

让“赛事遗产”变为“城市资产”

□白宇飞

第十五届全国运动会和残特奥会正式告一段落，令人印象深刻的，不仅是赛场上运动健将的拼搏与热情，更是粤港澳大湾区三地探索深度融合发展的新风貌、新气象，这些都为区域协同发展注入了澎湃动能。例如，大批场馆改造升级、“门票经济”撬动消费链条、“口岸即赛道”的通关便利，以及三地在体育、文化等领域协同治理……这些作为颇具价值的赛后资源，都值得被充分利用、有效转化，让赛事遗产转变为城市资产。

纵览一些重大赛事，赛后资源利用往往成为城市发展跃升的难得契机。例如，北京冬奥会成功举办之后，充分开发赛事遗产资源，提升公共服务能力，并将其与文化、旅游、住宿等产业有机结合，成为推动区域经济发展的新引擎。杭州亚运会后，一些标志性场馆通过“赛演合一”与全民开放的方式实现转型，为赛事资源的可持续利用提供了可借鉴案例。对粤港澳大湾区而言，本次盛会留下的场馆设施、协同机制、品牌效应等赛事遗产，也是区域一体化加速发展、国际竞争力不断提升的重要抓手。

体育赛事天然具备突破地域限制、汇聚

国内外资源、塑造城市品牌的独特功能。本次赛事，三地建立起的高效协调机制与无缝衔接能力，充分验证了自身在赛事组织、资源整合、协同治理等方面的综合实力。《广州市体育强市建设规划(2024—2035年)》已明确提出“充分发挥粤港澳三地办赛经验与国际资源”“推进联合申办世界杯、世界性综合性运动会”。基于此，三地可系统谋划引进足球、篮球、网球等高水平职业联赛，争办更多国际A类赛事，以赛事资源的集聚效应在全球体育版图中形成独特的湾区品牌，推动大湾区从区域性赛事承办地跃升为具有全球吸引力的国际体育中心。

盛会的赛事遗产，也是借助科技赋能为区域协同治理探索可行路径。例如，残特奥会期间，专属“刷脸”通道叠加“团进团出”模式让运动员能够丝滑“入港”，无障碍电子地图实现了澳门全覆盖，依托专用链路和加密技术，三地间指挥指令达到安全、稳定的毫秒级传输标准。当前，粤港澳大湾区正推进“数字湾区”建设，若能将上述智能技术延伸至跨境通勤、物流、产业协作等领域，将三地协调机制从赛事经验沉淀为制度化安排，那么，便可为城市发展等领域提

供借鉴，推动“硬联通”从赛道延伸至产业带、生活圈，为区域一体化发展注入新动能。

进一步深化区域协同治理，既需要技术与制度层面的有力保障，也离不开设施与空间的坚实支撑。场馆设施作为赛事遗产中最具可见性与可及性的部分，其可持续利用直接关系到赛事成果能否真正惠及民生。比赛中，超90%的场馆是在原有设施基础上升级改造，这一做法本身就是可持续发展的生动实践：体育场馆不再是“为赛而建”的临时性空间，而是“还场于民”的永久性公共资产。例如，天河体育中心将封闭空间改造为全龄共享场所，实现园路与地铁出入口的无缝衔接，让赛事设施融入市民日常；多个场馆周边街区通过慢行流线优化与交通节点串联，在老旧设施中植入健身、休闲等新功能，探索出赛区与街区有机融合的城市更新路径。赛后，这批升级场馆应加快向社会开放，深度融入社区健身服务体系，成为承载全民健身健康、激发社区活力、延续文化记忆的复合型公共空间，让赛事遗产在城市日常生活中持续释放价值。

赛事期间，“一程多站”全运主题游串联起三地城市地标、特色美食与文化体验点，形成“赛场即景点、观赛即旅游”的融合模式。数据显示，今年前三季度，广东限额以上单位体育娱乐用品类零售额同比增长32.2%，折射出体育消费市场的巨大潜力。这一潜力的充分释放，有赖于粤港澳大湾区在文旅融合方面的独特优势：三地共享岭南文化基因，又各具特色，有利于形成天然的产业协同基础。立足这一优势，持续深化文旅融合消费场景，以体育为纽带促进多元产业协同发展、提升城市品质、增强文化认同，有望将大湾区打造成为具有典型特征的文旅融合发展新样本。

赛事留下的有形资产与无形经验，正转化为推动区域高质量发展的持久动能。未来，三地应珍视宝贵的赛事遗产，在联合申办国际赛事中提升全球影响力，在智慧协同治理中深化制度创新，在场馆惠民利用中增进民生福祉，在产业融合发展中释放市场活力。当赛事遗产融入城市肌理，大湾区必将以更加坚实的步伐向世界级城市群迈进。(来源：《光明日报》)

让“县超”持续热辣滚烫

□郭元鹏

近日，2025—2026年广西县级足球超级联赛（以下简称广西“县超”）揭幕战在贵港市正式打响。

当广西“县超”的哨声在八桂大地吹响，这场以县域为参赛单元的足球盛宴，早已超越了体育竞技本身。其最鲜明的价值，在于以独特赛制为钥匙，打开了基层认同与乡土情怀的宝藏，让足球成为串联起地域文化与群众情感的坚实纽带。

县城组队+主客场赛制，这波设计直接拿捏了乡愁。比起更高级别的赛事，县城是承载每个人最浓厚生活记忆与最深切乡土情结的地方。当球队以县之名出战，以县域为单位组队并采用主客场赛制，是激活基层认同感的点睛之笔。当球队以县为名征战，赛场便不再是单纯的竞技空间，而成为家乡荣誉的具象载体。主场的每一声呐喊，都源于“为家乡而战”的共情；客场的每一次拼搏，都牵动着故土亲友的牵挂。这种把个人和家乡荣誉牢牢绑定的玩法，让足球彻底破圈，将变成一场全民参与的“县城狂欢”。

想要“县超”持续热辣滚烫？关键得给赛事注入满满的“独特基因”。这里多民族聚居，蕴藏着太多宝藏风土人情：铜鼓能敲出气势，绣球抛得出风情，山歌一唱就撩到人心。把这些元素有机融入开幕式、赛场氛围和周边活动中，比赛立马有了独一无二的身份标签，文化传承也接地气、活了进来。球迷未看球，还能顺手体验民俗、打卡特色美食，一场足球赛就升级为沉浸式文化体验。这种“体育+文化”的模式，让“为家乡拼搏”的荣誉感穿透屏幕、走进生活，大家在热血沸腾的同时，也对脚下这片土地爱得更深。

要让“县超”真正成为凝聚乡土情、传承地方文化的长期IP，还得建立起可持续的玩法。赛事的价值不仅在于短期内的热度聚集，更在于长期的文化浸润与情感沉淀。通过固定举办周期、完善基层足球设施、培育本土足球文化氛围，能让“县超”真正扎根县域、融入生活。同时，以赛事为支点推动“体育+文旅+经济”的深度融合，让观赛与体验乡土风情、购买特色产品相结合，既能让赛事获得可持续的发展动力，也能让乡土文化在产业赋能中焕发新的生机。

广西“县超”的意义，超越了一场足球联赛的范畴。它以足球为桥，凝聚了乡土情感；以文化为魂，传承了地域文脉。期待这场热辣滚烫的赛事，能成为激活基层活力、推动文化传承的生动样本，让乡土情怀在竞技与欢聚中代代相传。

(来源：《广西日报》)

如何让绿电用得好

□张砚 崔子婵

扩大绿电应用，是中央经济工作会议提出的一个明确要求。在能源结构加速调整、绿色贸易规则日益完善的背景下，推动绿电从“能发出”走向“用得好”，既是实现“双碳”目标的关键抓手，也是提升产业绿色竞争力的重要路径。

绿电是由风能、太阳能、水能、生物质能等可再生能源生产的电力，能够以更低碳的方式提供生产生活用能。数据显示，截至2025年10月底，全国可再生能源装机达22.2亿千瓦，占全国总装机容量近六成。同时，我国的绿电消费机制也在加快完善，今年上半年全国绿电交易电量达1540亿千瓦时，同比增长49.3%，绿电交易市场化、规模化进程正在加快。不少地区采取积极举措，统筹协调发展绿电交易。例如，从内蒙古到上海实现绿电交易全流程闭环；今年上半年，广东绿电交易量同比增长超过60%；等等。

发展势头虽然良好，但有些问题也不容忽视。将供给优势转化为绿色转型动能，仍然需要正视几个方面的情况。

一是电力系统灵活调节能力存在短板。风光发电的间歇性、波动性对调度运行提出更高要求，抽水蓄能、新型储能、需求侧响应等灵活资源在部分地区规模不足，叠加局部网架薄弱、跨省通道受限，易在新能源高出力时段形成消纳压力，供需时空匹配难。

二是绿电市场化机制有待规范。绿电交易、绿证交易并行发展，但跨省、跨区域交易组织、分布式绿电聚合、环境价值定价与风险分担等机制仍有待完善。绿证作为认定绿色电力生产、消费的唯一凭证，电量、证书与减排效应的对应关系还需进一步量化。

三是应用场景与消费动力依然存在结构性分化。外向型企业、高耗能行业需求更为迫切，而不少中小企业、公共服务领域和居民侧对绿电价值、采购路径与核算方式认知不足，绿色用能尚未形成更广泛的自发扩散。

有鉴于此，接下来应从问题与短板出发，坚持系统观念，针对性地提出解决措施，将扩大绿电应用与建设新型电力系统、完善全国统一电力市场、推进产业绿色升级等协同推进。

按照源网荷储一体化发展思路，统筹推进新能源大规模开发与电网主网架、跨省输电通道及调峰资源的协同规划。加快构建以抽水蓄能为“压舱石”、新型储能为补充的多元化调节体系，重点攻克低成本、高安全、长时序的新型储能关键技术，大力推广“新能源+储能”一体化开发模式。深化数字赋能，利用智能化手段提升电网对高比例新能源的可调、可控水平。深挖存量潜力，有序推动煤电向基础保障性和系统调节性电源转型，从物理层面筑牢绿电高效利用与电网安全稳定的双重防线。

完善绿电交易与绿证制度。加快绿电交易市场建设，形成统一的全国性交易平台，推动跨省、跨区域电力交易体系更加高效，减少市场分割和交易摩擦。鼓励发电企业与用户签订中长期绿色电力协议，稳步扩大跨省、跨区域交易规模。健全绿证核发、划转与核销机制，加强与碳市场的联动，确保绿电的环境价值能够通过合理的市场定价机制充分反映，使企业能够通过购买绿电抵消碳排放，进而形成市场驱动的绿色转型动力。

拓展应用场景与消费市场。公共机构、国有企业、重点园区应成为推动绿电消费的先行者，通过签订长期采购协议，为绿电市场稳步发展提供保障。政府可通过政策激励，引导重点领域龙头企业加入零碳供应链，实现上下游共同推动，形成绿色经济发展的规模效应。在更广泛的社会层面，提升消费者对绿电的认知度和接受度至关重要，可以通过鼓励绿色电力在新能源汽车、绿色建筑、绿色农业等领域的应用，为绿电消费开辟更多市场空间。

扩大绿电应用是一项系统工程。只有在保障能源安全和电力可靠供应的前提下，持续完善体制机制、强化技术支持、培育多元需求，才能把绿色电力的资源优势转化为产业优势和发展优势，为经济社会发展全面绿色转型注入更强劲的新动能。(来源：《经济日报》)

“小切口”“长效益”发展县域文旅

□陈强

山、台江、凯里等6个县市的42个传统村落民族村寨串珠成链，沿途水碧山青的自然景观、星罗棋布的民族村寨与历史悠久的非遗文化交织成一条绚丽多彩的“丝带”，营造出了具有浓郁民族文化色彩的文旅生态。这一做法不仅有效展现了黔东南州的多元文化、自然风光与人文情怀，还带动了当地旅游综合收入的增长。

从文旅活跃县域的实践探索看，做深“小切口”、谋好“长效益”是县域文旅可持续发展的共同经验。

发展县域文旅，关键在于发现能够直抵游客心灵深处、激发共情的“情感触发器”。一口引发美好回忆的“儿时味道”、一手精彩绝伦的非遗技艺、一曲脍炙人口的歌谣、一段令人神往的美丽传说、一幕能够引起广泛共鸣的场景，都有可能成为县域文旅的“流量密码”。一缕“地锅香”，引来八方客，这正是广德文旅乘势而上的引流法宝。

光有“小切口”还不够，还要“深布局”。“小切口”只能引来“回头客”，要

带动更多“回头客”，还应持续提供良好的游客体验。通过文化加持、技术赋能和场景创新，将县域的人文遗迹、历史典故、民俗民风、自然风光、地理标志产品等要素，按照一定的逻辑编织成游客喜闻乐见的场景，投射到具体的旅游线路上，并不断丰富其内涵，让游客来了不想走，来了还想来，将“流量”变成“留量”，进而转化为长期效益。广德在“深布局”上进行了初步探索，举办康养推介会、网络歌手大赛和铁立方超级铁人三项赛等，都取得了不错的效果。

要让县域文旅的“深布局”落地，还要找准服务支点，提升运营水平。例如，通过加强交通引导，开放免费停车区域，应对大规模车流问题。同时，通过制作旅游手绘地图、开通城区至景区的免费巴士专线、实施辖区内存游客点免费等举措，为人生地不熟的外地游客消除后顾之忧，着力提升消费体验感。此外，强化智慧服务赋能，搭建县域文旅一体化线上服务平

台，整合景区预约、票务购买、民宿预订、特色餐饮推荐等功能，精准分析游客需求与偏好，提供个性化行程定制服务。

在新媒体时代，“酒香还靠勤吆喝”。从短视频平台上动辄千万播放量的县域风光打卡视频，到直播镜头前瞬间售罄的地方特色文旅套餐，再到社交媒体上刷屏传播的县域文化话题……网络媒体传播的巨大威力不可小觑。对于县域文旅发展而言，无论是供给侧还是需求侧，都在持续发生深刻变化，须在准确把握其变化趋势的基础上，更新互动界面，畅通传播渠道，不断推动传播方式迭代升级，将县域文旅特色更好地集中呈现出来，并且与人民群众的消费需求紧密结合起来。

“晚来云一色，诗句自成围。”这或许是县域文旅让游客心驰神往的最高境界。处理好政府与市场的关系，处理好人与自然的关系，做深“小切口”，谋好“长效益”，县域文旅的发展前景必将如诗如画。(来源：《光明日报》)

兜牢基层“三保”底线为何重要

□曾金华

兜牢基层“三保”底线，需要务实管用的大力支持，优先足额安排“三保”经费预算。需要着眼长远的制度安排，促进地方收入有更多源头活水。还需要高度重视节约开支，把宝贵的财政资金用在支持“三保”、促进发展的刀刃上。

城镇保障性安居工程补助资金566亿元、医保财政补助及建设资金4166亿元……近期，一系列列明民生保障的资金从中央财政提前下达地方。中央经济工作会议强调，重视解决地方财政困难，兜牢基层“三保”底线。谋划新一年改革发展，“三保”再次被放在重要位置。

兜牢基层“三保”底线，就是要做好基层的保基本民生、保工资、保运转工作。一方面，民生无小事、枝叶总关情，就业、教育、医疗、社会保障等关系群众切身利益；另一方面，保障工资正常发放和机构正常运转，

则是推动政府履职和各项政策实施的基础条件。中央历来高度重视做好“三保”工作，仅从今年下半年看，7月份召开的中央政治局会议和近期召开的党的二十届四中全会、中央经济工作会议，都明确提出“兜牢基层‘三保’底线”。可见，基层“三保”在全局工作中举足轻重。

当前一些地方财政运行压力较大，这也是强化“三保”工作的一个重要背景。受部分行业企业经营困难、土地出让收入大幅下降等因素影响，一些地方政府收入增长乏力，财政收支矛盾较为突出。必须重视解决地方财政困难，综合施策缓解财政运行压力，才能兜牢兜住基层“三保”底线。

兜牢基层“三保”底线，需要务实管用的大力支持。基层各类刚性支出不少，应始终把“三保”摆在财政支出的优先位置，优先足额安排“三保”经费预算，加强“三

保”财力保障。今年中央对地方转移支付安排10.34万亿元，同口径增长8.4%，重点是增加一般性转移支付，增强地方政府财力，有效提高地方财政保障能力。近期中央财政下达一系列资金，即在助力地方提高预算编制完整性，加快预算执行进度，更好地保障“三保”各项支出。各地也应加大财力下沉力度，筹措资金兜牢“三保”底线，加大库款保障和监测力度，确保“三保”不出问题。

“实施康复护理扩容提升工程，推行长期护理保险制度”……指向的都是更加公平可及的基本公共服务，回应的都是群众最关心最现实最迫切的利益问题，想群众之所想、急群众之所急、解群众之所困。坚持民生为大，要把改善民生同推动高质量发展紧密结合起来。会议强调“统筹推进以县城为重要载体的城镇化建设和

地方税、直接税体系，比如推进消费税征收环节后移并稳步下划地方等，促进地方收入有更多源头活水。优化中央和地方财政关系，适当加强中央事权、提高中央财政支出比重，避免地方“小马拉大车”。完善财政转移支付体系，更好发挥转移支付均衡地区间财力差异的作用。此外，稳步推进省以下财政体制改革，构建县级财力长效保障机制，做实县级“三保”保障。

兜牢基层“三保”底线，除了想方设法增收，还需高度重视节支。优化支出结构，提升财政政策效能和资金使用效益。落实坚持党政机关过紧日子要求、严控一般性支出，树立和践行正确政绩观，杜绝形象工程、政绩工程，把宝贵的财政资金用在支持“三保”、促进发展的刀刃上。(来源：《经济日报》)

坚持民生为大，不断增进民生福祉

□新华社记者樊曦 向定杰

越是压力叠加的阶段，越要把民生工作牢牢抓在手上，兜住底线、托住预期，才能为经济持续向好奠定坚实基础。

坚持民生为大，首要的是稳住就业这个“基本盘”。会议强调“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”，围绕实施稳岗扩容提质行动作出多项具体部署，提出“稳定高校毕业生、农民工等重点群体就业，鼓励支持灵活就业人员、新就业形态人员参加职工保险”，释放出就业优先的鲜明信号。这既着眼于稳住当前就业局势，也注重通过完善制度安排，不断提升就业质量，以就业之稳，固民生之本。

坚持民生为大，关键在补短板、强保障。会议对教育、医疗、养老、生育等领域作出一系列部署，提出“增加普通高中学位供给和优质高校本科招生”“优化药品集中采购，深化医保支付方式改革”“实施康复护理扩容提升工程，推行长期护理保险制度”……指向的都是更加公平可及的基本公共服务，回应的都是群众最关心最现实最迫切的利益问题，想群众之所想、急群众之所急、解群众之所困。

坚持民生为大，要把改善民生同推动高质量发展紧密结合起来。会议强调“统筹推进以县城为重要载体的城镇化建设和

乡村全面振兴”“持续巩固拓展脱贫攻坚成果”；同时坚持“双碳”引领，推动全面绿色转型。在高质量发展中提高人民生活品质，在满足民生需求中拓展发展空间，将让发展成果更多更公平惠及全体人民。

民生连着民心，民心凝聚信心。坚持民生为大，既是价值选择，也是实践路径。把人民群众的冷暖放在心上，把一件件民生实事落到实处，才能不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，汇聚起推动经济行稳致远的强大力量。(新华社北京12月25日电)

新华时评

让人民生活幸福是“国之大者”。日前召开的中央经济工作会议明确提出“坚持民生为大”，并将之贯穿于对明年经济工作的总体部署中。这一重要要求，立足当前经济运行实际，体现高质量发展的价值旨归，彰显了以人民为中心的发展思想。

民生稳，预期才能稳，发展才有根基。面对“外部环境变化影响加深，国内供需矛盾突出”，强调坚持民生为大，体现的是对发展规律的深刻认识。实践反复证明，