

仙境随心 艺启自然 · 2025 桂林艺术节

《饮歌——香港电影音乐会》在漓江畔奏响

本报讯（记者张苑 文/摄）11月2日晚，《饮歌——香港电影音乐会》在漓江歌剧院精彩上演。这场融合电影画面与交响乐团演奏的特别演出，带领现场观众重温香港电影与音乐的经典记忆，为2025桂林艺术节画上了圆满句号。

本场音乐会由中国电影乐团倾力演绎，曲目为香港电影金曲。当《沧海一声笑》的豪迈旋律响起，现场观众仿佛瞬间穿越到《笑傲江湖》的江湖世界；《倩女幽魂》的空灵曲调则勾起了人们对宁采臣与聂小倩浪漫故事的回忆；《男儿当自强》激昂的节奏更是让全场热血沸腾，唢呐与大鼓的铿锵演奏尽显中国气魄。此外，《胭脂扣》《葬心》《一生所爱》《当年情》等经典曲目轮番上演，熟悉的旋律配合着大屏幕上重现的电影经典画面，引发了现场观众的强烈共鸣。

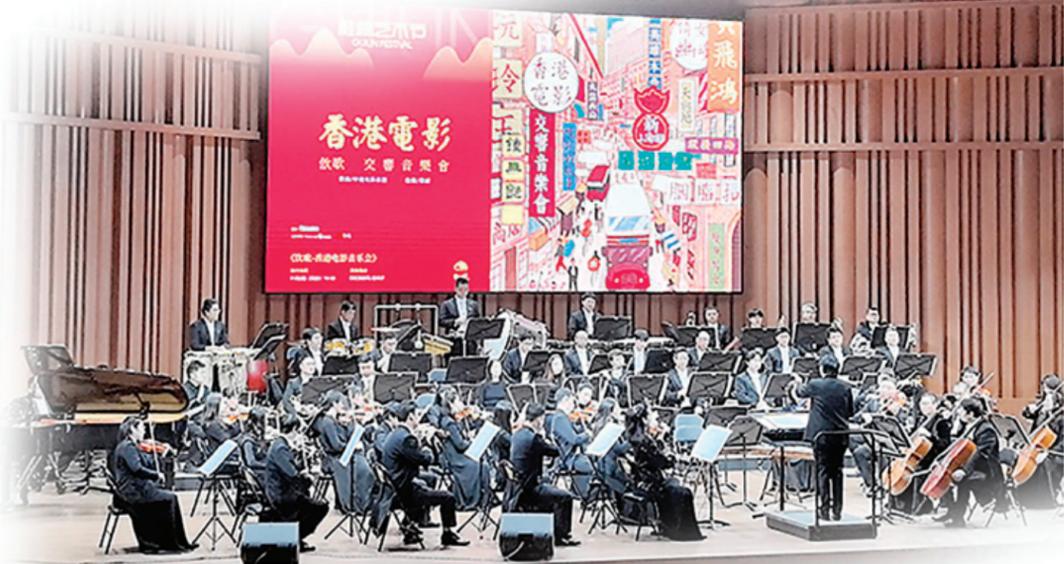
演出结束后，不少中年观众纷纷感慨：“仿佛打开了承载青春记忆的匣子，曾经影响一代人的香港电

影让人回味无穷。”

音乐会指挥 Ni Fan(范妮)在接受采访时表示，此次音乐会以“饮歌”为主题，“饮歌”代表着在重要、喜庆的日子里唱最拿手的歌曲，希望通过这些脍炙人口的香港电影金曲，为观众带来一场难忘的视听盛宴。“今年正值中国电影120周年纪念，举办这样的音乐会也是对中国电影的一种致敬。”

据介绍，此次音乐会在演出编排上特别融入了许多中国元素。比如，针对香港电影中的武打场面，特意加入唢呐、大鼓等中国传统乐器，以此展现中国的气概与文化魅力。同时，2025桂林艺术节以“化境”为主题，强调艺术与自然共生、传统与当代融通，而这场电影音乐会正是通过观众熟悉的电影音乐形式，在桂林漓江畔将东方美学巧妙呈现，实现了自然与艺术的完美融合。

▶音乐会现场。



▲演出结束后，演员们和幕后工作人员在舞台上合影。

□本报记者滕嘉 文/摄

2025桂林艺术节期间，桂林大剧院小剧场内座无虚席，一台名为《国宝故事——铜凤灯》的木偶戏正在精彩上演。舞台光影交错，木偶灵动传神，配合着精心设计的音效与多媒体视觉呈现，为到场观众带来了一场沉浸式的视听盛宴。

“桂林的观众非常热情，现场反响之热烈超乎我们的预期。”广西木偶剧团有限责任公司营销策划部副主任陈清芬说，她加入剧团近5年，这是首次随团来到桂林演出，“剧团已有多年未到桂林演出。感谢桂林艺术节提供了这样一个专业的舞台，让我们有机会与桂林的观众见面”。

10月30日下午6点，记者走进剧场后

木偶剧的台前幕后

台，这里早已是一片紧张而有序的景象。演员们正专注地对即将登台的木偶做最后检查：有的认真调试木偶内部的“喷火机关”，有的仔细检查木偶的关节、服饰等部件是否完整牢固。广西木偶剧团演员黄兴新介绍，这部剧在表现形式上与传统木偶剧有所不同，“我们创新采用了实景与多媒体相结合的手法，既有传统木偶剧的表演，也有通过丝绸与大幅纱布搭配高科技手段的巧妙运用，逼真还原了大海波涛汹涌的场景，给观众营造出沉浸式观演体验”。

晚上7点半，演出正式拉开帷幕。舞台上，演员们或娴熟地操纵木偶与自己的表演相结合，或隐藏于布景与道具之后，精准控制木偶的行进与互动，为观众呈现出一场精彩的演出。幕后，演职人员的高度专注与高效协作同

样令人动容——记者注意到，每逢换场间隙，演员们都是小跑着更换场景所需的木偶，小心翼翼轻拿轻放，随后迅速就位等待上场；随行的舞台工作人员则默契地推移布景、调整道具，他们的身影虽不显于台前，却以无声的付出为整场演出的流畅进行提供了坚实保障。

演出结束后，演员们终于放松下来，脸上洋溢着欣慰与喜悦。在即将离开桂林的夜晚，他们纷纷合影留念，记录下这次难忘的演出经历。“木偶是一门激发想象的艺术，我们希望通过它让沉睡的文物‘活’起来，讲述动人的故事。”演员凌莉说，“我们也尝试融入国际化的表演元素与审美语言，借助创新的表达方式吸引更多观众尤其是年轻群体，了解并喜爱上木偶剧。这是我们持续探索和努力的方向。”

一场秋雨一城香 桂林桂花迎来近8年最晚花期

可闻可尝可触摸 收好这份攻略一起解锁秋日限定浪漫

□本报记者周子琪

近日，一场秋雨过后，桂林市区的桂花树仿佛被按下“唤醒键”，一夜之间缀满枝头，清甜香气弥漫在城市的街角小巷，形成了“满城桂花飘香”的盛景。据悉，受天气条件影响，今年的桂花花期较往年明显推迟，成为近8年来开花最晚的一年。

在桂林，赏桂是秋季必不可少的仪式感。为此林园部门推出了特色赏桂地点指南，公交开通了赏桂专线，方便市民、游客能够系统地体验这场花香盛宴。

“点”上寻芳：赴特色赏桂地邂逅浪漫

“之前一直盼着桂花开，朋友圈里都在问‘桂花香什么时候来’，现在终于等到了，虽然晚了点，但香气一点没打折扣，满城都是甜的。”市民王女士的话道出了不少市民的心声。

据桂林市花木研究所高级工程师孙颖介绍，今年桂花花期推迟至10月底，是近8年来最晚的一次。主要受天气条件影响，上半年降水偏多，导致桂花树养分积累不足。入秋后气温波动较大，前期温度偏高，未达到桂花开花所需的“昼夜温差10℃左右”的条件，直到前几日秋雨过后，气温回落、湿度适宜，才触发了桂花盛开。

在这个金黄的季节里，该到哪些地方赏桂花美景？市林园局推荐了市区几处最具特色的赏桂地点，每一处都有独特的景致与体验。

桂花公社作为桂林桂花产业的核心地标，不仅是4A级景区，更是集赏桂、文化体验于一体的“桂花主题乐园”。馆内有迎宾厅、桂香厅、桂味厅、桂冠厅、桂心厅等7个主题展厅，可以得到可闻、可看、可听、可尝、可触的全感官体验。

桂花公社种植有金桂、银桂、丹桂及四季桂近百种，其中最引人注目的是一株树龄500年的古桂，游客入内可近距离赏桂花胜景、拍照打卡，还可品尝桂花糕、桂花冰淇淋等美食。桂花非遗体验馆推出10余种手作体验活动，可亲手制作桂花糕、桂花香囊、团扇等。

桂林植物园也是观赏桂花的绝佳地点之一。今年桂林植物园桂花园被列为自治区林草种质资源库。植物园内植被覆盖率高，百余株桂花树错落分布在万株绿植中，形成“藏桂于林”的独特景观。园内桂花不仅有金桂、银桂、丹桂、四季桂，还有“状元红”“日香桂”等稀有品种。秋雨过后，桂树叶片愈发翠绿，与金黄的桂花相映成趣，



吸引不少摄影爱好者前来取景。

如果去感受文化与花香的碰撞，靖江王府片区历史文化旅游休闲街区是不错的选择。靖江王府作为桂林的历史文化地标，秋日里被桂香赋予了新的韵味。景区内的历史街区旁，桂花树与古老城墙相映，历史的厚重感和桂花的香气结合在一起，别有一番韵味。

桂林无园不植桂，桂花成了各公园的主力树种之一。七星公园以山水风光闻名，而秋日的桂花香更让这里多了几分诗意。七星公园有6000余株桂花树，步行其间，桂花香与清新的山水气息交织。市民游客可以一边闻桂花香，一边欣赏风景。

在象鼻山公园可享受江景与桂花香的“双重盛宴”。象鼻山公园紧邻漓江，园内的桂花树多分布在临江区域，形成“江风送花香”的独特体验。站

在公园的观景平台上，既能欣赏象鼻山，又能感受漓江的碧波荡漾，还能闻到随风而来的桂花香。

此外，两江四湖、叠彩山、西山等地以及一些街头巷尾、小区庭院都能在这个满城飘香的季节享受桂花的香甜气息，感受这份秋日独有的浪漫氛围。

“线”上漫游：乘桂花专线开启“寻香之旅”

近期，桂林公交同步推出10路、14路桂花专线，串联起市区核心赏桂点。

据了解，10路、14路桂花专线以“桂香满途，畅游桂林”为主题，车厢内充满巧思：扶手缠绕仿真桂枝，座位旁点缀桂花主题装饰，空



▲盛开的桂花与桂林山水的经典代表象鼻山交相辉映，形成完美的桂林市徽形象。

气中弥漫着定制桂香氛，仿佛一座“移动桂花园”。两条线路覆盖核心城区，衔接多个居民区与赏桂点，运营时间兼顾通勤与游览需求，市民游客可刷卡或扫码乘车。

据介绍，14路专线从起点出发，途经龙隐路站，道路旁桂树与石刻相映；七星公园站，步行至“骆驼过江”赏山水美景和桂花；西山公园站，秋日桂花树与摩崖造像同框，随手一拍都是氛围感大片；最终抵达阳江北路站，作为14路终点站，这里的500年古桂下设有“桂香邮局”，可将旅途手札盖印寄出，给远方的人捎去桂林的秋日问候。

10路专线的起点——桂林植物园站串联万株绿植间藏桂香，附近的南溪山公园，千株桂花正值盛花期，满树金黄、香气袭人，也是

秋日赏桂的绝佳去处；南门桥南站，一路步行至象鼻山公园，毗邻漓江畔桂花林，是“江景+桂花香”拍摄绝佳地；阳桥站，步行数分钟到达榕湖景区和杉湖景区，可观赏沿路桂花；十字街（解放东路站），步行至十字街商圈仅3分钟，在充满烟火气的地方深吸一口桂花香，全是治愈感；解放桥站，穿过王城城门，在千年古迹中读懂桂林的文化底蕴，感受历史与桂花香的碰撞。

当这两条线路途经解放桥等共享站点时，可实现无缝换乘，轻松串联不同桂花香场景，每一段行程都成为沉浸式体验。“坐公交专线赏桂太方便了，不用找停车位，桂花香气飘进车里，每一站都有不一样的风景，带着老人孩子也不累。”市民刘女士开心地说。

“面”上展望：“芳香经济”带动产业向好

桂花不仅是这座城市最鲜明的季节符号，更从街头巷尾的风景，成长为带动经济、赋能乡村的核心产业，已形成“种植—加工—文旅—研学”全链条发展格局，成为推动乡村振兴、建设世界级旅游城市的重要力量。

桂林市林业和园林局产业科科长陈志芸介绍，桂林现有金桂、银桂、丹桂、四季桂4个种群约80个品种，培育出“南林秋韵”“罗彩1号”等新品种，古树资源达453株，其中不乏树龄超百年的“桂花王”。目前，桂林桂花树种植面积约25万亩，位居全国前列；年采集鲜桂花近1万吨，位居全国首位。

在加工方面，全市现有干桂花生产加工企业400余家，开发出食品类，如桂花糕、桂花酒；日化类，如桂花精油、面膜、香氛产品等。其中，桂花茶获国家农产品地理标志认证。与桂花相关的产品全国市场占有率超50%，年综合产值突破30亿元。

在文旅方面，打造桂花公社4A级景区、“桂林之花”3A级景区，举办桂花文化旅游季、桂花美食露营会等活动，2021—2024年开展产学研253批次，覆盖12.3万余人次；龙头企业引领方面，桂花公社成为全国桂花产业创新中心，拓普香料主导桂花精油出口，四海园林供应优质苗木，带动周边种植基地发展。

如今，随着满城桂花的到来，桂林桂花产业再次迎来“黄金期”。从街头巷尾的桂花景观，到全链条的产业布局，桂花不仅是桂林的“金名片”。未来，桂林将继续以“政府引导、企业主体、科技赋能、市场运作”为思路，推动桂花产业升级，让这抹“桂花香”飘得更远、更久。