

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

加速释放文化经济新动能

□李玉举

全面发展。

实现高质量发展,需要发展文化经济。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,是新质生产力的硬道理。习近平总书记指出,“推动高质量发展,文化是重要支点”。随着我国经济社会发展,实现文化经济高质量发展,提高人民生活品质、提升社会文明程度等具有重要作用。近年来,文化经济呈现成长性强、业态模式新、企业集聚度高、发展潜能大的特点。在经济高质量发展中,通过市场机制优化文化资源配置,通过规模效应降低文化产品成本;在文化发展中,通过品牌价值、设计创新等途径提升产品附加值和竞争力。“十五五”时期,要充分发挥文化价值,催生新质生产模式,形成新的经济增长点,为经济社会高质量发展注入文化活力。

写好人文经济学这篇大文章,需要发展文化经济。习近平总书记指出:“文化很发达的地方,经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学。”提出人文经济学这一重大命题,具有重大理论意义和实践价值。文化和经济发展互促共进。文化经济是对文化经济化和经济文化的统称,其本质是文化和经济的交融互动、融合发展。文化经济侧重培育数字文化、文化旅游、创意设计等新质生产模式,不断提升文化产业规模、质量与效益;经济文化则强调将人文精神、美学价值和文化遗产嵌入经济领域,以文化赋能增强产品附加值、品牌竞争力和产业发展的可持续性。苏浙地区经济发达的密码不仅在于其经济基础,更蕴含于其文化基因之中,这种融合发展模式正是人文经济学理论的生动实践。

“十五五”时期,文化及相关产业将迎来更多发展机遇。应多措并举、多点发力,推动形成更多新的文化经济增长点。

加快发展文化产业。文化产业是国民经济的重要组成部分,已成为拉动内需、

促进就业、活跃市场、提振信心的新亮点。文化与一二三产业深度融合,将重塑产业形态。“十五五”时期,要围绕“农耕文化+乡村振兴”“品牌文化+工业设计”“体验文化+数字经济”,拓展消费场景,提升附加值。促进文化产业政策与经济社会政策衔接配合,推动财税、金融、消费等方面政策协同和创新,加大政策激励和保障力度。把激发创新创造活力作为重要任务,加快培育优秀文化企业和品牌。实施重大文化产业项目带动战略,推进产业基础高级化、产业链现代化,促进文化产业持续健康发展。完善文化市场体系,加快构建统一开放、高效规范、竞争有序的文化市场,促进文化资源要素合理流动。提升文化市场服务质量,加快发展新型文化消费模式,积极培育数字创意、国货“潮品”等新的消费增长点。

推进文旅深度融合。文化旅游业具有创意性、引领性、关联性和低投入、低消耗、可持续等特点,对经济社会发展的综合带动作用明显。目前,我国文化旅游业整体实力还不够强,结构还不够合理,产业能级有待进一步提升。“十五五”时期,要积极培育文旅商融合业态,深化“文旅+百业”“百业+文旅”,以文化提升旅游的内涵品质,以旅游促进文化的传播消费。统筹国内国际市场,鼓励支持优势企业在全中国范围内进行资源整合,并购重组和跨界融合,推动更多优质网络文学、网络游戏、短视频等“破圈出海”,提升入境游便利化国际化水平,吸引更多境外游客来华旅游。完善文旅融合政策保障,健全文化和旅游领域法律规范体系,建立符合文化和旅游企业特点的公共信用综合评价制度。

促进文化和科技融合。文化和科技相生相促,文化为科技创新注入价值导向,科技为文化发展提供强大支撑。面

对新一轮科技革命和产业变革,推动发展质量变革、效率变革、动力变革,文化是重要领域,必须加快推进文化和科技深度融合,更好地以先进适用技术建设社会主义先进文化。“十五五”时期,要抓住技术、业态、企业、人才四个关键点全面发力。着力推进文化领域核心技术研发,加强底层技术、基础工具、生成式人工智能等攻关,提高专用芯片、专用软件、先进装备等国产化率。发展新型文化业态,打造具有强大竞争力的文化科技产业集群。培育高水平文化科技类企业,发挥文化和科技融合示范基地、数字文化创意产业基地带动作用,推动各类创新要素向企业集聚,培育扶持更多文化科技领域“小巨人”企业、高新技术企业以及瞪羚企业、独角兽企业。加强文化科技人才培养,加快建设文化和科技融合创新领军人才和高技能人才队伍,培养更多贴近产业需求的复合型人才。

以文化赋能城市高质量发展。城市是经济治理、创新创造、人才集聚、文脉赓续的重要载体。城市文化是城市现代化的根基,是城市的气质、是城市的灵魂。“十五五”时期,要把握好城市文化发展和经济建设共生共荣的关系,充分发挥文化的支点和撬动作用,激活文化资源新动能、塑造发展新优势,将人文要素转化为经济转型发展的推动力。顺应城市发展方式转变需要,注重以知识、技术、文化等软要素驱动发展,破解资源约束,提升城市内涵式发展水平。强化创新驱动与文化赋能深度融合,优化国土空间布局,提高资源节约集约利用水平,推动实现城市经济增长与文化繁荣、开发与生态保护的有机统一。在城市发展过程中,统筹文化传承与创新,在赓续历史文脉和保护传承非遗的同时,运用数字化、智能化手段激活优秀传统文化,发展兼具传统神韵与现代气息的新业态,实现文化永续传承与经济社会高质量发展。(来源:《经济日报》)

志愿服务是社会文明进步的重要标志。中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议指出,要“发展志愿服务,加强志愿服务组织管理”。高校青年志愿者是推动我国志愿服务发展的中流砥柱,志愿服务作为高校实践育人工作的重要载体,对培养新时代大学生社会责任、弘扬中华优秀传统文化、促进社会和促进进步具有重要意义。

一、围绕“四项”问题,筑牢志愿服务基石

高校必须围绕方向定位、队伍建设、需求对接和制度保障等四个关键要素,处理好“干什么”“有人干”“干得好”“干得久”等核心问题。

一是对接国家战略,找准“干什么”的政策导向。高校志愿服务项目要与国家发展战略同频共振。结合学校专业特色,主动对接国家和区域发展需求,选取有条件的领域开展试点工作,融入重大战略布局并逐步推广成功经验。二是构建多元团队,解决“有人干”的队伍难题。志愿服务队伍组建需要专业化与社会化并重。高校应建立“党政统筹、部门联动、学院落实、学生参与”的志愿服务工作机制,推动志愿者、专业社工、专业人才联动融合发展,打造复合型人才队伍。三是精准对接需求,实现“干得好”的服务效果。志愿服务要“干得好”,必须精准对接基层需求。高校志愿服务应创新服务模式,建立“基层点单、学校派单、团队接单、群众评单”的服务机制。针对不同群体的时间需求,推出“午间文化”、“艺术夜校”等服务,错峰提供志愿服务,打破时间壁垒。四是建立长效机制,保障“干得久”。需要完善的制度保障和激励机制。高校要把志愿服务作为评优评先的重要参考,运用服务积分、时间储蓄等多元激励机制,增强志愿者的归属感、成就感和荣誉感。

□沙远峰 韦舒匀 苏冰倩

推动高校志愿服务工作高质量发展

用好“因地制宜”这个方法论

□魏理

11月16日出版的2025年第22期《求是》杂志发表了习近平总书记的重要文章《因地制宜发展新质生产力》。文章指出,“十五五”时期必须把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置。这为正在转型升级关键节点的广西指明了前进方向。我们必须深刻领会其核心要义,立足区情实际,找准特色优势,用好“因地制宜”这个方法论,走出一条具有广西特色的新质生产力发展之路。

“因地制宜”一词出自东汉赵晔的《吴越春秋·阖闾内传》:“夫筑城郭,立仓库,因地制宜,岂有天气之数以威邻

国者乎?”意指应根据不同环境的实际情况制定相应的妥善办法。因地制宜体现了辩证唯物主义“一切从实际出发”的基本要求。习近平总书记指出,发展新质生产力“各地要坚持从实际出发,先立后破、因地制宜、分类指导”。广西拥有沿海沿江沿边的独特区位优势、丰富的生态资源和多重国家战略叠加的政策优势,但也面临着区域发展不平衡、科技创新能力不强、高层次人才储备不足等问题。我们既要清醒认识差距,更要坚定信心,因地制宜谋发展、勇于制胜新赛道。

用好“因地制宜”这个方法论,贵在

精准。发展新质生产力,没有放之四海而皆准的标准模板。人云亦云、照搬照抄不可取;脱离实际、四面开花也不行。绝不能光盯着“新三样”,也不能大呼隆、一哄而起、一哄而散。应全面审视自身的资源禀赋、产业基础与科研条件,在全国发展大局中精准定位广西的功能与角色,弄清优势,选准赛道,有选择、有重点地布局。同时,在资金、土地、人才等要素配置上给予精准扶持,努力实现新突破。

用好“因地制宜”这个方法论,重在实干。发展新质生产力绝非一时一事的权宜之计,而是一项需要保持耐心和定力的

长远之策。必须脚踏实地,以持之以恒的韧劲和钉钉子的精神,立足实体经济这个根基,把发展特色优势产业作为主攻方向,聚焦重点产业链,推动创新资源高效集聚,实现关键环节的突破。广大党员干部必须坚持实干为要、创新为魂,用业绩说话、让人民评价,务实功、出实招、求实效,以踏石留印、抓铁有痕的劲头抓好落实。

笃行致远,惟实励新。发展新质生产力是一项重大战略性全局性任务,前景广阔,任务艰巨。当前,广西高质量发展其时已至、其势渐成、其兴可待。我们要进一步解放思想、创新求变,因地制宜发展新质生产力,努力谱写中国式现代化广西篇章锻造更加强劲的新质动能。(来源:《广西日报》)

二、聚焦“四维”赋能,构建志愿服务体系

高校需要从支撑体系层面进行系统性赋能,通过政策、人才、平台、资源四个维度的协同发力,为志愿服务提供持续发展的内生动力和外部支持。

一是强化政策赋能,优化志愿服务制度环境。政策支持是志愿服务体系化建设的根本保障。高校应结合国家和地方政策导向,制定校本化的志愿服务发展规划和管理办法。通过设立志愿服务专项经费,完善志愿服务学时认证制度,将志愿服务表现纳入综合素质评价体系等措施,形成强有力的制度激励。二是深化人才赋能,夯实志愿服务专业根基。人才是志愿服务体系化的核心要素。高校应构建“分层分类、精准施训”的志愿者培训体系,针对项目负责人、骨干志愿者、普通参与者等不同群体设计差异化课程。积极引导具有专业技能和资质的师生注册成为志愿者,打造“专业教师指导+骨干学生带队+普通学生参与”的人才梯队。同时,建立志愿者成长档案,跟踪记录志愿者的服务历程与能力提升,形成从“参与服务”到“能力提升”再到“专业引领”的良性发展路径。三是构建平台赋能,打造志愿服务数字生态。数字化平台是提升志愿服务效能的关键支撑。高校应建设集项目发布、人员招募、活动管理、服务记录、成效评估于一体的志愿服务信息化平台。同时,通过平台大数据分析,实时掌握志愿服务动态,为项目优化和决策提供数据支持,打造“线上线下融合、需求即时响应、资源高效配置”的智慧志愿服务新模式。四是整合资源赋能,激活志愿服务协同网络。资源整合是志愿服务高质量发展的物质基础。高校应充分发挥桥梁纽带作用,构建“校内整合、校地联动、校企合作”的资源汇聚机制。在校内打破院系壁垒,实现场地、设备、专业等资源的共享共用;在校外积极与政府机构、企事业单位、社会组织建立战略合作,拓展志愿服务的社会资源网络。同时,设立志愿服务项目孵化基金,重点支持具有创新性和发展潜力的优质项目,并通过资源对接会、项目推介会和志愿服务项目大赛等形式,推动优秀服务项目获得持续的社会资源支持。

三、推进“四化”建设,提升志愿服务效能

标准化、项目化、品牌化、专业化是推动高校志愿服务高质量发展的必然路径。

一是标准化设计让志愿服务有章可循。标准化是志愿服务推广和复制的基础。高校志愿服务要按照“有场所、有队伍、有项目、有设施、有制度、有标识”等要求推进志愿服务工作标准化建设,制定校本化的标准化设计、标准化课程和标准化培训体系。二是项目化实施为志愿服务提供抓手。项目化是整合资源、实现志愿服务持续发展的重要手段。高校可以通过项目大赛的形式,培育一批易参加、好开展的“小而实”项目。三是品牌化建设为志愿服务扩大社会效应。品牌化是提升志愿服务影响力和社会覆盖面的关键。高校应结合校园特色和特点打造志愿服务品牌,通过构建品牌矩阵,增强志愿服务的社会认知度和影响力。四是专业化赋能提升志愿服务品质与价值。专业化是保证志愿服务质量、实现双向促进的关键因素。大力招募具备专业知识和技能的志愿者加入志愿服务团队,建立志愿者培训与激励机制,提升服务专业性,确保项目从“短期活动”转为“常态化服务”。在结合专业优势服务群众过程中,同时也提升服务者的专业技能和社会责任感。高校志愿服务项目品牌建设与高质量发展是一项系统工程,需要从基础构建、体系支撑到效能提升形成完整闭环。长远来看,高校应推动志愿服务从分散活动向系统运作转变,从短期项目向长效品牌升华,打造出既符合育人规律又满足社会需求的志愿服务新模式,真正实现育人实效与社会效益的有机统一和持续共赢。(作者单位:桂林医科大学。本文系红医精神融入医学院校实践育人体系创新发展研究成果)

既要“生态佳”也要“生态+”

——资源县书写“富绿双赢”美丽答卷

□王建成 刘凯强

“资源山里山,泉水叮咚响”。冬日暖阳,资源县中峰镇大田村的沙洲上歌声袅袅,游客们或在林荫下围炉煮茶,或在河滩上沐浴阳光。这片昔日的普通乡野,如今已入选中国美丽休闲乡村。今年国庆、中秋双节期间,接待考察和游客4100余人次。

2021年以来,资源县深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,坚定不移走生态立县、绿色发展之路,统筹推进生态高水平保护与经济高质量发展,资源县先后获评第七批国家生态文明建设示范区、国家有机产品认证示范区、全国农村创业创新典型县、国家级全域森林康养试点建设县、全国休闲农业重点县等称号,书写了“富绿双赢”的美丽答卷。

一、绿水青山的底色持续擦亮

良好的生态环境,是实现经济社会可持续发展的基础。资源县高度重视以前所未有的力度推进生态文明建设,采取一系列举措,切实保护好资源的山水水。

全面压实生态环境保护责任,全力构建“党委领导、政府主导、属地主责、部门担责、干部履责”责任体系,持续抓好生态环境治理和保护修复。今年以来,协同推进涉重金属安全隐患和湘江流域环境风险点排查问题整改工作,累计出动人员510余人次,排查各类型企业300余家,问题整改完成率达

100%,构建了“即时发现、快速处置、跟踪问效”的闭环管理体系,有效消除了一批环境风险隐患。有序推进资江流域环境综合整治项目,4个乡镇沿岸村屯环境综合整治取得阶段性成效,资江渡口、随滩断面水质达到地表水质量考核标准要求,资市国考断面及饮用水水质均达Ⅱ类以上标准,阶段性达到Ⅰ类,达标率100%。

健全常态化巡查监管机制,实行最严格的生态环境保护监管,着重强化矿山生产和风电开发依法用林用地、依法开采以及生态环境保护等监管工作,持续开展打击非法采矿专项行动、“两违”专项整治行动,今年以来,累计开展执法检查120余次,始终保持打击生态环境违法高压态势。全面加强监管服务,强化跟踪问效,引导公众参与,坚决打赢“蓝天、碧水、净土”保卫战。截至2025年11月底,全县空气质量优良率达97.3%,森林覆盖率达67.66%,土壤环境质量保持总体稳定,生态环境始终保持“佳”的状态。

二、宜居乡村的姿色日益优化

“农村不美”既深刻反映了乡村振兴的成效,也直接关系到生态文明建设的成色。资源县学深用好“千万工程”经验,以加强农村人居环境整治为抓手,切实让乡村拥有美丽生态、村民享受美好生活。

深入实施农村人居环境整治提升行动,推行“党建引领、镇村引导、群众主体、企业助力”农村环境综合整治模式,健全农村生活垃圾收运处置体系,引进深圳阳光三环有限公司,实行市场化运作,全县75个行政村(社区)1584个村屯小组实现垃圾清运全覆盖,生活垃圾无害化处理率100%。

全面推进和美乡村建设,分类梯次打造宜居宜业和美乡村34个,2个村获评广西生态特色文化旅游示范点,2个村分别获中国美丽休闲乡村、全国2024年“四季村晚”示范展示点称号。着力引导群众兴办农家乐、民宿,培育“明仕山庄”等精品民宿70余家,成功打造十里平坦丰绿生态园、老山界红色农文旅观光园等6个广西休闲农业与乡村旅游示范点,新增古木冲、龙洞峡等乡村旅游景区6家,塘洞老山界森林康养基地等7处乡村景点入选广西森林旅游系列品牌,绘就各具其美、美美与共的乡村新图景。

三、金山银山的成色不断提升

今年是“绿水青山就是金山银山”理念提出20周年。资源县牢牢把握生态优势这一最大发展优势,依托良好生态,在特色产业、绿色工业、生态旅游三大领域齐头发力,以“生态+”促进“两山”转化,让山水颜值变为产业产值。“生态+农业”拉长产业链条。借助

良好的生态优势和气候条件,精心培育高山有机果蔬、富硒稻米、高品质冷水鱼等品牌,建成广西绿色优质农产品生产基地38个,“三品一标”认证33个,打造了红提、西红柿、辣椒等国家地理标志保护产品,全县中草药种植面积达27.42万亩,大幅提升农业综合效益,农村居民人均可支配收入由2020年底的1.47万元增加到2024年底的1.83万元,年均增长8.2%,连续四年实现“三个高于”,实现农业增产与生态保护双赢。

“生态+工业”增强发展动能。全力促进传统产业转型升级,积极推进“低散乱”企业整治,严格落实生态环境分区管控要求,优化产业布局,强化环境监管、严格准入标准、筑牢风险防范,建成广西资源工业园区,培育了生物医药科技产业园、修正集团资源医药大健康产业园、农副产品冷链仓储物流产业园等一批生态产业集群,全力推进“产业生态化、生态产业化”,2024年底实现园区总税收1630万元、规上工业总产值2.07亿元。

“生态+旅游”畅通致富路径。依托集丹霞地貌、海拔高、负氧离子含量高等优势,打造高颜值、高品质、高品位“点”上育特色、“线”上延链条、“面”上抓布局的“串珠成链拓面”,培育出了“丹霞之魂”八角寨、“世界最美漂流基地”五排河、资江·天门山、宝鼎瀑布等一批优质景区,打造了9条乡村精品旅游线路和七大乡村旅游集聚区,形成了田园综合型、景区依托型、乐享生态型等多种特色乡村旅游产品,推动森林康养、生态观光、民宿度假等多元业态蓬勃发展。2025年前三季度,全县接待游客数量与旅游总收入同比分别增长13.6%、12.5%。