

光明时评

让十五运会的“流量”变“增量”

□王培洲

11月9日晚，第十五届全国运动会（以下简称“十五运会”）在广东奥林匹克体育中心拉开大幕。作为首次由粤港澳三地联合举办的全运会，十五运会以“激情全运会，活力大湾区”的如火如荼吸引八方宾朋，这场体育盛会带来的巨大“流量”不仅引爆了赛事经济，还为推动大湾区文体旅融合发展提供了重要机遇，使赛事经济不断转化为人文经济，有力促进大湾区“心联通”。

借激昂的曲调与极具记忆点的“冲冲冲”歌词，经过多平台的矩阵式推广，不断引发全民传唱热潮。如何借势十五运会，让体育比赛的热度赋能大湾区文体旅深度融合？一个有效的方式便是让赛事“流量”变为文旅“增量”。事实上，在盛会前夕，广东就以全运会热点为契机，举办了“跟着海鸟去旅行”文旅消费促进活动，以“全民全运”理念不断促进文体旅融合。比赛期间，大湾区已陆续推出数十条特色旅游线路，串联各地文旅资源，涵盖广府文化、潮汕美食、客家风情、滨海度假、都市观光等多重主题，挖掘消费空间、激发市场活力。

赛事，还有人文，如何让两者双向奔赴，是“全民全运”背景下值得思考的问题。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》强调“巩固提升京津冀、长三角、粤港澳大湾区高质量发展动力源作用”，鲜明指出“支持港澳更好融入和服务国家发展大局，加强港澳与内地经贸、科技、人文等合作”。把赛事“流量”转化为文体旅消费“热量”，同样是十五运会的一个重要考量。粤港澳19座办赛城市通过“赛事+珠江夜游”“观赛+海岛游”等，把竞赛动线变成文旅路线，不断雕琢文体旅深度融合的特色产品，通过“一程多站”带动住宿、餐饮、旅游等各行业。与此同时，十五运会期间不少城市在机场、高铁站等设立了接待服务站，除了提供赛事指引、进行文创销售，还有人才项目等推介，为构建从赛事经济到人文经济的湾区经济学注入活力。

将文化同源、人缘相亲、民俗相近的粤港澳三地紧密相连，激发区域融合发展活力，不断把硬联通、软联通转化为“心联通”。在硬联通上，不断延展的交通网络让粤港澳大湾区加快融为一体，生动诠释了“粤港澳大湾区路通，大湾区一家亲”的道理。在软联通上，相关便捷通道开启，让参与者舒心、安心、放心。比如，参赛代表团可以通过组委会在相关口岸设立的专用通道实现“团进团出”“随到随走”；持票观众可以走绿色通道，出入境证件“全国通办”，凭赛事门票还可“急事急办”。硬联通和软联通相得益彰，增进了三地对“心联通”的认同感。站在决胜“十四五”、谋划“十五五”的历史关口来看，这场体育盛会既是“一国两制”在体育领域的创新实践，也是大湾区在更广领域、更深层次融合发展的“心联通”实践。（来源：《光明日报》）

新华时评

为中医药文化注入“时代流量”

□新华社记者 田晓航

近期，中医药文化频频“出圈”：系列短视频《古典医籍里有中国》刚一上线便迅速登上多个视频平台热搜，全新视角引发不少网友对中医药的兴趣；刚刚闭幕的第八届中国国际进口博览会上，陆氏针灸疗法、海派膏方、古本易筋经十二势导引法等中医药非遗展示，吸引了众多观众驻足体验。中医药文化“破圈”传播的背后，是把握时代脉络的创新探索。浩如烟海的中医药古籍是中华之瑰宝，但深奥的内容令其难以走入大众视野，制约着中医药文化的传承和弘扬，影响到中医药技术传播与应用。《古典医籍里的中国》通过活泼的动画演示、巧妙的AI生成，让古代医疗场景、炮制工艺、针灸铜人等经典内容跃然眼前，以“小快灵”的轻量化传播形式和生活化语言“拆解”中医药古籍知识，中医药文化的形象更加鲜活、立体、可亲。中医药主题集市受年轻人追捧，冬奥会、亚运会上掀起“中医热”，中药茶饮成为养生新时尚……近年来中医药文化“破圈”传播的背后，是人民群众的健康需求和对中医药文化认同增强的“双向奔赴”。然而，中医药文化产品和服务的供给与群众多元化的需求仍有距离，较强的专业性也抬高了其传播的门槛。

融入生活、走近大众，传统文化的生命才得以延续。中医药是中华优秀传统文化的重要组成部分和典型代表，让中医药文化走得更远、使中医药成为群众促进健康的文化自觉，就必须为中医药文化注入“时代流量”，推动其创造性转化、创新性发展。让中医药文化搭上“流量快车”，要加快数字融合，用好现代技术和信息化手段，对中医药古籍、名老中医学术思想等进行抢救性保护，搭建中医药知识数字化服务平台；要充分利用现代传播手段，创新传播形式，打造一批中医药文化品牌活动、精品力作，激发公众对中医药文化的兴趣与认同；还要建设一支高水平的中医药科普队伍，培养中医药文化传播领域的“跨界”人才。

紧跟时代步伐，贴近群众需求，善用科技赋能，才能让中医药这一中华文明的瑰宝真正走入寻常百姓家，为增进人民健康福祉、增强文化自信贡献更大力量。（新华社北京11月12日电）

为孩子提供多样适配锻炼

□曹灿辉

近来，两所幼儿园在网上引发热议。一所在河南漯河，娃娃们经常围着灶台和农田转——筛麦子像模像样，揉面团有板有眼，甚至组队学做烧鸡。另一所在河南商丘，孩子们经常参与独木桥快跑、跳绳连续跨越、单杠旋转等有一定难度的运动，这种“硬核”体能课引得不少网友点赞。

两所幼儿园“全能课”走红的深层意义，在于让童年生活更丰富多彩、更有内涵。长期以来，“不能输在起跑线上”的想法催生了学前教育“小学化”倾向，识字、算数成为一些幼儿园的主打课。“厨艺幼儿园”和“运动幼儿园”则用实践证明，团队合作学做烧鸡时的默契、通过独木桥时的专注，或许比“抢跑”学习更加珍贵。孩子们在筛麦揉面、攀爬跑跳中收获的信心，对其成长大有裨益。这种回归本真的教育，回应了社会对优质幼教的深切期盼。

幼儿园“全能课”走红，并非偶然，而是专业探索与教育初心的共振。多年前，教育部就发布了《3—6岁儿童学习与发展指南》，将“健康”摆在首位。正是在这一指南的指引下，商丘这家幼儿园主动告别“提前学”模式，从篮球课开始探索系统的体能课程。更难能可贵的是，园方从本土游戏中汲取灵感，按小中大大班特点设计阶梯式目标，让每个孩子都能获得与成长阶段相适应的体能训练。

越是回归本真的教育模式，越考验教育者的智慧。推动多元发展，更需安全兜底。“学厨”意味着要近距离接触明火，有一定的风险，必须提高安全意识，严把教师专业关，提高其风险预判与应急处理能力。同时，要加强与家长的沟通，让家长理解这些活动对孩子成长的意义，获得家长支持，形成“园方敢教、家长敢放”的良性循环。

跳绳、种地、下厨等活动，有益身心健康。不久前，教育部办公厅印发《进一步加强中小学生心理健康工作十条措施》，提出“每月至少开展一次综合性教育实践”“提升学生适应环境、调适情绪、应对压力等方面能力，增强心理韧性和心理免疫力”。应加强探索，更好保障儿童青少年心理健康。

参与实践，收获成长。提升实践育人的广度，让孩子们在丰富实践、多元参与中，由内而外生长出自信与坚韧。不急于求成，不功利浮躁，守护每个孩子的天性，让他们在童年时光里快乐健康成长，激发出自己的潜能。（来源：《人民日报》）

霸屏广告不能横行霸道

□乐然

“双十一”期间，话题“官方称已对淘宝霸屏广告展开调查”冲上微博热搜。官方表示，已经收到关于淘宝霸屏广告乱象的举报，并交由网监分局办理，目前已针对此问题展开调查。

近年来，霸屏广告播放频率高、误触频率高、跳转频率高等中断式操作，不但“精修”数据撑起的面子、得来的位子终将戳破。唯有不慕虚荣、不务虚功、不图虚名，才能看清群众的急难愁盼，更好地把功夫下在解决问题上，以真抓实干取信于民，推动发展。

杜绝“数据美容”，要纠正考核加码。以官僚主义的考核倒逼，就容易出现以形式主义的数据回应。对基层的考核评价必须从实际出发，严防盲目下指标、随意加码，要看结果，更要看效果。

杜绝“数据美容”，要强化监督检查。事关民生改善、发展质量的“刚性”数据容不得半点虚浮冒进，要形成内部监督、群众监督、舆论监督相结合的监督合力。通过大数据等多种技术手段，让虚假数据还原原形。虚花结不出果实。用实干取得实绩，群众自然会看在眼里、念在心里。（新华社北京11月11日电）

唯有推动平台从机制上放弃对用户注意力的“绑架”，转向服务优化与体验提升的正向竞争，才能真正走出反复治理却难以根治的困局。霸屏广告不能横行霸道，用户不是可以随意收割的“流量”。当用户终于忍无可忍选择用减少浏览时长、降低消费频次来回应骚扰时，平台势必付出更为高昂的“挽回成本”。（来源：《广西日报》）

以人工智能赋能社会治理

□虞埤

在第八届中国国际进口博览会上，首次亮相的“食安AI博士”智能体引发广泛关注。作为上海市场监管部门自主研发的食品安全垂类大模型，它能够智能预判食品安全风险，提出风控措施，使监管工作更加精准高效，为进博会服务保障工作提供全流程智能化支持。我们期待，进博会上闪亮登场的新技术新应用能尽快普及，有效守护老百姓的餐桌。这些科技感十足的社会治理新图景，为新时期社会治理注入新动能。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》（以下简称《建议》）指出，全面实施“人工智能+”行动，以人工智能引领科研范式变革，加强人工智能同产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合，抢占人工智能产业应用制高点，全方位赋能千行百业。其中，《建

议》关于人工智能同社会治理相结合的重大决策部署，为提升社会治理效能，解答“十五五”时期社会治理新课题，推进国家治理体系和治理能力现代化擘画了宏伟蓝图。随着人工智能技术的加速迭代演进，其在辅助决策、精准分析、便捷服务等方面展现出巨大的应用潜力，成为新时期社会治理命题的“必考点”。

深入推进“人工智能+政务服务”行动，以人工智能技术健全政务服务功能，能够让技术红利更广泛地造福人民群众。例如，上海依托大数据分析，精准匹配符合条件的市民和企业，让其无须主动提出申请（如获取低保家庭津贴申请、申请公租房、获取低保家庭学生免费午餐等），只要确认申请意愿，即可享受政策红利，极大降低了申请的成本。类似探索延伸了社会治理的触角，创新了社会治理模式，降低了政策执行成本，是

人工智能赋能社会治理的鲜活样本。此外，浙江“浙里办”政务服务平台已成为技术赋能治理的标杆，注册用户突破亿级，其集纳的3600余项政务服务事项中，85%已经实现“一网通办”。类似探索充分发挥出人工智能的技术优势，破解传统政务的堵点、难点，让相关服务精准高效落地。针对群众办事“跑断腿、材料多”的难题，构建全域AI服务体系，通过语音交互精准识别需求，推送指南、预填表单，助力特殊群体快速办结社保认证等业务；针对涉企服务领域，通过智能算法为企业提供个性化政务服务推荐，实现精准施策、效率提升，是人工智能赋能社会治理的典型经验。

人工智能赋能社会治理，能够让治理更科学，让人民生活更美好。随着智能手机、云计算、智能家居等人工智能技术进入千家万户，我们已进入线上、线下相融合，虚拟、现实相结合的智能社会。一方面，人工智能的技术优势能够推动社会治理实践与社会治理需求相适应，以“人工智能+社会治理”匹配新型“人机协同”社会形态，通过大模型、强算力、优算法超越时空限制，依靠辅助决策、场景预测、深度分析等工具为社会治理提质增效；另一方面，人工智能同社会治理相结合，能够将技术优势作用于增进民生福祉，为解决民生难题提供创新方案，为提升人民生活品质贡献智慧力量。

迎着技术革新的浪潮，充分发挥新一代信息技术优势，在技术变革中求发展，在创新治理中谋长远，构建起科学、智能、公平的新型社会治理结构，必将为国家治理体系和治理能力现代化建设注入新动能。（来源：《光明日报》）

人民时评

数字文博何以向新而活

□李洪兴

400多年前，明代士大夫李之藻与意大利传教士利玛窦，合作绘制了《坤舆万国全图》。这是中国现存最早的彩绘中文版世界地图。

如今，这件南京博物院的“镇院之宝”，以“科技+文博”的全新面貌展现。前不久举行的“观天下·坤舆万国全图——南京博物院VR大空间沉浸式展览”，吸引不少观众。

从一张“静态图”到一场“活态展”，呈现方式立体化，玩法更有趣。这也让人思考：数字文博，如何向新而活？“文物思维”变“产品思维”，在精细保护基础上实现有益开发。让文物“活起来”，不是简单地把文物从库房搬到展厅，而是在条件允许时，通过数字化、技术化、艺术化等手段，展现文物的新风采。与文物、文创有关的产品设计，成为活化利用的重要方式。

比如，河南博物院以“文物活化+味

觉体验”为纽带，挖掘中原饮食文化、融合文物IP与非遗传艺，推出钱币巧克力、文物造型甜点等，戳中不少年轻人的心。基于文物类型、文化内涵来开发创新产品，为的是让群众更好地感受其文化魅力。故宫文创等产品的成功，也说明把艺术性与实用性结合起来，能够更好地满足消费者物质享受、精神体验的双重需求。

“潮流感”加“知识性”，让人不只看热闹，也看门道。实践中，一些地方、景区、展览馆等，积极引入新技术、打造新场景，给人们带来别样体验。新潮时尚的做法，值得肯定。但也应注意，不能为了形式的新奇而忽视内容的丰满。南京博物院的VR体验馆之所以让一些观众感到“震撼，想二刷三刷”，就在于体验感与知识性的统一。

观众戴上VR设备，到郑和宝船上参观，可遇见一位操着闽南口音的“向导”。为什么是闽南口音？原来，策展团队从史料中

考证，郑和下西洋时，雇了大批有航海经验的闽南船长、领航员和水手。正是诸如建筑样式、宝船造型、人物服饰甚至口音等细节，都做到了有据可考，才让那段历史的观众深感可信、不熟悉的观众也有所得。文博活化是创新之举，有其严肃性，不能泛娱乐化。以研究为支点、以学术为支撑、以技术为媒介，文物展陈的潮流化、现代化表达才能更具文化价值、时代价值。

“个性化”变“共创型”，让博物馆成为众人共建的文化共同体。过去，人们到文博场馆参观，往往互动有限，不易留下深刻印象。如今，随着技术进步，人工智能等技术手段在丰富展出形态的同时，还能让观众成为“展中人”。

不久前，云南省博物馆VR展“探秘古滇”上线，通过河道、民居、丛林等场景，展现古滇人的日常生活与精神世界。观众

岂容“数据美容”，“纸面发展”要不得！

□新华社记者郭翔 张博群

有的地方不顾当地实际规划建设产业园，夸大数据，虚报产值；有的地方在项目集中开工、集中签约上盲目进行数字攀比；有的地方为了项目上马，在第三方环境检测机构数据造假……记者近期在采访中发



现，通过“堆数据出业绩”搞“纸面发展”的现象，在一些地方尚未根除。统计数据本应客观反映一地发展真实情况，一旦被“美颜”“整容”，就会失真甚至误导决策。日前召开的中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议明确指

出，要整治统计造假问题，查找深层次原因，增强制度执行刚性。“数据美容”背后多重问题交织：一方面，一些干部受“数字出官”的畸形政绩观影响，不惜弄虚作假；另一方面，一些地方考核评价指标层层加码甚至脱离实际，有些干部为完成指标不得不给数据“涂脂抹粉”，修饰真相。账面上一时的“花团锦簇”，不仅会掩盖矛盾、误导决策，更会扭曲干事创业的价值导向，让“真功夫”吃亏、“假把

新华社发（勾建山 作）