了薄膜装备在技术与环保领域的双重革新。

据悉,国产9.1米幅宽BOPP生产线由桂林电器科学研究院有限公司下属企业——桂林格莱斯科技有限公司研制,实现了薄膜装备在技术与环保领域的双重革新,不仅具备低耗高效、绿色清洁的核心优势,更创新性地解决了行业生产阶段普遍存在的原料浪费、环境杂乱等痛点问题,凸显了生产线的精准性与稳定运行能力。

近年来,桂林电科院坚持以技术驱动创新,组建团队持续攻坚,实现关键部件自主化突破,不仅让生产线的稳定性、可靠性与成本效率跃居国内领先水平,更缩小了与国外同类产品的技术差距。该企业生产的BOPP薄膜,凭借

优良的机械性能、电气性能以及出色的耐水性、气密性及尺寸稳定性,广泛应用于电子产品、医疗用品等高端包装领域。

科技创新一直是桂林市七星区高新技术产业发展中的“王牌优势”。该区立足科教资源丰富和产业基础扎实的优

势,以提升科技创新策源能力和成果转化效率为核心,力争通过未来五到十年的努力,最终形成创新要素高效集聚、创新主体活力迸发、创新生态开放协同的现代化产业发展新格局,将辖区建设成为服务桂林、辐射广西的一流科技服务集聚区和创新驱动示范区。下一步,桂林市七星区将以“人工智能+”为核心驱动力,通过构建高效协同的创新体系、梯度培育科技企业梯队、建设开放共享的创新平台、加强高层次人才引育等措施,全面提升区域科技创新能级与成果转化效率,让七星区成为具有区域影响力的科创高地和人才高地。

全市农业农村工作现场推进会召开

李楚讲话 卢新华主持 罗试坚出席

本报讯(记者刘健)1月10日,全市农业农村工作现场推进会在平乐县召开,深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,贯彻落实中央农村工作会议精神和自治区有关决策部署,深入分析当前形势,研究部署我市2026年农业稳增长和第四次农业普查工作。市委书记李楚出席会议并讲话,市长卢新华主持会议。市委副书记罗试坚出席。

会议指出,桂林农业比重大、县域多,推进乡村产业振兴、加快一产发展具有更加重要的现实意义。全市各级各部门要深入学习贯彻习近平总书记“三农”工作的重要论述,切实增强责任

感和紧迫感,坚持“全市一盘棋”谋划农业发展,加快调结构、强龙头、补链条、兴业态、树品牌,贯通产加销,融合农文旅,不断提高发展质量和效益,奋力推动农业大市向农业强市转变。

会议强调,要以“优化资源链、延长产业链、扩大销售链、做强品牌链、融合数智链”为方向,坚持工业化思维、标准化建设、规模化生产、精细化管理、市场化经营,坚持一二三产业融合发展,加快推进农业产业现代化。要在“稳产量”上下功夫,坚守“米袋子”“果盘子”“菜篮子”定位,提高畜禽养殖业规模,深挖林业和花卉苗木潜力。要在“延链

条”上下功夫,大力开展农产品加工企业招商引资,积极服务好本土龙头企业,做好农文旅融合文章。要在“提效益”上下功夫,把发展设施农业作为农业产业高质量发展的重中之重,持续提高农业科技水平,积极探索人工智能在农业领域的应用场景,打造一批“智慧果园”“智慧田园”“农业工厂”示范项目,打好桂林生态品牌,在“强保障”上下功夫,落实优先保障财政支农资金的要求,统筹用好乡村振兴衔接资金。各级各有关部门要立足职能大力支持“三农”工作,加强协同配合,形成上下联动、左右协同、齐抓共管的工作格局,凝聚

推动农业高质量发展的强大合力。

会议强调,要认真落实中央、自治区部署要求,强化组织领导,提高督查质效,加强统筹协调,早谋划、早部署、早动员,推动督查任务层层落实下去,确保高效有序推进。

会上,平乐县、恭城瑶族自治县、市农业农村局、市林业和园林局、市统计局、桂林调查队分别作工作发言。市领导谢立品、程学武、陈国富、周彦、莫振华,市政府秘书长、市发展改革委主任吴晓罡等参加。

会议期间,与会人员实地调研了桂林裕康达食品科技有限公司和平乐县大信农牧有限公司。

桂林市打造世界级旅游城市工作领导小组办公室

第九次会议召开

罗试坚主持

本报讯(记者张婷婷)1月9日,桂林市打造世界级旅游城市工作领导小组办公室第九次会议召开,全面落实《桂林世界级旅游城市建设发展规划》要求,扎实做好第二阶段建设评估工作,科学谋划部署第二阶段重点任务,推动桂林世界级旅游城市建设迈上新台阶。市委副书记、市打造世界级旅游城市工作领导小组常务副组长罗试坚主持会议并讲话。市委常委、常务副市长、市打造世界级旅游城市领导小组小

组常务副组长谢立品出席会议并讲话。

会议审议了《〈桂林世界级旅游城市建设发展规划〉实施第一阶段评估报告》,认真研究了第二阶段(2026—2030年)建设相关实施方案。与会人员围绕评估报告、实施方案发表意见和建议。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于广西工作论述的重要要求和对桂林的重要指示精神,紧扣中央、自治区和市委、市政府的部署要求,贴

合桂林资源禀赋、文化底蕴和产业基础,结合与会人员提出的意见和建议,进一步提炼提升第一阶段评估报告,充实完善、落实落细、精心编制第二阶段实施方案,谋划推进一批重大政策、事项和项目,积极争取国家部委和自治区更多支持,确保取得一批看得见、摸得着的标志性成果。要坚持以人民为中心的发展思想,把民生期盼融入项目规划、产业发展、城市治理的全过程,让世界级旅游城市

建设成效,真正体现在城乡面貌的新变化、居民收入的增长点、文化生活的新体验和生态环境的高颜值上。要坚持实干为要、创新为魂,用业绩说话、让人民评价,在第一阶段良好基础上,立足新起点,把握新要求、树立新标杆,一件一件抓落实、一项一项求突破,奋力书写桂林世界级旅游城市建设新篇章。

阳朔县、龙胜族自治县以及市直有关单位负责同志参加会议。

玩转社交媒体、跨界联名破圈、打造可触摸的美好——

桂林文旅把“流量”变“留量”

□记者李思静 通讯员王晓琴

打开短视频, AI“复活”的徐霞客带你云游桂林;路过时尚品牌橱窗,映出的是桂林泼墨山水风光;休闲时间观影追剧,影片中的同款桂林旅游线路掀起打卡风尚……得益于我市文旅部门探索出的“网络营销+跨界共振”双轮驱动模式,这些看似不搭界的元素,正通过一系列“脑洞大开”的操作,奇妙地融合在一起,不仅展现了桂林全新、鲜活的城市形象,频频冲上社交平台热搜,更实实在在吸引了千万游客,成功将网络世界的巨大流量,转化为现实世界的客流“留量”。

会“整活”:在5G浪潮里,和年轻人“玩”到一起

要打动年轻人,首先要听懂他们的“梗”。桂林文旅部门深谙此道,化身“5G冲浪选手”,在各大社交平台花式“整活”——

在抖音,他们是“高产又高能”的热点达人。日均更新5条,不仅快速追踪热点,更创造热点:用AI技术让陈宏泰、陈继昌、徐霞客等历史名人“穿越”到现代,用风趣的语言介绍桂林风景;与四川文旅“要朋友”,和新疆哈密文旅“隔空互动”,与南京文旅做“双城记”,创意联动层出不穷。账号年播放量高达2.38亿次,稳居全国文旅账号“顶流”阵营。

在小红书,他们是“氛围感大师”。这里不追求快节奏,而是以“热爱每一面桂林”为主题,精心打磨每一张光影照片,分享本地小众秘境和慢旅行哲学,吸引了追求品质与格调的年轻群体,塑造了桂林年轻态、国际化的新形象。微信公众号则化身贴心的“旅游百事通”,整合全市文旅资讯,服务游客



▲2025年3月31日,“情系大湾区·踏歌山水间”深圳桂林文旅互动主题活动在阳朔悦榕庄启动。活动宣布,为回馈粤桂协作帮扶城市深圳,2025年桂林60家A级旅游景区面向深圳户籍居民开展免首道门票政策及相关配套服务活动。图为在阳朔悦榕庄酒店,深圳游客换上少数民族服装,与桂林的“刘三姐”“阿牛哥”对唱山歌。(资料图片)

出行。相互补充的三大平台,织成了一张既能引爆话题、又能深度“种草”的传播网络,全年产出的超过2150条内容,让“桂林”二字在网络上刷屏霸榜,好感度持续飙升。

此外,与携程、途牛旅游等具有影响力的OTA平台共同开展专题营销宣传,持续扩大桂林文旅曝光量;发动各县(市、区)及桂林市旅游景区协会开展“周末游桂林”“我爱我家——宝藏小城”等品牌宣传推广活动,展现桂林的“另一面”;紧贴时下热门的旅拍和美食打卡需求,在“桂林微度假”小程序新增上线“桂林旅拍打卡”和桂林“20年老店榜”栏目,向各地游客提供桂林“吃住行游购娱”一站式保姆攻

略服务等一系列多元互动,在收获广大网友和游客的喜爱与认同的同时,更在年轻人心中种下“桂林很潮、很好玩”的深刻印象。

敢“破圈”:让山水与时尚、科技、影视热烈相拥

如果说运营社交媒体是基本功,那么桂林文旅部门打破“次元壁”的“跨界玩法”则是出奇制胜的“大招”——让秀甲天下的桂林山水直接与各行各业产生“化学反应”。当山水遇见时尚品牌,会碰撞出怎样的“火花”?答案是极致的美学震撼。时尚品牌路易威登将桂林山水

搬进全球门店的橱窗,普拉达等国际知名品牌与知名时尚杂志的青睐,让T台的聚光灯同样照射在了这片土地之上,这份“相辅相成”让山水与品牌的格调都发生了巨大飞跃。

当风景融入日常生活,会带来怎样的温情?答案是无处不在的亲切感。桂林文旅部门以雅迪电动车新品发布为契机,联合推出《骑着摩登去迎春》桂林文旅主题宣传片,通过沉浸式场景营销展现城市魅力;联合小米集团定制4.5万枚桂林象鼻山黄金手机贴,通过全国线下体验店精准触达消费群体;与vivo合作打造“文化+科技”传播矩阵,特邀中国东方文化研究会经济与文化宣传大使、新华网文旅推荐官“王同学”等百万级达人,策划“金龙巡游”主题拍摄,通过无人机编队、光影秀等科技手段演绎传统文化……桂林就这样巧妙地嵌入了科技与消费的新场景,让“诗与远方”变得可触、可感、可拥有。

当美景登上热搜和热搜,会激发怎样的心动信号?答案是即刻出发的旅行冲动。桂林文旅部门紧紧抓住影视IP的“高光时刻”,借势热门影视作品《哪吒》《藏海传》《阵地》等,策划推出同款桂林山水打卡线路,将漓江泛舟、阳朔骑行等场景转化为沉浸式旅游产品;结合纪录片《探索新境》中主角在阳朔攀岩、探洞的镜头,同步推出“户外达人同款”攀岩课程、探洞体验项目,通过“明星挑战+专业指导”模式激发游客参与热情,带动相关旅游产品预订量显著增长。

与此同时,与深圳、沈阳等城市的友好互动,香港高铁专列的开通,以及多条国际直飞航线的恢复开通,在引入上百万游客到访桂林的同时,桂林的“朋友圈”越扩越大,客流来源越拓越宽。(下转第二版)