



开栏语：

漓江烟雨，晕染千年文脉；桂北青山，挺立乡土脊梁。当“山水甲天下”的盛誉传扬四海，这片土地上更有一曲无声的文明长歌，在阡陌巷陌间生生不息。

忆，更为找寻那些让桂林人之所以为桂林人的精神基因。山水不言，文明有声。在桂林这片被自然眷顾的土地上，除了无限美丽的山水，还有许许多多闪闪发光的人，亦是那些在传统与现代交织中，守护精神家园的平凡身影。

“仔仔债”变“舒心账” 葡萄藤结“幸福果”

——全州县才湾镇毛竹山村移风易俗与产业兴旺互促共进纪实

□本报记者李忠波 通讯员李甫松 邓琳

全州县才湾镇毛竹山村曾因一首苦涩民谣而闻名：“毛竹山，泥瓦房，生活苦，南瓜汤，有女不嫁毛竹山……”现在，当人们走进毛竹山村，映入眼帘的是连片的现代化葡萄大棚，整洁的村貌掩映在绿意之中，村民脸上洋溢着自信的笑容。

女儿出嫁，他同样坚持从简：“定了规矩，党员干部得带头守。”婚礼仅办10余桌，花费一万多元。全村党员公开承诺简办红白事，党员及近亲属已累计简办白事12起。



▲酸枣树下上课，宣讲移风易俗内容。（全州县委宣传部供图）

“面子债”成了“心头病” 新规破冰卸重负

“仔仔债”是全州部分乡村的丧葬旧俗。老人去世后，外嫁女需准备大量香烟、红包、零食等“仔仔”分赠吊唁乡亲，慢慢异化为衡量“孝心”与“面子”的标尺，让许多家庭不堪重负。

“比排场”转向“比技术” 小葡萄串起大产业

卸下了人情重负，村民们的时间和精力投向何处？答案就在那漫山遍野的葡萄藤上。村民现在见面，从问“随了多少份子”变成了问“葡萄卖了没”。

“甜蜜集市”，线上线下齐发力，订单农业占比已达60%。截至目前，村民人均年收入突破4万元。

产业不仅限于田间。毛竹山村深挖红色文化和生态资源，打造了千年古酸枣树、毛竹通道等景观，发展起农家乐21家，培育农民导游13人，年接待游客超40万人次，带动旅游收入近600万元。

聚共识的重要平台。夜幕降临，村民们讨论的不再是“仔仔债”，而是“村口垃圾箱该挪位置”、“农家乐厨余油污得管”等村庄治理的实在事。

现在，一套行之有效的长效机制已在村中形成：以村规民约为准绳，以民主议事促公平，并设立“红黑榜”进行公示激励。为了保障新风落地，督导组全程监督，志愿服务队提供规范、暖心的服务，实现了从“干部管”到“村民自治”的深刻转变。

文明培育更重榜样引领。村里评选出“好邻居”“好媳妇”“好婆婆”及“十星级文明户”等28位身边榜样，王德利家庭更是荣获全国“最美家庭”。如今，村里最热闹的“攀比”，是这些文明户门楣上闪亮的铜牌。

从“仔仔债”到“舒心账”，再到大写的“发展账”，毛竹山村以一套务实管用的村规民约，不仅理清了人情往来的经济账，更算清了产业振兴的长远账。这笔越算越明的账，正在为村庄的可持续发展，注入源源不断的内生动力。

“夜话会”里纳真言 “文明花”开香满园

文明与产业的共振，靠治理托底。毛竹山村的“村民夜话”已成为汇集民智、化解矛盾、凝

2025年度象山区员额法官、员额检察官履职评议会议召开

本报讯（通讯员李佳利）近日，象山区人大常委会召开2025年度员额法官、员额检察官履职评议会议，通过履职汇报、现场测评等环节，压紧压实司法人员履职责任，为桂林世界级旅游城市建设和象山高质量发展注入法治动能。

会已完成4批次29名“两官”的履职评议工作，基本实现了监督全覆盖、评议常态化。会议指出，“两官”履职评议是践行“两个维护”、落实法治要求的政治担当，是发展全过程人民民主、回应群众期盼的生动实践，是深化司法体制改革、推动高质量发展的重要举措。

督察的行动自觉。人大代表要积极参与检察听证、执法检查等活动，主动宣传司法为民的典型案例，发挥桥梁作用，当好“监督员、宣传员、调解员”。区人大监督专班要以“钉钉子”精神抓好问题整改，推动评议成果转化成为司法为民的实际成效。

“推动桂林经典品牌建设发展”系列报道之六

桂海碑林品牌升级

让千年“壁上史书”焕发新时代生命力

□徐莹波 农晓霁

晨雾如纱漫卷龙隐岩，指尖轻触石壁，唐宋风骨在斑驳纹路间苏醒，明清笔墨的意韵流转其间，千年文化基因于方寸崖壁间蜿蜒流淌，生生不息。自桂海碑林入选首批桂林经典品牌以来，在市委、市政府的正确领导与市文旅局的大力支持下，品牌牵头单位市文化广电和旅游局以桂海碑林博物馆为平台，以石刻保护为根基、学术研究为支撑、文旅融合为路径，构建起集保护、研究、展示、教育于一体的品牌体系，让这座“壁上史书”“山水文化宝库”在新时代绽放璀璨光彩。



▲桂海碑林实景图（图源桂海碑林博物馆）

为推动品牌提质升级、焕发时代生机，桂海碑林博物馆多措并举、持续创新，为传统文化注入鲜活动能。依托数字技术，博物馆完成可移动文物数字化保护项目，打造沉浸式文化体验新场景，启动语音导览系统与720°虚拟游览项目开发，巧用AI技术打造宣传动画与互动视频，打破时空桎梏，实现桂林石刻文化的数字化传播与青年化表达，让千年石语在数字时代焕发新生。

方位、多角度展现桂林石刻的珍贵历史文化与艺术价值，极大提升桂海碑林品牌的知名度与影响力。学术研究是桂林经典桂海碑林品牌发展的坚实支撑。石刻拓片采集作为文物保护与利用的关键环节，桂海碑林博物馆攻坚克难，完成58品70件雁山区石刻拓片、46品78件桂林抗战摩崖石刻拓片的采集与整理工作，丰富了馆藏拓片的数量与种类，为深度挖掘桂林石刻文化多元价值奠定坚实基础。

桂林经典桂海碑林品牌建设还收获显著的社会效益。桂海碑林博物馆凭借独特的品牌效应与深厚的文化属性，成功获评自治区爱国主义教育基地、自治区廉政教育基地、民族团结进步教育基地、自治区级非物质文化遗产“桂林石刻拓拓技艺”保护机构，在多个领域发挥展览教育功能。各类展览、教育活动常态化活跃于社区、校园、军营之间，年均接待观众30余万人次，已成为市民游客探寻桂林历史脉络、感受中华优秀传统文化的重要窗口，助力桂林经典品牌知名度进一步提升。

在文化创意开发领域，桂海碑林博物馆匠心打造“桂林八景图金属书签”“桂林八景图拓片团扇”“松荫瑞鹿折叠灯”等一系列文创产品，以巧思赋予文物新生，一经推出广受市场追捧，让桂林石刻文化以更贴近生活的方式走进千家万户，实现文化价值与实用功能的有机统一。展览教育影响力持续攀升，桂林经典桂海碑林品牌文化效应日益凸显。自8月起，桂海碑林博物馆联合桂林美术馆先后在玉林、百色、南宁、梧州、桂林五地巡回展出“崖壁上的史书——山水文化的宝库——桂林石刻文化特展”，配套举办多场丰富多彩的社教活动，全

品牌的生命力在于交流与传播。桂海碑林博物馆积极搭建对外交流桥梁，主动参与中华传统书画大会城市主场活动、桂林艺术节等重大文化交流活动，在更广阔的舞台上讲述桂林石刻故事。在龙隐岩举办的《人间好时节——宋文化山水雅集》等沉浸式体验活动及实景讲座，以创新形式活化传统文化，让更多人领略到桂林石刻文化的独特魅力，有力提升桂林经典桂海碑林品牌社会美誉度。

桂林供电局举办“电亮智慧家·数智共筑未来”主题沙龙

本报讯（徐莹波 莫晓皎 苏捷雅）近日，南方电网广西桂林供电局举办“电亮智慧家·数智共筑未来”主题沙龙。活动以“电力+科技”双向赋能为主线，聚焦绿色电能与数字技术的深度融合，搭建起企业、用户、合作伙伴与媒体之间的多元沟通桥梁，旨在探索智慧家居新范式，推动“绿色能源进万家、智慧科技入生活”，为构建低碳、智能、便捷的现代家庭生活生态注入强劲动力。

沙龙现场，桂林供电局代表首先分享了近年来我市电力发展成果、智能电网建设进展，以及该局推出的系列智能便捷服务举措。随后，围绕电力鸿蒙系统，该局代表详细介绍六大智能应用场景，直观展现了智能电网在提升用电安全性、便捷性与经济性方面的成效，让市民对电力科技赋能生活有了更直观的感受。活动还特别邀请华为全屋智能桂林店代表，围绕数字技术融入家庭的前沿解决方案展

开分享，深入解析数字技术如何助力家庭实现“智能生活、绿色低碳”，为市民描绘了未来智慧家庭的多元应用场景，引发了大家的广泛关注与热烈讨论。在互动问答环节，桂林供电局代表回应了市民关于居家用电安全、线上办电等问题。此外，该局工作人员还组织市民参观了现代供电服务管理体系展厅，并向市民赠送了南网文创纪念品。

桂林灵川：红枫丛里“绿”风劲

12月2日，初冬的“中国银杏之乡”桂林灵川海洋乡除村头田间金黄银杏扮美山村之外，山上的红枫也在暖阳中竞相怒放、争奇斗艳。近年来，农行灵川县支行投放风电贷款余额达8.44亿元，支持海洋、灵田等多个风电场，为经济发展、乡村振兴提供强劲绿色动能，为美丽乡村抹墨添彩。



▶图为海洋风电一角。伍文情摄（通讯员：伍文情 刘斌）