

福寿胜境 康养乐园

——永福“山水+福寿”双IP引旅居客群聚栖



航拍永福县城。 邱尚斌 摄

□本报记者李忠波 通讯员龚然辉 刘玉婷

初冬，永福县城洛清江畔，汇聚了辽、鄂、鲁等地车牌的房车。露营、垂钓、烹茶的悠然场景，构成一幅生动的“房车村落图”，成为永福康养魅力的缩影。近年来，永福县以“山水生态”与“福寿文化”两大IP为内核，依托得天独厚的资源，培育出山水湾、嘉路康养中心等标杆项目，构建起“居住+休闲+娱乐+医疗”一体化服务体系。如今，这里不仅吸引着全国乃至海外的旅居者栖居，更推动着康养产业完成从“生态吸引力”向“产业竞争力”的关键一跃。

厚植底蕴 夯实康养之基

自唐武德四年（公元621年）设县至今，永福这片土地承载“永远有福”的美好期许已逾千年。这里不仅是“负氧离子天堂·养生胜地”，拥有金钟山、状元故里、隋代古道、宋代窑址、清代古居及海棠花湿地、金鸡湖大草原等丰富旅游资源，更以其深厚的长寿文化与康养禀赋闻名遐迩。作为首批“中国长寿之乡”及2023年广西认定的“千年古县”，永福素以“水旱无忧三千洞，十里长逢百岁人”著称。据该县统计局数据显示，永福县28.52万人口中拥有百岁老人38位，即每10万人中逾13位，远超“世界长寿之乡”每10万人7位的评定标准。

永福县城年均气温18.8℃，森林覆盖率常年稳定在70%以上，空气中负氧离子浓度最高可达每立方厘米5.8万个，是名副其实的“天然氧吧”。辖区水质持续优于《地表水环境质量标准》Ⅱ类标准。此外，永福作为全国十大“富硒之地”，土壤硒含量达每公斤1.1毫克，是全国平均水平的3.3倍，孕育出“东方神果”罗汉果、富硒香米等特色农产品。其中，罗汉果不仅作为“养生瑰宝”备受青睐，其延伸出的健康饮品、食品等产业，产值已突破百亿元，为永福的康养服务提供了强大的本地产品支撑。

优良生态是永福康养的自然根基，深厚的福寿文化与历史遗存则赋予了它独特的人文气质。百寿镇的“廖扶丹砂井”见于东晋葛洪《抱朴子》；宋代状元李琪“掌”书的凤山大“福”字刻吸引众多游客参观祈福。

永福县城距桂林两江国际机场仅30公里，作为桂林的“后花园”和打造世界级旅游城市战略中的健康养生产业集聚区，其区位优势凸显。县城内的高铁站每日经停动车约40趟，高效连接南宁、广州、长沙、贵阳四个省会城市，并融入珠三角、北部湾、长株潭三大城市群“3小时经济圈”。

创新模式 激活产业之能

立足“福寿之乡”的资源优势，永福县依托自然生态、罗汉果等养生食品及福寿文化，明确打造福寿康养胜地的定位，全面融入桂林世界级旅游城市建设，并以此为导向推动产业发展。

永福县紧扣旅居与康养需求，重点打造了山水湾、嘉路康养中心等一批标杆项目。山水湾项目自2019年启动以来，依托当地资源优势打造AARC（活跃退休社区），2022年秋季与永福县老年大学合作设分校并逐步完善社区文化服务配套，2024年还加入中国老年学和老年医学学会文化和旅游分会，品牌影响力持续提升。目前，山水湾小区已吸引了来自全国20个省、129个市，以及港澳台同胞和海外华侨的741户长者入住，其“候鸟式”购房比例更达到了95%以上。

据山水湾项目运营经理任翔宇介绍，“我们选择永福是因为永福不仅拥有生态优、交通畅、成本省等发展康养的硬实力，更具备文化、配套等滋养身心的软环境。目标是打造一个可持续运营的康养生活平台，而非单一地产项目。”

永福嘉路康养中心是广西嘉路康养公司在桂林运营的第二家公建民营康养机构，位于县城洛清江畔，坐拥秀丽江景且交通便利。该中心于2024年4月试运营，2025年3月正式开业，共设143间客房、270张床位。其推行包吃包住的旅居康养模式，客源辐射河南、山东、东北等地。试业以来累计接待游客近万人次，日均接待70至90人，平均停留约15天，其中10%旅客入住超过一个月。

作为“壮美广西·长寿福地”大健康产业协会会员，该中心积极拓展行业交流，并围绕长者需求点设计丰富活动，除八段锦、打油茶等日常项目外，还组团到周边景点深度体验游。

广西嘉路康养运营总经理蓝健铭表示：“永福店是公司在全区连锁布局中爬坡最快、满意度最高的项目之一，复住率与推荐率远超平均水平，硬件设施、服务内容与管理水平广受消费者认可。”

优化服务 提升康养之效

在永福，覆盖日常生活的完善配套、医养结合的体系构建与充满活力的老年教育，正共同构筑起一个全方位、多层次的康养服务生态。

山水湾小区内配套书店、音乐教室、永福老年大学山水湾校区、食堂、健身房等设施，且大多都对业主免费开放，业主们还自发组织摄影、舞蹈等兴趣班和定期郊游。细致周到的社区服务涵盖清洁、维修、陪诊、送餐、用车等，基本覆盖了日常生活的各类需求。

旅居者纷纷以亲身经历为永福的康养环境“代言”。来自内蒙古、已在山水湾旅居一个月的阿拉坦宝力格表示：“这里空气通透、呼吸舒畅，特别适合老年人，对呼吸道非常友好。”

来自宁夏的王先生则在山水湾安了家，他与爱人选择长期居住于此。“永福山清水秀、空气清新、民风淳朴，整体人文环境十分适宜养老。”他说道，“我本身有一些基础病，但来这里之后睡眠质量明显改善，不像以前容易多梦。永福已成了我的‘第二故乡’。”

让长者留得住、住得好的，不仅是硬件，更有精神层面的满



张金霞（主持） 刘建杰 卢昀春 王永永 曹辉
北京小汤山医院 党委书记 中海油能源发展有限公司 健康总监 广西工人医院 广西职业病防治院 副院长 中国人民健康保险股份 有限公司团体客户业务部 副总经理 新耀健康发展研究中心 适宜技术部项目负责人



▲10月16日至17日，2025全国健康企业建设圆桌交流暨培训会在永福县召开，此次会议以“健康管理适宜技术助推健康企业建设”为主题。 贾振华 摄



▶11月25日晚，山水湾小区举办篝火下与友邻之约活动，聚居在此的旅居者踊跃参加。 刘玉婷 摄



◀第十四届桂林永福福寿节之药膳集市活动在状元坊内举行，县中医院研究出九种体质养生膳食汤羹（茶饮）供市民及游客朋友免费品尝，向大众普及和推广中医膳食养生知识。 王琪 摄



▲老年大学的学员在福寿节凤山祈福活动中表演打太极。 王琪 摄

足。永福县老年大学积极探索新时代老年教育发展新模式，通过将服务延伸至康养社区——例如在山水湾设立校区，实现了优质资源的共享与互补。

永福老年大学校长徐玉红介绍：“我们利用山水湾的场地补充教学空间，创办了山水湾校区，实现了老年学员与康养社区的有机结合，并将老年大学党支部活动室也设在山水湾，便于共同开展活动。”

该校根据各专业特色，建立了彩调、书画、太极拳等多支队伍，寓教于乐，让教学走出课堂、服务社会。学校多次组织学员参与了永福县春节龙狮拜年、彩调展演，端午节彩妆巡游以及第十四届桂林永福福寿节的千人健步走、凤山祈福等重要活动并提供演出节目，获得当地群众好评。

县人民政府积极引导本地医疗机构与康养项目对接，在山水湾等社区设立健康服务站，为永福嘉路康养中心等项目开通与县人民医院、中医医院的“就医绿色通道”。

这种融合传统中医智慧与现代康养理念的模式，通过山水湾、福寿颐养园、嘉路康养中心等载体，提供了“居住+休闲+娱乐+度假+医疗”一体化服务。目前，全县已成功吸引超1000户全国及海外人士前来落户旅居。

深耕福寿 打造康养胜境

福寿文化的深耕与县城建设的推进，共同勾勒出永福宜居宜养的清晰轮廓。永福县持续深挖“福寿文化”内涵，自2006年起已成功举办十四届桂林永福福寿节，不断擦亮城市名片。随着县城框架拓展与“三江六岸”改造工程的实施，一座“三江汇合，绿水绕城，城在画中”的福寿康养之城已初现雏形。

这一发展态势，与明确的政策指引同频共振。根据2025年永福县人民政府工作报告中关于“加快推进福寿康养家园建设”的部署，全县正通过巩固提升嘉路康养中心旅居养老服务水平、强化福寿颐养园医养结合能力，系统构建从县到社区的养老服务体系，让政策蓝图加速转化为长者实实在在的获得感。

“福寿”福祉，更在于普惠共享。近年来，永福持续构建覆盖城乡的康养服务体系，让发展成果惠及本地居民：全县养老及康养服务机构总床位已达546张，仅今年就新增268张；9所乡镇敬老院（幸福院）和1所公建民营的养老服务机构为全县155位孤寡老人（特困人员）提供了安居保障兜底养老服务。针对近2万名纳入规范管理的65岁以上长者，基层卫生院每年提供4次常态化上门随访。为破解出行难题，县级医院主动将服务下沉，今年以来开展的11场基层义诊已惠及群众超600人次，逐步实现城乡社区普惠康养全覆盖。

产业的蓬勃发展，既惠及外来旅居者，也有效反哺本地民生。山水湾、嘉路康养等项目的落地，直接为本地创造了50余个就业岗位。在县城经营小超市的周大姐切身感受到了变化：“以前顾客多是街坊邻居，现在天南地北的‘候鸟’们也常来光顾，购买特产。”

随着其吸引力和影响力不断显现，永福获得更高平台的关注。2025年10月，全国健康企业建设圆桌交流暨培训会在永福举办，300余家央企、国企齐聚于此，共商大健康产业发展。同年11月，在南宁举办的第十一届中国养老服务业发展论坛上，永福县面向全国作了“福寿胜境 康养乐园”的主旨推介，向全国展示了永福康养产业的独特魅力与发展潜力。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出，要积极应对人口老龄化上升为国家战略，健全养老事业和产业协同发展政策机制。立足这一指引，永福县依托自身优势，正在编织一张覆盖县、乡、村三级的养老服务安全网。

面向未来，永福康养产业的蓝图已然绘就。县委书记韦文周表示，永福不仅要让独特的“长寿密码”惠及更多旅居者，更要将康养产业打造为驱动县域经济增长、造福本地百姓的可持续产业。

“先天的生态与文化优势并不会自动转化为长久发展动能。”韦文周强调，“下一步，永福将聚焦康养产业专业化升级，一方面大力引进和培育康养服务专业人才，另一方面积极吸纳优质康养企业进驻，通过人才与产业的双向赋能，全力推动康养产业实现从‘生态吸引力’到‘产业竞争力’的关键跨越。”

一条依托“山水+福寿”双IP驱动、惠及外来旅居与本地民生的康养新路，正在永福的实践中清晰铺展。

