

# 山村守望者周艳：把山村土货销出去 让乡亲腰包鼓起来

□本报记者李忠波 通讯员黄剑蓉 谢裕璧/文

记者李忠波/摄

初冬时节，全州县大西江镇炎井村清冽的山风里，飘散着茶叶与药材的复合香气。在“山里人家”农庄，女主人周艳和工人们一起忙着加工黄精，后厨房梁上，腊肉、腊猪脚油光发亮，等待着下一批客人的品尝。

炎井村与湖南新宁接壤，全村 436 户曾有 147 户被列为贫困户，直到 2018 年才实现整村脱贫。如今靠着经营农家乐，炎井村闯出了一条“店面连农户、山货变俏货”的致富路。

“我是土生土长的炎井村人，这里盛产野生茶叶和中药材，有纯天然的炎井温泉，还有红七军过大西江的红色记忆。炎井村不缺好东西，就缺一条兑现的路子。”2010 年，看准家乡良好的生态资源和日益便利的交通条件，周艳与丈夫一拍即合，决定依托本地有名的炎井温泉，投资 50 余万元在村委会旁开办“山里人家”农庄。

在周艳店面的后厨，梁上挂满了腊肉、腊猪脚，这些用法熏制的腊味已成为农庄的招牌。“原料都来自村民自家养殖，味道特别地道。”周艳说，她家熏制的腊味一年四季都畅销。每逢周末，前来就餐的游客就明显增多，到了国庆、五一等节假日，十几张桌子经常座无虚席，不少湖南新宁和桂林周边的游客专程驱车而来。

“过去村民种的茶叶、药材，常常因为销路不畅卖不上价，甚至只能任其烂在家里。山庄开办以来，我们便开始收购村民的农产品。”周艳说。走进山庄的储藏间里，包装好的茶叶、笋干、香菇、白芨和新收的黄精整齐摆放着，足以看出周艳夫妇的用心。

这一举动，为村民们带来了实实在在的便利。“以往，我们要把自家的新鲜茶叶或农产品送到镇上卖，来回路上就得花一个多小时。现在好了，直接送到周艳这儿，她按市场价收，省时又省力。”村民李庭贵说道。如今，像他这样主动送货上门的村民日渐增多。

近年来，周艳夫妻每年帮助村民平价销售的农产品金额约 20 万元，其店面营业额也稳定在 30 万元左右。除了到店游客购买外，还依靠自己的微信朋友圈推广。随着农产品销路不断拓宽，周艳和丈夫开拓了跨省合作，与湖南一位客商建立了稳定的合作关系，为其在村里收购黄精，每年供货十余吨。

周艳夫妇还在村里及邻村流转了近 50 亩土地，种植白芨、黄精、玉竹等中药材。村民通过土地流转

获得租金，还可以在村里种地务工增加收入。“除去种地的务工需求，农家乐日常经营我们也固定聘请了 3 位村民帮忙，旺季临时用工量能有 10 到 20 人。”周艳告诉记者。50 多岁的脱贫户李爱连长期在这里工作，她说：“在这里工作既能照顾家里的老人和孩子，每月还能挣两三千元。”

“我们是喝炎井水、吃炎井米长大的，舍不得这里的山水和乡亲。”在周艳看来，这不仅仅是一门生意，更是与乡亲们紧紧相连的共同事业。

“周艳夫妻的店面像一个枢纽，把村民的‘土货’变成了‘俏货’，也让村民有了稳定收入。”炎井村党支部书记李姣表示，在周艳夫妇这样的本土能人引领下，村里形成了“店面+农户”的产业模式，村民通过到她这里销售农产品和在店里务工实现了增收。

谈及未来，周艳坚定地表示，要借助当地旅游业发展的契机，让更多游客了解并购买村里的农产品。“我们会继续做好药材种植和初加工，也希望能把这门姜茶制作手艺传下去，让村里的好东西走得更远。”



▲周艳和丈夫在挂腊肉。

►周艳和工人一起给黄精去皮。



▲周艳和丈夫在查看野菊花茶。

◀周艳在晾晒中药材。



## 3 年发放 648 头猪苗帮扶 324 户

## 灌阳“阳光助残”以产业帮扶为残疾家庭“造血”

本报讯（记者李忠波 通讯员陆仕臣 时海生）“大的这头猪有两百七八十斤，小的也有两百一二十斤，希望过年能卖个好价钱！”11 月 25 日，灌阳县灌阳镇苏东村村民蒋有娇笑着开展“阳光助残”回访的县残联工作人员介绍养猪成果。

十多年前，蒋有娇在广东务工时遇车祸失去双腿，被评定为肢体二级伤残。丈夫因腰挫受伤无法从事重体力劳动，20 岁女儿待业在家，家庭一度陷入困境。如今，圈里两头肥猪成了家庭增收希望，这源于县残联“阳光助残”帮扶。回访中，工作人员了解养猪情况后，还为蒋有娇检查了身体。“感谢党和政府关心！有你们支持，我们靠劳动增收更有信心，好日子有盼头了！”蒋有娇激动地说。

在灌阳镇福星村，杨喜林夫妇同样靠着养猪增加了收入。面对妻子患有精

神二级疾病、自己体弱多病、两个孩子上学和一位高龄老人需要赡养的家庭重担，杨喜林勤恳喂养着领回的猪苗。“今年 6 月领回的两头猪崽，我们精心喂养，现在每头都超过两百斤了！”看着栏里肥壮的猪，杨喜林笑呵呵的，满脸成就感。

这些变化，缘自灌阳县残联“阳光助残”帮扶行动。今年 6 月 25 日，县残联在残疾人康复中心广场开展活动，为全县 67 户残疾群众（含脱贫户 52 户、监测户 4 户）免费发放猪苗及配套饲料，同步开展科学养猪培训，以产业扶持推动残疾家庭稳定增收，巩固拓展脱贫攻坚成果。

为让残疾群众掌握养殖技能，县残联邀请市、县畜牧专家和技术人员，采取“现场授课+入户指导”模式培训。围绕猪苗饲养管理、疫病防控、饲

料搭配等实用技术，结合案例深入浅出讲解，现场解答养殖难题，确保大家听得懂、用得上。同时建立“一对一”跟踪服务机制，技术人员定期上门指导，全程提供技术保障。

据灌阳县残联理事长孙宏介绍，近三年，县残联累计争取资金 87 万多元，发放猪苗 648 头、饲料 648 包，扶持 324 户就业年龄段残疾人家庭养猪。今年已帮助 12 名残疾人就业。

“结合灌阳山区生态条件适宜养猪的实际，我们专门设立助残养殖基地，通过免费发放猪苗、饲料，配套技术服务，帮助残疾家庭发展特色养殖实现增收。”孙宏表示，下一步，县残联将持续深化“阳光助残”行动，不断完善帮扶机制，让更多残疾贫困家庭通过产业发展过上好日子，为乡村振兴战略实施注入坚实助残力量。

挖智慧农业成果与瑶绣、苗银等技艺内涵，用双语字幕解说民族歌舞，捕捉传统民俗与现代庆典交融场景。

“大学生的到来，为我们乡村注入国际化活力，为本土农产品网销开辟新路径。”资源县供销社相关负责人说。桂林学院相关负责人介绍，此次活动是大学生专业“学以致用”的生动实践，今后将持续尝试和深化校地合作，鼓励更多大学生投身乡村振兴，服务地方发展。

## 大学生助力资源农产品网销

本报讯（记者张苑 通讯员李四兰 晓蕊）近日，桂林学院外国语学院由 2 名教师带队、9 名学生组成的专项团队，应邀参与资源县县庆 30 周年特色农产品展销及非遗美食嘉年华活动，以外语专长为乡村振兴注入青春活力。

活动前，师生团队提前走进当地农产品展示馆与非遗文创陈列馆，梳理品牌故事与传承脉络，定制多语种直播脚本并规划分工。活动现场，团队以“固定直播+流动采访+活动直击”三维模式，中英双语推介资源黑猪、油茶等农特产品及折扇等非遗文创，深

## 暖心救助！农行兴安县支行为迷途老人守护归途

近日，农行广西兴安县支行营业室上演温情一幕：员工敏锐发现门外徘徊的迷途老人夫妇后，迅速启动救助，助其安全回家，以实际行动践行“金融为民”初心。

当日，兴安县支行营业室员工注意到一对坐轮椅的老人夫妇在网点外焦急徘徊，立即上前询问。经沟通得知老人因记忆模糊迷失方向，工作人员第一时间推轮椅通过无障碍通道将老人护送至网点休息区，并立即报警求助。在等待民警期间，员工贴心为老人递上温水，轻声安抚其情绪，缓解焦虑。

民警抵达后，通过身份信息联系到老人家属。家属赶到时紧握员工双手连声道谢：“要不是你们及时帮助，真不知道会发生什么！”从发现异常到联系家属，全程高效处置的背后，是农行员工对群众需求的敏锐洞察和责任担当。

此次救助不仅是一次应急服务，更是农行“服务超越柜台”的生动体现。作为社区金融服务的重要力量，农行始终将人文关怀融入日常，让网点成为传递温情的“社区港湾”。未



▲网点员工与民警向迷途老人了解身份信息。 蒋艳萍 摄

来，农行将持续以专业素养与暖心服务，做群众身边有温度的金融守护者。（通讯员伍文情 赵翊权 蒋艳萍）

## “推动桂林经典品牌建设发展”系列报道之五

## 灵渠品牌提质让“世界古代水利建筑明珠”熠熠生辉



文化旅  
游投资  
发展有  
限公  
司）

□徐莹波 农晓霁

晨光初绽，灵渠碧波如绸，漫映两岸白墙黛瓦；青石板路上游人如织，指尖抚过斑驳石堤，宛若与两千余年前秦代匠人的巧思隔空相握。自灵渠入选首批桂林经典品牌以来，在市委、市政府正确领导下，在市旅局鼎力支持下，桂林经典灵渠品牌牵头单位兴安县人民政府坚持“世界眼光、国际标准、中国风范、广西特色、桂林经典”的总体思路，稳步推进灵渠品牌提质升级，让这座“世界古代水利建筑明珠”重焕时代光彩。

近年来，兴安县全面焕新灵渠沿线硬件设施与服务品质，水街基础设施修缮及环境整治工程（示范区）项目房屋外立面改造工作基本完成，建筑风貌与文化定位深度融合、相得益彰。灵渠核心区景观提升工程、临源岭环境整治工程、灵渠景区内展陈工程项目已基本完工；灵渠水街夜游项目同步绽放，美龄桥至粟家桥段洗墙灯光溢彩，秦文化广场投光灯辉映古今，萤火虫灯点缀夜色，服务功能与美学价值双重跃升，尽显千年古渠的现代魅力。

以创建国家 5A 级景区为目标，灵渠景区新建游客中心、生态停车场、文化广场及 I 类旅游厕所，增设观光车与候车廊棚，基础配套日臻完善；游览动线持续升级，临源阁、水街、秦皇宫等景点串联成珠，通过差异化主题设计实现历史文化与自然景观的交融，打造复

合型文旅消费场景，让游客移步换景间沉浸式感受千年文脉。

灵渠申报世界文化遗产工作迈出关键步伐。申遗已纳入 2025 年全国人大代表建议并获国家文物局积极回应，《灵渠保护规划》正按反馈修订完善。灵渠保护成效显著，南渠保护加固工程一期竣工验收，古桥修缮有序推进。考古研究深入推进，秦城遗址 2024 年发掘项目顺利验收，完成高尚大宜山遗址和周边区域考古遗址考古调查并形成报告，为桂林经典灵渠品牌价值提升筑牢学术根基。

桂林经典灵渠品牌宣传运营多元绽放。《灵渠》电视剧加紧创作，纪录片《从灵渠到平陆运河》登陆 CCTV-9，系列短视频全网播放量破百万；灵渠亮相 CCTV-1《文脉春秋》，知名度持续攀升。“三月三”“五一”期间，“灵渠风琴欢歌节”“伞韵灵渠·AI 国潮”等活动融合科技元素，吸引八方游客；国庆期间，灵渠景区联动桂林米粉节、灵渠音乐节推出“四节同庆”，实现游客量与营收双增长。

国际舞台上，兴安县代表赴美国参加 2025 世界运河大会并作主题演讲，灵渠博物院加入全球水博物馆联盟，《清泉科技绘灵渠》获“我们想要的水”青年竞赛特别提名奖，灵渠元素亮相《水利史诗——中墨水利工程遗产展》，让中国运河智慧跨越山海，助推桂林经典享誉世界。

在市旅局指导下，兴安县以“AI+文旅”为引擎，加速推动智慧景区建设。灵渠博物院推出数字人 AI

讲解员“灵小渠”“灵小博”及机器人馆员“小灵”，提供 24 小时智能服务；官网集成预约、数字展馆功能，微信公众号接入 DeepSeek 大模型实现全天候问答，AI 短视频浏览量超 200 万人次。景区体验全面升级，人形机器人、AI 机器狗巡游及“非遗+机器人”表演，讲古堂引入 AR 互动、地面沙盘、环幕影片，构建沉浸式空间；智慧平台迭代升级，AI 旅游智能体、三维景区等系统上线，VLOG 互动、一键报警等功能落地，真正实现“一部手机游灵渠”。

品牌建设硕果盈枝，社会效益凸显。1 至 10 月，灵渠景区接待游客 103.3 万人次、研学团队 1.3 万余人次，营收 3250.15 万元；灵渠博物院接待游客 45 万人次、研学团队 1.1 万余人次，带动沿线餐饮、住宿、交通产业蓬勃发展。兴安县接过 2026 年世界运河大会举办权，让桂林经典灵渠品牌文化名片愈发闪亮。生态效益同样突出，灵渠每年为漓江补水 1.1 亿立方米，守护珍稀鱼类洄游通道，成为人与自然和谐共生的典范。

从青石堤岸的历史印记到智慧展厅的数字光影，从古代军事漕运到当代文明对话，奔涌两千载的灵渠始终承载着中华文明兼容并蓄的智慧。未来，桂林经典灵渠品牌将继续在保护中传承，在创新中发展，推动灵渠这颗“世界古代水利建筑明珠”绽放更璀璨光芒，成为连接历史与未来、中国与世界的文化桥梁，为桂林世界级旅游城市建设注入新动力。