

快递投递“卡在最后一百米”，怎么破

□李晓星

开开心心网购，满心期待收货，结果包裹却“卡”在了最后一步——查看物流才发现，快递已被默默放进快递柜或驿站，说好的送货上门成了空谈。这一幕，想必是很多消费者的共同遭遇。

近日，《河南省邮政条例》正式发布，定于2026年3月1日起实施，为这一乱象亮出了治理利剑。条例明确规定，未经用户同意，快递不得擅自投进快递柜等末端设施，违规最高可罚3万元。2024年3月1日，交通运输部新修订的《快递市场管理办法》正式施行，明确规定“不得擅自投柜”并设置最高3万元罚则。《河南省邮政条例》

细化阶梯式处罚：先予以警告，拒不改正的罚款2000元至1万元，情节严重的罚1万至3万元，进一步把监管下沉，是打通快递投递“最后一百米”的有力举措。

送货上门成空谈，凸显着快递行业的结构性矛盾。加盟制下快递员人均日送数百件，单件收入仅几毛到1元，上门配送会大幅降低效率、压缩收入，罚款压力可能导致快递员离职或“隐形违规”；用户需求存在差异，上班族青睐驿站自提，老人等群体则需上门服务，“一刀切”不切实际；APP默认勾选的选项能算作同意吗？电话没打通又该

如何界定责任……诸多问题既给企业和快递员留下操作空间，也增加了监管难度。从提醒到真罚的递进设计，足见河南治理规范快递投递的有的放矢。

罚款只是手段，绝非目的。真正打通快递投递“最后一百米”，既要盯着快递环节加压，更要让行业走向“技术驱动、服务分层、权责清晰”的系统升级。要推动电商与快递系统联动，用户下单时即可选定配送方式并同步至面单，辅以智能语音呼叫等功能降低沟通成本；探索“基础配送+付费上门”的分级收费模式，兼顾不同用户需求；明确“用户同意”形式、快递柜免费保管

时长等细则，保障快递员权益，通过企业管理优化和技术赋能提升服务；邮政管理部门、社区物业、消费者形成合力，强化监管、优化布局、理性维权。

最高3万元罚款既是法律红线，也是正本清源的激励鞭策：快递投递卡在“最后一百米”的症结，是物流效率、用户体验与劳动权益的平衡问题。从价格战转向服务战，从粗放管理转向精细运营，快递服务才能践行“按需送达”的承诺，让每个包裹都载着尊重与温度抵达。

（来源：《河南日报》）

以法之名，守护“献血”生命之河

□新华社记者李恒

时隔27年，我国无偿献血制度将迎重要调整。国家卫生健康委12月17日就献血法修订草案征求意见稿向社会公开征求意见。

此次征求意见稿立足新时代国情民情与医疗科技发展，进一步完善无偿献血法治体系建设，从原有24条增至60条，结构更为系统，内容更加详实，回应了新时代血液安全与供应保障的新要求。

人民至上、生命至上。血液，是生命的源泉，是临床救治不可或缺的特殊资源。无偿献血，是连接生命希望、传递人间大爱的崇高善举。

保障献血者权益，激发全社会参与热情，是推动献血事业可持续发展的关键。鼓励制定优待奖励政策，明确献血者及其配偶、父母、子女享受用血费用减免，在急救用血前提下保障其优先用血权益……明确写入修订草案里的一系列举措，将强化对献血者的人文关怀与正向激励。

安全是献血工作的生命线。草案对血液采集、检测提出更严格的规范要求：强化血站和医疗机构的依法执业责任，建立全国及省级血液管理信息系统，完善血液应急保障和跨区域调配机制，严厉打击非法采供血等违法行为……织密安全防护网，才能确保用好每一滴爱心血液。

一滴血，一份情。期待社会各界的真知灼见，共同完善这部关乎生命与爱的法律，让无偿献血这一崇高公益行为在法治护航下行稳致远，汇聚起守护生命健康的强大力量。

（据新华社）

堵住“吃拿卡要”，莫让“微权力”啃食企业利益

□新华社记者吉哲鹏 陈永强

日前，司法部发布规范涉企行政执法专项行动第三批典型案例，其中某地市场监管局执法人员违反执法行为规范案引发广泛关注。该案中，16名行政执法人员向多家小微企业和个体工商户索要、收受红包礼金，最终被严肃追责。

行政执法人员本应是良好营商环境的守护者，然而却成了企业负担的制造者、企业经营的索利者，如此以权谋私的“微权力”直接侵害企业切身利益，严重干扰市场正常秩序。

案例犹如一面镜子，照出了一些地方亟需进一步优化营商环境，维护好经营主体合法权益的问题。小微企业是经济的“毛细血管”，规模小、抗风险能力弱，以权谋私、“吃拿卡要”等行为加重企业负担，侵蚀社会对执法公正的信任，阻碍经济“微循环”的畅通。

近日召开的中央经济工作会议提出要营造良好的营商环境。惩治“微腐败”、规范执法权，是打通政策落实“最后一公里”的关键一环，对于切实为企业松绑减负，营造稳定、公平、透明的法治化营商环境有重要意义。

约束执法人员行为，守住公平廉洁底线，才能让企业直观感受到执法温度与法治诚意。管住“微权力”、治理“微腐败”必须持之以恒。既要完善监督机制，杜绝暗箱操作，整治执法人员行为不当等问题，也要持续健全制度设计，统一执法标准，明确“可为”和“不可为”的界限。

近年来各级各地通过发布典型案例、建立负面清单、推行“扫码入企”、落实罚缴分离等措施，逐步构建起自查自纠与外部监督相结合的长效机制。随着制度笼子越扎越牢、监督手段日益精准，“微腐败”的生存空间必将越来越小，各类经营主体的活力将愈加涌动。

（据新华社）

用数据要素激活生态价值

□崔莉

不久前，国家数据局综合司印发《关于在国家数据基础设施建设先行先试中加强场景应用的实施方案》，提出强化场景应用对国家数据基础设施建设的牵引作用，将数据基础设施潜能转化为实际效能。这一政策导向，有助于推动公共数据赋能相关产业发展，以场景培育和开放实现数据要素价值释放。

在实践中，生态资源长期面临资源分散难整合、价值模糊难量化、产权不清难交易、绿色产业融资难等制约。数据作为新型生产要素，正为破解这些难题开辟新路径。各地探索多种形式，将数据要素深度融入具体场景、激活生态价值，拓宽“绿水青山”向“金山银山”的转化路径，将理论上的“可能”转化为实践中的“动能”。

打通数据经脉，连接数据孤岛，可打破“有资源无整合、有数据无价值”的困局，盘活生态资产。浙江常山县两山合作社依托“生态资源云脑”，打通全县自然资源、农业、林业等19个核心部门的1.3亿条数据，搭建起贯通政府、行业、企业等多元主体的数据平台，为“低小散”生态资源赋予规模价值。特别是整合县域内分散的胡柚林资源数据，建立统一的“数字户口”和透明的流转通道，不仅推动产业从散户种植向规模化、集约化发展转型，更通过培育龙头企业、提供市场信息等场景化服务，赋能产业链各环节，以公共数据赋能产业发展。

在资源整合运营的基础上，明确产权、精确定价成为资产进入交易市场的关键。福建顺昌县“森林生态银行”依托数字化系统，为集中起来的林业资源建立一套标准化的价值评估体系，实现生态资产的精准确权与动态量化。这不仅让“一亩林”有了清晰的价格标签，更引入森林康养、林下经济等多元业态，深度挖掘并提升了资源的复合价值。构建数据化的“定价体系”，将复杂的生态服务转化为市场可信赖的“计价单位”，从而打通了资源从“可运营资产”向“可交易商品”转化的堵点，让数据基础设施的场景价值在生态资产交易领域充分彰显。

将静态的资产数据转化为动态的、可验证的“数据信用”，生态资产的金融属性便可释放。江西抚州市“两山”转化智能综合服务平台，汇聚自然资源的确权登记、补贴保险及审批规划等多维数据，为金融机构生成精准的风险评估画像。基于此，森林、耕地等生态资产得以成为合格的抵押物和信用凭证。这意味着，可信的数据流成为引金融活水精准灌溉绿色产业的“智能渠系”，生态价值得以更充分地彰显。

场景创新是释放数据基础设施价值的关键动力。未来，持续聚焦生态保护、产业升级与金融创新等领域，不断深化数据整合与应用，推动数据基础设施在更多垂直应用场景中实现开放赋能，才能让数据基础设施真正成为高质量发展的动力引擎，促进“绿水青山”向“金山银山”的转化路径更宽、效益更高。

（来源：《人民日报》）

数字驱动，畜牧业量质齐飞跃

□刘志伟

一只刚出生的羊羔，只需采集2毫升血液，通过一枚名为“豫羊牧芯”的基因芯片，即可精准预测其未来生长能力与肉质潜力。新技术的使用，使得选种准确性提升30%以上，成本降低20%。这不仅标志着我国肉羊育种技术的重大突破，更是数字技术深度融入畜牧业、激发传统产业新动能的一个缩影。

作为农业农村经济的支柱产业，畜牧业关乎千万农户生计，也是乡村振兴的关键支撑。当前，我国畜牧业正处于规模化、标准化转型升级的关键阶段，发展势头强劲，但也要看到，资源约束趋紧、环境保护压力加大、市场波动等挑战依然严峻。要实现畜牧业从“量”的积累向“质”的飞跃这一关键跨越，数字技术是关键引擎。从生产管理的智能化、产业链条的数字化，到经营服务的网络化，数字技术的广泛应用可为产业突破瓶颈开辟新路径，助力提升产业生产效率与竞争力，重塑传统畜牧优势，进一步稳固我国畜牧业在未来全球产业格局中的地位。

从“靠经验”到“靠数据”，在物联网、大数据、人工智能等数字技术的

赋能下，畜牧业养殖方式正在发生根本性变革。在河南内乡县，当地肉食产业综合体创建了智能饲喂系统、巡检机器人及一体化大数据平台，可帮助饲养员实现“一人一年养一万头猪”的目标。还有养殖企业探索整合饲喂、免疫、环境等多源物联网数据及生产销售信息，构建“生猪计划运营平台”，实现对养殖关键指标的实时监控与动态管理，显著提升运营效率与成本控制能力。

推动绿色发展、实现生态循环是畜牧业高质量发展的必然要求。通过构建畜牧业环境监测网络，可实时掌握养殖废弃物产生、处理和资源化利用情况；运用大数据分析技术，能够优化饲料配方，减少氮磷排放；依托智能管控平台，可实现种养殖结合精准匹配，促进畜禽粪污高效还田。这些数字化手段有效破解了畜牧业面源污染难题，推动产业向环境友好型转变。比如，浙江长兴县“湖羊天下”智慧畜牧系统，推广“芦笋秸秆—湖羊—有机肥”生态循环模式，通过智能化控制实现秸秆资源化利用，既减少了污染，又提升了效益。这些实践表明，数字技术不仅是解决环保约束

的工具，更能创造新的价值链，为畜牧业绿色转型开拓更广阔空间。

区块链、云计算等技术的应用，正推动畜牧业形成从养殖到消费的全程数字化溯源体系，提升整体协同效率，创造产业协同新价值。在生产端，区块链、物联网等技术赋予农产品唯一“数字身份”，实现从养殖到餐桌的全过程可追溯，增强了消费者信任，提升了产品附加值。在流通与服务端，相关平台的搭建有力整合了养殖户、供应商、金融机构、物流仓储等多方资源，在交易、金融、技术、追溯等一体化服务的支撑下，可实现产、供、销、融高效协同，让养殖户养得好、卖得畅、收益稳。

数字技术还将增强畜牧业风险应对能力，筑牢产业安全新防线。畜牧业常面临市场波动、疫病传播等风险，数字技术有助于增强有效管控力。大数据分析能精准预测市场供需变化，指导生产计划调整；智能监测系统可及时识别动物异常行为，实现重大疫病早发现、早预警。某智慧养猪生态平台汇聚全国生猪交易数据，利用大数据分析预测价格趋势，帮助养殖户提前应对市场风险，

稳定经营预期。还有的企业创新研发“AI兽医”系统，能实时监测猪群健康状态，系统可自动识别一些疾病的早期症状并启动智能诊断与预警，大幅提升疫病发现与处置的及时性、准确性，为产业生物安全竖起“智慧防线”。

推动数字技术与畜牧业深度融合，有赖于构建多方参与、协同推进的长效机制。夯实基础设施，加快5G网络、物联网终端在养殖场的覆盖应用，持续推进国家数字畜牧业创新中心、区域分中心及创新应用基地建设，重点推动经济适用型智能装备在中小场户的普及。同时，强化数据治理，制定统一的数据采集、交换、应用标准与安全规范，促进数据要素有序流通与价值释放。此外，加快培育数字主体，加强对养殖场户、技术人员、管理者的数字技能培训，建强一支懂技术、善经营的“数字牧人”队伍。

随着新一代信息技术的持续演进与融合创新，数字畜牧业的发展空间将更加广阔。让古老的畜牧业在数字时代焕发新的生机与活力，为乡村振兴、农业强国建设注入更多新动能。

（来源：《光明日报》）

时间“松绑”提升政务服务效能

□王小梅

据《人民日报》报道，政务服务大厅里，工作人员延时为企业办理审批业务；“7×24小时”自助服务大厅，市民可全天候办理身份证补办、营业执照打印等上千个事项……近年来，各地创新推行延时、错时服务举措，推动政务服务从“固定时间”向“弹性时间”转变。

“上班没空办、下班没处办”曾是无数人的办事痛点，而各地尝试的延时错时服务，正以时间“松绑”破解民生难题，在优化营商环境、提升治理效能的大背景下，有效推动政务服务实现质量与效率双升。这种从“政府时间”到“群众时间”的转变，绝非简单的服务时长延伸，而是政务服务的精准提效。

延时错时服务的核心价值，在于打

破由固定服务时间形成的壁垒，减少由此带来的效率损耗。对市民而言，因可以下班顺路打印征信报告，周末办理不动产登记，无需再为办事请假误工，所以个人办事的时间成本大幅降低；对企业来说，诸如临近下班可以紧急办结爆破作业审批、外资企业节假日集中办理业务等服务的推出，有效避免了急事难办、要事耽搁的经营困扰，营商环境在“弹性服务”中得到持续优化；就政府层面而言，例如兰州新区“潮汐窗口”分流20%以上业务、忙闲时段业务差异降低50%的实践，深刻证明通过科学调配让政务资源从“闲置浪费”转向“精准滴灌”，有助于实现个人、企业、政府的三方共赢。

透过现象看本质，延时错时服务的

背后是治理逻辑的深刻变革——从“政府供给导向”转向“群众需求导向”。例如，鄂尔多斯市将多项政务服务事项全部纳入延时错时范围，安徽构建“一网通办”服务矩阵，这些举措印证了政务服务所围绕的，不再是“我提供什么”，而是“群众需要什么”。这种转变带来的不仅是企业和群众办事满意度的提升，更是社会总效率的提升：个人办事少跑腿、企业发展少阻碍，原本耗费在“协调时间”上的隐性成本，转化为生产生活的有效动能。

而要让政务服务实现效能跃升，科技赋能与机制保障缺一不可。以安徽省为例，“皖事通”等平台让线上预约更便捷，全省99.3%的相关事项支持线上办理，超过200项政务服务事项全国

范围“跨省通办”……这些成果彰显了科技让服务突破空间限制的潜力。正如专家所分析的，未来更需打破数据与系统壁垒，推动数字政务一体化建设，让延时错时服务从“单点便捷”迈向“整体智能”。同时，应配套建立弹性排班、考核倾斜等长效机制，让工作人员“干得值、有奔头”，为服务可持续性筑牢根基。

从时间“松绑”到空间“破壁”，从被动响应到主动服务，延时错时服务正在书写政务治理的新篇章。当科技赋能与人文关怀深度融合，当“整体智治”替代“单点突破”，政务服务必将实现更高层次的效能跃升，为社会发展注入更持久的动力。

（来源：《广西日报》）

让冷资源激活经济热效应

□姜照

入冬以来，全国各地冰雪场地迎来客流高峰，从北国的户外雪乡到南方的室内滑雪场，到处挥洒着冰雪运动的激情。2025国际冬季运动博览会主论坛上发布的《中国冰雪产业发展研究报告（2025）》显示，今年我国冰雪产业规模将突破万亿元大关。随着“三亿人参与冰雪运动”从愿景成为现实，冰雪经济以其独特魅力融入大众生活，成为推动区域经济增长、促进产业发展和扩大居民消费的新引擎。

冰雪经济是以冰雪资源和运动为核心，深度融合旅游、文化、制造、科技、体育等多元产业，创造的集综合性、现代化于一体的新型消费经济形态。近年来，我国冰雪经济展现出蓬勃

发展活力，新业态、新模式快速发展，已形成覆盖上游装备制造、中游赛事运营与技能培训、下游旅游休闲及衍生消费的全产业链体系。“冰雪+”多元融合模式兴起。比如，哈尔滨冰雪大世界等将冰雪元素与当地艺术、民俗等融合，成为“冰雪+文化”的典范；冰雪运动与温泉疗养、中医理疗相结合的“冰雪+康养”模式发展迅速。此外，科技创新为冰雪经济注入新动力，以5G、人工智能、虚拟现实为代表的新技术正在重塑冰雪产业形态，虚拟滑雪器、智能可穿戴设备等新产品为消费者带来全新体验。

如今，不少地方聚焦冰雪经济，如何实现区域协调发展颇为关键。各地可

因地制宜制定冰雪经济发展规划，明确自身的功能定位和发展重点，推动形成南北呼应、优势互补、错位发展的冰雪产业新格局。比如，东北地区可充分发挥冰雪资源优势，建设世界级滑雪度假目的地；华北地区利用好冬奥会特色资源，打造京张冰雪等品牌；新疆依托独特“粉雪”资源，加快建设中国“冰雪第三极”；南方地区则重点发展室内冰雪场馆，突破气候限制，为居民提供丰富体验。

加强冰雪装备器材研发制造，是以冷资源激活经济热效应的重要一环。应鼓励企业与高校、科研院所共建研发平台，攻关核心材料和关键技术，提升企业创新研发能力，推动5G、人工智

能、大数据、虚拟现实等技术在冰雪产业中的应用，加快发展智慧雪场管理系统，丰富新产品、新服务。构建广覆盖、差异化的冰雪赛事体系，丰富冰雪经济内涵。

进一步放大冰雪经济效应，还应促进冰雪产业与旅游、文化、康养、教育等产业深度融合。创新发展“冰雪+旅游”，打造一批冰雪旅游精品线路和度假区；精心培育“冰雪+文化”，开发冰雪文创产品，打造独具特色的冰雪文化IP；探索发展“冰雪+康养”，在冰雪度假区布局康养设施和业态，服务更多消费群体；发展“冰雪+培训”，带动服务升级，形成新的增长点。

（来源：《经济日报》）