

推动新产业、新模式、新动能发展

□叶伟巍 王正新

光明论坛

近日，习近平总书记在《求是》杂志发表的重要文章《因地制宜发展新质生产力》中强调，“各地要坚持从实际出发，根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等，有选择地推动新产业、新模式、新动能发展，加快推动作为经济增长和就业收入基本依托的传统产业升级改造，推动新旧发展动能平稳接续转换”。当今世界，科技革命和产业变革浪潮奔涌向前，人工智能、量子信息、生物技术等前沿领域竞相突破，传统产业与新兴产业交织共生，因地制宜发展新质生产力，推动新旧动能平稳接续转换，成为实现经济高质量发展的必然要求。

“十四五”时期我国开启了全面建设社会主义现代化国家新征程，通过深入实施创新驱动发展战略，加快推进产业基础高级化、产业链现代化，动能转换取得积极进展。我国高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重从2020年的15.1%提升到2024年的16.3%以上；预计到今年年底，数字经济增加

值有望达到49万亿元，占GDP比重将达到35%。与此同时，传统产业通过技术改造和数字化转型焕发新生机，截至2025年6月，工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别达到84%和66.8%。

新旧动能平稳接续转换过程中，全国各地根据资源禀赋、产业基础、科研条件等实际情况，形成了因地制宜发展新质生产力的三条路径。首先是创新资源密集型区域，高举高打布局新兴产业。北京中关村瞄准人工智能、量子信息、生物技术等前沿领域，集聚了一批具有全球影响力的创新型企业；上海张江科学城围绕集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业，打造世界级产业集群；深圳南山区以高科技企业为代表的企业群体，在互联网、无人机、机器人等领域占据全球领先地位；杭州余杭区依托城西科技走廊，构建以人工智能、具身智能、低空经济、类脑智能为核心的未来产业体系。这些科技创新资源充沛的区域，通过加快融入全球创新网络，推动科技创新与产业创新深度融合，抢占未来产业发展制高点。

其次是传统产业集聚型区域，稳中有进

探索新模式。广东佛山作为全国最大的建筑陶瓷生产基地，面对能耗高、污染重、同质化竞争严重等问题，通过大力建设数字化生产线，实现了从“制造”向“智造”的跨越。山东青岛的纺织服装产业应对劳动力成本上升、市场需求变化等挑战，加快个性化定制、智能化生产的转型步伐，形成了传统制造业转型新模式。这些传统产业集聚区域，通过人工智能赋能，探索新生产模式和服务模式，推动传统产业转型升级。

最后是对创新资源相对贫瘠区域，深挖潜力积聚新动能。浙江嵊州市面对传统蚕业的发展颓势，选择人工养蚕工艺作为突破口，经过数次要素检测和配方试错，终于实现了人工养蚕工艺的颠覆性创新，全球首创“全龄人工饲料工厂化养蚕”新模式，年产达到国家5A—6A级标准的4万吨桑蚕产量，占全省总产量70%以上，相当于传统40万蚕农的产量。贵州毕节大力发展马铃薯种薯繁育产业，建立了从智能育种、良种繁育到种植、加工、销售的完整产业体系，马铃薯产业年产值超60亿元，带动数十万农户增收致富，成为当地乡村振兴

的支柱产业。这些创新让资源禀赋型区域通过深挖潜力解决了经济发展瓶颈问题。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，技术变革和产业变革时代洪流也为各地因地制宜发展新质生产力提供了广阔舞台。在战略层面，创新资源密集的地区要勇挑重担，在前沿科技和未来产业领域取得更大突破；传统产业集聚的地区要抓住机遇，在转型升级和提质增效上实现更大进展；创新资源相对贫瘠的地区要扬长避短，在特色优势产业培育上闯出新路子。在战术层面，既要发挥政府的战略引领和统筹协调作用，也要充分激发市场主体的创新活力；既要推动科技创新，也要促进制度创新、管理创新、商业模式创新；既要培育壮大新动能，又要改造提升传统动能；既要追求经济效益，又要兼顾社会效益和生态效益；既要吸引全球创新资源和高端人才，也要积极对接国际先进标准和规则，在更高水平上融入全球创新网络和产业体系，在开放中学习进步，在竞争中提升能力，在合作中实现共赢。

（来源：《光明日报》）

便民服务不该暗藏套路

□暮雨

“存包确实免费，但要付押金。等取包要求退押金时，套路就出现了……”近日，有博主发文揭露景区寄存柜套路，评论区中不少人称自己也“中招”。随着景区、博物馆、驾校、体育馆、地铁站、滑雪场等公共场所引进大量共享储物柜，不少知名场所的储物柜出现收费争议，如贵州西江千户苗寨、长沙岳麓书院等，涉及金额多在每次10元至50元之间。

寄存柜是景区或相关单位专门购置和安装的设施，其存在的目的就是向游客提供行李寄存服务，属于商业投资行为。而收取押金，一是为了避免柜子被长期占用，从而提高柜子的使用效率；二是增加用户的违约成本，以降低寄存柜被恶意损坏的损失；三是在发生纠纷（如用户声称物品遗失）时，支付记录和押金退还流程可以作为凭证，便于追溯和管理。

然而，合理的收费设计岂能与退费环节的刻意设计“套”形成“闭环”？这已不是简单的产品功能缺陷，而是实实在在的“服务观念错位”，折射出涉事企业价值观的迷失与商业上的短视。

这种短视行为的代价不小。首先，景区服务具有地域性和口碑依赖性。一个用户可能一年只来一次，但他的负面体验会传递给身边的亲友，为和几十元押金而失去用户可能带来的所有间接价值，无异于杀鸡取卵。其次，这类侵犯消费者权益的行为一旦被曝光，涉事景区或相关公司将面临监管处罚与舆论反噬，对景区品牌形象的损害远超那点押金收入。

要构建健康可持续的商业模式，关键在于平衡商业利益与用户体验，而核心原则始终是信任与便捷。对此，当前市场上已有诸多实践和可行方案，比如通过支付平台实现“信用免押金”服务，从源头消除用户的押金顾虑和潜在纠纷。

寄存柜若必须收取押金，则应确保流程完全透明：寄存前清晰告知收费标准及退还规则；用户取件关柜后，系统自动将押金原路返回支付账户，并明确提示到账时间；坚决杜绝将押金默认转为限定消费场景的余额；如需手动退款，入口必须设置在界面最醒目位置，确保一键可达，无需用户费力寻找。

为群众提供的共享服务，盈利思路应当回归服务本质。比如通过增加充电宝租赁、售卖雨衣饮料、提供行李“异地存取”等增值服务，与寄存场景形成互补价值，打造可持续的盈利路径。

良好的服务不该暗藏套路，其生命力源于为用户创造的真实价值。在体验为王的时代，唯有以诚信为本、以便捷为基的服务，才能赢得用户的持久信任，从而实现商业价值的长期增长。

（来源：《广西日报》）

“群众参与”让社会治理更精准有效

□卓成霞

社会治理是国家治理的重要基石，更是关乎民生福祉的关键领域。党的二十届四中全会提出，坚定不移贯彻总体国家安全观，走中国特色社会主义社会治理之路，确保社会生机勃勃又井然有序。“十五五”规划建议提出“发挥人民群众主体作用，引导各方有序参与社会治理”。这些都是党和国家对新时代社会治理规律的精准把握。

人民群众是社会治理最广泛的主体，也是治理效能最直接的检验者。社会治理，很大程度上凝聚于服务群众工作。听民意、汇民智、广纳群言已成为推进社会治理现代化的重要渠道。从浙江“枫桥经验”中群众自发参与与矛盾调解到新时代“居民议事会”“小巷总理”等实践创新反复证明，社会治理的智慧源于群众，力量根植群众。当前，我国社会结构调整、利益格局等发生重大变化，社会治理面临的复杂性前所未有，更需要凝聚群众共识、汇聚群众力量。只有紧紧依靠人民、组织发动群众，实现“全民合唱”，社会治理才能更接地气、更富生机、更增效能。

社会治理有成效，关键要找准群众急难

愁盼在哪里。基层群众最真实的诉求，有时会与文件中、会场中、办公室的汇报情况存在一定温差。干部要把工作做到群众心坎里，必须迈开步子、走出院子，去车间码头、到田间地头，真正赢得百姓信任，做到群众诉求件件有着落、事事有回音。要加大“沉下去”、走基层的力度和频率，真心实意地听取民声，避免政策出现“上热下冷”现象。切实把民众的现实困惑和真知灼见带给决策者，实现“群众吹哨、干部报到”。

近年来，各地基层党组织及时有效回应群众需求、解决群众急难愁盼，探索出“民主恳谈会”“参与式预算”“小院议事厅”“坝坝会”变为“参与者”。当前，社会组织以及行业协会商会聚集了许多能人，要引导他们利用各自优势参与社会事务和公益事业，发挥其在创新社会治理、服务保障民生、参与矛盾化解、隐患排查等方面的积极作用。治理有效还要确保群众“有地方说话”，规范参与程序，有事好商量，明确协商主体、内容、流程，建立意见采纳反馈机制，对群众提出的合理建议明确办理时限和

责任主体，让群众参与有章可循、有果可盼，避免“形式化参与”“走过场协商”。同时，创新志愿协作方式，善用不同部门退休的银发力量，吸纳老干部、老教师等治理力量，让身边人解决身边事的理念落地生根，把老百姓身边的大事小情解决好，实现矛盾化解在属地。比如，“老杨树宣讲汇”是由上海市杨浦区老干部、老战士、老专家、老教师、老模范组成的团体组织。他们以宣讲党的创新理论、人民城市理念为己任，通过线上线下相结合的方式，广泛开展宣讲活动，提高群众思想觉悟，让群众的心热起来、行动起来。

群众参与社会治理的根本动力，在于治理成果能够惠及自身。开设更多服务群众的“直通车”，实现人人参与、人人尽力、人人共享，首先要让群众共享“民生改善成果”。把群众参与聚焦到教育、医疗、养老、就业等民生领域，让群众在参与中直接受益。让群众共享“治理话语权”，在公共事务决策中明确群众代表的比例和参与环节，建立民意调查制度，对涉及群众切身利益的决策必须

征求群众意见，让群众感受到“我的事情我做主”，增强参与的主动性。其次让群众共享“社会和谐成果”，鼓励群众参与化解矛盾、维护治安，让社会更安定有序。鼓励群众参与环境整治、文明创建，让家园更美丽宜居等。当群众看到自己的参与与生活环境更好、邻里关系更和睦、公共服务更优质时，参与治理的内生动力就会不断增强，社会治理共同体的根基就会更加牢固。再次还要让群众共享法治参与成果。今年，新修改的村民委员会组织法、新修订的城市居民委员会组织法正式公布，为民众共享社会治理提供了切实的保障。有序参与社会治理，要加强基层普法宣传教育，提升群众法治意识和法律素养，引导其运用法治思维、法治手段化解矛盾，维护自身合法权益。只有让群众看到自身参与治理带来的变化、分享到治理的成果，才能形成有效参与的良好循环。各地的探索实践充分证明，当群众的智慧被激活、力量被凝聚，社会治理就会焕发出持久活力。

（来源：《光明日报》）

城市“进化”，生活“向新”

□李君强

智能照明系统根据人流量、车流量和自然光线调节亮度、节能省电，集成传感器实时监测空气质量、噪声、温度、湿度等，独居老人关怀系统解决老人无人照料的烦恼……未来智慧城市建成什么模样，透过这些创新应用，可见一斑。

“十五五”规划建议提出：“建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。”国家发展改革委等5部门联合印发《深化智慧城市发展 推进全域数字化转型行动计划》，要求充分发挥数据赋能城市经济社会发展作用。城市是推进数字中国建设的综合载体，从顶层设计到具体实践，智慧城市越“进化”，百姓生活越“向新”。

近年来，我国智慧城市发展取得显著成果。城市数据底座日渐夯实，数据应用场景日益丰富，数字化转型生态持续优化……以

数字化为“血脉”与“神经”，激活城市有机生命体的感知、判断、协同能力，实现的不仅是“人、城、境、业”的共生共荣，更是对城市发展逻辑的深度重塑。

“智慧”提升效率，推动城市治理升级。上海推行“一网统管”、浙江杭州打造“城市大脑”、河北雄安新区建设“数字孪生城市”……智慧城市建设，助力实现设施联通、数据融通、平台互通、业务贯通。“一张网”运行、“一盘棋”治理，大大提升了城市管理水平和服务能力。

“智慧”的底色是为民，让城市更具温度。智慧城市建设得好不好，群众最有发言权。山东济南历下区建立智慧养老系统，为3万多名老人建立电子健康档案，打造智慧养老新业态；浙江宁波构建“AI+医疗”智能生态系统，患者线下就诊平均耗时大大缩短。聚焦群众急难愁盼问题，拓展智慧城市

的应用场景，能持续提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

面向未来，深化智慧城市发展，可从三个方面下功夫。

全域转型是方向。政务服务从“一件事”到“多件事”，城市运行从“一个场景”到“多个场景”，智慧城市建设正从单点建设向系统协同转变。乘势而上，全领域推进城市数字化转型，全方位增强转型支撑，全过程优化转型生态，提升城市治理智能化、精细化水平，能为推进现代化人民城市建设注入强大动力。

改革创新是抓手。不少地方在智慧城市建设方面缺乏协调联动机制，面临数据标准不统一、数据接口不兼容等问题，“数据孤岛”现象仍然存在。有的智能化场景与公众需求不匹配，应用效果不佳。破除数字化转型的堵点卡点，还需深化适

数字化改革，既强调跨部门、跨层级、跨区域统筹协调，又注重鼓励和支持各城市因地制宜，差异化探索全域数字化转型之路。

安全保障是基座。信息和数据作为城市治理的新要素，在提供便利的同时也带来新的挑战，数据安全、算法偏见、隐私保护等问题都需要制度来回应。智慧城市建设不能只追求数据跑得快、算得准，更要守住安全底线，明确收集、存储、使用、共享等各个环节的权责边界。

智慧城市的“进化”，既是技术命题，更是治理理念更新、制度体系完善和人与城市关系重塑的过程。开启城市全域数字化转型的新阶段，以数字之力推动城市高质量发展，中国特色城市现代化新路子通向的美好图景令人期待。

（来源：《人民日报》）

协同联动彰显财政贴息成效

□肖宏伟

支持两类消费：一是单笔5万元及以下的日常消费；二是家用汽车、教育培训、养老生有等重点领域。在贴息机制上，设定单笔500元、累计3000元的上限，并由中央与地方财政按9:1比例分担。这一安排既提升了财政资金使用效率，也增强了政策惠及民生的精准度。

从居民端看，贴息政策切实降低了消费信贷成本。以年利率3.5%、期限1年的5万元贷款为例，利息总额约1750元，500元贴息可覆盖近30%的利息支出。对于累计消费达30万元的借款人，最高可享受3000元贴息，显著减轻了家庭大宗消费负担。此类差异化贴息支持有效降低了中低收入群体的融资门槛，推动消费意愿向实际消费行为转化。

在供给端，政策依托六大国有商业银行、12家全国性股份制银行及5家持牌消费金融公司，构建起覆盖城乡、贯通线上线

下的一体化服务网络。国有大行积极发挥示范引领作用，农业银行消费贷款余额增长1261亿元，建设银行相关贷款余额突破6458亿元，两大行合计服务贴息客户超170万户。金融机构的广泛参与，保障了政策红利的充分触达和高效落地。

作为中央财政首次直接支持个人消费贷款的创新举措，政策的核心机制在于构建“财政引导、金融助力、消费提振”的良性闭环。财政资金通过杠杆效应，有效调动了金融机构服务实体消费的积极性，形成了政策协同、多方共赢的局面。

从结构层面看，此举精准契合了我国居民消费升级趋势。2024年，居民人均服务性消费支出占比已达46.1%，今年前三季度进一步提升至46.8%，成为消费增长的重要动力。贴息政策在支持日常消费的同时，注重大宗消费和服务消费的协同发力，通过家居家装、电子产品、汽车等产业链条

较长的领域，带动上下游企业恢复发展，逐步形成“消费—生产—就业—收入—消费”的良性循环。

也应看到，财政贴息政策不仅着眼于短期消费提振，更致力于长期市场信心的培育和消费环境的优化。随着政策宣传持续深化、服务流程不断简化、监管框架日益完善，贴息政策有望与社会保障体系完善、消费场景拓展、基础设施建设等工作形成叠加效应，推动居民消费从“能消费”向“敢消费”“愿消费”的深层次转变。

下一阶段，应进一步优化政策落实机制，强化部门协同、数据共享和绩效评估，提升政策实施的精准性和可持续性。在扩大内需的战略基点上，财政金融协同发力有望推动消费“主引擎”持续稳定运转，为中国经济高质量发展筑牢内生增长基础。

（来源：《经济日报》）

消费是经济增长的“主引擎”，也是畅通国内大循环的关键支撑。今年以来，随着宏观政策持续发力，我国经济呈现回升向好态势。在此背景下，如何进一步激发内需潜力、夯实增长基础，成为推动高质量发展的重要课题。不久前正式实施的个人消费贷款财政贴息政策，通过财政与金融协同联动，以精准、高效的方式助力消费市场恢复活力，为构建强大国内市场注入新动能。

贴息政策实施以来，多项数据反映出积极成效。截至今年9月末，农业银行服务贴息客户突破110万户，建设银行新增相关贷款1177亿元。这表明，贴息政策在短时期内形成了有效拉动，财金协同的扩内需效应正在显现。

值得注意的是，本次政策由财政部、中国人民银行、金融监管总局共同推动，在制度设计上突出“精准滴灌”，实现了从“大水漫灌”到“靶向施策”的转变。政策明确

把“好故事”融入好风景

□李伶思

瑞士国家旅游局宣布《全职高手》主角担任2025年“瑞士旅游探路员”，法国插画师安托万·卡比诺将《庆余年》里的角色融入法国地标……从“出圈”到“出海”，网络文学逐渐成为我国文化贸易的一个支柱，也打开了文旅融合发展新空间。

网络文学扎根于中华优秀传统文化，以其庞大的内容体量、广泛的受众基础和强大的衍生能力，正深度嵌入文旅产业，成为激活区域文化资源、创新消费场景、提升旅游体验的核心力量。当前，网络文学与文旅融合发展呈现三个趋势。

一是网络文学IP赋能文旅场景，通过网络文学IP开发主题景区、文创产品，吸引年轻游客。比如，吉林长白山打造了《盗墓笔记》中的“云顶天宫”“青铜门”等场景，每年有众多粉丝前来打卡、购买纪念品，将虚拟的小说场景转化为文旅经济落地实践的窗口。

二是将网络文学创作过程与文旅深度融合，组织作家旅居、采风，将地方文化融入作品。比如，江西上饶、安徽黄山、广东深圳等地相继与网文企业展开深度合作，挖掘地方特色文化，鼓励作家以当地特色文化为灵感撰写作品。

三是向全产业链延伸，网文IP向旅游产品及下游产业链靠拢，形成“文学+文旅+衍生品”生态，将文化资源活化为文旅消费商机。例如，浙江台州府城与《剑来》IP联动，将景区升级为大型实景RPG（角色扮演游戏）场域，游客着古风妆造参与互动，给二次元产业营造了新的消费场景。

进一步释放网络文学的IP打造潜能，让“好故事”与好风景都被看见，要多措并举。

深挖文化内涵，以“特色IP”激活文旅产业新动能。网络文学创作应扎根中华优秀传统文化沃土，深入挖掘历史文化、自然风光、民俗风情等特色元素，将其融入作品创作，打造兼具时代气息与深厚底蕴的特色IP。围绕特色IP，打造主题鲜明、内容丰富的文旅项目和业态，如主题公园、文化街区、实景演艺等，推动文化资源向文化产品转化，实现从“流量吸引”到“内涵驱动”的转变。

强化场景还原，以“科技赋能”构建虚实交融新体验。文旅项目需借助前沿科技手段，对优质网络文学作品中的经典场景进行精准还原，将文字转化为可感知、可体验的现实场景。通过VR、AR等新技术，打破虚拟与现实的界限，让游客身临其境感受网络文学魅力。运用大数据、人工智能等技术，实现对游客需求的精准把握和个性化服务，构建虚实交融、沉浸互动的新型文旅体验，让特色文化可听、可触、可感、可互动。

把握情感需求，以“全球叙事”开辟文化传播新空间。深入分析不同国家和地区受众的情感需求和文化偏好，以全球视野和多元叙事方式，将中国文化元素与网络文学故事巧妙融合，推动“网络文学+文旅”模式走向世界。在满足全球受众需求的同时，开辟中华文化传播新空间，展示更加真实、立体、全面的中国形象。

（来源：《经济日报》）