

游山水、品民俗、遇热情，游客来了就不想走！

# 阳朔文化活动“好戏连台”

## ——文旅融合激活世界级旅游城市“先导区”新活力

□通讯员乔小娟 钟玲丽

提到阳朔，人们的脑海中便会浮现漓江的氤氲水墨、遇龙河的悠然竹筏。然而，今日的阳朔，早已不止“山水观光”：老建筑里藏着文化惊喜，节庆活动热闹到“出圈”，非遗体验能玩能带走，连山歌都成了“必打卡项目”。2025年1-9月，这里接待游客1986.30万人次，同比增长15.4%，旅游总消费285.69亿元，同比增长15.3%，超70%的游客因文化体验多留1.5天——原来在阳朔，“看山看水”之外，还有这么多让人舍不得走的理由。

### 文化活动“破圈” 从“单点体验”到“全域沉浸”

阳朔的文化活动，早已不是“偶尔办一场”的零散形式，而是覆盖全域、贯穿全年的“沉浸式体验矩阵”，每个场景都能让游客深度感受文化与热情。

在遇龙河畔的格格树饭店，文化体验已成为游客日程中很自然的一部分。游客清晨在薄雾中随师傅练习太极，感受“天人合一”的宁静；午后在活动室里执笔描绘桂林山水于扇面，让艺术在指尖流淌；傍晚围坐一堂，跟着饭店管家揉面、调馅，在欢声笑语中包出地道的饺子。这些活动不再是行程表上被安排的“景点”，而是像在当地生活般自然发生的片段。“来自爱尔兰的本一家，临行前赠予我一幅孩子手绘的画像，记录在了这里参与的各项活动，这份情谊远超普通的住宿体验。”格格树饭店负责人陈荣华开心地说道。

同样，在福利镇画扇传承人莫云忠的工作坊，非遗技艺正转化为可感知、可带走的记忆。莫云忠坚持在单层宣纸上创作，以保留国画水墨交融的独特韵味。“国际学校的师生和外国友人是这里的常客，他们不仅来参与互动式体验，更乐于将这份独特的中国文化‘带回家’，不少人还会在社交平台分享创作过程，成了阳朔非遗的‘海外宣传员’。”

文化”的独特居住场景，不少游客因这份“跨文化惊喜”延长了阳朔行程；法国、美国、英国等国家志愿者参与服务的“千里思书院”，则定期举办“英语角”“中法美食交流会”活动，今年以来累计开展跨文化活动32场，成为中外游客互动的“桥梁和空间”。

节庆活动的空间布局独具匠心。当地以“季季有主题、月月有活动”为主线，将“崇军月”“尊师月”“福利五月八”以及户外运动嘉年华等系列特色活动，有机植根于这片秀甲天下的山水之间。这些活动不仅弘扬了尊师重道、拥军优属、奋勇争先等社会新风，更以“文化+节庆”的模式有效激发了消费潜力，形成社会效益与经济效益双赢的良性循环，构建出独具地方特色的节庆文化生活。

数据显示，“福利五月八”节庆期间，文创销售额同比增长120%，30家商户集体“爆单”；“崇军月”带动游客超400万人次，部分商家营收增长10%。“阳朔的气功、诸葛亮文化体验更让我着迷。”英国马丁教授在阳朔体验相关活动后表示。

此外，漓江沿岸与喀斯特峰林间蓬勃发展的“古风旅拍”产业，已成为另一种形式的文化共鸣。来自世界各地的游客身着汉服或其他民族服饰，在山水间轻摇团扇，与漓江的青山绿水、倒影烟波完美融合，构成一幅幅流动的东方画卷。正如西班牙游客瓦莱妮娅所言：“我非常喜欢这里的民族服饰，想把这份美丽与山水一同珍藏。”这句感言，道出了旅拍者的共同心声。

### 服务细节“暖心” 从“被动接待”到“主动共情”

阳朔的热情，藏在每一个服务细节里，这些“不刻意的温暖”，让文化活动更有温度，也让游客更舍不得离开。西街上的双语警务亭，不仅是安全岗，更是“游客驿站”，提供咨询、充电与应急药品等服务。而散落在街巷中的民宿主人，则化身“本地亲友”，递上一张手绘的“小众路线图”，轻声告知哪家米粉味正人少、哪条小径能独览漓江美景。

这份细致延伸至出行的每个环节。遇龙河万景码头与如意峰景区设立的“健康阳朔”义诊点，将专业医疗服务送至山水之间；每逢节假日，近两百个党员先锋岗与志愿服务点遍布全域，在咨询引导、应急充电、住宿推荐甚至一杯凉茶之间，传递着“被看见”的温暖。

服务的更高境界，在于对特定群体的真诚致敬。“崇军月”期间，当地民协协会发起“我请英雄住我家”公益活动，设置“军人主题房”，邀请老兵讲述战斗岁月里的故事，并融入打油茶、唱山歌等民俗体验。战时一等功臣彭韦新感动地说：“四十多年后，在阳朔受到的这份礼遇，像走亲戚一样自然。”

“尊师月”里，在阳朔世外桃源景区，身着壮族特色服饰的演员们为来自全国各地的教师敬献绣球与彩带，这一份充满地域特色的礼遇，让柳州的陈老师直呼：“走进阳朔，美丽的风景、浓厚的尊师氛围与贴心的专属优惠礼遇让我倍感温暖而难忘！”墨西哥游客琳琳凯在参与“尊师月”后感慨：“我感受到大家对教师的尊重和不同文化的接纳。”

从一张手绘地图、一次义诊，到对英雄的一声感谢，阳朔用无数主动的细节编织成一张以共情为纽带的服务网络，让每一位远道而来的游客，感受到的不只是风景，更有风景背后的人情温度。

桂林市政协副主席、阳朔县委书记孙国梁表示，阳朔立足得天独厚漓江、遇龙河等生态资源，正全力打造世界级旅游城市先导区，以“匠心”深耕文化内涵，以“诚心”提升服务品质，推动“山水优势”向“发展胜势”转化。通过发展全域旅游，积极推动文化资源向可体验、可共鸣的旅游产品转型，将标准化服务升级为有温度的情感连接，让文化成为促进乡村振兴、深化中外交流、增强群众幸福感的重要纽带。未来，阳朔将持续深化文旅融合，以文化软实力筑牢旅游硬支撑，建设更具吸引力与影响力的国际旅游目的地，使之成为展现中国乡村之美、文化之韵的亮丽窗口。



▲昔日孙中山山下榻处，被精心修缮后，新增设咖啡馆及文创产品。（阳朔县委宣传部供图）

▲国庆节期间，来自爱尔兰的本和凯莉一家在体验阳朔非遗画扇。（受访者供图）

▲千里思书院音乐公益课。（受访者供图）

▲“尊师月”期间，柳州师生来阳朔研学。莫恩逸 摄



▲千里思书院举办美食学习活动。（受访者供图）

### 空间载体“焕活” 从“单一景点”到“文化场景”

阳朔将文化活动巧妙融入山水之间与历史建筑之中，使每一处空间都成为传递“文化+热情”的载体，让游客每到一处，都能邂逅惊喜。

漓江畔的孙中山山下榻处经过精心修缮，新增数字展厅与咖啡馆，通过历史影像与名人故事的数字化呈现，结合咖啡香气与轻声交谈的生活氛围，让历史叙事更具温度。不远处的徐悲鸿故居则通过红色文化实践课与艺术展览，打造沉浸式历史体验空间，实现了教育功能与文旅消费的良性互动。

遇龙河畔，由老谷仓改造而成的“谷仓稻作书院”，已成为集阅读、市集、民俗体验于一体的复合空间。这类项目不仅有效盘活了乡村闲置资产，更通过“书院+民宿”“书院+非遗体验”等多元模式，显著延长了游客停留时间，提升了人均消费水平。阳朔乡村振兴促进会会长高榕卿表示：“我们利用书院活化闲置空间，服务老人、儿童与游客，助力乡村风貌改善与儿童成长。”荣誉会长欧文则展望其愿景：“我们的目标是建成上百个这样的文化交汇点，让外国游客不仅能住下来，还能亲身体验非遗，感受中外文化碰撞的乐趣。”

此外，南非友人“疯子鹰”改造的古民居民宿，不仅保留了桂北传统建筑的飞檐、木窗等元素，还融入非洲木雕、部落织物等异域装饰，形成“中国山水+非洲



▼漓江百灵艺术团助力2025阳朔铁人三项赛，身着壮族服饰的山歌手与选手们热情互动。钟玲丽 摄



▲南非“疯子鹰”（伊恩·汉姆林顿）利用古民居打造的遇龙音乐村民宿，深受顾客青睐。（受访者供图）