

理解支持年轻人“爆改”婚礼

□叶金福

如今，“三无婚礼”在年轻人中颇受欢迎。有人选择“无主持、无伴郎伴娘、无复杂流程”，有人则实现“无接亲、无车队、无高价布置”。新人们砍掉仪式中令人尴尬、让人心累 的环节，让婚礼回到新人自己想要的节奏里。据悉，这样的“爆改”婚礼正在年轻群体中蔓延。

一直以来，因受传统习俗和观念的约束，婚礼往往程序复杂。从预订酒店、置办礼服、发放请柬，到接亲迎宾、举行仪式、敬酒答谢，再到宴席结束后的琐碎收尾，每一步都像在完成任务清单，每个环节都颇费心力。许多新人为此叫苦不迭，有的甚至直接累到趴下。

虽然这种程序复杂的婚礼饱受诟病久

矣，但许多新人迫于长辈压力或社会眼光，不得不硬着头皮一照办。用“有苦说不出”来形容，一点也不为过。

可喜的是，眼下已有不少年轻人摒弃传统旧俗，开始“爆改”婚礼。有的年轻人选择“无主持、无伴郎伴娘、无复杂流程”和“无接亲、无车队、无高价布置”等形式的“三无婚礼”；有的年轻人举办“零礼金”婚礼，即不接受宾客的份子钱，空手来，空手回，没有压力和负担；还有的年轻人干脆只办“两个人的婚礼”，以最心仪而私密的方式完成仪式，没有喧嚣的人群，没有冗长的流程，只有彼此凝望时真挚的眼神。

也许有人会说，越来越多的年轻人“爆改”婚礼，这是不是太没有仪式感？其实，

这样的想法太片面了。难道婚礼的意义在于程序复杂的形式堆砌吗？答案显然是否定的。真正的仪式感，源于内心的庄重承诺，而非浮于表面的繁文缛节。毕竟，两人携手共度余生的誓约，不该是用来攀比排面的考场。

从宾客的角度看，参加“三无婚礼”反而更轻松自在。传统的婚礼往往历时数小时，有的甚至长达数日，表面看热热闹闹，很有氛围感，但事实上，宾客多被繁琐流程裹挟，疲于应酬。很多人早已厌倦这种模式化、程式化的婚礼仪式。近两年的传统婚礼上，时常能看到有宾客草草吃上几口就离席，有的甚至匆匆起来将红包放在门口便悄然离去。可见，当下年轻人“爆改”婚礼，

不仅重新定义了婚礼的意义，也顺应了时代变迁下对个体感受的尊重。

因此，对于年轻人“爆改”婚礼，我们不妨给予更多的理解、支持。一方面，应尊重年轻人对“极简婚礼”的选择，尤其是双方父母，应乐见其成，切忌“伸手过长”，打压年轻人“爆改”婚礼的想法和做法。另一方面，相关部门和社会组织应借此契机大力倡导年轻人对婚礼的改革与创新，不妨通过物质奖励、精神鼓励等多种方式，引导新婚俗向更加文明、节俭、个性化的方向发展。

婚姻是两个人的事，真爱，无需被陈规陋习裹挟、为人情世故负重。
(来源：《广西日报》)

“存取款超 5 万元不再登记”是精准监管的进步

□李鹏

11月28日，中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证监会联合发布新规，取消“个人存取现金超5万元需登记资金来源”的硬性要求。公众纷纷点赞，并期待此举实施。这是金融监管从“一刀切”向“基于风险”的管理模式转变，也展现出监管部门精准施策、优化服务的治理智慧。

政策调整背后，是多重现实因素与发展趋势的共同作用。过去实行“一刀切”的登记要求，在特定时期对防范洗钱风险发挥了积极作用，但随着经济社会发展和科技进步，其局限性也日益显现。一方面，数字经济时代，现金使用场景大幅减少，电子支

付、数字人民币等新型支付方式快速普及；另一方面，大数据、人工智能等技术为风险精准识别提供了可能。

如此一来，继续要求每一位储户在存取5万元现金时都履行登记手续，不仅增加了金融机构的运营成本，也给普通群众带来了不便。从国际视角看，全球反洗钱监管正从“规则为本”向“风险为本”转型，精准适配风险的管理模式已成为国际共识。

新规实施后，金融机构将按照“风险为本”原则，根据客户特征和交易活动的风险状况采取相应的尽职调查措施。这意味着，绝大多数正常金融活动将不再受繁琐询问干

扰，而真正存在风险的异常交易则会受到更精准、更有效的监控。打个比方，李阿姨在菜市场摆摊二十年，每天存货款、交租金流水清清楚楚。她存取小额资金时，银行不会再过多干预。但如果大学生小王账户突然收到七八笔跨省转账，当天又集中转出十几万。这种异常交易，银行必须启动“强化调查”，查清资金来源和去向。

说到底，反洗钱不是防老百姓，而是防坏人利用金融系统干坏事。中国人民银行相关负责人表示，新规旨在“既加强对高风险交易的监管，又减轻普通金融消费者的负担”。从更深层次看，此项改革反映了我国

金融监管理念的与时俱进。过去，我们注重通过严格管制来防范风险；现在，我们更加注重平衡安全与便利。既要守住风险底线，又要促进金融活动健康发展，这种平衡之道，正是现代金融治理能力的体现。

金融服务实体经济的初心，在这一具体而细微的政策调整中得到了生动体现。新规将于明年1月1日起正式施行，这给了金融机构充足的准备时间。也希望各方能够充分利用一个月过渡期，做好制度、技术、人员等各方面准备，确保政策平稳落地。
(来源：《河南日报》)

把物理住所变成心灵港湾

□李蓬国

中国旅游研究院2025年报告显示，全国旅居养老市场规模三年增长217%，但真正实现盈利的项目不足30%。坐拥巴马长寿生态、涠洲岛海岛风情等独特禀赋，广西在开辟旅居经济赛道的同时，也与全国市场一样，面临着从“流量红利”到“可持续发展”的转型课题。

近几年，“旅居”火了起来。不少游客不再满足于走马观花的旅游，更想找个地方住下，深度融入当地生活，甚至将其当作“第二人生”，开启“新的一页”。广西作为发展旅居经济的先行者，靠着冬暖夏凉的气候、美丽的山水风光和长寿之乡的口碑，

吸引了大批北方老人像“候鸟”一样来此过冬、避暑。但热潮背后，一个问题越来越凸显：怎么让这些暂时停留的“过客”，真正变成乐意长住的“归人”？

说到底，旅居的核心是“过日子”，而不只是“到此一游”，旅居者只有真正融入当地，才能找到“家”的感觉。如广西北海的旅居者联合会，就办了不少实事：组织唱歌跳舞打球等活动、调解邻里纠纷、协调公交延长线路到新小区……这些行动不仅让旅居者更有归属感，也给当地带来新活力。

当然，“家”的感觉光有这些还不够，还得有稳定的配套支撑。医疗资源是否丰富

便捷，社区服务能否跟上，生活成本是否合理，甚至语言交流是否顺畅，都直接影响旅居者的去留抉择。当前，很多地方的旅居供应还停留在“农家乐+民宿”的简单模式，缺乏对长期生活需求的系统性回应，这已然形成了明显的供需错配，卡住了旅居经济的“脖子”。

旅居业牵涉养老、旅游、交通、房地产、医疗等多个领域，本质上是一场关于“生活重构”的社会实践。它考验的不仅是硬件设施的完善程度，更是公共服务体系打破地域壁垒、实现跨区域协同的能力。

目前，广西已出台地方性的旅居服务规

范，并推动医保异地结算覆盖更多基层医疗机构，着力破解“来了住不稳”的难题。同时鼓励社区嵌入式养老与旅居需求对接，探索“候鸟”群体参与社区治理的常态化机制。从长远来看，让服务有温度、生活有保障、参与有渠道，会有越来越多的旅居者从“暂住”走向“安居”。

旅居经济的最终目标，是让“他乡”变“故乡”。这不仅靠好山好水，更靠人情温暖、生活便利、社区包容，让不同背景的人找到亲近感和认同感，把物理的住所变成心灵的港湾。

(来源：《广西日报》)

外卖进了村，如何扎下根

□史哲

现在，农村也能点外卖了。广东惠州，咖啡香气飘进田间；陕西咸阳，生日蛋糕准时抵达村口。“爷爷奶奶收到我点的水果，乐得合不拢嘴”“今儿不用着急赶回去给老人做饭了”“孩子想吃汉堡，村里也能下单了”……一个个订单，记录的不仅是一笔笔交易，更是一段段生活，折射出外卖服务为乡村带来的温情与便利。

“外卖进村”，到底怎么样？笔者打开美团外卖软件，定位到河北农村老家，下了一单。店铺虽不多，但美食果蔬、日用百货、鲜花蛋糕一应俱全。一箱牛奶、几样零食，花费74.5元，配送费15元。距离15公里，50多分钟后送达。东西送到，电话那头，家人很是惊喜。50多分钟，对习惯了点外卖的城市居民来说不算快，但对乡亲们而言，却是一次独特的体验。

长期以来，城乡发展存在差距是客观现实，也是我们习惯的“叙事框架”。然而事实上，这个差距正以肉眼可见的速度发生着变化。越来越多新农人回到生养自己的土地，越来越多新业态从城市延伸至沃野，越来越多的可能性在田间地头萌发。“外卖进村”成为观察城乡融合发展的一个侧面、一扇窗口。

有人说，“外卖进村”是服务市场下沉与乡村消费升级的“双向奔赴”。数据显示，县域生活外卖订单量年均复合增长率超40%，外卖服务已覆盖全国2000多个县城。这份便利，让游子得以随时传递牵挂，也让乡亲们尝到了甜蜜。有专家指出，乡镇外卖每增长1个百分点，可带动农村消费增长0.3个百分点。乡镇小店开拓线上线下渠道，骑手穿梭串联城乡，这条逐渐形成的

服务链，悄然重塑着乡村消费生态。

然而，“外卖进村”之路也充满挑战。老家亲戚坦言，外卖虽然方便，但算上配送费价格偏高，偶尔尝鲜还行，经常消费还得“掂量掂量”。显然，农村消费市场有其自身特点，短时间、高补贴的“打法”未必行得通。其实，农村对“送货上门”并不陌生。记忆中，走村串巷的吆喝声依然清晰。那时的“外卖”，卖方流动服务，村民按需购买。如今的指尖外卖，则是买方主动召唤。这恰是数字时代带给乡土中国的深刻改变。

改变之下，如何更好满足乡村的各种需求？“十五五”规划建议提出：“促进城乡融合发展”“推动农村基本具备现代生活条件”。现实中，江浙一带的农村，已开始试点无人机送餐；而在部分中西部地区，农村仍面临物流不畅、快递上门不便等困难。这

提醒我们，在乐见更多“外卖进村”这样的新供给出现的同时，也要关注那些“外卖进不了村子”。

城乡融合发展任重道远。就“外卖进村”而言，既需要在硬件上下功夫，完善网络、交通等基础设施；也要在软件上发力，释放政策红利，拓宽农民增收渠道，让乡亲们的钱包鼓起来。同时，平台企业也需因地制宜创新服务模式，比如在订单分散、密度低的区域，探索“快递代收”“药品急送”等便民服务。

从“外卖进村”到新能源汽车下乡，从智能家电普及到绿色消费兴起……通往现代化的征程中，乡村是不可或缺的一环，更是充满活力的蓝海。这条城乡融合发展之路，让我们一起参与、共同见证。

(来源：《人民日报》)

精准施策 发展银发经济

□李璐

宁波举办健康养老与银发经济产业博览会、成都发放“春熙券”养老积分用于购买养老服务及产品……近来，在政策、需求和市场的多方推动下，银发经济在多地获得了长足发展。未来5年，持续推进银发经济发展是符合历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑的必然选择。

从历史逻辑看，银发经济发端于老年福利和养老服务，成为老龄产业的升级版。早期我国构建了面向“三无”“五保”等老年群体的福利体系。2000年，民政部等部门印发《关于加快实现社会福利社会化意见的通知》，提出社会福利机构除确保国家供养的特困群体需求外，还要面向广大社会老年人拓展服务领域和范围。历经多年发展，养老服务体系逐步从政府负责的“老龄事业”范畴向多元主体供给的“老龄产业”范畴过渡。随着人口老龄化不断深化，银发经济空间日益拓展，养老服务、老年用品、老年科技产品、养老金融等产业门类不断丰富。2024年初，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，为发展银发经济提出26项举措。如今，银发经济已经从社会福利、老龄产业的传统维度迈向了与宏观取向结合更紧密的新空间。

从理论逻辑看，人进入老年期后，身体机能、收入能力、社会参与等能力出现下降趋势，因此，银发经济从产生之初，就因其受众特点而区别于其他产业领域，具有市场和福利双重属性，属于长周期、稳回报的民生经济赛道。在我国这样一个人口大国发展银发经济，是从理论上构建中国特色福利经济学范式的创新尝试。随着老年人参与经济社会运行的能力和动力日趋增强，我国将人口老龄化结构劣势转变为银发经济发展优势的发展思路日渐清晰，银发经济日益成为由全体人民共建、共享的中国特色福利经济学的典型代表。

从实践逻辑看，发展银发经济是以人口高质量发展支撑中国式现代化的重要表现。人口高质量发展与中国式现代化紧密关联，银发经济本质上是在积极老龄化、健康老龄化理念指导下，通过发展健康养老服务、老年科技产品、养老金融、适老化改造、智能智造等产业，将老年消费和适老投资转化为支撑现代化的新动能，从而破解人口数量红利减弱与现代化要素需求之间的矛盾，实现人口价值的高质量转化，客观上将老年群体从“被动保障对象”转变为“主动发展力量”，最终实现人口发展与现代化进程的同频共振。

发展银发经济是我国统筹积极应对人口老龄化国家战略和建设中国式现代化使命任务的关键举措。但也必须看到，银发经济在我国尚处于起步阶段，存在有效需求不足、市场供给不优和政策支持不系统等问题，产业规模、质量和效益有待进一步提升。为加快推进银发经济发展，应从三方面施策。

加大政府公共消费支持。通过收入分配制度、社保制度改革破解老年人收入低、消费低的问题尚需过程，因此，仅靠提振居民消费难以达到银发经济快速扩容的目标，必须加大特定行业政府购买的力度，将公共财政更多用于提升居民消费能力。如加大失能补贴投入、康复辅具以旧换新、健康消费补贴等，实现以公共消费带动居民消费、促进行业发展的作用。

推动产业政策“适老化”。当前，面向老年消费的商业场景仍有不足，面向老年群体的餐饮娱乐优惠、教育文化产品、定制旅游路线等需求旺盛，与老龄社会相适应的老年生活用品、老年代步车、适老化住宅等一系列行业亟待发展。为此，亟需加强国情教育，对产业政策进行系统化优化，从投资、产业、国土等多个角度支持银发经济多领域、多样化发展。

构建具有引导性的统计监测指标体系。银发经济尚无统计监测体系，《养老产业统计分类2020》对产业变动趋势、新经济新业态的把握尚不敏感。为此，要明确银发经济的范围边界，细化行业门类，借助统计指标、部门行政指标以及市场部门指标等多种数据来源，利用大数据抓取、AI模拟等多种方式，构建起涵盖科技创新、民营经济、群众满意度等行业发展趋势的监测指标体系，全方位引领和展现行业发展趋势。
(来源：《经济日报》)

“再提升一岁”的 民生福祉

□余姝满

“希望通过五年的努力，能够使得中国居民的人均预期寿命从2024年的79岁基础上再提升1岁，达到80岁左右”。前不久，国家卫生健康委党组书记、主任雷海潮解读党的二十届四中全会精神时的一席话引发关注。

如何理解“再提升1岁”？可以先看一个数据——新中国成立之初，我国人均预期寿命只有大约35岁。再看一条曲线，从“十二五”到“十四五”，我国人均预期寿命每5年增长1岁，2024年达到79岁，一条稳步上扬的“生命线”清晰可见。这条上扬曲线的背后，是我国医疗水平、医疗体系的系统性进步，是我国完善社会保障体系、推进健康中国建设的持续努力。

在高起点上再提升1岁，难度系数只会更高，将面临更大变化、更多挑战，需要社会适配度的再进阶、再完善。其意义也不只在于活得更长，关注生命长度，也注重生命质量。

再提升1岁，对应更加深刻、更加系统的社会结构变化。对个体，1岁看似不长，但乘以14亿多人口，是整体生命尺度的拉长。这背后责任更大，不仅意味着在医疗水平、社会保障体系、生态环境等方面要再提升，还要面对伴随而来的人口结构变化、养老需求大幅增长等挑战。比如，当前大家对适老化改造关注度高。药品说明书大字版、APP放大版、老旧小区加装电梯……社会适老化是全方位、多层次的，有基础设施层面的，也有思想认知层面的，有温度、有质感，才是全社会共同期待的。

再提升1岁，社会观念也需要更新。早在2021年，《中共中央国务院关于加强新时代老龄工作的意见》就提出“把积极老龄化、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程”。比如，当前，“银发力量”不可忽视。银龄教师重新走上讲台、低龄老人志愿者服务社会……各行各业，仍有许多老年人发光发热，在老有所为中焕发“新生”，这是一个社会更具关怀、更有活力、更加健康的表现。

面向“十五五”时期，国家发力、个人努力，全力将人均预期寿命从79岁提升至80岁，让这1岁的提升带动方方面面提升，真正改善民生、增进福祉。

(来源：《人民日报》)

新华时评

有公职人员在利益诱惑下，利用职权篡改渔船数据、纵容“三无”渔船合法化，有船主通过赠送烟酒、现金行贿等方式，违规获取转港证明、规避安全检查；甚至有干部“见死不救”，在渔船倾覆后不仅不组织救援，反而与船主串通，要求其“不要报警求救”，企图掩盖真相……近段时间，辽宁省接连发生渔业生产安全事故，暴露出行业监

管中的一些“蝇贪蚁腐”问题。对此要以雷霆之势强化监管治理，对违法违规行为重拳出击，守好安全底线。

出海捕鱼风险高，安全隐患不容忽视。然而有的公职人员漠视渔民生命，对违规渔船“睁一只眼闭一只眼”，甚至沦为其“保护伞”。将手中的公权力异化为谋私工具，把群众的生命安全当作交易筹码，破坏执法环境，让安全生产制度形同虚设，最终导致无可挽回的悲剧。

一起起血的教训，令人扼腕，发人深

省。源头不安全是最大的不安全，安全生产监管领域滋生的“微腐败”“暗操作”，不是雁过拔毛的小动作、人情社会的小违规，而是对规则的践踏、对生命的漠视。

打蛇打七寸，挖树先挖根。以“零容忍”态度向顽瘴痼疾亮剑，要通过斩断安全事故背后的贪腐链条，让“靠安全吃安全”的腐败分子无处遁形，刹住安全监管领域的不正之风。

近期，辽宁省开展以渔船倾覆事故为切口的集中整治，严查背后的监管贪腐问题，

同时向“喊口号”“务虚工”“当甩手掌柜”等不良风气亮剑，力求各项制度规定落到实处、发挥实效。

风清气正。近年来，一些地方安全生产风险隐患增多，抓安全容不得丝毫懈怠。唯有持续深化基层腐败问题整治，重塑风清气正的政治生态，让安全监管真正硬起来严起来，才能让人民群众的生命财产安全得到坚实保障，为高质量发展筑牢安全屏障。

(据新华社)