

# 从进博会热门爆款看未来生活新图景

## 新华视点

□新华社“新华视点”记者宋佳 杨有宗 周蕊

家庭陪伴机器人“主动”发起交流，扫码沉浸式体验“打飞的”，无方向盘和踏板的汽车自己“开”……第八届进博会上，461项新产品、新技术、新服务集中展示，人形机器人等未来产业最新成果集中呈现。一个个爆款展品、热门展区，勾勒出未来生活新图景。

### 首发首秀引领消费新风尚

本届进博会上，首发首展首秀“大军”持续壮大，涵盖消费、装备、食品等多个领域。“全助生”欧莱雅首发阵容多达26项，为历届最强；瑞士空气净化品牌艾可爱尔Atem X 珐琅臻彩系列全球首发；美敦力闭环可充电脊髓神经刺激系统Inceptiv 亚太首展……

汇聚“高精尖”，进博会200余项新品近半数为全球首发，清晰显示未来产业趋势。天翎科推出全球首架全尺寸倾转涵道翼“空中专车”INFLYNC L600，最大航程600公里，可搭载1名驾驶员与5名乘客；照明科技企业昕诺飞全球首发飞利浦AI悦光伴系列解决方案，提供个性化的家居智能照明体验；碧迪医疗发布福玛密闭式防针刺伤型静脉留置针，一次穿刺实现采血输液两项功能，有效降低就医穿刺频率。

“回头客”立邦围绕好房子等主题，中国首展主打绿色节能降耗的辐射致冷涂料。“以上海今年夏天的气温为例，使用辐射致冷涂料后，一个1万平方米的工厂屋顶每月可以节省72000度电，减少约40吨碳排放。”立邦相关负责人说。

众多参展商选择在进博会发布新产品新技术，背后是进博会的强大溢出效应，助力企业在中国市场跑出“加速度”。“初入进博会

时，汉斯希尔还只是一个家用净水品牌，如今已成为楼宇、工业等多领域的水处理解决方案提供商，从参展商变为投资者。”汉斯希尔中国公司副总经理兼首席质量官唐鹏说。

### “人工智能+”打造消费新场景

跳舞、格斗、打拳，语音交互迎宾，跟随人的动作抓取物品、叠衣服……本届进博会上，人形机器人参与工作、生活的各种新奇场景，吸引大批观众围观。

在多个展台，“人工智能+”产品都占据“C位”。汉斯希尔展台内，一款家用双罐中央软水机在最显眼位置展示。据介绍，这款新品软水机创新使用AI技术，可自主学习用户的用水习惯，预判用户用水趋势，精准设置出水硬度。

三星中国首展人工智能家庭解决方案AI Home，轻触AI智控大屏，轻松管理家庭日程、食材清单、洗衣进度等；当发生厨房漏水、燃气泄漏等异常情况，系统会向手机等设备同步警报。

记者注意到，多家医疗企业在展台设立AI专区，推出从诊断到治疗、从慢病管理到健康筛查的全链条解决方案。盈康一生以“AI in Care”为主题，展示“AI+智慧科研”“AI+医疗服务”等场景，推出数字乳腺机等创新产品。

GE医疗展台上，充满科技感的ORIDEX Spine 脊柱手术机器人吸引了许多目光。这台设备可通过多模态影像提前规划手术路径，以七轴灵敏机械臂术中实时导航，达到亚毫米级定位精度，让手术更精准、安全、微创。

宇树科技携多款机器人、机器狗参展。公司创始人兼首席执行官王兴兴在虹桥国际经济论坛上表示，希望未来一两年，处于完全陌生的场景时，机器人能够通过语音或文字指令完成约80%的任务，“那将是极具突破性的时刻”。

### 健康产品呼应消费新理念

今年，国家卫生健康委等部门持续推进“体重管理年”行动。本届进博会上，健康管理成为高频词，多家知名企业通过新品首发、技术演示等形式，将全球领先的健康管理成果引入中国市场。

波士顿科学带来Orbera365内镜引导胃减容胶囊系统，通过占据部分胃容积，减少进食量、延迟胃排空、增强饱腹感。在诺和诺德展台的沉浸式体验空间“轻盈小屋”，参观者能够“遇见”变胖的自己，直观感受肥胖带来的危害。

“体重管理不仅关注体重秤上的数字，还有长期的健康。”诺和诺德全球高级副总裁兼中国区总裁周霞萍说，科学减重才能健康轻盈，将致力于提升公众对肥胖症的认知，推动肥胖症的科学防治。

本届进博会健康营养专区首次推出“主动健康”理念，助推大众健康从“被动应对”向“主动管理”转变。在农食产品展区，记者发现，低脂、低GI、高蛋白、无添加等成为热销标签。

嘉吉首发的新一代液态煎炸油融佳清炸油和清蒸低饱和乳基底专用油，实现零反式脂肪酸。在益海嘉里金龙鱼展台，工作人员一边引导观众试饮植物甾醇蛋白乳，一边解释：“这不是普通饮品，而是专为需要控制胆固醇的人群设计的功能性食品。”

呼应体育消费新热点，今年消费展区创新打造“进博体育公园”，将乒乓球、篮球等运动融入观展体验。

跳绳、转呼啦圈、深蹲、仰卧起坐……乔山健康科技的展台前，不少参与体能挑战的观众挥汗如雨。“我们不只卖健身器材，而是提供一套‘AI+物联网家庭健身生态’。”展台工作人员说，用户可以通过体测设备获取身体数据，生成个性化训练计划和运动后推荐恢复方案与健康餐食。

### 情绪价值满足消费新需求

当下，以情感需求为主导的消费趋势日渐凸显。本届进博会上，一系列承载自我表达、传递内心情绪的商品备受追捧。

越来越多“Z世代”消费者选择“为情绪买单”。无新品发布、无现场售卖，纯展示的泡泡玛特展台依然人流涌动；国际潮流生活方式品牌壳子特玩首次参加进博会，通过科技创新、联名设计、创意表达等，吸引众多年轻消费者。

奥地利糖果品牌皮礼士展台前围满了人。被称为海外版“大白兔”，其与米老鼠等众多知名IP有过合作。“IP形象与消费者的情感连接，让大家更愿意买单，今年人气更旺了。”皮礼士中国区总代理销售总监余小平说。

不止年轻人热衷情绪消费。为满足老年人情感陪护、安全监护等需求，可立克魔科技带来专为老年人开发的一款家庭陪伴机器人。“相较于传统的由用户唤醒的AI模型，这款机器人会观察环境空间和人物信息，主动寻找用户并发起会话。”公司首席执行官何来晨说，观察到老人久坐，它会进行提示，老人若有跌倒等意外情况，还能远程联系子女。

宠物经济与情绪消费、陪伴经济息息相关。第八届进博会首次设立宠物主题展示区，汇聚全球26家知名宠物品牌，覆盖宠物食品、智能设备、服饰出行等品类。在现场，很多观众驻足拍照，不少宠友人士咨询挑选产品。

进博会期间，毕马威发布的《2025年中国宠物行业市场报告》显示，宠物角色从功能性伴侣向家庭成员转变，预计中国宠物市场规模2025年突破8114亿元。“消费不再是简单的交易，而是自我表达、文化认同与情感连接的载体。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说。

(新华社上海11月9日电)

## 最高法就交通事故责任纠纷司法解释公开征求意见

新华社北京11月9日电(记者冯家顺)最高人民法院11月9日公布关于审理交通事故责任纠纷案件适用法律若干问题的解释(二)(征求意见稿),向社会公开征求意见。该司法解释拟就“开门杀”、电动自行车与机动车发生交通事故造成机动车一方人身损害等问题作出规定,征求意见稿截止日期为11月15日。

征求意见稿规定,因租赁、借用等情形机动车所有人、管理人与使用人不是同一人时,发生交通事故造成他人损害,属于该机动车一方责任的,机动车所有人、管理人对损害的发生有过错,被侵权人合并请求机动车使用人与机动车所有人、管理人承担侵权责任的,造成损害的机动车使用人承担侵权人应承担的全部责任,机动车所有人、管理人在其过错范围内与机动车使用人共同承担责任,但责任主体实际支付的赔偿费用总和不应超出被侵权人应受偿的损失数额。

征求意见稿同时规定,机动车驾驶人开车门致他人损害,被侵权人主张驾驶人责任属于机动车一方责任,并依据民法典第一千二百一十三条请求承保机动车交通事故责任强制保险的保险人在责任限额范围内予以赔偿、承保机动车第三者责任商业保险的保险人按照保险合同的约定予以赔偿的,人民法院应予支持;保险人以驾驶人不属于被保险人或其允许的驾驶人为主张不向被侵权人承担赔偿责任的,人民法院不予支持。

征求意见稿提出,电动自行车与机动车发生交通事故造成机动车一方人身损害,机动车一方有证据证明电动自行车一方存在过错,并主张电动自行车一方承担赔偿责任的,人民法院对赔偿数额的确定应当综合考虑行为过错程度、损害后果、事故各方交通工具危险程度等因素。

征求意见稿还针对非营运机动车发生交通事故造成无偿搭乘人损害,以挂靠形式从事道路运输经营活动的机动车发生交通事故等作出规定。最高法表示,欢迎社会各界提出宝贵意见,并请在提出意见建议时说明具体理由。书面意见可寄往北京市东城区东交民巷27号,最高人民法院民事审判第一庭薄彩霞,邮编100745,电子邮箱mytlaw@163.com。

## 10月份我国CPI同比上涨0.2%

新华社北京11月9日电(记者王雨箫)国家统计局11月9日发布数据显示,10月份,扩内需等政策措施持续显效,叠加国庆节中秋假期带动,全国居民消费价格指数(CPI)环比上涨0.2%,同比上涨0.2%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅连续第6个月扩大。

统计数据显示,食品价格同比下降2.9%,非食品价格上涨0.9%;消费品价格下降0.2%,服务价格上涨0.8%。1至10月平均,CPI比上年同期下降0.1%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟介绍,CPI同比由上月下降0.3%转为上涨0.2%,其中食品和能源价格仍处低位,但降幅均有收窄。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅连续第6个月扩大,为2024年3月以来最高。

“CPI环比上涨0.2%,涨幅比上月扩大0.1个百分点且略高于季节性水平。其中,服务价格由上月下降0.3%转为上涨0.2%,高于季节性水平0.2个百分点,影响CPI环比上涨约0.07个百分点。”董莉娟说。

## 2025中国企业全球形象高峰论坛在合肥举办

新华社合肥11月9日电(记者马姝瑞)11月9日,以“科技引领 智启未来”为主题的2025中国企业全球形象高峰论坛在安徽省合肥市举办,与会嘉宾就助力中国企业全球形象塑造、提升国际传播效能的战略路径等展开研讨。

在全球科技与产业变革形势下,中国企业已在多领域跻身全球创新前列。与会嘉宾表示,希望中国企业强化创新引领、推进数智化转型,以科技硬实力筑牢可信基石;深化文化融合、创新国际传播,以多元传播展现可亲魅力。与会嘉宾同时提出,随着中外产业分工转向水平竞争,竞争与博弈成为全球水平分工中的常态,中国企业要以公开透明、共存共赢的理念与行动,以公平竞争中的强大竞争力赢得发展机遇和世界认同。中国企业要弘扬企业家精神,强化创新赋能、坚持互利共赢、深化文明互鉴,助力中国企业全球形象塑造。

本届论坛由中国外文局主办,中国对外书刊出版发行中心、安徽新媒体集团共同承办。部分驻华使节代表,高校、智库、媒体、协会代表以及中外企业负责人等约300人参会。

## 长征十一号遥六运载火箭发射成功

新华社山东海阳11月9日电(郭明芝 李宸)11月9日05时01分,我国太原卫星发射中心在山东海阳附近海域使用长征十一号遥六运载火箭,成功将试验三十二号卫星01星、02星、03星发射升空,卫星顺利进入预定轨道。该卫星主要用于开展空间新技术试验。

这次任务是长征系列运载火箭的第606次飞行。



## 力箭一号遥九运载火箭发射成功

◀ 11月9日11时32分,力箭一号遥九运载火箭在东风商业航天创新试验区发射升空,将搭载的楚天二号技术试验01星、02星顺利送入预定轨道,飞行试验任务获得圆满成功。

新华社发(汪江波 摄)

## 古镇见未来!

# 2025年世界互联网大会乌镇峰会闪耀“数智”之光

□新华社记者王思北 徐社 张璇

一枕临流水,一网通天下。11月6日至9日,2025年世界互联网大会乌镇峰会在浙江乌镇举办。来自130多个国家和地区的1600多名嘉宾齐聚于此,共谋技术进步、行业发展与国际合作的“网事”未来。白墙黛瓦间,运河水脉与数字洪流交汇,千年古镇激荡“数智”浪潮。

### 这里勾勒“数智”生活新图景——

“赛BOT SHOW场”里,人形机器人上演搏击赛、和旋机器人乐队精彩演奏;“领航者2号”机器人化身馆长为观众答疑解惑;机器人理疗师、家庭陪伴机器人提供精准服务……

2025年世界互联网大会“互联网之光”博览会上,众多机器人精彩亮相,向人们展现更智能、更温暖、更便捷的生活新趋势,宣告着未来正加速到来。

今天的乌镇,科技不仅是陈列于展台的观念,更流淌在日常生活的深处:多条主干道建成“全息数字道路”,有效缩短通行时间;智慧养老

平台持续发展,实现社区养老资源“一键触达”;融合AI、大数据技术,机器人交警“梧桐”实现交通动态分流。

当互联网之光透过“乌镇之窗”照进现实,人们看到“数智”生活的新图景。

峰会上发布的《世界互联网发展报告2025》显示,具身智能受到全球主要经济体的高度重视,在工业制造、物流、医疗、养老等领域应用加速突破;人形机器人正逐步从实验室走向各行业领域。

“AI加速下,未来机器人领域发展可能会更快。明年或者后年,我还会给大家带来惊喜。”宇树科技股份有限公司创始人兼CEO王兴兴说。

### 这里引领“数智”技术新发展——

“我们不预测未来,我们创造未来。”这句流传于互联网界的名言,正是乌镇峰会的生动写照。

“互联网之光”博览会全景呈现AI科技创新、产业发展和赋能应用的最新成果;“直通乌镇”全球互联网大赛设置智联出行等六大赛道,吸引全球千余个项目参与角逐;17个项目获2025年世界互联网大会

领先科技奖,涵盖大模型、物联网、具身智能、量子计算等前沿领域……

峰会期间,一项项令人惊艳的“数智”科技接连登场,点亮全球互联网发展的高光时刻,更彰显了人类对美好生活的孜孜追求。

此次领先科技奖获奖项目中,“千帆星座卫星规模化研制”引人关注。中国科学院微小卫星创新研究院院长胡海鹰介绍,千帆星座致力于为全球提供高速、实时、安全、可靠的低轨卫星互联网服务。为实现这一目标,该项目突破了一箭18星高效入轨、高效率高集成通信载荷等一系列技术,构建了全链条创新体系,加速星座商用步伐。

科技向善,“数智”向前。“世界互联网大会领先科技奖持续发现、展示全球领先科技成果,激发全球创新活力,推动科技向善、成果共享,为前沿技术树立‘风向标’。”中国工程院院士邬贺铨说。

### 这里探寻“数智”合作新未来——

面对人工智能、大数据等新一代信息技术的快速演进,全球各方如何在共享机遇、

共迎挑战中深化合作、凝聚共识?

“构建网络空间命运共同体至关重要。”作为中国全功能接入互联网的技术负责人,2025年世界互联网大会杰出贡献奖获得者钱华林深有感触,“中国刚接入互联网时得到了很多国外同行、网络专家的帮助。世界也需要中国联网,他们希望跟中国的科学家交流合作。互联网的发展是命运共同体,大家互相配合、互相需要。”

针对全球技术红利分配不均、数字鸿沟不断扩大的问题,峰会期间发布《全球发展倡议数字普惠行动倡议》,呼吁各方切实采取有效行动,通过加快普惠数字基础设施建设、促进公平包容的人工智能应用等,推动全球数字经济发展成果普惠共享。

“青年不仅是技术使用者,更是数字治理模式、标准的共创者。”入选2025年世界互联网大会“全球青年领军者计划”的墨西哥青年费尔南达·奇玛认为,通过持续对话与创新合作,青年群体可以共同塑造网络空间,使其成为引导公平、包容与协作的平台。

凡益之道,与时偕行。从乌镇出发,期待各方携手共赴开放合作、安全普惠的美好“数智”未来。(新华社杭州11月9日电)