

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

“十五五”时期是我国城乡关系深刻调整、城乡融合发展攻坚克难的关键窗口期——
解决好“三农”问题的根本之策

□迟福林

党的二十届四中全会提出“坚持把解决好‘三农’问题作为全党工作重中之重，促进城乡融合发展”。经过40多年的改革开放，我国解决“三农”问题的基础和条件发生重大变化。一方面，我国总体进入工业化后期，工业化基础与新一轮科技革命交汇融合，为农业农村现代化创造了必要的物质技术基础；另一方面，我国进入以人为本的新型城镇化新阶段，推动农业转移人口市民化成为一个重大任务。新阶段解决好“三农”问题，要以城乡融合发展为根本之策。城乡融合发展，核心在于打破长期存在的城乡二元结构，推动要素在城乡间双向自由流动和平等交换，构建工农互促、城乡互补、共同繁荣的新型关系。

以提升农民财产性收入
为重点缩小城乡收入差距

目前，城乡居民财产性收入差距过大。城乡财产性收入差距是当前我国城乡发展不平衡的突出体现，也是导致区域差距和贫富差距的重要因素。2024年，城乡居民人均可支配收入之比为2.3:1，与2019年2.6:1的水平相比明显下降，但城乡居民财产性收入之比仍为9.4:1。财产性收入差距过大，不仅制约了农民收入的可持续增长和财富积累，也抑制了内需潜力释放和经济高质量发展。因此，促进城乡融合发展，要把提升财产性收入作为重大任务；争取在“十五五”时期将城乡居民财产性收入差距缩小到5:1左右。

当前，农村土地价值潜力远未释放。2024年，农村居民财产净收入占可支配收入的比重仅为2.5%，明显低于城镇居民10.1%的水平。主要在于农村居民的宅基地、住房等资产价值潜力未能释放。例如，有研究表明，农村土地流转将使得农村居民可支配收入提升34%，城乡居民可支配收入有望由2.3:1缩小至1.7:1。

土地是农业最基本的生产资料，是农民最可靠的保障，也是农村最大的财富所在。当前，全国农村集体建设用地总面积约19万平方公里，其中宅基地占比超过70%，蕴含着巨大的价值。建议在严格的土地规划管理、严格的土

地用途管制的前提下，加快推进农村土地市场化配置改革，赋予农民更完整、更有保障的财产权利。

应鼓励各地因地制宜，探索土地股份合作、信托经营、产权长期租赁等多元化实现形式。引导农民以土地经营权、宅基地使用权等入股龙头企业或合作社，建立长期稳定的利益联结机制，让农民持续分享产业链增值收益。除土地外，应进一步深化农村金融改革，拓宽农民获取财产性收入的渠道。一方面，发展农村普惠金融，提高农民获取信贷支持的能力；另一方面，探索建立农村集体资产股份合作制，探索土地、资本、技术、管理、数据等各种要素都能够自由联合、作价入股，优化组合。

以产业融合为重点促进
农业现代化进程

当前，我国农业仍面临产业链条短、附加值低、与二三产业融合不足等问题。推动农业现代化，是提升农业质量效益和竞争力的关键。这要求必须跳出农业看农业，用工业化思维和方式改造农业。与此同时，农业生产性服务业是农业现代化的重要组成部分，也是当前突出的短板。目前，我国农业劳动生产率与第二产业劳动生产率的比值仅为22%，不足四分之一，迫切需要在城乡融合中赋能农业、农村、农民，形成农业新质生产力布局。要着力健全覆盖农业全产业链的专业化服务体系，大力发展农业领域研发设计、物流销售等生产性服务业，以产业深度融合培育农业发展新动能。

要以农业工业化带动农业的产业链供应链升级。农业工业化一头连着农业、农村和农民，一头连着工业、城市和市民。建设农业强国，以农业工业化带动农业农村现代化，重在实现低附加值初级产品向高附加值精深加工产品的转变。要着力发展农产品初加工、精深加工和综合利用加工，构建从田间到餐桌的完整产业链，带动农业领域生产、加工、保鲜、流通、储藏及物流配送等

关联产业协同发展，实现农业工业化、农民职业化。数据显示，我国农产品加工业产值与农业总产值之比从2018年的2.3:1提高到2024年的2.61:1，但与发达国家3.5:1以上的水平仍有差距。争取在“十五五”时期推动农产品加工业产值与农业总产值之比由2024年的2.61:1提升到3:1。

要以农业工业化带动农业组织方式、生产方式的深刻变革。与农业新经济形态演进的趋势相适应，要重点发展各类专业性、互助性、平台性集体经济，充分发挥农业行业协会、农村经济合作组织、电子商务等的优势，探索一二三产业融合发展的新产业、新业态、新模式。例如，鼓励支持跨地区、跨行业、跨所有制要素组合，鼓励发达地区对接乡村发展“飞地经济”；围绕农业工业化的产业链构建，培育一批龙头企业与专精特新中小企业，促进农业价值链、产业链高级化，支持集体经济组织与城市工商资本等联合投资、联合经营，探索村社融合机制，创办城乡有效衔接的生产类、服务类、资源类等合作社。

以补齐基本公共服务短板
为重点推进农村现代化建设

“十五五”规划建议提出“稳步推进基本公共服务均等化”。没有农村的现代化，就没有国家的现代化；没有城乡基本公共服务的均等化，城乡融合发展就难以落到实处，农村现代化建设就难以突破。当前，城乡居民与城镇职工相比，人均基本养老保险待遇和基本医疗保险支出都很低。从广大农民的现实需求来看，实现城乡基本公共服务均等化，日益迫切且重要。

推进农村现代化需要优化基本公共服务配置格局。当前，我国城市化滞后于工业化的一个重要原因在于城乡基本公共服务仍存在较大差距，城乡公共资源配置机制有待均衡。有研究表明，在城乡二元结构下农民的消费被抑制了约23%；如果通过城市化并实现城乡

基本公共服务均等化，把1.8亿农民的消费潜力释放出来，每年预计可新增2万亿元以上的消费需求。因此，“十五五”时期必须稳步提高农村社会保障水平，逐步缩小城乡居民在养老、医疗、医保报销比例等方面的差距；优化公共资源布局，推动优质教育和医疗资源向农村延伸、下沉；加快实现城乡基本公共服务在标准、制度和管理上的并轨，使得城乡居民能够享受到大体相当、质量可及的基本公共服务。

农民工是我国工业化、城镇化进程中形成的特殊群体，也是城乡融合发展中最关键、最需要关注的群体之一。2023年，全国农民工总量为2.98亿人，而农民工月均收入4780元，仅相当于城镇职工月均收入的47.5%。相当一部分农民工面临较大的养老、医疗和子女教育压力，导致农民工的储蓄率高达70%，是城市居民的2倍。近十几年来，我在多个场合呼吁“让农民工成为历史”，就是要通过结构性改革，打破户籍壁垒，推动农民工及其家庭全面融入城市。今天看来，全面实现农民工市民化更有条件。建议未来几年，坚定有序地推动城乡二元户籍制度退出历史舞台，全面实行以居住证为载体、与居住年限和社保缴纳情况相挂钩的基本公共服务提供机制，使得规模巨大的农民工群体在城市留得住、过得体面。

要发挥城镇化在带动农村基础设施建设中的特殊作用。目前，我国农村基础设施已经有很大改观，如自来水普及率已达94%，电力网平均供电可靠率达99.9%。但与此同时，城乡基础设施的投入差距、管理水平和运维标准差距依然显著，提升农村公共设施水平成为农村建设的重大任务。2023年，全国城市人均市政公用设施建设投入是农村的10.8倍。“十五五”时期要把公共基础设施建设的重点放在乡村，推动乡村基础设施升级，争取到2035年实现城乡基础设施统一规划、统一建设、统一管护，为城乡融合发展提供坚实的硬件支撑。

“十五五”时期是我国城乡关系深刻调整、城乡融合发展攻坚克难的关键窗口期。必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想，以更大的决心和勇气深化改革，让广大农民群众过上更加富足、美好、尊贵的生活。（来源：《北京日报》）

做好经济工作
“要和自己比”

□王钰涵

习近平总书记在不久前举行的中央经济工作会议上强调：“面对国际风云变幻和各种风险挑战，我们要保持战略定力，坚定不移把自己的事情办好。”此前在广东考察谈到经济总量和增速时强调“广东要和自己比”。要和自己比，不仅是对广东这样的经济大省要走在前、作示范、挑大梁的殷切勉励，更为各地区因地制宜做好经济工作提供了重要方法论指引。

“比”是为了在对照中找准优势、发现不足。要和自己比，多一些“纵向比”，在历史纵深处明确自身定位和发展方向，从而多一分“风物长宜放眼量”的底气 and 自信；不盲目“横向比”，不因暂时的不足丧失信心、不为一时的成绩骄傲自满。比如，广东地区生产总值连续36年位居全国第一，更准确评判经济发展的成效、明确在全国大局中的责任担当，需要多和自己比，和自己的历史数据比，和自己的发展目标比。

要和自己比，从方法论角度看，首先要牢牢把握在国家发展大局中的战略定位，从全局谋一域，以一域服务全局。坚持一切从实际出发，聚焦自身的资源禀赋，发挥比较优势，实现精准突破。作为老工业基地，辽宁依托自身产业基础雄厚、工业体系完备等优势，推动科技创新和产业创新深度融合，加快发展战略性新兴产业；青海着力集聚资源要素，不断培育体现本地特色和优势的现代化产业体系，加快建设世界级盐湖产业基地，持续打造国家清洁能源产业高地；等等。这些事例生动表明，在和自己比中找准符合自身实际的“小切口”，根据本地区产业基础、地理位置、生态特质等要素，因地制宜，才能写好经济发展“大文章”。

要和自己比，其重要的内涵就是集中精力办好自己的事情，解决好自身发展过程中遇到的问题。当前我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，经济社会发展面临许多新问题亟待解答。比如，经济发达省份如何实现城乡区域协调发展；中西部省份如何留住人才、用好人才……破解这些问题，没有现成答案。要把自身的发展情况作为分析问题、总结经验、提出解决思路的立足点，在和自己比中找到攻坚克难的思路和方法。

当然，和自己比，不是和别人比。在和别人比较中找到自身的短板和不足，可以激发学人之长、补己之短的意识 and 行动。现实中，有些地区走合理产业分工、区域协调发展的路子；有些地区以新技术改造提升传统产业，让传统产业焕发新生机……这些都是值得借鉴的好经验、好做法。还要和别人比信心、比动力，比一比谁走在前的闯劲、谁有挑大梁的担当、谁有不服输的毅力。

“胜人者有力，自胜者强。”要和自己比，深层意蕴是保持战略定力的清醒自觉，是因地制宜的科学态度，更是聚焦高质量发展的务实担当。因地制宜做好经济工作，不妨多和自己比一比，既不困于“横向攀比”的焦虑，也不陷入“闭门造车”的误区，在比较中找准定位、明确优势、发现不足，稳步前行，筑牢发展根基，努力开创中国式现代化建设新局面。（来源：《人民日报》）

以优质数字内容供给
深化全民阅读

□于浩然

近日，《全民阅读促进条例》（以下简称《条例》）正式颁布，标志着全民阅读从政策引导迈入法治保障。《条例》提出“国家支持数字阅读与传统阅读相结合，推动优质数字阅读内容供给，提升数字阅读便利性和满意度”，不仅回应了数字时代人民群众阅读方式转变的关切，还指明了在数字化智能化背景下深化全民阅读、推进书香社会建设的关键路径。

随着我国书香社会建设制度化、规范化发展，社会阅读风气不断向好，国民综合阅读率从2012年的76.3%升至2024年的82.1%，“爱读书、读好书、善读书”的社会氛围日益浓厚。然而，当前数字阅读领域仍存在内容良莠不齐、优质内容供给不足等问题，一定程度上影响着阅读的文化深度与思想价值。《条例》强调“推动优质数字阅读内容供给”，是引导数字阅读从“有”向“优”提升的重要举措。

以优质数字阅读内容供给深化全民阅读，为书香社会建设提供有力支撑。第二十二次全国国民阅读调查结果显示，2024年有78.7%的成年国民进行过手机阅读。数字阅读在国民阅读中的比重持续增长。数字阅读内容供给的质量，影响着全民阅读活动的深入开展，关系到书香社会建设的成效。何为优质数字阅读内容？《条例》强调要“推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀出版物”，指明了优秀的内容所需要达到的目标、高度和水平。思想性是内容的灵魂，创作者注重作品的精神高度，向精神世界的深处探寻，才能令读者回味无穷；艺术精湛是增强数字内容感染力、吸引力的关键，创作者应在审美上用心用情用力，在形式上深度创新；制作精良要求精益求精，讲究不将就，才能赢得读者的认可。

以优质数字阅读内容供给深化全民阅读，坚持均衡性、普惠性至关重要。全民阅读重在“全民”。数字阅读便利性强、覆盖面广，能有效推进全民阅读均衡发展。应关注青少年、老年人、残疾人等特殊群体对数字阅读的需求，开发适宜的青少年产品与服务模式。需重点扶助农村地区、革命老区、民族地区、边疆地区、欠发达地区的全民阅读，努力消除“数字鸿沟”，促进全民阅读均衡发展。

数字阅读不仅是一种阅读方式，更是文化传承和价值引领的新阵地。《条例》指出“数字阅读服务提供者应当加强数字阅读内容管理”，正是对数字阅读价值引领作用的高度重视。通过推送优质数字阅读内容，将中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化更广泛、更生动传播，让人民群众在潜移默化中升华道德情操、提高文化素养。特别是在全球化与数字化的双重背景下，坚守中华文化立场、持续巩固数字时代的中华文化主体性尤为关键。政府部门应加强规划引导和政策扶持，设立优质数字阅读创作资助计划并配套专项资金，推进公共文化服务提质增效；出版单位作为内容生产的主力军，应坚守社会责任，主动转型升级；平台企业应强化主体责任，优化内容审核与推送机制，在流量分配上向优质内容倾斜；公共文化机构需充分发挥阵地作用，加强数字阅读与传统阅读的资源整合融合。

推动优质数字阅读内容供给，还应完善数字阅读体制机制，创新数字内容服务模式，掀起深化全民阅读活动的热潮，以全民阅读的丰硕成果，为扎实推进社会主义文化强国建设提供精神力量。（来源：《广西日报》）

发挥跨境电商在贸易创新发展中的引擎作用

□王晓红

贸易创新发展是全面推动高质量发展的内在要求，是加快构建新发展格局的重要支撑，亦是应对国际经贸格局变化的主动作为。“十五五”规划建议提出“推动贸易创新发展”，要求“提升贸易促进平台功能，支持跨境电商等新业态新模式发展”。中央经济工作会议对“鼓励支持服务出口，积极发展数字贸易、绿色贸易”作出重要部署。跨境电商是我国外贸发展的有生力量，也是国际贸易发展的重要趋势。更好发挥跨境电商在赋能中小外贸企业、促进产业国际化发展、维护供应链安全等方面的独特作用，进一步推动贸易创新发展，是做好明年外贸工作的重要任务。

“十四五”时期，我国跨境电商在“卖全球”方面的潜力进一步释放，在“买全球”方面的优势也在持续发挥。

跨境电商成为拉动贸易增长的重要引擎。2024年我国跨境电商进出口约2.7万亿元，比2020年增长67%。2025年前三季度，我国跨境电商进出口约2.06万亿元，同比增长6.4%。据初步统计，到2024年上半年，全国跨境电商主体已超12万家，建设海外仓超2500个、面积超3000万平方米。跨境电商是畅通国内国际双循环的重要载体。我国跨境电商平台由B2C（企业对消费者）向B2B（企业对企业）模式发展，B2B模式占比已超过三分之二，不仅覆盖日用消费品贸易，而且涉及机电产品、能矿资源、农产品等商品进出口。平台企业依托数据、算力、算法以及人工智能等技术构建起数智化供应链体系，能够增强国内国际两个市场两种资源联动效应，推动国际客户与国内企业供给精准对接，有力提升国内循环和国际循环的质量和效率。

同时，电商平台已经成为供应链的

组织者、管理者和主导者。目前，一些行业的头部电商平台已经成为“货物贸易+服务贸易”“产业互联网+消费互联网”的新一代综合型、融合型电商。头部电商平台能够链接上下游制造商和各类服务提供商，构建起全链化的产业和贸易生态，带动生态链企业共同开拓国际市场。例如，一个大型电商平台可以组织从研发设计、原料采购、生产制造、仓储物流、展示交易、信贷融资、报关退税、品牌推广、全球销售等全过程的供应链管理和运营，使生态链上的中小微企业有效降低贸易成本，提升产品创新的速度、效率和质量。

“十五五”时期，我国跨境电商发展的瓶颈制约、短板弱项依然突出，面临的外部环境挑战更加严峻。

从跨境电商自身发展情况看，一是电商平台企业综合竞争力与发达国家相比仍存在显著差距。有数据显示，2024年我国有4家企业步入世界跨境电商十大平台之列，但商品交易总额合计仅相当于美国亚马逊公司的27%。二是经营方式较为粗放，转型升级尤为紧迫。电商平台企业以中小微企业为主，进出口商品以纺织、家居、化妆品、食品、数码产品等传统消费品为主，商品同质化竞争、低价格竞争、“内卷式”竞争尤为激烈，多数企业的国际渠道拓展能力不足。三是人才短缺问题突出。在大数据、云计算、人工智能等数字技术人才方面，在外语、直播及国际营销、法律等专业人才方面，还存在较大缺口。四是由于中小电商企业缺乏固定资产作抵押，融资难、融资贵问题较为突出。五是境外服务保障体系尚不健全。在跨境支付体系、国际物流配送服务体系方面主要依赖境外的支付和物流系统，加大了电商企业支付成本和货物丢失风险，企业海外维权难度

大、成本高。六是平台数据开发利用不足，数据要素价值释放不足。

从国际环境看，国际市场不稳定不确定因素增加，电商平台企业境外经营的风险上升。一方面，国际经贸限制措施增多，一些国家和地区出台了针对跨境电商的限制政策。例如，美国正式终止对来自中国价值不超过800美元的小额包裹给予免征关税的政策；欧盟实施《通用产品安全法规》，对消费品提出更严格的安全要求。另一方面，美国、日本以及欧盟仍是我国跨境电商的主要市场，由于保护主义抬头、地缘政治动荡等因素导致贸易摩擦加剧，涉及商品电商倾销、假冒伪劣以及绿色贸易和数据安全合规审查等的贸易争端可能会进一步增多。

对此，必须用好我国超大规模市场、产业体系完整、人力资源丰富等优势，抓紧突破瓶颈制约、补齐短板弱项，推动我国跨境电商做优做大做强，有效提升贸易数字化水平。

一是鼓励电商平台向规模化、融合化、全链化发展。以企业为核心构建自主可控的国际供应链，提升我国贸易和产业竞争力、维护产业链供应链安全的重要路径。近年来，电商平台企业呈现巨型化发展态势，并购案增多、市场集中度提升，超大规模电商平台企业越来越成为一个国家参与数字贸易国际竞争的重要力量。需推动电商平台企业通过兼并重组等方式扩大规模化经营，解决“小、散、乱”的问题，鼓励头部企业提升资源整合能力和数据服务能力，提升国际供应链管理水平和全方位赋能生态链上的企业发展，打造引领产业贸易发展、具有国际竞争力、自主可控的国际供应链生态体系。

二是鼓励跨境电商赋能产业发展。近年来，电商平台不断深化“贸易+产

业链”的模式，有效带动了地方工业产品、特色农产品出口，成为地方特色产业国际化的新载体和农民增收致富的新渠道。需积极促进跨境电商与产业深度融合，依托产业集群基础塑造跨境电商发展优势，支持平台企业向各产业领域融合渗透，不断丰富应用场景。大力发展“跨境电商+产业带”，促进跨境电商综合试验区、跨境电商产业园等与产业集群融合发展，使电商成为带动当地特色产品以及产业出海的中坚力量。

三是鼓励电商平台开放数据资源赋能出口企业。海量数据是平台企业的核心资源和独特优势，有效开发利用这些数据资源，提升出口企业在新产品开发、国际市场开拓等方面的竞争力，是促进贸易高质量发展的重要路径。应进一步建立完善数据开放共享的激励机制，优化平台数据开放环境，鼓励平台企业整合数据资源、挖掘数据价值、打造可信数据空间，构建数据存贮、加工、处理、应用的数据产业链，形成高质量数据集，为企业进行国际市场分析、新产品研发设计等提供数据服务。

四是完善跨境电商政策支持和服务体系。引导电商企业诚信经营，树立中国商品和品牌的的良好信誉，完善消费者权益保护措施；引导电商企业境外依法合规经营，就东道国的法律法规加强合规培训；打通海关、物流、支付等领域的征信数据体系，为电商平台企业融资提供便利；完善境外服务体系，加强海外仓建设，支持物流企业“走出去”，提升国内跨境支付平台服务能力。同时，还要完善境外风险防控体系，健全境外法律援助体系，为电商企业海外发展营造有利环境。（来源：《经济日报》）