

# 以花为媒 绘就产业民生共荣图景

## 2025年广西国际林产品及木制品展——第四届南方花卉苗木交易会暨第六届广西花卉苗木交易会见闻

□本报记者 周子琪

金秋时节的桂林，繁花似锦，丹桂飘香，生机盎然。昨天，为期两天的2025年广西国际林产品及木制品展——第四届南方花卉苗木交易会暨第六届广西花卉苗木交易会（以下简称“花交会”）在桂林顺利落下帷幕。

这场汇聚了广西、福建、江西、湖北、湖南等10省区市力量的盛会，不仅是花卉苗木产业的一次集中亮相，更是链接产业与民生、融合经济与文化的重要平台。各地展商、本地商户、广大园艺爱好者和市民游客在花海里，共同谱写一曲产业兴旺、民生幸福的和谐乐章。

### 家门口的“黄金桥” 产业升级新机遇

对于桂林本地花卉苗木商户来说，这场在家门口举办的展会，是名副其实的“黄金桥”。在这里，他们既能近距离捕捉行业前沿动态，也能借助展会平台拓宽销路、打响品牌，亲自感受桂林花卉苗木产业蓬勃向上的脉动。

在叠彩区尧山花卉基地，从事花卉苗木行业二十余年的本地商户潘龙达，自2009年入驻后便与这片土地深度绑定。“每年我都盼着展会来，这是家门口的‘黄金机会’，能聚人气、提名气！”潘龙达的话语里满是期待。此前，他经营的花卉苗木主要依靠线下门店销售，而近年来花交会的持续举办，不仅为他的店铺带来了人气，更让他结识了大批合作伙伴，产品销路越走越宽。这一切，让他真切看到了产业升级的新可能。

乘着花交会的东风，潘龙达两年前开始转型。他将自家“龙达园林”重新规划，打造成集休闲体验与游玩观光于一体的精品园。如今走进园内，游客既能在花丛间漫步，也能在网红花境、特色花艺布景前定格美好，昔日单纯的苗木销售地，变成了兼具观赏性与体验感的新空间。

同样在尧山花卉基地，作为花交会主会场十大精品园之一的“廖家小铺”的老板文小云正忙着照料刚到的一批花卉。“这都是花交会带来的新客户！”她拿着订单笑着介绍。四年前开店时，文小云主营绿植批发与园林设计，客户主要集中在桂林市区以北的龙胜、三江以及湖南部分地区，而随着花交会连续举办，她的销售版图不断向南延伸。“以前荔浦的客户都去广州拿货，现在通过展会知道桂林有一手好货源，今年好几批大单都来自荔浦！”

展会不仅是销路的“扩音器”，更是商户成长的“助推器”。文小云的店铺早早完成升级——木头搭建的茶室隐匿在绿植间，夏日里流水潺潺的造景既透着自然野趣，又为客户洽谈提供了雅致空间。“我们常去外地学习，配合展会的节奏做好升级。”她坦言，往年展会多聚焦园林绿化大场景，而今年展会内外增设的家庭园艺展区让她眼前一亮。阳台绿植这类家居造景的展示，恰好与她的园林设计服务理念高度契合，也为后续业务拓展指明了方向。

“家门口的展会就像一座桥，一头连着我们，一头连着更大的市场。”文小云的感慨道出了众多桂林花卉苗木商户的心声。这座“桥”，不仅让他们看到了产业升级的希望，更让他们对未来的发展充满信心。

### 多地联动促交流 以花为媒谋共赢

在花交会1号馆里，各地展商齐聚于此，为花卉苗木产业的协同发展注入新活力。

众多外地展区中，福建省花卉协会组织的展区格外引人注目，这里展出了150多个品种的花卉苗木产品，是此次展会中品种最多的展区。一路入福建展区，仿佛置身于花的海洋，造型吸睛的杜鹃花盆景、多姿多彩的山茶花、典雅秀美的科技兰花、各类高山冷凉花卉和花艺共生创意水培等争奇斗艳，让人目不暇接。

其中，长春花、文心兰、挂壁盆景等产品更是凭借独特的魅力成为展区亮点。长春花色彩丰富，有红、紫、粉、白、黄等多种颜色，观赏价值极高且花期几乎长达整年，常被广泛应用于盆花、花坛、花槽等景观布置中。

文心兰则花型小巧精致，给人一种灵动、优雅之感，作为重要的切花花材，它不仅在园林中可附树或附石栽培，用于打造大型兰花景观，还可吊盆栽用于廊架、廊柱装饰，或用于居室美化。

吸引眼球的还有挂壁盆景。挂壁盆景是一种类似于浮雕、木刻和壁画的盆景新形式，将传统的盆景艺术同贝雕、树皮画等工艺美术品制作技艺和形式巧妙结合，还吸收了国画、书法艺术的精华。它用长方形的大理石板或轻质金属薄板等作为背景挂于墙壁上，在其上粘贴山石，栽种植物，不占用桌面和地面空间，形式新颖，装饰美化居室效果极佳。

“参加这次展会，我们最主要的目的就是交流。通过与广西及其他省份展商的沟通，我们可以了解学习不同地区的产业优势和先进经验，同时，我们也希望能把福建的特色品种和技术推广出去，促进各地花卉苗木产业的优势互补。”福建省花卉协会相关工作人员魏贻宏表示，展会期间，已有一些花卉种植基地和经销商对他们的产品展现出浓厚兴趣，部分已经达成了初步合作意向。“接下来，我们会进一步跟进这些合作项目，争取实现互利共赢，推动两地花卉苗木产业共同发展。”

在深圳展区内，一朵朵朱顶红绽放着鲜艳的花瓣，不仅有传统的红色、粉色，还有罕见的白色品种，让人眼前一亮，吸引了不少参观者的目光。

深圳市花卉协会、广东圣茵花卉园艺有限公司深圳分公司相关负责人陶春发热情地向参观者介绍着他们的产品。“我们公司拥有整个广东的朱顶红种子资源谱，这次带来的朱顶红品种十分丰富，既有我们自主培育且拥有知识产权的品种，还有采用‘黑科技’培育的产品。”陶春发指向展区内几盆特殊的朱顶红，这些朱顶红采用了蜡封技术养护，无水无土，30天即可开花，花谢后，剥掉蜡层移入盆中种植，往后每年都能复花。“一般的朱顶红每年只有4-5月开花，而我们的‘黑科技’朱顶红可以根据需求随时开花，特别适合那些热爱植物但缺乏养护经验的新手。”

值得一提的是，在此次展会期间，陶春发所在的公司已与桂林誉洲公园达成合作，未来，他们所培育的朱顶红都将在誉洲公园展出，大片娇艳的朱顶红将为公园增添亮丽的色彩，吸引更多游客前来观赏。

“2022年我们就来桂林参加过花交会，那次展会让我们收获颇丰，不仅与很多客户建立了联系，还对桂林的花卉市场有了更深



▲市民游客逛展馆。 记者周子琪 摄



▲两位老人沉浸式感受这场专属的“桂花盛宴”。 通讯员李腾钊 摄



▲深圳展区的朱顶红使用蜡封技术，实现不用水不用土也能开花。 记者周子琪 摄



▲福建展区的挂壁盆景。 记者周子琪 摄

▲市民在花海中拍照留念。 记者滕嘉 摄

入的了解。”陶春发表示，“桂林的旅游资源丰富，花卉市场潜力巨大，我们希望能通过这次展会，进一步拓展在桂林及周边地区的市场，同时也能与更多同行交流合作，共同推动朱顶红产业的发展。”

1号馆入口附近的梧州展区内，各色三角梅同样吸引着大家的目光。红色、紫色、粉色的三角梅竞相绽放，形成了一片绚丽的花墙，不少参观者驻足拍照留念。“我们希望能通过展会这个平台，展示梧州花卉苗木产业的发展成果，促进与其他地区的交流与合作。”梧州市展区的相关负责人范女士介绍道。

事实上，在展会现场，这样的交流与合作场景随处可见。各地展商以花为媒，在各展区内积极沟通交流，分享产业经验、探讨发展难题、寻求合作机遇。这种跨区域的交流与合作，不仅促进了各地花卉苗木品种、技术的传播与推广，还推动了花卉苗木产业的资源整合与优化配置，为整个行业的持续健康发展注入了强大动力。

### 休闲娱乐“新风景” 徜徉花海享休闲

展会不仅是商户和展商的舞台，更是市民游客休闲娱乐、亲近自然的好去处。在展会现场，大片的花卉苗木组成了美丽的景观，市民游客穿梭在花海中，赏花、游玩、拍照打卡，在植物的簇拥下，享受着惬意的休闲时光。

市民张女士是花卉爱好者，她每年都会特别关注花卉苗木交易会。在今年的展会现场，她的手中已经拎满了各种鲜花和小盆栽。“这里的花品种多、价格实惠，而且品质也特别好。”张女士笑着说，参加展会不仅能买到心仪的花卉，还能感受到浓厚的花卉文化氛围，“每次来展会，都能看到很多新奇的花卉品种，学到不少养花知识，这让我特别开心。希望这样的展会能一直办下去，而且越来越好。”

市民李先生特意带着爱人和孩子一起来展会打卡游玩。“早就听说这次展会规模很大，还有很多好看的花卉景观。”李先生说，展会现场布置得十分精美，各个展区都有独特的主题景观，特别适合拍照。

“我们拍了很多照片，孩子在花海中跑来跑去，特别兴奋。”李先生表示，这次看展不仅能和家人一起享受休闲时光，还能到各个园区里通过打卡集章换取免费的绿植，他们一家人都特别开心，“在这里，我们能远离城市的喧嚣，亲近自然，感受花卉带来的美好。在展会的互动体验区，孩子还可以参与花卉种植等活动，既有趣又能学到知识，这样的家庭休闲活动很有意义。”

在1号展厅的桂林展区，室内展台的桂花与室外满城绽放的桂花香气交融、相互呼应。一位91岁高龄的老人，在家人的陪伴下步入展区，沉浸式感受这场专属的“桂花盛宴”。像这样被展会吸引的市民游客不在少数。他们或是独自前来，在烂漫花海中寻觅片刻宁静；或是约上好友同行，一边赏玩花卉一边畅谈生活；或是带着孩子参与，在缤纷展会里度过温馨的亲子时光……

市民解文吉分享了自己的参展感受。他说：“我特别喜欢这类花卉展会，在这里，既能欣赏到千姿百态的花卉，感受着大自然的馈赠，还能把心仪的‘美丽’打包回家，让家里也充满生机与活

力。这种放松惬意的感觉，在其他地方很难找到，希望未来能多办类似展会，让大家有更多机会亲近自然，享受花卉带来的美好生活。”

### 花朵里的大文章 经济民生双丰收

商户不仅能在展会中找到广阔市场，而且展商能通过展会交流经验、寻觅机遇，市民游客还能在展会中装点生活、享受休闲时光，这“一朵花”的背后，蕴含着丰富的经济价值与民生意义。此次展会就像一面“花镜”，清晰地折射出了花卉苗木产业旺盛的生命力。

叠彩区花卉基地党支部书记、桂林市花卉苗木产业协会副会长莫佳隆介绍，目前该花卉基地核心区域已集聚60多户商家，占地600多亩，若将辐射范围扩大至周边区域，商家数量可达数百户，总占地面积更是能拓展至6000多亩。

在政府机构的精准引领与大力支持下，基地核心区域近年来发展势头迅猛。连续举办的花交会，更为基地发展注入了强劲动力，尤其是今年的花交会，在举办方式上更加“接地气”——突破传统展馆局限，让花卉苗木“走出”展厅，深度联动本地企业与商户。这一创新举措不仅让浓郁花香“飘得更广”，更能有效带动整个基地花卉苗木企业的产品销售，还能吸引到大批市民游客前来园区休闲观光。

对于花卉苗木产业而言，展会是一个重要的交易平台。在这里，商户能够与采购商直接对接，减少中间环节，降低交易成本，提高交易效率。同时，展会汇聚了全国各地的优质花卉苗木产品和先进技术，为产业发展提供了一个交流合作的契机。通过展会，各地展商可以了解到最新的市场需求和产业动态，及时调整生产策略，推动产业结构优化升级。此外，展会还促进了花卉苗木品种的引进与推广，丰富了市场供给，推动了整个产业的创新发展。

从民生角度来看，展会不仅为市民游客提供了一个休闲娱乐的场所，还丰富了人们的精神文化生活。在快节奏的现代生活中，人们越来越渴望亲近自然、放松身心，而展会中的大片花海正好满足了人们的这一需求。市民游客在展会中赏花、拍照、游玩，既能缓解工作和生活带来的压力，还能感受花卉文化的魅力，提升生活品质。同时，展会还带动了周边餐饮、住宿、交通等相关产业的发展，创造了更多的就业机会，增加了居民收入，推动了地方经济的发展。

更重要的是，此次展会不只是一场简单的交易会，更是一个连接产业和民生、融合经济与文化的综合性平台。它将花卉苗木产业与旅游、文化等产业有机结合，形成了独特的产业发展模式。通过展会，桂林向外界展示了其丰富的花卉苗木资源和优美的生态环境，进一步提升了桂林的城市形象和知名度。

未来，随着花卉苗木产业的不断发展和展会影响力的持续扩大，相信这样的展会将发挥更大的作用，不仅能推动花卉苗木产业实现更高质量的发展，还能为更多市民游客带来更加美好的生活体验，真正实现产业兴旺、民生幸福的双赢局面。

## 花交会嘉宾参观 桂林桂花全产业链 产品展区

本报讯（记者刘琪）11月1日下午，参加2025年广西国际林产品及木制品展——第四届南方花卉苗木交易会暨第六届广西花卉苗木交易会的部分参会嘉宾走进桂花公社，实地参观桂林桂花全产业链产品展区，沉浸式感受我市桂花文化的独特魅力与产业发展的丰硕成果。

参观过程中，嘉宾们借助影片互动体验、实物展品陈列等多元化形式，多维度、立体化了解桂花文化与桂林人文历史的深厚渊源。从承载万年岁月记忆的桂花种子、系统且翔实的桂花科普知识、形态各异的桂花品种特性解析，到覆盖种植培育、精深加工、商贸流通直至终端消费的完整产业链全景呈现，嘉宾们全方位领略了我市桂花蕴含的丰富文化内涵以及推动桂花产业高质量发展的创新路径。

嘉宾们对我市桂花产业的规模化发展和多元化创新给予积极评价，纷纷表示，此次参观不仅深切感受到了我市桂花文化的深厚底蕴，而且清晰看到了传统产业与文旅融合发展的广阔前景，为各地特色产业转型升级提供了有益的参考思路。

据介绍，近年来我市持续深耕桂花特色产业，不断延伸产业链、提升价值链、完善供应链。截至2024年12月，我市桂花种植面积已达21万亩，约1200万株，涵盖80多个品种；干桂花年产量超1万吨，已成功开发出美食、美妆、文创等十大类共100余种衍生产品，年综合产值达30亿元，已经成为全国最大的干桂花产品集散地，展现出强劲的产业活力与品牌影响力。