

从茶饮热销到潮玩圈粉

——中国文创产品走红海外市场

□新华社记者

从中式新茶饮的美学浸润到中国潮玩的创意绽放，如今，越来越多中国品牌正通过创新设计承载文化内核，以多元形态不断走进海外消费者日常生活，让世界更直接地触摸到中国文化的独特魅力。

中式新茶饮：从浓厚茶香中感受中国美学意境

午后时分，马来西亚吉隆坡市中心的中国新式茶饮品牌霸王茶姬门店前，人潮涌动。店内，几名正在喝茶聊天的当地女孩身着色彩鲜艳的马来服饰，与奶茶杯上的水墨图案相映成趣，构成一幅“中式奶茶+马来服饰”的靓丽画面。

“我最喜欢‘伯牙绝弦’这款奶茶，味道特别清香，热量还不高。”22岁的马来西亚大学生蒂玛笑着说，“它不像本地品牌的奶茶那么甜，有一种浓厚茶香，更有‘文化味’。”

近年来，霸王茶姬、蜜雪冰城、奈雪的茶、喜茶等中国新式茶饮品牌走出国门，并凭借“文化+产品”的模式在海外市场发展脱颖而出，以味觉为媒，推动中国文化的柔性传播与“中国创造”的全球延展。马来西亚《星报》评论说，中国茶饮品牌正迅速扩大在马来西亚的市场份额，“中国品牌正从被动追随转为主动出海，展现出强劲的文化吸引力。”

记者观察到，霸王茶姬在马来西亚开设的门店多以木色家具、水墨壁画与竹影设计为主，打造“中国美学意境”；以独特旋律

主题曲“出圈”的蜜雪冰城则以清新可爱的卡通形象和欢乐主题吸引年轻消费者。马来西亚学者李佩敏指出，中国品牌奶茶在马来西亚走红，并非单纯依靠口味，而是通过品牌形象、美学意象以及文化创新等途径，让消费者感受到源自中国的生活方式与独特的创新韵味。

对于中国奶茶品牌主打的“文化+创新”发展路径，马来西亚玛拉工艺大学发布研究报告指出：将汉字、传统图纹和东方意象等中国特色视觉元素融入品牌形象，有助于增强品牌辨识度与消费者忠诚度，形成情感共鸣，“这是中国企业在海外市场展示文化自信与品牌创造力的生动体现”。

中国影视剧：“触动不同文化背景观众的心灵深处”

从早期的《西游记》，到《甄嬛传》《琅琊榜》，再到如今在当地热播先热的《梦华录》《长相思》，几乎每一部在中国热播的古装剧，都会在越南迅速积累大量观众。

傍晚时分的越南河内古街，街角咖啡馆里飘出数年前中国热播剧《三生三世十里桃花》的悠扬旋律，三五成群的年轻人正热烈讨论着当下热播剧《天地剑心》的剧情。在河内一家设计公司工作的阮秋玄，每天下班后的第一件事就是打开视频网站，追看中国热播剧。

阮秋玄不仅能准确说出多部中国剧中人物的中文名字，还专门报名学习中文。“剧中人物的服饰、礼仪都美得让人心醉。”她说，“更吸引我的是中国影视剧那些传承千年的价值观念——忠孝节义、家国情怀。”

在阮秋玄看来，《琅琊榜》中梅长苏的坚韧与智慧，《长安十二时辰》里张小敬的担当与勇气，这些人物形象所承载的精神内涵，能够“触动不同文化背景观众的心灵深处”。

像阮秋玄这样的越南年轻人不在少数。河内师范大学的学生陈氏梅甚至组建了“中国古装剧迷”社团，不时举办观影活动。“《甄嬛传》里精致的宫廷礼仪，《知否知否应是绿肥红瘦》中展现的宋代美学，《庆余年》里巧妙的诗词运用，都让我们着迷。”陈氏梅说，“通过这些剧集，我们不仅欣赏到精美画面，更深刻理解了中国人对历史的尊重、对传统文化的传承。”

越中友好协会副主席阮荣光表示，越中两国之间历史渊源深厚，有着一条由文化编织而成的纽带。“持续深化的文化艺术交流，不断为越中关系注入活力，巩固两国人民的理解与友谊。”

中国潮玩：“具有俘获世界各国人心的魅力”

在英国伦敦卡姆登区，一名小女孩刚走出中国潮玩门店，就迫不及待地拆开手中的“拉布布”盲盒，脸上绽放出笑容。身旁的父亲轻声问道：“是不是很开心？”小女孩用力地点了点头。

如今，在伦敦的地铁、街头，记者时常能看到背包上挂着“拉布布”、哪吒等中国潮流玩具的行人，每有中国潮玩新店开业也总能吸引大量粉丝排队等候。

据悉，中国潮玩品牌泡泡玛特目前已在伦敦、剑桥、伯明翰等英国主要城市开

设10家门店，并计划2025年底前再新增4家门店，2026年再追加8家门店；另据英国《泰晤士报》近日报道，中国品牌名创优品的盲盒在英每3分钟便售出一个，推动该品牌过去一年在英销售额增长63%。

潮流玩具正日益融入更多中国文化元素。在泰国，中国玩具品牌52TOYS以国宝熊猫为原型创作的文化IP“胖哒幼”和基于中国传统神话瑞兽形象的变形机甲系列在当地热销。据介绍，泰国限定款“萨瓦迪卡胖哒幼”一经推出便售罄，而青龙、白虎和玄武等瑞兽系列凭借精巧设计和东方美学，深受消费者喜爱。

52TOYS副总裁金勳表示，融合中国故事与东方美学的文化创意产品在海外具有广阔的市场潜力。“从传统元素再造，到原创IP玩具，我们希望让世界看到更多不一样的中国设计。”

中国潮玩也进入了英国品牌金融公司董事长戴维·黑格的观察视野。他说：“与此前电子产品、汽车等工程类中国品牌不同，这些可爱的玩偶精准击中了目标受众的情感需求，掀起了一股时尚风潮，这种传播效果对中国品牌而言堪称前所未有。”

“泡泡玛特等中国潮玩品牌的成功，不仅彰显了中国文化自信的力量，也体现了中国打造能为大家带来欢乐、想象力与情感联结的全球符号的能力日益增强。”泡泡玛特欧洲区高级公关经理杰米·格里芬说，“我们的发展历程证明，源自中国的创意，具有俘获世界各国人心的魅力。”（新华社北京11月16日电）

月球也会“生锈”？嫦娥六号月背样品中首次发现晶质赤铁矿

□新华社记者 宋晨

月球也会“生锈”？嫦娥六号月背样品研究成果再上新。

11月16日，国家航天局公布，我国科研团队近日通过分析嫦娥六号从月球背面南极-艾特肯盆地采回的样品，首次发现大型撞击事件成因的微米级赤铁矿和磁赤铁矿晶体，通俗地讲就是“月球上的土壤和岩石也会‘生锈’”。同时确认了月球的“铁锈”，即原生赤铁矿颗粒的晶格结构以及独特的产状特征，揭示了全新的月球氧化反应机制，为环绕南极-艾特肯盆地磁异常的撞

击成因提供了样品实证。

“地球由于富含水和氧气，极易形成三价铁的氧化物，也就是人们常说的‘铁会生锈’，但是换在月球的环境下则截然不同。”山东大学空间科学与技术学院副院长凌志成教授说，由于月球表面没有大气保护且缺乏水，被科学家们认为整体处于“还原环境”，缺少氧化作用的关键证据，特别是赤铁矿等高价态铁氧化物。

本次研究发现了月球也会“生锈”，且与地球上的“铁锈”并非“一个模子刻出来的”。凌志成介绍，虽然月球赤铁矿的成分和地球上一样都是三氧化二铁，成因却存在明显差异，本次研究的赤铁矿的

形成可能与月球历史上大型撞击事件密切相关。在大型撞击形成瞬时高氧逸度气相环境的同时，铁元素在高氧逸度环境中被氧化，可以使陨硫铁等矿物发生脱硫反应，经气相沉积过程形成微米级晶质赤铁矿颗粒。

此外，这一反应的中间产物为具有磁性的磁铁矿和磁赤铁矿，可能是南极-艾特肯盆地边缘磁异常的矿物载体。这一研究首次利用样品证实了在超还原背景下月球表面存在赤铁矿等强氧化性物质，揭示了月球的氧化还原状态以及磁异常成因。

2024年，嫦娥六号任务成功从月球

背面南极-艾特肯盆地采回样品，为本次科学发现创造了前提。嫦娥六号着陆的南极-艾特肯盆地，是太阳系岩石质天体上已知最大、最古老的撞击盆地，其形成时的撞击规模远超月球其他区域，为探索特殊地质过程提供了独特场景。

本次研究成果由山东大学行星科学团队联合中国科学院地球化学研究所、云南大学科研人员共同完成，得到国家航天局月球样品的支持。该成果已发表在国际学术期刊《科学进展》上，将为后续月球科学研究提供重要科学依据，深化对月球演化历史的认知。

（新华社北京11月16日电）

文化和旅游部提醒中国游客近期避免前往日本旅游

新华社北京11月16日电 文化和旅游部16日发布消息，提醒中国游客近期避免前往日本旅游。

消息说，日前，外交部发布出行提醒：今年以来，日本社会治安不靖，针对中国公民违法犯罪案件多发，发生多起在日中国公民遇害事件，部分案件迄未侦破，中国公民在日本安全环境持续恶化。近日，日本领导人公然发表涉台露骨挑衅言论，严重恶化中日人员交流氛围，给在日中国公民人身和生命安全带来重大风险。

文化和旅游部郑重提醒中国游客近期避免前往日本旅游，已在日中国游客密切关注当地治安形势，提高安全防范意识，加强自我保护，如遇紧急情况，请及时报警并联系驻日使领馆寻求协助。

教育部发布

2025年第4号留学预警

新华社北京11月16日电 教育部11月16日发布2025年第4号留学预警。

预警指出，近段时间以来，日本社会治安不靖，针对中国公民的违法犯罪案件多发，治安形势和留学环境不佳，在日中国公民的安全风险上升。教育部提醒已在日和近期拟赴日留学人员密切关注当地治安形势，加强风险评估，切实增强防范意识。建议中国公民谨慎规划赴日留学安排。



海军四川舰顺利完成首次航行试验

▲11月15日，海军四川舰在航行中。11月16日下午5时许，海军四川舰完成为期3天的首次航行试验任务，顺利返回船厂码头。试航期间，对四川舰动力、电力等系统设备进行了一系列测试，达到了预期效果。后续试验项目，将根据装备总体建造计划逐步展开。

新华社发

台湾社会各界：高市早苗言论对台有害 台湾问题不容外部势力干涉

新华社台北11月16日电（记者周文其 王永昊）日本首相高市早苗涉华错误言论持续引发台湾社会不满与批判，岛内各界人士表示，高市早苗赤裸裸的挑衅极为不智，危害渴望台海和平稳定的台湾民众利益；台湾问题轮不到外国政客说三道四，谁要把台湾推向战火边缘，我们就要站出来大声说：不准！

高市早苗日前在国会答辩时公然发表涉台露骨挑衅言论，暗示可能武力介入台海问题，性质影响极其恶劣。在中方多次严正交涉后，日方仍不思悔改，拒不撤回错误言论。

中国国民党前主席马英九日前表示，高市早苗介入台海的姿态，难免让人产生日本右翼军国主义复辟的联想。今年是抗战胜利暨台湾光复80周年，当年中华民

族因日本侵略的伤痛尚未平复，在此敏感时刻，高市早苗发表暗示武装介入台海问题的言论，这是极为不智的做法，冲击渴望台海和平稳定的台湾民众利益。

马英九表示，两岸问题不能假手外国介入，必须由两岸自己来谈，两岸中国人有智慧也有能力和平解决彼此的分歧。对高市早苗的躁进言行，我们必须表达立场，这才是真正守护台湾民众的利益。

中国国民党前主席洪秀柱表示，高市早苗公然把台海冲突与日本“存亡危机事态”挂钩，模糊两岸关系的性质、虚构军事情境，甚至暗示日本可能动武介入。这种言论不仅是挑衅，更把台湾推向危险边缘，完全暴露出日本军国主义余毒未除的本质。

洪秀柱表示，日本曾经殖民、压迫、

屠戮台湾人，台湾“慰安妇”的历史伤痛尚未获得真正道歉与赔偿，如今日本却还敢对台海问题指手画脚。这不是“关心”，这是赤裸裸的历史傲慢与政治干涉。谁要把台湾推向战火边缘，我们就要站出来大声说：不准！

台湾《观察》杂志发行人纪欣说，日据期间，台湾人民各种形式的抗日活动不曾停止。如今，有正义感的台湾人都会反对高市早苗的恶劣言论。

台湾时事评论员赖岳谦说，高市早苗的言论严重违背一个中国原则和中日四个政治文件精神，也表明其主动将中国大陆作为战争对象，军国主义色彩十分明显。台湾时事评论员谢志传说，高市早苗的言论背离历史与国际法，凸显日本右翼势力的野心。台湾问题属于中国内政，任

何外部势力胆敢干涉台海事务必遭迎头痛击。中国终将统一、必然统一，“台独”分子不要因为高市早苗的言论产生妄想。

台湾《中国时报》发表社论指出，民进党当局切莫一厢情愿地寄望于高市早苗的“台湾有事”说，以“抗中”思维支持日本激进路线，将台湾推向险境。

岛内媒体人林公正以《日挑唆两岸关系 台湾勿上当》为题投书台湾《联合报》表示，高市早苗“假设”大陆会用各种手段“夺取”台湾，制造台湾人心浮动与对大陆的敌意，然后再“牵拖”大陆对台动武危及日本存亡，这种唯恐台海不乱的用心，正是日本政客的典型嘴脸。如果有台湾人相信这是善意，那是犯傻。

阿根廷学者：

日本领导人应保持理性 中国坚定回应完全正当

据新华社布宜诺斯艾利斯11月15日电（记者张铎 王钟毅）针对日本首相高市早苗的涉台挑衅言论，阿根廷地缘政治研究所所长鲁文·古泽蒂15日在接受新华社记者采访时说，日本领导人应保持理性，中国政府对此予以坚定回应完全正当。

古泽蒂表示，联合国大会第2758号决议明确世界上只有一个中国，台湾是中国的一部分，这是国际

关系的基本准则之一。他说，“这项决议是处理台湾问题的权威文件，它属于现行国际秩序的一部分”。

对于高市日前悍然发表涉台挑衅言论，古泽蒂说，一直以来，有些国家通过各种方式试图阻碍中国和平发展，台湾问题被当作其中的一个借口。他说，日本领导人应保持理性，台湾问题如何解决完全取决于中国人民自己，不容任何外部势力干涉。

日本最大在野党批高市早苗“言论越界”“认知不足”

新华社东京11月16日电（记者陈泽安 李子越）日本最大在野党立宪民主党党首野田佳彦和政务调查会长本庄知史16日严厉批评日本首相高市早苗，称其涉台言论“越界”。

据《东京新闻》报道，野田佳彦16日在长崎县举行的党内会议上批评高市涉台表态“言论越界，导致日中关系陷入非常严峻的局面，相当轻率”。野田还说，高市似乎认为这样的言论才能获得自民党支持者的好感，这样更危险。

作为前首相，野田批评高市：“作为日本自卫队最高指挥官，如此轻率地明确表态

是一种不自律。”

另据日本共同社报道，本庄16日在日本富士电视台的节目中批评高市言论。本庄表示，这种表态凸显高市“未能充分理解安保法”，也反映出高市“没有充分认识中国大陆对台湾的定位”。

高市7日在国会答辩时就“台湾有事”表示，如果伴随出动军舰和使用武力，可能会构成“存亡危机事态”。根据日本法律，如发生被认定为威胁日本的“存亡危机事态”，即便并未直接遭受攻击，日本也将可以行使集体自卫权。10日，高市在国会答辩时坚称，其言论遵循日本政府的一贯见解，无意撤回。

拍卖公告

受委托，定于2025年12月1日10时~12时在中拍平台按现状公开拍卖以下标的：桂林市象山区上海路10号4-7层办公楼，建筑面积共计1395.96㎡，参考价：691.3万元；保证金50万元。

标的土地为划拨性质，拍卖价格不含土地出让金。有意者请登录中拍平台<https://paimai.caa123.org.cn> 查阅标的详细资料及《竞买须知》和《竞买人操作规范》。电询预约看样，参拍者于11月28日17时前交纳竞买保证金（以到账为准）并办理网络竞买手续。

联系电话：18677379724
广西佳润拍卖有限公司
2025年11月17日