

“旅游搭子”出游遇“金钱账” 法院厘清情谊与分担边界

本报讯（记者周子琪 通讯员周妮）“旅游搭子”出行是现在非常流行的旅行方式，与志同道合的伙伴一同出游，既能分摊费用，又能分享快乐。但当一方垫付大额费用，事后却因“请客”还是“AA制”产生分歧，这场奔赴“诗和远方”的旅程便可能陷入纠纷。与“搭子”出行归来遇上金钱纠纷，法院如何界定出行费用与情谊关系？近日，灵川县人民法院审理了一起因“搭子旅行”费用分担引发的矛盾纠纷。

2024年5月，李玲（化名）在同城户外群发出邀约：“有旅游搭子吗？想出去玩几天”。刘明（化名）响应后，二人约定6月一同出行。行程中，刘明不仅为李玲购买了机票，还承担了大部分食宿、交通等费用，共计5000余元，而李玲仅支付了120元打车费。

旅程结束后，双方因“算账”产生矛盾。刘明认为，双方作为“搭子”，李玲理应分担其垫付的出行费用；李玲则深感委屈，辩称刘明在行程中从未提及“AA制”，其行为在她看来属于朋友间的“请客”，属于情谊行为，因此拒绝承担费用。

因协商无果，2025年9月，刘明将李玲起诉至灵川县人民法院，要求其共同承担此次出行的费用，支付自己此前垫付的相关费用。

法院在审理中指出，“旅游搭子”是一种基于共同旅行目标临时组建的浅层社交关系，其亲密程度浅于朋友，更强调费用分摊

与体验共享。在此类关系中，一方为另一方垫付大额费用，若无明确赠与的意思表示，通常不能被理所当然地视为请客。

庭审中，法官着重向双方阐明了情谊行为与法律关系的界限，引导双方本着诚实信用原则，理性看待费用分担问题。最终，在法院的主持下，双方达成调解协议：李玲当庭向刘明支付旅游费用2000元，刘明自愿放弃其他诉讼请求。这场因“旅游搭子”产生的纠纷得以化解。

法官提醒，尽管本案以调解告终，但其反映出的“旅游搭子”相关问题仍具有普遍性。为了让“搭子旅行”少生枝节，需提前做好风险规避。行程开始前，组织者应主动与所有成员沟通费用分担原则，打破“谈钱伤感情”的固有观念。涉及机票、酒店等大额支出时，建议通过聊天记录等书面形式明确款项性质，是“代为垫付”还是“自愿请客”，以事前明确约定来避免事后误解。

参与者参加“搭子旅行”前，应对可能产生的费用有清晰认知。若对费用分担方式存在疑问，要主动向组织者或同行人员询问确认，切勿想当然认为对方会承担全部费用。接受他人垫付费用时，也应及时明确款项性质，避免后续纠纷。选择合拍的伙伴是前提，厘清共同的花费分担是关键。唯有将“算盘”打在前面，让规划更周全，方能保障旅途顺心，让风景与情谊一同圆满。

全州东山瑶族乡： 取产业振兴真经 绘和美乡村新篇

本报讯（通讯员查福妹）近日，全州县东山瑶族乡组织党政考察团赴崇左市天等县，为瑶乡今后产业发展与乡村治理寻真经、找实策。

作为桂北典型的高寒山区乡镇，此次考察精准选取与本地自然条件相近、发展路径可借鉴的天等县，聚焦多个农业特色产业。面对天等县已形成超1.6万亩规模的星油藤产业，考察团首先走进天星农业开发有限公司，认真考察记录种植技术与管理要点，为家乡探索种植新型经济作物做好准备。

依托本地近万亩辣椒种植基础，东山瑶族乡主动寻求跨区域产业协作。了解到天等县指天椒产业声誉远播，且广西天等县辣椒食品有限责任公司在深加工与品牌运营方面经验成熟，乡长唐名权现场发出诚挚邀请，希望公司总经理甘孝义能赴东山实地指导，助力瑶乡辣椒产业实现从“种得好”向“卖得好、加工得好”全面升级。甘孝义当场应允。

在产业模式创新方面，考察团深入调研天等县驮塘乡南岭村、福新镇黎亮村推广的“牛社区”集中圈养模式，其集约化、规范化优势有效提升了养殖效益，与东山现有的畜牧养殖基础高度契合。一位考察团成员感慨：“这种模式特别适合我们，回去就先搞试点，再逐步推广，一定要把先进经验和本地实际结合起来。”



临桂：错峰种瓜收益佳

▲近日，临桂区两江镇高妙村委妙田村脱贫户侯承云的22亩缅甸西瓜迎来丰收，一个个饱满的西瓜被装上大卡车，发往全国各地。

几年前，侯承云租下22亩土地种植缅甸西瓜。不同于传统夏季种植模式，他特意选择每年8月下旬播种，利用当地气候优势错开西瓜集中上市期。经过近60天生长，种植的西瓜于10月中旬开始成熟，此时外地西瓜基本退市，他的西瓜成了“香饽饽”。

记者周子琪 通讯员胡艺 摄

永福县：

亲子运动“童”样精彩

▲11月14日上午，永福县罗汉果广场至洛清江体育公园沿线欢声笑语不断，永福县幼儿园“奔跑吧，宝贝！”亲子趣味运动会在此热烈进行。全园幼儿与家长在初冬暖阳下携手奔跑，共同体验运动的乐趣，感受亲情的温暖。本次活动巧妙融合体育互动与家乡教育。孩子们在与家长共同完成“匍匐前进”“携手共进”等趣味项目的同时，也沿着以罗汉果广场、洛清江体育公园等家乡地标设置的路线打卡闯关，在运动中直观地认识和了解家乡。图为亲子趣味运动会起跑时场景。

记者李志波 摄



一笔“救命钱”、一张户口页困扰两个家庭

灌阳公安用心用情化解矛盾

本报讯（记者陈静 通讯员蒋欣）一张迟迟未注销的户口页，牵动着两省区三人的心：当广东的袁女士准备开启新生活时，才发现死亡户口未注销而无法再办理结婚手续——这本该在两年前前完成的程序，因一笔未偿还的“救命钱”成了横亘在两个家庭之间的隐痛。

“太感谢灌阳公安了！不用来回奔波，只需要一个电话就帮我办了户口注销，还解开了我们亲戚间的心结！”近日，远在广东的袁女士收到灌阳县公安局政务服务中心发来的户口注销凭证信息时，激动不已。一桩困扰两个家庭近两年的难题，在“桂警通办”便民机制与民警的温情调解下，终得圆满。

故事要追溯到两年前的一场家庭变故。袁女士的丈夫陈某是灌阳人，不幸罹患重病。为全力救治，袁女士曾向陈某的亲属刘某借款2万元。尽管竭尽全力，陈某最终仍因病离世。悲痛中的袁女士返回广东，期间偿还了刘某5000元。可因为经济拮据，剩余的1.5万元欠款一直无法还清。刘某一家对这笔“救命钱”始终挂怀，他们保管

了陈某的相关资料，致使陈某的户口迟迟未能注销。

直至今日，当袁女士准备再婚时，才发现死亡户口未注销，自己无法办理新的结婚手续。她请求刘某协助，又因欠款问题被婉拒。情急之下，袁女士拨通了灌阳县公安局政务服务中心电话进行求助。

户籍民警迅速核实情况。依据《中华人民共和国户口登记条例》，公民死亡后应及时注销户口。但民警敏锐地意识到，此事不仅是依法履职那么简单，其背后更牵扯着复杂的人情与未解的债务纠纷。

“户口注销是法定要求，债务纠纷可以协商解决，但不能相互绑定。”民警主动化身“沟通桥梁”，分头疏导，一方面向刘某耐心释法明理、疏导情绪，并传达了袁女士并非有意拖欠的实情与歉意；另一方面，安慰袁女士并告知可通过“桂警通办”平台进行跨城办理，免去其千里奔波之苦。

民警的真诚沟通融化了隔阂。当

天，袁女士便将剩余的1.5万元欠款足额转给了刘某，并特意留言表达感谢。收到转账后，刘某感慨地对民警说：“现在钱还清了，老陈在天之灵也能安心。你还把道理讲得明明白白，解开了我们心里的疙瘩。”

心结既解，刘某随即主动带着相关材料赶到灌阳县公安局政务服务中心，积极配合办理手续。民警立即启动“桂警通办”便民服务流程，通过线上核对身份信息、线下核验纸质材料的方式，短短十几分钟便高效完成了户口注销手续，并将凭证照片第一时间发送给袁女士。

“没想到‘桂警通办’这么便捷高效！”袁女士的感激之情溢于言表。这起案例是灌阳县公安局政务服务中心以“高效便民”回应群众“急难愁盼”的生动缩影。该局表示，将继续把群众需求放在首位，依托“桂警通办”等数字化便民举措，推动服务“少跑腿、快办结”，同时以有温度的调解化解矛盾，让每一件民生小事都能得到用心用情的解决。

雁山区柘木镇禄坊村 200 余亩大豆获丰收

本报讯（记者周子琪 通讯员李健 刘成娟）近日，雁山区柘木镇禄坊村205亩大豆种植基地迎来丰收季，田间地头一派繁忙景象。通过土地流转实现规模化种植的大豆长势喜人，农户抓紧晴好天气进行采收。饱满的豆荚映着村民喜悦的笑容，呈现出一幅产业兴旺、乡村振兴的生动画卷。

据了解，禄坊村大豆基地自建设之初就秉持科学化、精细化的现代农业生产理念。种植户优选高产优质大豆品种，特邀海南农业专家开展技术指导，严格落实标准化种植规程。在生产管理上，每亩投入5000元高端专用肥料，配合优质灌溉水源，为大豆生长提供全方位保障，确保苗齐苗壮、丰产丰收。

面对市场需求，种植户科学调整采收时间，在保障品质的同时实现错峰销售，有效提升经济效益。值得一提的是，今年大豆销售呈现多元化趋势：部分作为鲜食豆类直接供应市场，另一部分作为优质原料进入豆制品加工环节，通过延伸产业链条显著提升产品附加值。



▲柘木镇禄坊村村民在采收大豆。李健 摄

丰收时节，种植大户积极雇佣本地80多名农户参与采收，为村民创造了“家门口”的就业机会。正在田间劳作的村民王大姐高兴地说：“现在不用外出打工，在村里就能就业，每天收入100多元，还能照顾家庭，日子越过越有盼头。”

这片大豆基地的快速发展，得益于乡村振兴产业奖补政策的精准扶持。村干部介绍，这种规模化、科学化的种植模式，既有效盘活了土地资源，又带动了村民增收致富，为全村产业发展提供了可复制、可推广的成功经验。

“推动桂林经典品牌建设发展”系列报道之一

将漓江山水生态优势转化为发展胜势

桂林全力培育漓江世界级旅游景区

开栏语：为深入贯彻落实习近平总书记关于广西工作论述的重要要求和桂林的重要指示精神，以品牌力量赋能世界级旅游城市建设，我市遵循“世界眼光、国际标准、中国风范、广西特色、桂林经典”的总体思路，于2023年遴选并分批公布20个桂林经典品牌。两年来，品牌建设成果不断。

为进一步擦亮桂林经典品牌名片，讲好桂林故事，凝聚世界级旅游城市建设的奋进力量，从今日起，本报联合桂林市世界级旅游城市建设促进会，推出“推动桂林经典品牌建设发展”系列报道，全方位展现桂林经典品牌建设成效与发展活力。

自漓江入选第一批桂林经典品牌以来，遇龙河获评全国交通运输与旅游融合发展示范案例；“广西·山水田园春游漓江”入选全国乡村旅游精品线路；“桂林环漓江户外运动线路”跻身2025年春节假期户外运动精品线路；“绿色转型与创新实践 打造人与自然共生典范”案例上榜“2025旅游景区创新发展案例”；游客满意度调查平均分达99分以上……一项项沉甸甸的荣誉，恰似漓江上的粼粼波光，映照出世界级旅游景区高质量发展的坚实足迹。

一江碧水蜿蜒如带，两岸青山叠翠如簪。漓江，这方灵秀之地，既展现了人与自然和谐共生的绝美画卷，更是生态文明与美丽中国的生动写照，是全人类共赏共享的自然瑰宝。

我市牢记习近平总书记关于广西工作论述的重要要求和桂林的重要指示精神，坚持实干为要、创新为魂，用业绩说话、让人评价，坚持打造世界级旅游城市为统揽，坚决守护好漓江的原真性与完整性，加快推动桂林经典漓江品牌提质升级，全力培育漓江世界级旅游景区，让绿水青山的生态优势转化为金山银山的发展胜势。

桂林经典始终注重发展与保护并存，其中，漓江品牌以生态保护为底色，我市构建起全流域系统治理的新格



▲桂林漓江景区风景 唐艳兰 摄

局，重拳开展“治乱、治水、治山、治本”四治行动，让漓江山水焕发时代新颜。核心景区多处跨江缆线悉数拆除，实现“两岸无线美”的通景景致；建立上游水库科学联动调度机制，持续保障漓江生态用水与正常通航。有关县区加快推进岸线修复、大小洲与蚂蝗洲生态搬迁、支流“清劣反清”等工程，让漓江流域山水林田湖草沙得到一体化保护修复。

围绕“以文塑旅、以旅彰文”的理念，桂林经典漓江品牌在提质升级中不断丰富内涵，推动旅游品质全面跃升。我市建成数字漓江5G融合生态保护综合利用平台，实现水上游览客流量实时监测与安全运营智慧监管；将全部水上游览线路纳入票务管理平台统一管控，规范经营秩序；开展漓江、象山等景区旅游服务质量整改提升，全方位筑牢服务保障防线。

作为桂林经典漓江品牌的牵头单位，桂林漓江风景名胜区管理委员会积极引导文旅企业实施游船焕新工程，融入现代美学与环保理念，打造个性化、差异化、高端化星级游船矩阵，创新分时分段游览模式。目前，漓江精华段拥有星级游船128艘，城市段三星游船28艘，“兴坪渔村游”星级游船38艘，分时分段游星级游船7艘；1210艘新能源游船排筏全面投入运营，实现“电能驱动”替代“燃油驱动”的绿色转型，让游客在静谧航行中深度感受山水灵动。

强化文化赋能与人才培育，为桂林

经典漓江品牌发展注入灵魂。各企业深度挖掘漓江文化基因，推出融合山歌对唱、油茶飘香、桂林米粉、水墨丹青、抗战记忆等元素的特色主题游船，让文化在山水间流淌；创新游船讲解服务管理体系，举办“最美讲解员大赛”，让每一位讲解员成为漓江故事的生动传声筒。

入选桂林经典以来，漓江品牌声誉持续放大，国际影响日益深远。我市构建“报、台、网、端、微”全方位传播矩阵，中央、自治区、市级主流媒体及境外媒体持续聚焦，漓江身影多次亮相《新闻联播》，央视大型人文自然纪录片《漓江》入选优秀国产纪录片片选集；主动对接国际舞台，亮相中国—东盟博览会、香港旅游推荐会、桂林—日本招商推荐会等，品牌国际化步伐不断加快，让漓江故事传遍海内外。

目前，漓江风景名胜区形成以漓江黄金水道为主轴、两岸发展为双翼，串联乡村振兴示范带、绿色发展样板带、最美生态观光带的“一轴两翼三带”发展格局，为沿江村民搭建起家门口的就业平台，实现“生态美、产业兴、百姓富”的良性循环。

从美丽漓江到世界级旅游景区，从生态保护到价值转化，如今的漓江，正以可复制、可推广的“漓江经验”，为全国江河品牌提质升级提供借鉴，在新时期的画卷中续写“江作青罗带，山如碧玉簪”的千年传奇，成为永续发展的桂林经典，为桂林世界级旅游城市建设增光添彩。

（徐莹波 农晓霁）