

学习贯彻党的二十届四中全会精神

把经济建设这个中心抓得更牢

□寇宗来

国家统计局最新数据显示，前三季度，我国汽车制造业、铁路船舶航空航天和其他运输设备制造业投资同比保持两位数增长；规模以上高技术制造业中，智能无人机飞行器制造、智能车载设备制造增加值分别增长59.9%、25.1%……今年以来，我国科技与产业创新亮点颇多，新质生产力不断壮大，为经济社会高质量发展注入新动能。党的二十届四中全会鲜明提出，坚持以经济建设为中心，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以全面从严治党为根本保障，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

回望改革开放以来的发展历程，我们之所以能够在长期实践中不断突破，一个重要原因就是把工作重心同现代化紧密对接，把“中心工作”与“中心目标”统一起来，使发展理念、制度供给、政策工具、工作抓手形成系统配套、同向发力。进入新时代，随着发展阶段、外部环境、国内任务深刻变化，重申“以经济建设为中心”意蕴丰富，强调与新发理念相衔接、与构建新发展格局相贯通，强调质量变革、效率变革、动力变革在更高层次上的统一，强调以统一思想、稳定预期、凝聚合力支撑各项工作落地见效。

习近平总书记指出，“必须统筹好提升质量和做大总量的关系”。坚持稳中求进，把保持合理增速与结构优化结合起来，把“以质促量、以量稳质”转化为明确指标与刚性约束；把全要素生产率置于牵引位置，把创新能力、产业韧性、资源配置效率、公共服务质量等纳入硬约束，把稳就业、稳物价、稳预期作为必须实现的目标，通过明确年度目标、细化结构性指标、落实实物工作量、强化评估整改，推动经济循环的内生性稳定与可持续性提升。这样的取向，既回应短期稳增长之需，更为长期高质量发展夯实基础。

做强做优实体经济，是把“以经济建设为中心”落到产业侧、供给侧的关键支点。就拿新航季国产大飞机C919扩线来说，这背后是研发体系、制造配套、适航认证、市场开拓和人才培养的系统协同，是现代化产业体系厚度与韧性的综合呈现。面向更广阔的空间，应聚焦产业链供应链的薄弱环节，在核心零部件、基础工艺、关键材料上持续攻关；推动传统产业数字化改造与工艺再造，通过流程重构、设备更新、标准升级形成稳定、可复制的效率改进；前瞻布局战略性新兴产业和未来产业，畅通从场景牵引到规模化推广、从科技成果转化到商业闭环的关键通道，促进更多“专

精特新”“单项冠军”“隐形冠军”成长为产业中坚。要素配置要更加市场化、法治化，把更多资源投向实业、投向创新、投向长远，使产业基础更加稳固、产业链条更加坚韧。

畅通国内大循环、做强国内市场，离不开纵深推进全国统一大市场。把制度供给落到准入、交易、流通、监管等关键环节，推动规则统一和有效执行，系统清理不合理的区域性壁垒与隐性限制，以看得见的制度红利带来可计量的成本下降、可比较的营商环境提升、可预期的跨区域协同增强。在需求侧，持续优化消费环境与平台秩序，稳定居民消费能力与意愿；在供给与投资侧，把更多资金投入补短板、强功能、增后劲的重点领域，形成一批质量可靠、现金流稳定、权属清晰、可抵押可流转的优质资产。统一大市场的成效，要体现在企业可感、群众可见、统计可证上，体现在制度执行同标准、交易成本实质下降、营商环境可比提升与跨区域协同明显增强上。

培育壮大新质生产力，是把“以经济建设为中心”落到创新链、产业链、资金链、人才链与标准链协同上的重要抓手。要突出企业主体和场景牵引，完善需求导向的科研组织方

式，提升从试点验证到规模化应用的转换效率；聚焦通用人工智能、工业软件、先进制造工艺等“卡点”“堵点”，组织跨界协同攻关；健全科技成果转化与知识产权保护制度，完善数据要素确权、流通与安全治理；推进金融供给侧结构优化，提升资本服务创新的能力与意愿，使更高“含金量”持续转化为更强“含新量”。

改革要在产权保护、要素市场化配置、财税与投融资体制、教育科技壁垒与隐性限制，以看得见的制度红利带来可计量的成本下降、可比较的营商环境提升、可预期的跨区域协同增强。在需求侧，持续优化消费环境与平台秩序，稳定居民消费能力与意愿；在供给与投资侧，把更多资金投入补短板、强功能、增后劲的重点领域，形成一批质量可靠、现金流稳定、权属清晰、可抵押可流转的优质资产。统一大市场的成效，要体现在企业可感、群众可见、统计可证上，体现在制度执行同标准、交易成本实质下降、营商环境可比提升与跨区域协同明显增强上。

在新的历史起点上，把经济建设这个中心抓得更牢、把路径走得更稳、把举措落得更细，推动质量提升与合理增长相互增益，推动技术进步与制度创新协同发力，推动国内大循环与更高水平开放相互支撑，必将会在更高起点上续写“两大奇迹”新篇章。

(来源：《光明日报》)

娘心食堂令人眼前一亮

□蒙祥吉

在今年的广西餐饮服务食品安全监管暨学校食堂“三无三有”工作推进会上，桂林市临桂区创新打造的娘心食堂校园食安模式，作为典型经验进行了交流，赢得与会人员的高度评价，认为“临桂的经验值得学习、借鉴和推广”。

娘心食堂令人眼前一亮，该模式实现了三大创新：一是创新食堂工作人员招聘模式，将原来的从外部招聘改为面向学生家长招聘，由学生家长来学校食堂掌勺，破解家长对学校食堂的信任危机；二是发挥膳食委员会的议价作用，降低食材配送价格，实现从“高价低质”到“高性价比”的转变，把实惠落到学生身上；三是政府引导下、学校管理有心、“食堂娘娘”服务用心，让学生得以从“吃饱就行”到“吃得暖心”，多方共同构筑守护青少年健康成长的坚实屏障。

临桂区的这些做法，坚持以人为本，精准捕捉到家长核心顾虑，创新了食堂运营理念。学校食堂直接从有意愿、有餐饮服务能力的家长中招聘工作人员，一方面满足了家长“眼见

为实”的监督需求，另一方面充分激发了家长“这是给孩子们吃的，一点都不能将就”的责任心，实现了食堂管理更透明、服务更热情和校园食品安全“零事故”的目标。相应地，学校师生对于用心服务的食堂工作人员，也报以亲人般的“娘娘”称谓。

孩子们是祖国的未来、民族的希望。娘心食堂模式，不是将“娘心”当作一句口号，而是将其藏在每一份新鲜的食材里、每一份家常菜的味道理、每一份耐心的倾听里，既兼顾到学生、学校、家长各方诉求，又具备可复制、可借鉴的特点，值得推广。

不过，笔者也注意到一个细节，部分“食堂娘娘”的孩子已经从学校毕业，但“娘娘”还在食堂工作。个人以为，娘心食堂的核心目标在于满足家长对校园食安的监督需求、激发家长“不能将就”的自觉，让孩子们吃到“家的味道”，而不是单纯为学生家长解决就业问题。因此，“食堂娘娘”岗位也应当建立适当的退出与补充机制，让这一模式始终保持活力，避免流于形式。

(来源：《广西日报》)

“大企业帮小店”的协同之智

□郭元鹏

清晨6点，浙江湖州市的一家早餐店已排起长队，店员们忙得脚不沾地。生意为啥这么好？店主表示：“与大企业共享采购链后，进货成本节省了一半以上，这也让售价保持稳定，客流稳步提升。”去年9月，为帮助解决个体工商户的实际困难，浙江开展“大企业帮小店”专项行动，通过共享技术、车间、采购供应链等方式，把大企业的资源优化配置到个体工商户，推动“大企业”与“小店”实现共赢。

大企业是经济运行的动脉，个体工商户则是遍布街巷的毛细血管。个体工商户直接连着千家万户的需求，是保障民生、促进就业的重要力量。然而，资金短缺、技术薄弱、供应链不畅等问题，常让“小店”在市场竞争中步履维艰。以共享资源、精准帮扶为纽带，让“大企业”与“小店”携手破解经营难题，彰显了协同发展的智慧与温度。

“大企业帮小店”的突出优势，在于拓展资源共享的渠道。以亿利达风机股份有限公司对“担记皮蛋”的帮扶为例，“大企业”既授技术，帮“小店”引入自动化分拣设备提升生产效率，又教管理，协助“小店”统一质检标准，结合溯源系统实现“一蛋一码”。此外，“大企业”还开放供应链

资源，帮助“小店”对接本地商超和电商平台，扩大销路。这种帮扶不是简单的“输血”，而是在授人以渔的过程中为“小店”培育“造血”能力。

政策精准赋能，是这场“牵手行动”的重要保障。浙江构建“小店提困难—大企业出资源—双方举措—政府抓推进”的全流程机制，解决“小店”急难愁盼问题，将零散帮扶变为系统性支持。重庆两江新区将个体工商户分为“生存型”“成长型”和“发展型”，予以精准帮扶。政策持续发力，为“大企业帮小店”提供了坚实支撑，也让协同之智深植市场、深入人心。

经济社会的蓬勃发展，是多元主体的协奏。“大企业帮小店”不仅有助于解决个体工商户的困难，更优化了产业链供应链布局，让市场生态更具韧性。在数字化、智能化加速推进的今天，“大企业”的技术优势与“小店”的灵活特点相结合，既能推动“小店”转型升级，也能让“大企业”从产业链供应链升级中受益，形成相互滋养、共同成长的良性循环。期待这股暖流覆盖更多地方，从产业链帮扶延伸到更多领域，进一步激发经济发展的潜力与活力。

(来源：《人民日报》)

人文环境也是营商环境

□邹翔

一家博物馆，何以成为一地招商的“门面”？

外地客商来江苏苏州吴中区考察，经常会被带到区里的吴文化博物馆逛逛。只要有时间，馆长陈曾路便会亲自讲解，他深知：博物馆既是一个文化空间，也可以充当营商环境的“温度计”。客商也明白，政府对于文化设施的重视，与经济基础、人文环境息息相关，一个地方如果博物馆办得不错，营商环境往往不会差。

文化，在关键处落笔。关于苏州，还有一个故事广为流传。苏州工业园区是中新合作的先行者，当年吸引新加坡合作方的，一是古朴精巧的苏州园林，二是许多苏州干部身上兼容并蓄的文化气质。两者都体现了文化的巨大魅力和影响力。文化建设的成效折射营商环境建设的成果，转化为投资落地的磁力，印证人文经济学的实践力量。

“文化很发达的地方，经济照样走在前面”，一个重要原因，是文化为优化营商环境、推动高质量发展提供重要

支点。全国首家“黑神话BLACKMYTH”线下零售店人头攒动，北京古代建筑博物馆的天宫藻井冰箱贴带动参观人数成倍增长，“一部剧带火一座城”的故事频频上演……高质量的文化产品和服务，不仅可以丰富人们的精神世界，也能有效撬动发展增量、激活增长潜能。

文化赋能，不仅在塑形，更在于铸魂。深圳—香港—广州创新集群何以跃居“世界百强创新集群”排行榜榜首？这片土地上，多元、开放、包容的文化特质，助推外来人员、资本等顺畅融入。浙江宁波靠什么孕育超百家制造业单项冠军企业？“港通天下、书藏古今”的历史，薪火相传的工匠精神，浓厚的诚信文化，都构成发展高地的重要底座。

深厚的文化底蕴，总是润物无声地融入经济社会各方面全过程，提供滋养营商环境的源头活水，涵养一城一域的气质品格，凝聚团结一心、克难攻坚的精神力量，进而转化为推动经济社会高

质量发展的澎湃动力。从这个层面而言，文化建设能为营造一流营商环境注入独特优势。

摒弃竭泽而渔、急功近利的短视思维。文化氛围营造是一个长期过程，营商环境的打造亦然。过去一段时间，一些地方热衷于制造“政策洼地”，使招商引资产异化为“比地价低、拼补贴多、争优惠大”。这种行为看似提供了一时之利，实则可能导致资源的错配，损害发展的持续性。一旦给人以不计长远的印象，企业怎敢投资、人才岂会扎根？破除政策性“内卷”，解决好企业、人才的急难愁盼问题，涵养有序竞争的制度环境，栽好“梧桐树”，“金凤凰”自然来。

避免只顾一点、不及其余的片面思维。好的营商环境是一个健康的生态系统。优化文化环境、营商环境，需要系统思维，既要把握看得见的文章，也要修炼好“诗外功夫”。以上海为例，从发布新一版

“不予行政处罚清单”惠及更多经营主体，到构建“一张床、一间房、一套房”的多层次保障性租赁住房供应体系让年轻人“住有所居”“心有所属”，再到建成“千园之城”让市民“推窗见绿、出门入园”，近悦远来的发展温度，转化为城市拔节生长、经济奋跃向上的动力源泉。

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“以文化赋能经济社会发展。”当前优化营商环境的比拼，已经进入比文化、比生态、比细节的新维度，关键看谁的措施更系统、更精准、更有针对性，更能让经营主体和广大群众有感可知、可及可享。以群众切身体验为标尺，持续深化营商环境改革，守护看得见的烟火气、营造更包容的文化氛围，定能织就更多经济繁荣、人文鼎盛的“双面绣”。

(来源：《人民日报》)

民营企业大展身手正当时

□罗玉辉

民营经济是高质量发展的重要基础，是实现强国建设、民族复兴伟业的重要力量。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，“落实民营经济促进法，从法律和制度上保障平等使用生产要素、公平参与市场竞争、有效保护合法权益，发展壮大民营经济”。这为我们在新征程上推动民营经济持续发展壮大提供了重要指引。

新时代以来，我国始终坚持“两个毫不动摇”，高度重视民营经济发展。党的二十大提出“优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益”。党的二十届三中全会围绕“坚持致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策”作出一系列部署。“十四五”期间，《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》等政策出台，民营经济促进法颁布实施，支持民营经济发展的政策法规体系基本形成，为我国民营经济释放更多活力提供了有力支撑。

近年来，我国民营经济发展取得亮眼成绩。市场主体规模持续壮大，截至

今年5月底，全国民营企业达5800万家，较“十三五”末增长超过40%。企业竞争实力显著增强。2024年民营企业500强入围门槛提升至270.23亿元，较2020年增长35%。“十四五”期间，民营专精特新“小巨人”企业数量增长超3倍，制造业单项冠军企业突破200家。同时，科技创新能力稳步提升，特别是在新能源汽车、人工智能、量子通信、生物医药等战略性新兴产业中，民营企业取得一批原创性技术突破，正逐步成为技术引领者。

此外，提振消费作用持续显现。民营经济销售收入占全国比重从2020年的68.9%提升至2025年上半年的71.7%，在畅通国内大循环中发挥了关键作用。特别是电商下乡、直播带货等新模式，有效激活了县域和农村消费市场，带动数百万农户增收致富。民营企业“走出去”步伐不断加快，进出口额占外贸总值比重不断提升，连续6年稳居我国第一大外贸经营主体地位，为我国外贸高质量发展注入澎湃动力。

当前，我国民营经济已经形成相当的规模、占有很重的分量，展现出巨大

的发展活力与韧性。“新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为”。广大民营企业和民营企业家应准确把握发展大势，抢抓战略机遇，充分发挥自身优势，以更加积极主动的姿态融入国家发展战略，推动民营经济高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家、推进中国式现代化贡献更大力量。人工智能、量子信息、深海空天等领域正孕育颠覆性变革，脑机接口、具身智能等未来产业正在从实验室走向广阔市场。要保持战略眼光，探索多元技术路线和典型应用场景，培育未来竞争优势。有能力有基础的民营企业或可牵头组建创新联合体，联合高校、科研机构协同攻关，在推进高水平科技自立自强中发挥更大作用。

“十五五”时期，我国健康消费、文化消费、教育消费等服务消费占比将持续提高，这为民营企业开辟了广阔的市场。深刻洞察消费者需求的代际变迁，开发适应新消费群体的产品和服务，将助力企业打造发展新增长点。要善于打造消费新场景，用

新业态新模式激活消费潜力，更好满足消费者多样化消费需求。

数字经济与实体经济深度融合是大势所趋。民营企业应将数字化、智能化转型作为“一把手工程”来抓，重视数据要素的价值挖掘，用数据驱动决策、用算法优化流程、用智能提升效率。同样重要的是，主动拥抱绿色低碳转型，抢占可持续发展先机。“十五五”时期，我国将实施碳排放总量和强度双控制度，民营企业既要把握绿色低碳约束，也要当作新赛道。一方面扎实推进清洁生产，完善企业碳管理体系；另一方面抢占绿色发展制高点，开发绿色产品、提供绿色服务、打造绿色供应链。

党的二十届四中全会释放出中国与世界各国共享机遇、共同发展的强烈信号。开放的中国，为民营企业发展提供了广阔舞台。抓住我国稳步扩大制度型开放的重大机遇，在更高层次上参与国际竞争与合作，提升自身发展质效，民营企业定能大展身手。

(来源：《光明日报》)

“苏超”超越了啥？

□新华社记者潘晔 王恒志

场均超2.8万人观赛、线上直播观看人次超20亿，被称为“苏超”的江苏省城市足球联赛落下帷幕。“现象级”的表现让“苏超”立起2025年中国业余体育赛事的标识。

屏幕前万目目光与现场此起彼伏的呐喊声交织共振，展现出群众参与的热情与力量，“苏超”将体育的竞技属性、城市的人文属性、文旅的经济属性深度融合，走出了人文经济的新路子。

“苏超”的火爆，源于“群众唱主角”的鲜明定位。“苏超”的球员来自教师、公务员、个体户等各行各业，观众不限于球迷，还有大量普通百姓。这场“家门口的赛事”，让体育故事迸发出炽热的情感感召力，使市民从“旁观者”变成“参与者”，在浓浓的烟火气中，以体育运动增进发展活力，让文旅交融更广阔。

“苏超”赛事的核心价值始于情感链接，并逐渐沉淀为城市发展的精神力量。赛事以“一城一队”模式将足球与城市认同深度绑定，

将个人拼搏融入城市集体目标，让“为家乡进球”成为全民情感纽带。从贵州“村超”的先行探索，到“苏超”之后“湘超”“川超”“赣超”等遍地开花，一系列本土群众赛事已超越单一项目，凝聚乡土认同、承载集体记忆，为地方发展提振更多精气神。

“苏超”带来的文旅现象，折射出我国消费结构从商品消费主导向服务消费主导加快转变。一个有影响力的赛事，始终立足于为人民提供真正需求的文化供给，往往能有效串联文旅、餐饮、零售等产业，形成消费闭环，放大“赛事搭台、文旅唱戏”的乘数效应，更好满足人民群众消费升级需求，也为经济发展带来新的增长动能。

拼搏不分输赢。各地立足本土文化资源，打造特色品牌，以“体育+”模式激活消费市场，群众赛事将为高质量发展注入新动能。这条群众广泛参与的发展路上有老百姓的红火日子，也洋溢着经济效益和人文活力。

(新华社南京11月4日电)