

### 邂逅桂林非遗技艺 影视 IP 解锁新皮肤

# 一只“鸭子”搭建两地非遗传承新路径

□本报记者 刘琪

日前，融合宁波多项非遗技艺的泥塑“聂九鸭”，凭借圆润可爱的造型与深厚的文化底蕴，从热播剧《朵起青壤》中走出荧幕，成为承载观众情感的文化新宠。如今，这只自带热度的影视 IP 跨越山河，奔赴桂林，与极具地域特色的傩面具、樟木雕等非遗技艺深度邂逅。当宁波的匠心巧思碰撞桂林的文化灵韵，一场跨越时空的非遗活化“变形记”在桂林悄然上演。

#### 荧幕道具“出圈” 秉持匠心“入桂”

近日，记者来到象山区相人山路广西工艺美术大师、桂林樟木雕非遗传承人宁宏梅的工作室，数十只造型别致、色彩鲜活的“鸭子”立刻映入眼帘：有的头顶古朴神秘的傩面具，有的缀以现代感纹样装饰，庄严古韵与灵动俏皮在此完美相融。这些作品就是热播剧《朵起青壤》中出镜过的道具“聂九鸭”。尽管剧集已落幕多日，但这只戏份不多的小鸭在小红书等社交平台持续圈粉，观众的深厚情感羁绊催生出热烈的求购热潮。

这份热度背后，是宁波雕塑手艺人何小路二十年如一日的坚守与创新。

何小路2006年从武汉理工大学艺术设计学院毕业时，便在日记中写下初心：“要做一款带着中国符号的产品，让全世界都能摸得到它的温度。”此后十余年，他深耕陶瓷雕塑领域，即便遭遇事业低谷也未曾放弃。

何小路介绍，最初的“聂九鸭”只是剧本里一行关于道具的描述。面对非遗传承中“老师傅新老、年轻人接续乏力”的困境，何小路始终秉持“非遗在地创作”理念，希望借影视 IP 的影响力，让老手艺“走出展柜、走进生活”。

此次来桂林，何小路与宁宏梅携手，开启非遗技艺的深度共创。漓江波光化作鸭翅上的雕刻纹路，傩面具驱邪纳福的朱砂红晕染鸭冠，本地香樟木的天然芬芳成为无声注脚。桂林木雕的“韧”与傩戏的“魂”深度契合，一只兼具文化底蕴与实用价值的傩面“聂九鸭”就此诞生，完成了从荧幕道具到非遗文创的华丽蜕变。

#### 山水人文相辉映 滋养创作灵感

何小路为何将桂林选为“聂九鸭”IP深化的关键一站？答案既藏于桂林山水间，更源于这片土地丰厚的文化土壤。

据介绍，何小路与桂林的缘分始于童年。“哥哥曾在桂林当兵，寄回的照片里全是山水美景，让我从小便心生向往。”何小路说，2006年他第一次到桂林，自然灵秀与人文底蕴便深深烙印在他心中。作为美术创作者，他敏锐察觉到，桂林不仅有“山水甲天下”的美誉，更是多民族文化交融的沃土，是理想的创作地。

而真正促成这场跨界合作的，是桂林非遗资源与创作需求的高度契合。“第一次见到桂林傩面具时，我被深深震撼——红金黑的配色粗犷鲜活，樟木雕刻的纹理里藏着山水灵气。”何小路发现，传统傩面具造型肃穆、体量较大，与当代日常生活存在距离，便萌生创意：将傩面文化符号融入“聂九鸭”。

技术难题的破解更让合作水到渠成。最初的“聂九鸭”为陶瓷材质，鸭颈细长，烧制与运输中极易损坏。在桂林旅游学院学习期间，何小路结识了擅长木雕的宁宏梅，“木材坚韧，正好解决陶瓷鸭颈易断的问题，大幅提升成品率与耐久性”。于是两人一拍即合，共同探索创新之路。

这场合作绝非简单的形象叠加，而是不同文化在创作理念与技艺层面的深度对话。对宁宏梅而言，这是不小的挑战。“传统木雕注重线条韵律与意象写实，而‘聂九鸭’需要表达更灵活活现的意境。”宁宏梅说，她与团队反复调整刀法，既让木头“活”起来，尽显鸭子的灵动姿态，又不丢失木雕本身的质感与韵味。在她看来，这次跨界的生动实践，印证了创新是非遗技艺永葆生机活力的关键所在。

#### 拒绝快消浮躁 让手艺“活”在当下

“一只鸭子的走红不算成功，能让更多非遗项目通过这种模式活起来、传下去，才是我们的目标。”何小路的话语，道出了非遗活化的核心命题——如何摆脱“昙花一现”，实现从“爆红”到“长红”的可持续发展。在他看来，“IP赋能+技术创新+文旅融合+人才培养”的长效路径，是破解这一难题的关键。

尽管“聂九鸭”形象易于衍生、市场潜力可观，何小路却始终坚守底线：“我不希望它成为纯粹的快消品或廉价摆件。它应当是一件艺术品，承载手工艺的温度与非遗的文化深度。”这份坚守贯穿创作全程：即便能借助机器量产，他仍坚持手工上色，“手工的笔触带有温度，每

一点细微差异，都是工业品难以复制的”。未来，他还计划在桂林开展公益培训，帮助残障人士学习这门手艺，让创作过程更添社会关怀与情感价值。

在何小路眼中，非遗活化离不开市场支撑，但绝不能唯利是图。

“如果作品不能产生经济价值、无法融入生活，就会陷入停滞，最终连保存的空间都难以维系。”他认为，健康的发展模式应是通过优质设计与创意，让非遗作品真正被市场接受，形成“创作—市场—收益—再创作”的良性循环。

基于这一理念，他对“聂九鸭”的规划不止于商品层面。未来，他期待与宁宏梅携手，将其带入景区、校园、社区甚至老年活动中心，通过非遗工作坊等形式，让更多人尤其是年轻人在动手制作中了解非遗、接受美育，激发创新与创业灵感，为非遗传承注入源源不断的新生力量。“除了工坊传承，接下来，我还计划围绕桂林多民族文化，创作‘民族团结’系列，以桂林山水、壮锦纹样为灵感，打造全新的桂林主题大漆民族团结鸭 IP。”何小路说。

#### 从“聂九鸭”到多元文创 桂林非遗焕发新生

“聂九鸭”与傩面具的跨界融合，只是桂林非遗创造性转化、创新性发展的一个生动缩影。在文旅深度融合的驱动下，越来越多的桂林非遗“出圈”，走进百姓生活，成为城市文化新名片。

在桂林东西巷的“穿青书院”，广西工艺美术大师张杰设计的“暗香疏影”系列背包备受青睐。背包以桂林博物馆“镇馆之宝”明青花梅瓶为灵感，采用传统刺绣工艺呈现梅花图案，拉链处镶嵌漓江鹅卵石，让千年梅瓶文化以时尚姿态走进日常；自治区级非物质文化遗产代表性传承人胡波将桂林雕版彩色套印技艺融入小商品开发，制作的“漓江小鱼”冰箱贴以假乱真，既保留传统技艺精髓，又契合现代审美，成为网络热门文创；“90后”小伙石荣敏制作的逍遥楼木构模型，由近千个独立构件手工拼接而成，耗时近百小时精准还原历史建筑风貌，成为游客争相收藏的佳品；桂林市级非物质文化遗产代表性传承人黄可人推出的“袖珍团扇名片”和DIY材料包，让古老团扇技艺变得简单易学，连学龄前儿童都能独立完成，让非遗体验触手可及。

这些非遗活化案例的蓬勃发展，离不开政府的大力支持。近年来，桂林市文化广电和旅游局通过政策引导、资源对接等方式，鼓励非遗传承人与企业合作，推动非遗资源转化为文创产品；同时，借助非遗博览会、非遗进景区等活动搭建传播平台，让更多人领略桂林非遗的独特魅力。

从傩面具到青花梅瓶，从雕版套印到团扇技艺，再到如今的傩面“聂九鸭”，桂林这些承载着匠心与温度的非遗文创，不仅成为桂林文旅的新亮点，更让非遗传承拥有了可持续发展的生命力。当越来越多的非遗项目融入人间烟火气，桂林的文化根脉将愈发坚韧，城市的文化魅力也将愈发浓郁。

（本版图片除署名外均由记者刘琪摄）

◀何小路向记者讲述傩面“聂九鸭”的创作故事。



▼《朵起青壤》剧照（视频截图）



▼各式各样的“聂九鸭”。



▲何小路的“聂九鸭”设计创作手稿。

◀傩面“聂九鸭”。

◀“90后”小伙石荣敏制作的逍遥楼木构模型。（资料图片）

