

# 全国宣传部长会议在京召开

## 蔡奇出席并讲话

新华社北京1月5日电 全国宣传部长会议5日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。他强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，全面贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，着力深化党的创新理论学习和宣传教育，着力提高主流舆论引导能力，着力弘扬和践行社会主义核心价值观，着力繁荣发展文化事业文化产业，着力提升中华文明传播力影响力，为以中国式现代化全面推进强国

建设、民族复兴伟业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。蔡奇指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，发表一系列重要讲话，提出一系列新思想新观点新论断，形成习近平文化思想，引领新时代宣传文化事业取得历史性成就。要进一步抓好学习贯彻，全面落实党中央关于文化强国建设的战略部署，推动“十五五”宣传思想工作开好局起好步。蔡奇强调，要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，健全用党

的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系。做好新闻舆论工作，把经济宣传摆在重要位置，加强舆情应对与舆论引导，压实意识形态工作责任制，巩固壮大自信自强、团结奋进的主流思想舆论。持续增强社会主义核心价值观引领力塑造力，推动做好思想政治工作。深化文化体制机制改革，发展新型文化业态，推进文化和旅游深度融合。提高网络生态治理效能，加强网络文明建设。加强国际传播能力建设，真实、立体、全面讲好新时代中国故事。坚持和加强党的全面领导，推进反腐败斗争和作风建设，为开创宣传思想工作新局面提供坚强政治保证。

蔡奇主持会议并作工作部署，强调要深入学习贯彻习近平文化思想，深化党的创新理论学习和宣传阐释，加快推进主流媒体系统性变革，提高做好思想政治工作的能力和水平，繁荣互联网条件下新大众文艺，以标志性改革举措推进文化遗产系统性保护，大力推进全民阅读和书香社会建设，统筹推进城乡精神文明建设，积极构建中国哲学社会科学自主知识体系，全面增强国际传播效能，推动文化建设和数字赋能和信息数字化转型，以高度的责任感使命感把各项任务落到实处。

全国人大常委会副委员长铁凝、国务委员谌贻琴出席会议。

中共中央政治局委员、中宣部部长李书

# 9部门发文！中国实施绿色消费推进行动

新华社记者谢希瑶 向定杰

挑选家电青睐节能降噪，购买食品偏爱绿色有机，闲置交易持续升温……向“绿”而行的消费新风，正催生新消费、重塑新生活。

1月5日，商务部等9部门发文实施绿色消费推进行动，进一步倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。推进行动涵盖7方面20条举措，涉及大众吃、穿、住、行、用、游等各领域，包含消费与生产、流通、回收、再利用各环节。

吃——加大绿色农产品供应、发展绿色餐饮。

新年伊始，贵阳云岩区一家惠民生鲜超市内，从基地直采直供的新鲜蔬菜吸引市民纷纷选购。

民以食为天，“吃得绿色”的分量，早已超越舌尖滋味，关乎个人健康，以及从田间到餐桌的可持续发展。

推进行动提出进一步加大绿色农产品供应，鼓励企业扩大绿色食品、有机农产品、名特优新产品和地理标志农产品等优质商品采购。

减少油烟排放，制止餐饮浪费，推广使用可降解、可重复利用的餐盒、包装袋；鼓励餐饮服务企业和企事业单位食堂引导消费者适量点餐，践行“光盘行动”，推行“小份餐”“小份菜”，按需取食……推进行动引导人们践行一餐一饭间的文明，实现物尽其用、食尽其材。

住——让“绿意”安家，住绿色饭店，享贴心家政。

住宿不只是简单的栖身之所，更是人们亲近自然、践行环保、享受健康的重要载体。

推进行动提出，鼓励购买获得绿色产品认证的绿色智能家电产品、无氟空调等。鼓励选购绿色家装厨卫产品，选用绿色建材，聚焦绿色、智能、适老等方向。

竹牙刷、竹梳子、竹拖鞋……浙江安吉一家特色民宿内，这些竹制品不仅外观雅致，更因其可降解特性，减少了环境负担。

推进行动提出，培育绿色饭店，推广无毒、节水、可降解清洁剂、客房耗材及布制拖鞋等可降解物品，提供大瓶装或可续充型洗浴用品，不主动提供一次性塑料制品。创新健康睡眠客房等特色服务。

推进行动还提出，创新家政服务模式，

推广在线预约、共享家政服务。

行——促进汽车绿色消费、创新绿色共享。

汽车以旧换新政策实施以来，新能源汽车占比近60%。每逢节假日，骑行旅游成新风尚，文旅经济“绿”意盎然。

推进行动提出，做强汽车产业链，挖掘二手车、汽车租赁、汽车改装、汽车共享等“后市场”潜力，探索盘活闲置车辆增收，支持发展房车露营、汽车影院、自驾游等新型消费。

共享经济作为资源配置的新模式，在推动绿色发展中扮演着日益重要的角色。推进行动提出，大力发展绿色租赁服务，创新绿色消费模式，鼓励出行共享、空间共享、物品共享。

在这之中，科技支撑至关重要。推进行动倡导“人工智能+绿色消费”，创新智慧产品、智慧场景，利用先进技术加强资源匹配、智能调度，提升智能化服务水平，推动资源高效利用。

用——推动绿色循环回收、发展二手商品流通。

少些“一次性”，多些“可循环”。此次推进行动还提及，鼓励商品零售经营者通过提供帆布袋、购物筐、购物车服务等方

式。鼓励电子商务经营者与快递企业合作，对满足物流配送需求的商品包装，实行电商快件原单直发。

“3个塑料瓶合成一条丝巾”“吃掉旧电池，吐出新电池”……推动绿色循环回收，不仅能为消费者解决“除旧”的后顾之忧，也能有效“变废为宝”。

推进行动明确，推动建设“回收点+中转站+区域分拣中心”三级回收体系；鼓励市场主体提供智能回收箱、预约上门回收等服务，推动建设全国统一的回收服务平台。

在二手商品流通领域，推进行动鼓励设立二手小店、商品寄卖店，发挥闲置物品、二手奢侈品利用价值。

也要看到，绿色消费市场仍有短板。比如，绿色产品标准、认证、标识体系尚不统一，二手交易市场有待规范等。推进行动还提出，推动我国绿色消费领域重点标准与国际接轨，加强标准和合格评定领域交流合作等。

随着各项举措的持续深化，相信绿色消费将更加便捷普及，带动千行百业加速转型升级，让高质量发展的绿色底色更鲜亮。

(新华社北京1月5日电)

# 2026年育儿补贴1月5日起已全面开放申领

新华社北京1月5日电(记者李恒)记者5日从国家卫生健康委获悉，2026年育儿补贴5日起已全面开放申领。截至5日12:00，育儿补贴信息管理系统运转有序。

此前，育儿补贴信息管理系统于1月1日至4日进行了升级和测试。

据介绍，2026年育儿补贴线上申领的最大变化，是在2025年的基础功能上增加续领功能，即2025年已申领过育儿补贴且符合新一年继续申领条件的婴幼儿，其申领人可以进行续领申请。

如果信息没有变化，可直接一键续领操作，简化申领流程。如果信息有变化，则需

点击修改，系统会将第一次申请信息自动带入，申领人只需针对有变动的内容进行修改再提交即可。

截至目前，全国31个省(自治区、直辖市)均已发放2025年育儿补贴，累计发放人数超2400万人。2025年育儿补贴发放率达80%左右。

凡是符合申领条件的婴幼儿，其申领人可通过支付宝、微信等平台“育儿补贴”小程序，以及婴幼儿户籍所在省份的政务服务平台育儿补贴申领专区线上申领，也可到婴幼儿户籍地乡镇、街道线下申请办理。

# 全国中小学生学籍信息管理系统升级上线

新华社北京1月5日电(记者王鹏)全国中小学生学籍信息管理系统5日正式升级上线，将优化身份信息查重，完善与国家人口基础信息库比对机制，从源头解决重复学籍、空挂学籍等问题。

记者了解到，学籍系统升级后，整合学籍注册、生成、转学、升学、毕业等核心业务，实现全流程“一网通办”，跨省转学办理效率较系统升级前大幅提升。此外，在数据信息安全方面，系统建立严格的安全管理

制度，实行账号分级授权、操作全程留痕、长期未用账号封存等机制，严格保护学生个人信息。

据悉，升级后的学籍系统将有效提升中小学学籍管理智能化、规范化、科学化

水平，为各级教育行政部门和学校搭建起标准统一、数据集中、业务协同、服务便捷的学籍管理工作数字化平台。

# 突破！强对流天气过程可提前4小时预报

新华社北京1月5日电(记者刘诗平)精准预报强对流天气是国际气象领域的一道难题。我国近日在智能天气预报技术方面取得突破，将强对流天气临近预报有效时长延长至4小时。

记者5日从中国气象局了解到，国家卫星气象中心(国家空间天气监测预警中心)研究员王劲松联合高校和相关研究所科研人员，研发基于风云气象卫星数据的深度扩散模型，成功将强对流天气临近预报有效时长延长至4小时。相关成果发表于国际学术期刊《美国国家科学院院刊》。

“强对流天气具有突发性强、演变迅速、破坏力大等特点，其临近预报的核心挑战，在于捕捉中小尺度系统的快速非线性演变。”王劲松说，研究团队利用风云四号系列卫星大范围、无缝隙的监测优势，获取长时效数据，并从海量卫星数据中提取并预测对流云团的复杂随机运动。

为提升预报精度，研究团队引入近年来在图像生成领域表现卓越的扩散模型，提出了面向卫星数据的深度扩散模型。

这一模型将对流云演变过程中呈现的随机运动趋势建模为一种物理扩散过程，利用

风云四号A星过去2小时的红外亮温序列，预判未来4小时对流云的时空演变。在此基础上，结合深度语义分割模型，对预测得到的卫星序列开展对流云的自动识别与空间定位，精准刻画对流云的生成与发展过程。

据介绍，基于风云四号卫星数据，深度扩散模型实现了对我国及周边区域约2000万平方千米区域、未来4小时内每15分钟一次的高分辨率对流预报，在不同空间尺度(4000米至48000米)和不同季节均表现出稳定的预报能力，不仅在短时效预报中表现优异，在2小时至4小时的较长时效预报中仍然保持较高的可信度。

“随着技术的持续迭代与业务体系的逐步完善，研究将为暴雨、雷暴、短时大风等强对流天气的防灾减灾提供提前、更精准、更可靠的技术支撑，切实提升全社会应对极端天气的能力。”王劲松说。

2025年12月27日，我国成功发射风云四号C星。风云四号C星凭借更高分辨率，以及更强的环境温湿廓线探测和闪电探测能力，有望进一步提升强对流短临预报的精度。



## 小寒农事忙

▲1月5日，农民在湖南省永州市道县营江街道芒头寨村起蔬菜苗(无人机照片)。当日是小寒节气，各地农民抢抓农时，有序开展农事活动。

新华社发

# 外交部：中方对柬泰停火共识得到逐步落实感到欣慰

新华社北京1月5日电(记者董雪 袁睿)外交部发言人林剑5日在例行记者会上回答有关提问时表示，作为柬泰两国的友好近邻，中方注意到柬泰停火共识得到逐步落实，柬18名士兵安全返回柬埔寨，对此感到欣慰。

有记者问：自2025年12月27日柬泰签署停火联合声明以来，柬泰边境地区未再发生火灾，泰方于12月31日向柬方移交18名被扣士兵，现地形势总体降温。中方对此有何评论？

“希望柬泰双方继续向前看、向前走，加强对话沟通，共同确保全面持久停火，逐步重建信任、改善关系。这符合柬泰两国人民的根本和长远利益，也符合国际社会的共同期待。”林剑说。

他说，中方将继续落实习近平主席提出的全球安全倡议，按照中柬泰三方抚恤会晤确定的方向，以亚洲方式柬泰实现可持续停火、转圜双边关系提供积极协助，为维护地区和平稳定、推进周边命运共同体建设作出应有努力。

## 中国旅游研究院发布报告

### 预计3.6亿人次共赴今冬“冰雪之约”

新华社哈尔滨1月5日电(记者杨思琪 沈易瑾)1月5日在哈尔滨举办的2026冰雪旅游发展大会上，中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)发布《中国冰雪旅游发展报告(2026)》指出，我国冰雪旅游正进入持续繁荣的新阶段。经综合测算，预计2025-2026冬季，我国冰雪旅游休闲人数将达到3.6亿人次，冰雪旅游休闲收入有望达到4500亿元。

从消费信心来看，冰雪旅游市场增长潜力巨大。中国旅游研究院开展的专项调查显示，74.8%的受访者希望在2025-2026冬季体验冰雪休闲活动，更有50.5%的受访者计划开展远距离的冰雪之旅。冰雪旅游不仅是规模的扩张，更伴随着品质与结构的全面升级。游客花费正从交通、住宿等“硬性支出”向娱乐、康养、文创及科技体验等“柔性支出”转变。

报告显示，中国冰雪旅游已形成“南北共振、中部崛起、东西协同”的新格局。2025年，华南地区以30%的投资占比、约300亿元的投资总额位居冰雪旅游重资产投资区域首位。其中，“室内冰雪主题综合体”成为投资最活跃的类型，有效打破气候限制，实现冰雪消费的四季常态化。

中国旅游研究院副院长唐晓云介绍，以冰雪旅游为引领，我国已形成涵盖文化、运动、装备在内的全产业链格局。报告显示，2025年我国冰雪经济规模已超过1万亿元，全国冰雪旅游相关企业已超过1.4万家，同比增速达11%。国产冰雪装备如滑雪板、雪蜡车等正积极通过跨境电商“出海”，中国冰雪旅游正从“吸引世界目光”向“深化国际链接”转变。

# 2025年我国累计发布226项食品农产品安全领域国家标准物质

新华社北京1月5日电(记者赵文君)记者5日从市场监管总局获悉，2025年，市场监管总局累计批准发布226项食品农产品安全领域国家标准物质，为农药兽药残留检测提供精准计量支撑，进一步筑牢食品农产品安全防线。

标准物质是开展化学、生物等检测活动必不可少的“标尺”和“砝码”，是国家计量能力建设的关键要素。

在杀虫剂残留检测方面，甲醇中抗蚜威溶液标准物质、甲醇中敌敌畏溶液标准物质的投入使用，可提升不同实验室杀虫剂残留检测结果可比可信性。在除草剂残留检测方面，丙酮中扑草净溶液标准物质、丙酮中三氟羧草醚溶液标准物质的投入使用，可提升除草剂残留检测过程精准性，为食品农产品质量把控提供有力支撑。在兽药残留检测方面，甲醇中氧氟沙星溶液标准物质、乙腈中隐色孔雀石绿溶液标准物质的投入使用，能够为畜禽产品、水产品等食品兽药残留检测提供精准依据。

# 新疆农村电子商务覆盖率基本达到100%

新华社乌鲁木齐1月5日电(记者孙少雄)记者从新疆维吾尔自治区商务厅了解到，据不完全统计，截至目前，新疆县城综合商贸服务中心、县级物流配送中心、乡镇物流配送站点实现全覆盖，乡村快递通达率、农村电子商务覆盖率基本达到100%；乡镇商贸中心、村级便民商店覆盖率分别达到96.56%、98.92%。

商务部等九部门联合发布实施《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》以来，新疆县域商业网络格局持续优化，综合服务功能、运营管理效率显著提升，物流配送业态不断壮大，工业品下乡与农产品进城渠道更加畅通，县域商业体系建设正从“补短板”向“提质量”跨越升级。

“十四五”期间，新疆累计争取中央财政资金5.48亿元，精准支持项目399个，撬动社会投资21亿元，为体系建设提供坚实保障；累计建设改造县城综合商贸服务中心255个，较2021年增长45.7%；建设乡镇商贸中心1065个，基本实现全覆盖；建设村级便民商店约3.02万个；推动县级物流配送中心全覆盖，建设乡镇快递站点1412个，推广邮快合作、客货邮融合等集约化配送模式，快递进村邮件量大幅增长。

自治区商务厅党组书记、副厅长李轩表示，将进一步激活县域下沉市场、挖掘农村消费潜力，通过政策引导、资金支持等举措，持续推动县域商业体系提质增效，助力城乡融合发展与乡村全面振兴。