

《习近平经济思想概论》出版发行

新华社北京11月10日电 为推动习近平经济思想进教材进课堂进头脑，由中央宣传部、国家发展改革委组织编写的马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平经济思想概论》（以下简称《概论》）一书，已由高等教育出版社、人民出版社出版。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，深刻把握形势变化和时代新要求，系统总结我国经济发展的实践经验，观大势、谋全局、干实事，不断深化对经济工作的规律性认识，提出一系列新理念新思想新战略，引领我国经济发展取得历史性成就、发生历史性变革，形成了习近平经济思想。

《概论》由导论和正文15章组成，共约21万字，系统阐述习近平经济思想的重大意义、历史地位、鲜明特征、科学体系、基本内涵、实践要求等，充分阐明习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是中国共产党不懈探索社会主义经济发展道路形成的宝贵思想结晶，是运用马克思主义政治经

济学基本原理指导新时代经济发展实践形成的重大理论成果，是新时代我国经济工作的科学行动指南。《概论》坚持忠于原著原文，突出体系化学理化，注重易学易用，是高校经济学类专业学生系统学习掌握习近平经济思想的重点教材，也是广大党员、干部学习领会习近平经济思想的重要读物。

在开放共享中奔赴美好未来

——第八届中国国际进口博览会观察

□新华社记者

黄浦江畔，“四叶草”见证东方之约。11月10日，第八届中国国际进口博览会在上海圆满收官。6天时间里，155个国家、地区和国际组织参与。按一年计意向成交额达834.9亿美元，比上届增长4.4%，创历史新高。

“举办中国国际进口博览会，是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。”2018年，习近平总书记在首届中国国际进口博览会开幕式上郑重宣布。

党的二十届四中全会对扩大高水平对外开放作出重要部署，释放了中国坚持开放合作、互利共赢的强烈信号。

延续八载的进博会，以更加开放包容的胸怀、更加创新进取的姿态、更加鲜明的共享共赢理念，展现中国与世界相通相融、博采共进的生动实践。

共赴开放之约，进博“磁力”持续展现

从屡创新高数据，可以读出进博会持续释放的魅力：

首届进博会上，30万平方米展厅内，3600多家企业带着对中国市场的期待首次汇聚；

本届进博会，不仅总展览面积大幅扩大，参展境外企业更是达到4108家……

一年一度，进博会如约而至。持续高涨的参展热情背后，国际社会对“进博机遇”和中国经济的信心可见一斑。

这里有“回头客”的热情，有“回头客”的信任。

瓶塞瓶口精准“配对”——开幕首日，来自葡萄牙的软木塞品牌科雷亚与宁夏一家葡萄酒企业达成合作，首批10万个软木塞订单，为其打开了崭新市场。

这是科雷亚的首次“进博之旅”。“尽管近年来全球葡萄酒消费量有所波动，但中国市场前景广阔。”该品牌老板路易斯·科雷亚对未来充满期待，“后续订单有望增加到100万个。”

连续八届参展进博会，西门子医疗拿下医疗器械及医药保健展区1.1号馆的最大展位。不仅展位不断扩容，展品也实现从“单一产品”到“全系列”的升级。

“八年参展，我们更坚定与中国市场共成长的决心。”西门子医疗大中华区总裁王皓期待，通过持续深化的合作让更多优质医疗资源落地生根。

中国市场的巨大容量、升级潜力，对全球企业有着强大吸引力。

本届进博会共组建43个交易团、700多个交易分团到会洽谈采购，参展商、采购商、经销商探索携手同行的无限可能。

英格索兰集团带来了专为新材料、新能源等行业打造的真空泵、鼓风机等5款新品。“我们特意等到进博会发布这些新品，就是想在这里直接精准对接市场需求。”集团全球高级副总裁李毅道出不少展商的心声。

从秘鲁蓝莓、布隆迪咖啡到美国约翰迪尔的自走式青贮收获机，展馆里集纳各国好物。线下争分夺秒洽谈，签约合作不断，线上直播达人主播出境展示、火热推荐，一幕幕都是进博会和大市场“磁力”的生动展现。

本届进博会，泰国、阿联酋、尼日利



▲11月10日，志愿者在国家会展中心（上海）自拍。当天，第八届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）闭幕。

亚、格鲁吉亚、瑞典、哥伦比亚6国担任主宾国，共有来自123个“一带一路”共建国家的企业参展。

阿法拉伐集团总裁埃里克森刚到展台，就被霍尼韦尔负责人拉过去逛展。看产品、谈合作，仅用15分钟就锁定意向，双方约定一年后相约进博会复盘合作进展。

抢搭第九届进博会头班车，目前已有约百家企业及机构续写“进博之约”。

尼日尔前驻加拿大大使阿卜杜·布巴卡尔说，进博会已成为全球企业不可或缺的平台，体现了互利共赢的合作模式，为全球生产商提供机遇，也巩固了中国作为全球主要开放市场的地位。

集聚创新成果，向“新”动力更加强

全尺寸倾转涵道翼构型设计、可垂直起降的“空中专车”“飞”进展馆；Cybercab赛博无人自动驾驶车迎来其亚太首秀；头戴式AI—AR导航定位系统、商用认知机器人等惊艳亮相……超43万平方米的展馆内，创新的热浪扑面而来。

这里是很多全球新品的首发地，也是不少前沿技术的“首秀场”。来自众多领域的首发首展不仅让进博会化身创新创造的大舞台，更见证了中国大市场正一步步成为全球创新的试验场、应用场、利润场。

在这里，前沿成果密集发布，显现科技向前、产业提质的趋势——

想了解机器人的“进化”？不妨来进博会逛一圈：

在宇树科技展台，人形机器人施展着拳打脚踢的真功夫，行云流水的动作展现了在运动控制领域的新突破；在川崎重工展台，机器人同时对战两位棋手，用视觉检测棋盘、通过AI算法判定胜负；具备安防防暴功能的人形机器人，全球首发的家庭陪伴机器人……从技术到应用的精彩展示，让人们仿佛置身机器人的“未来世界”。

今天，中国已跻身全球创新指数排名前10，14亿多人组成的超大规模市场，居世

界第一的研发人员总量，推动着无数技术的种子在产业的土壤里生根发芽。

立邦去年进博会首展的光催化涂料，今年已在广州工厂启动产线建设；GE医疗展台18款首发新品中，60%由中国团队主导研发；从小直径可控扩张血管支架，到6G应用场景裸眼3D展示，会场上一个个硬核科技的“剧透”，印证了中国丰富应用场景对全球创新的“催化效应”。

深化算力领域合作提高大模型验证测试效率，增进与发达国家在绿色发展领域的技术交流与标准协同……虹桥国际经济论坛上，参会嘉宾思想碰撞，共同探寻产业升级的未来图景。

在这里，合作的暖意汇聚发展的热潮，拓展协同向新的空间——

本届进博会，大众汽车集团（中国）带来这样一则消息：旗下软件公司CARIAD与智驾科技企业地平线联合成立的合资公司酷睿程，将在中国自主设计与研发系统级计算方案，为集团的高级驾驶辅助和自动驾驶系统提供有力支持。

全球汽车产业加速“驶”向智能“赛道”，大众汽车集团坚信，通过在中国设计与研发，将进一步巩固企业的长期创新能力。

西门子全球执行副总裁肖松告诉记者，西门子在以往7届进博会上与超200家合作伙伴签订合作协议。“进博会就像是一座不断运转的‘创新动力厂’，将全球要素汇聚到一起。”

飞利浦已在中国建立起五大创新中心和五大生产基地，其大中华区总裁刘令表示，将通过进博会持续深化本土化创新共同体的建设。

一项项签约、一场场合作，见证着越来越多的企业将产业链、供应链、创新链更深度地嵌入中国经济。

首设“跨境电商优选平台”及“跨境电商服务区”，助力境外展品精准对接中国市场；扩容创新孵化专区，通过项目路演、投资接洽等打造一站式生态平台……进博会功能持续“上新”，助力全球企业在中国切入新赛道。

“抓住新技术变革机遇，整合上下游资源，实现‘中国创新，全球共享’的跨越”“在中国，与全球开展深度技术对话，推动产业协同升级”……进博会上，来自多国人士的声音，印证了中国市场与全球创新的“双向奔赴”。

建设现代化产业体系、积极发展新质生产力……一个向新而进的中国，正为全球产业转型升级和世界经济注入更多动力。

铺展共赢图景，溢出效应不断放大

进博会上，罗氏制药中国总裁边欣讲述了“进博宝宝”速福达的成长故事：

这款药物的英文药盒在第二届进博会首次亮相，得益于进博会平台的展示和医药领域相关审评审批制度改革，在次年就被纳入了境外临床急需药品名单，并于五个月后在中国获批上市。

如今，罗氏包括速福达在内的一批药品实现本土化生产。今年5月，企业宣布投资20.4亿元人民币，在上海打造全新生物制药生产基地。

从进博会出发，许多客商实现“从0到1，从1到100”的跨越。持续放大的溢出效应，推动着开放红利从展会延伸至更多地区、拓展至产业链更多环节。

坚定深耕中国的选择，越来越多海外企业投身中国大市场，拥抱发展新机遇——

一个月前，达能在江苏无锡的医学营养工厂扩建项目顺利封顶，进一步夯实了企业扎根中国、联通全球的供应链。“目前，中国已成为达能全球第二大市场。未来五年，我们希望中国成为达能全球第一大市场。”达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博说。

面对“脱钩断链”的杂音，中国以开放的胸怀，助力各国企业链接全球。本届进博会参展的世界500强和行业龙头企业有290家，很多企业在上海设立区域总部或研发中心。

持续践行“惠全球”理念，面对发展鸿沟的挑战，中国积极担当，坚持合作共赢及世界——

秘鲁手工艺人马马尼将他制作的羊驼玩偶带到中国，帮助当地200多个家庭脱贫致富；来自孟加拉国的萨夫、唐河夫妇让家乡的黄麻手工艺品收获了来自中国买家的稳定订单，改善本国3000多名依靠手工为生的妇女的生活……

从第一届为数十个最不发达国家免费提供标准展位，到本届为最不发达国家产品打造专区，支持非洲建交国用足用好100%税目产品零关税政策，中国以实际行动为最不发达国家和发展中国家打开新的机遇之门。

物流通关时间从8天缩短到72小时，线下销售覆盖25个省份、线上覆盖90%以上电商平台——这是进博会近年来在中国市场发展的真实变化。

通过进博会平台，中国持续推动贸易投资便利化、知识产权保护等开放创新，用不断优化营商环境，让企业充分感受到中国同世界共享发展机遇的决心。

中国搭台，世界合唱，更多彼此成就的故事，正在继续书写。

（记者王永前、张辛欣、龚雯、周圆、刘羽佳、张晓洁）
（新华社上海11月10日电）

国家疾控局提示 当前流感总体处于中流行水平

新华社北京11月10日电（记者徐鹏航）记者从11月10日召开的国家疾控局新闻发布会上了解到，当前，流感、呼吸道合胞病毒感染、鼻病毒等急性呼吸道传染病总体呈上升趋势，我国已进入呼吸道传染病流行季，专家建议及时接种流感等疫苗。

中国疾控中心病毒病所研究员王大燕介绍，当前全国流感总体处于中流行水平，流感活动处于上升阶段，南方省份流感活动高于北方，其中甲型H3N2亚型占比超过95%，有少量甲型H1N1和乙型流感病毒同期流行。

他介绍，流感病毒、鼻病毒、呼吸道合胞病毒是急性呼吸道感染的主要病原体。现阶段，检出的病原体均为已知常见病原体，没有发现未知病原体及其导致的新发传染病。

天津市疾控中心主任医师张颖提示，流感病毒易变异，流感疫苗所含组分每年都会调整、更新，且免疫保护具有时效性，因此推荐每年在本地流感流行高峰到来前接种流感疫苗。即便未能在流行高峰前接种，也无庸担忧，整个流感流行季内，任何时候接种都是有益和推荐的。

市场监管总局发布 “双十一”网络集中促销合规提示

新华社北京11月10日电（记者赵文君）记者10日从市场监管总局获悉，市场监管总局近日向主要电商平台发布“双十一”网络集中促销合规提示。

合规提示旨在规范促销经营行为，维护“双十一”期间网络交易秩序，保护消费者合法权益，主要包括六方面内容：

一是严格落实主体责任。严格依据相关法律法规规定，切实落实审查核验义务，确保经营者主体信息真实有效。严格落实信息公示义务，加强算法合规管理，确保平台规则公开公平。

二是严格规范促销行为。杜绝“二选一”“大数据杀熟”等违法行为；促销规则需清晰透明，围绕满减、优惠券、预售、保价等关键环节，明确使用条件、退改流程、有效期限等关键信息，提升促销活动透明度。

三是严格规范价格行为。充分尊重商家自主经营权，严禁利用服务协议、交易规则以及技术手段对商家定价进行不合理限制或者附加不合理条件。不得先提价后打折、虚假折价比价。切实落实《网络交易平台收费行为合规指南》各项要求，规范收费行为。

四是严格规范直播营销行为。加强对平台内经营者资质和商品信息审核，并定期核验更新。重点把控直播商品质量，严禁销售假冒伪劣、禁限售商品，确保直播内容与所售商品一致，不得通过虚假承诺、夸大功效等方式诱导消费。

五是严格规范广告内容审核。依法履行广告业务登记、审核与档案管理责任，重点规范医疗美容、药品、医疗器械、保健食品等重点领域广告及明星广告代言行为，及时清理下架违法违规广告。

六是及时妥善化解网络消费纠纷。严格遵守七日无理由退货、产品“三包”等规定，不得拒绝履行法定售后义务。畅通投诉渠道，建立快速响应机制，及时受理、高效处理消费诉求，积极协助消费者维权，妥善化解消费纠纷，维护良好消费环境。

市场监管总局提示，“双十一”期间，广大消费者应当理性消费，增强维权意识，遇到违法行为及时向市场监管部门或有关主管部门投诉举报，依法维护自身合法权益。

故宫博物院 携多项艺文活动走进台湾 邀民众共叙文脉深情

新华社台北11月10日电（记者王承昊 周文其）裸眼3D重构的紫禁城盛景前，故宫瑞兽“甪端”等国宝“活”跃舞台；节气摄影展，红墙映银雪、白雪落角楼的故宫在四季中流转；手工体验区，台湾小朋友专注绘制传统彩绘纹样……

9日至14日，故宫博物院家庭音乐剧《甪端》、“紫禁城四时录——故宫里的二十四节气影像志”摄影展等系列文化活动在高雄佛光山佛陀纪念馆举行。2025年恰逢故宫博物院建院100周年。活动将为台湾受众呈献融合传统与创新、连接历史与当下的文化艺术盛宴，增进对中华优秀传统文化的理解。

9日下午，《甪端》在佛陀纪念馆大觉堂启幕台湾首演，面向公众开放1500个家庭观众席位，现场掌声与欢呼声不断。随后数日还将公益驻演8场，预计惠及万余名台湾观众。

音乐剧以童言童语串联文物故事，金瓯固环、南宋缂丝《梅鹊图》、《平安帖》等经典文物角色，共同在舞台上“活”起来，让观众在沉浸式体验中感受“文物南迁”的家国情怀与“子子孙孙永宝用”的传承信念。

“孩子必须了解过去，因为当下的一切都源于历史与文化的积淀。”市民江明带着10岁的女儿看完演出很是感动，“我曾到访过台北和北京的故宫博物院，也希望未来能带着孩子到北京体验故宫魅力，让孩子在实地探访中加深对传统文化的认识。”

“两岸同根同源，我们希望通过表演让台湾小朋友深入了解中华优秀传统文化，为两岸文化交流贡献微薄之力。”《甪端》制作人崔一凡说，演出获得的热烈反响让制作团队倍感振奋，“看到作品得到台湾观众的认可，我们深切感受到两岸同胞的血脉与文化联结。”

雪中初绽的宫墙春花、雨后横跨午门的彩虹、晨雾里若隐若现的瑞兽……同步开展的“紫禁城四时录——故宫里的二十四节气影像志”摄影展，以故宫节气景观为核心载体，分为“春信”“夏长”“秋实”“冬藏”四大单元，精选78幅影像、2个数字展项、1段视频作品，呈现故宫在节气中的“景、物、情”，串起自然时序与人文景观的共生关系。

一系列富有特色的教育课程及文化体验活动同样精彩纷呈。活动现场设置博“骨”通今打卡区，形象普及甲骨文知识。在轻体验活动区，只需几分钟，小观众就能完成自己在《清明上河图》中的“汴京故事”，或制作装饰着中国传统纹样的杯垫。教室区，还有“神兽的苦恼”绘本课和“屋檐下的缤纷色彩”等课程。

相关活动由故宫博物院、佛光山文教基金会、人间文教基金会共同主办。

为教师减负！教育部规范督查检查评比考核清单管理

新华社北京11月10日电（记者王鹏）记者11月10日从教育部获悉，《关于进一步减轻中小学教师非教育教学负担若干措施的通知》于近日印发，要求规范涉校涉师督查检查评比考核清单管理，严格执行督查检查评比考核事项年度清单管理制度，每年年初报教育部备案，未纳入清单的事项一律不得开展。

通知提出，省级教育行政部门要加强统筹协调，提前1个月明确检查内容、范围与方

式，杜绝重复检查和多头检查。不得随意设置创建示范、“一票否决”和签订责任状等事项，严禁以调研、评估、指导、监测等名义变相开展督查检查考核，不得以发文开会、留痕资料、台账记录作为评价依据。不得开展以学校为对象的各类达标活动，对现有的达标活动进行清理，已经开展的期满后自行取消。

通知要求，严禁强制要求师生参与与教育教学无关的活动，不得要求教师承担巡河

护林、上街执勤、创城庆典、汇演展览等非教育教学任务。严禁以打卡留痕、填报总结等方式验收活动，不得将参与情况与考核评优挂钩。

通知要求，严格中小学教师借调借用管理。上级机关、单位原则上不得借调中小学教师，不得以工作专班、跟班学习、交流锻炼等名义变相借调。确因工作需要的，在不影响学校正常教育教学情况下，应当经教育主管部门同意后，并报同级党委组织部门和

上级教育行政部门备案。借调时间一般不超过6个月，特殊情况需要延期的，延长时间一般不超过6个月，并应当提前征得派出学校和本人同意。

此外，通知还规定，法定节假日、周末、寒暑假等无学生在校期间，原则上不安排非专任教师值班值守。除依法依规组织的必要培训外，原则上不得要求教师参加非教育教学培训，各类培训时间安排应避免教学高峰期。