

“卖柿子”到“卖柿景” “甜蜜产业”的文旅增值之路

□本报记者周文琼 文/摄

正值柿子丰收季，恭城处处都是“柿柿如意”的好风光。在专为游客打造的柿子观赏园里，传统农事被赋予了全新的美学表达。农户修去多余的枝叶，让饱满的果实缀满枝头。树下，茶席铺开，笔墨备好，整片柿林变成了一个巨大的自然艺术展厅，人们畅游其间。

有一组数据，让记者印象深刻：在恭城，有的农户一亩柿林，若单卖果实，产值约 6000 元；若卖“柿景”，人流高峰一天门票收入可达到 3000 元。近年来，以“体验式、沉浸式”消费场景打造为核心，促进农文旅融合，正成为驱动乡村振兴的强大新引擎。

农户巧布“甜蜜”好景

从动车站驱车前往嘉会镇泗安村，沿途田间，柿子将柿枝压弯了腰，农家晒坪上铺满橙黄，往来车辆载着一筐筐甜蜜的果实。这幅在当地人眼中司空见惯的劳作图景，却让来自广东、湖南和桂林市区的游客们惊叹不已。田野间传来爽朗的笑声，游客正在柿子林里拍照。在专门供游客欣赏的柿子观赏园里，农户特意将柿子树修剪好，黄澄澄的柿子树下布置了座椅、茶桌，还有书画作品。“太美了，这是季节限定的风光，在这样的环境中连烦恼都忘记了，只想感受这美景。”一位来自广东的游客笑着说。

记者见到嘉会镇泗安村委五海塘村村民王维娜时，她正忙得不可开交。今年 7 月，她从市区回到恭城老家，照顾年迈的父亲，打理家里的柿子林。

“我们这里几乎家家户户都有十几亩地，都是种柿子的。这些年我们感受到三产融合的大趋势和前景，我就想打造一个柿子观赏园。”王维娜选中了自己家房前屋后共 1 亩多的柿子地。“我们把路进行平整维护，还设计了一些场景让游客拍照打卡。你看桌子上的书法作品是我叔公写的，他是一名退休的老教师，爱好书法。你看这一片柿子林，我专门把叶子修剪了，游客来拍片时，都惊叹太美了……”这些设计与巧思都通过她的行动呈现出来了。

“我还在摸索，但能感受到大家对柿子观赏园风景的喜爱。”王维娜坦言。为此，她特意邀请退休美术老师于老师创作壁画。于老师正在一根枯木上描绘着老屋景象：“我想把更多本地元素融入场景。”她设计的作品中，瑶族传统纹样悄然点缀其间，让这片柿子林既保留乡土本色，又焕发艺术新生。

同样被这片金黄点亮的，还有王清祥的“如意小筑”民宿。院子里，两棵柿子树静静伫立，其中一棵已是百岁“老人”。“我小时候柿子树就在这里了，现在我快 40 岁了，它们还是老样子。”王清祥笑着说，他将自家老宅改造成民宿，经过 7 年的经营，最深的体会是“客人就喜欢这种原生态”。因此，他的民宿没有过多修饰，只是将自己摘来的柿子随意布置，树下摆放的坛坛罐罐也是家里的老物件。

客人坐在百年柿子树下，晒着暖阳，听着风声，看着头顶累累硕果，时光仿佛在此停留。一位游客感叹：“这个小院太浪漫了，古朴惬意，一切都显得自然和谐。”

王清祥会把院子里的美好时光记录下来，发在自己的朋友圈：有一家老少围炉而坐，人们笑意融融；也有年轻的情侣彼此依靠在老柿子树下的场景。在接待了那么多游客之后，他对自己的院子油然而生自豪感。把院子收拾好，把服务做好，成了他用实际行动去守护自己小院的承诺。

“流量”转化为“销量”

恭城山里的柿子因是山地气候，果品更出色，典型的如黄竹岗的柿子。而嘉会镇上气候条件具有风大的特点，因此这里的柿子要比山里的柿子个头小一些，但也因风大，更利于晒柿子。过去恭城的柿饼都是农户刨皮后在自家院子里晒，后来产业发展了，在政府的扶持引导下村里有些地方有了专门的烘房，遇上阴雨天气收回来的柿子也能烘干。

“这几日恭城月柿节，忙得没时间休息，有很多游客来，我还准备要在家门口晒 2000 斤柿子呢。晒柿子也是我们的风景。”王维娜说，她的观赏园自 10 月开放以来，客流量持续攀升，初时柿子尚青，周末单日游客就已近 300 人次；如今柿果全黄，日均接待游客稳定在百人次左右。“从广东来的游客居多，现在村里除了我们家专门做了柿子观赏园，还有一家也在筹备中。”

以往，她每年通过网络能卖出 1000 多斤柿饼。今年，来自天南地北的游客在柿林中拍照、体验后，直接现场下单或通过线上订购，目前已卖出近 3000 斤柿饼。“预计今年单是来园观光的游客，就能把我的柿饼全部销完。”她自信地说。艺术场景的沉浸式体验，极大地激发了消费者的购买欲望，实现了从“流量”到“销量”的高效转化。

一亩柿子地的产量在 2500 到 4000 公斤不等，按照今年鲜果价格 2.4 元每公斤来看，一亩地的产值约为 6000 元。门票收入按照 10 元一个人计算，人多的时候一天收入就达到了 3000 元。

“既增加了门票收入，又能在家把柿饼售完，虽然辛苦，但是我心里很高兴，感觉日子充满希望。”阳光洒在王维娜微笑的脸庞上，

▼结满柿子的民宿小院生意火爆。

眼角的皱纹看起来也是幸福的样子。

同样的蜕变也发生在王清祥的“如意小筑”民宿里。柿子成熟季，这里一房难求。从 10 月到次年元宵，3 间客房总是提前一周就被订满。

那棵他童年时就矗立在此的百年柿树，如今成了民宿最富诗意的招牌。引入合伙人开展餐饮服务后，地道的油茶鸡、炒莲花粉、艾叶粑粑等特色菜肴，让他的年营业额从 10 多万元翻升至 20 多万元。“我们还买了特色民族服装供游客租赁拍照，想把服务延伸下去。”王清祥说。

农文旅融合还有更多可能

月柿在恭城种植历史已达 1500 年，通常在每年 9 月中下旬开始逐渐成熟，采摘期可以一直持续到 12 月。截至目前，恭城月柿种植面积将近 27.6 万亩，年产量 100 多万吨，占全国柿子产量的 18.4%。

秋冬赏“柿”正成为当地新兴文旅业态，恭城深度融合月柿产业与乡村旅游，精心策划的月柿主题线路入选文化和旅游部“全国精品乡村休闲旅游线路”及农业农村部“中国美丽乡村休闲旅游行精品景点线路”。2021 年到 2024 年文旅收入突破 209 亿元，2024 年接待游客 577.95 万人次，带动相关产业增收超 3 亿元。

王清祥还看到了柿子的更多可能性：“我们离动车站仅半小时车程，基础设施完善，但接待能力还远远不够。如果村里能形成民宿、餐饮的产业集群，大家的发展肯定会更好。”在他眼中，那棵百年柿树守护的已不仅是一座老宅，更是一个被艺术和文旅点燃的充满希望的未来。

恭城的成功，是农文旅融合的一个缩影。农民的收入渠道也因此拓宽，从单一的农产品销售，延伸至旅游接待、民宿经营、文创产品开发，“绿水青山就是金山银山”的理念在这里得到了直观体现。农文旅融合激活产业发展，类似的探索在桂林不少地方兴起。

今年，在灵川稻子成熟时，“我在漓江”诗歌音乐会如期而至。没有华丽的舞台灯光，只有风吹稻浪的沙声作为天然的和声；没有密闭的音乐厅，只有广阔的天地作为听众的坐席。这场演出同样带动了当地特色农产品销售。

恭城的柿子、稻田里的诗歌，这一系列成功的案例，为我们打开了广阔的想象空间：当金桔成熟时，当柚子挂枝时，当砂糖桔漫山红遍时，当葡萄藤下果实累累时，农文旅融合能够在田间地头绽放出更多可能。



▲游客正在柿子观赏园里游玩。

◀柿子熟了，“柿柿如意”的风景受到人们的喜爱。

▼柿子观赏园里专门为游客打造的拍照场景。

◀晒柿饼成了独特的风景。

