

2025年广西国际林产品及木制品展——

第四届南方花卉苗木交易会暨第六届广西花卉苗木交易会

责任编辑 秦丽云 版式 姚昆 责任校对 邓新明

2025年11月2日 星期日

以家庭园艺新趋势引领苗木产业转型

——访中国花卉协会绿化观赏苗木分会秘书长翁灵巍

□本报记者 蒋璇

“当前观赏苗木产业正处于从规模化发展向质量效益转型的关键时期，家庭园艺正成为产业新增长点。”谈及本届花交会凸显的花境和家庭园艺展示，中国花卉协会绿化观赏苗木分会秘书长翁灵巍指出，传统绿化苗木在花卉产业中的占比正逐渐下降，产业重心向家庭园艺领域转移。展区内精心打造的花境展示、盆栽艺术等创新形式，正是顺应了从工程绿化向家庭绿化消费转变的产业趋势。

对于南方10省(区)1市产业协同发展，翁灵巍表示，要充分发挥南方地区独特的气



▲翁灵巍
记者蒋璇 摄



▲毕丽群
(受访者供图)

让林业产业绽放多元魅力

——访桂林林业产业协会副会长赵贵英

□本报记者 周子琪

走进2号展馆的林业产业展区，各类根雕作品的巧夺天工、竹艺产品的清新雅致与奇花异果的争奇斗艳相得益彰。今年首次参与花交会的桂林林业产业协会副会长赵贵英，谈及参展感受时难掩喜悦：“能在这样的平台展示桂林林业产业的多元魅力，我感到非常高兴。”

桂林本地森林资源丰富，奇花异果、名贵树木品种繁多。赵贵英说，随着生活水平提升，人们对生活品质的追求更趋精神层面，花园秘境这类林业与园艺结合的场景能提升幸福指数。

当下，在林业产业三产融合的趋势下，



▲赵贵英
记者周子琪 摄



▲田雨果
记者周子琪 摄

兰花产业前景可期

——访桂林市兰花协会会长蒋扬明

□本报记者 周子琪

走进2号展馆兰花展区，雅致的兰草或亭亭玉立，或幽香暗藏，吸引了众多兰花爱好者驻足观赏。桂林市兰花协会会长蒋扬明说，当前兰花产业发展逐渐回暖，今年参展的兰花品质更优、精品更多，国兰备受青睐，寒兰和兔耳兰尤为走俏，展会人气与兰花品质实现“双提升”。

“兰花不同于其他花卉，深厚的文化底蕴是其核心竞争力。”蒋扬明认为，兰花是传统文化的精神载体，其文化价值确保了市场需求的永续性，从古代文人吟咏到如今兰友收藏鉴赏，传承从未中断。

在市场结构上，兰花产业已形成“两条腿走路”的成熟模式。蒋扬明介绍，高端“精品兰”凭借稀缺性，满足收藏鉴赏需求，维系着



▲蒋扬明
记者周子琪 摄



▲莫佳隆
记者周子琪 摄

打造美食休闲大观园

让花事盛会“留客”更“留心”

□本报记者 蒋璇

“我们要让游客不仅来看花，更要留下来、玩得好、记得住。”桂林市缤纷叠彩花木有限责任公司总经理苏兆昆站在美食休闲大观园前，道出了本届花交会创新设置这一板块的初衷。

占地300亩的美食休闲大观园，以200多米长的美食街为核心，串联起两大精品园区，汇聚了150家美食商户和50家本地花卉企业。这一创新布局源于往届经验——苏兆昆坦言，过去虽有零散美食摊位，但缺乏系



▲苏兆昆
记者蒋璇 摄



▲孙颖
记者蒋璇 摄

用AI打造花卉产业“卖—养—销”智能闭环

——访广西龙胜人工智能与机器人研学基地总经理杨涛

□本报记者 蒋璇

如今，人工智能正在重塑传统花卉产业的运营模式。近几年来，杨涛带领团队开发的智能系统，正在构建一个从销售到养护的完整产业闭环。

杨涛介绍，通过AI技术，团队为参展商提供了创新的智能销售解决方案。商户接入系统后，可以实时获取消费者“画像”分析，优化销售策略。系统还能根据季节变化和市场需求，智能推荐最适合的营销方案，帮助提升销售效能。

在消费者端，团队开发的智能养护系统展现出独特价值。消费者扫描产品二维码后



▲杨涛
记者蒋璇 摄



▲卓荣金
记者周子琪 摄

以“产业活化”推动桂花价值破圈升级

——访中国花卉协会桂花分会副秘书长毕丽群

□本报记者 蒋璇

面对桂花产业转型升级的时代课题，中国花卉协会桂花分会副秘书长毕丽群提出以“产业活化”为核心的创新发展路径，推动桂花产业突破传统特产局限，实现从农产品到文化IP的价值重塑。

毕丽群以湖北咸宁的成功实践为例，指出该市通过举办“咸宁桂花文化旅游节”、承办国家级行业大会，将“桂花之乡”从地理概念升级为行业品牌，这一“借势登高”的策略值得借鉴。

谈及桂林本地的创新探索，她特别肯定

感受到了桂林的热情

——访云南姹念文化艺术发展有限公司创始人田雨果

□本报记者 周子琪

走进3号展馆，云南特色展区十分热闹，吸引了众多市民观赏打卡。琳琅满目的产品将云南的云药、云染、云菌等元素巧妙融合，呈现出别具一格的自然美学。云南姹念文化艺术发展有限公司创始人田雨果说，这是他第一次来到桂林，也是第一次携企业成果在桂林参展。

“此前在云南的花卉展上，桂林市林园局相关负责人诚挚邀请我们将成品体系、创作理念带到桂林，这次我如约而至。”田雨果介绍，姹念文化深耕行业18年，是一家专注于自然元素二次创作的设计型工厂。此次带来的系列产品，把云药的养身质感、云染的色

打造花艺休闲于一体的基地

——访叠彩区花卉基地党支部书记、桂林市花卉苗木产业协会副会长莫佳隆

□本报记者 周子琪

走进叠彩花卉基地，满目葱茏的花卉绿植间，不少庭院式景观区域游人如织。“以前大家只知道来这儿买花，现在更多人是来逛景、体验，这变化离不开连年开展的展会持续助力。”叠彩区花卉基地党支部书记、桂林市花卉苗木产业协会副会长莫佳隆笑着说。

“交易会的连续举办，让叠彩花卉基地的知名度大幅提升，市民买花赏花都认准了这里。人流量上来了，消费也跟着旺起来。”莫佳隆感触颇深地指着园区内一处雅致的庭院景观介绍说，“你看，现在园区里很多业主不再局限于卖花，而是把自家院子

以科研匠心守护桂林花卉多样性

——访桂林市花木研究所高级工程师孙颖

□本报记者 蒋璇

桂林市花木研究所科研基地内，该研究所高级工程师孙颖正在查看蝴蝶兰的生长情况。这个致力于花卉科研与地方特色品种保护的研究机构，近年来在科研、研学、花展三大领域均取得显著成果。

在蝴蝶兰研究方面，团队创新开发出适合桂北地区的生产技术模式，通过全自动化温室实现精准控温控湿。相比南方其他主产区，这项技术更契合本地气候特点，在有效控制成本的同时，也显著提升了花卉品质。

同时，研究所还致力于传统花卉技艺的

了桂花公社的实践。这个由传统生产基地升级的国家4A级旅游景区，通过建设桂花文化体验馆、开发沉浸式项目，实现了“农文旅商”深度融合，让桂花从单一农产品转变为可感知、可互动的文化载体。

对于未来发展，毕丽群提出系统化发展思路，即建立产业标准体系，推动跨界融合，创新传播方式。她强调，要通过数字化手段触达更广泛的消费群体，让桂花从季节性馈赠转变为全年的文化体验与消费选择。

毕丽群表示，桂花产业的现代化转型关键在于与当代生活方式深度融合。她期待通过持续创新，让这一传统产业在新时代焕发新的生机与活力。

感受到了桂林的热情

——访云南姹念文化艺术发展有限公司创始人田雨果

彩美学、云菌的肌理意趣等云南特色元素全方位融入产品设计，让每一件作品都成为自然与艺术的对话载体，让自然之美回归日常，让人们在生活中随时能感知到自然的温度与力量。

初次接触桂林花卉苗木板块，田雨果敏锐地发现了合作契机：“桂林的花卉苗木资源丰富，很多都能作为基础原材料，和我们公司的加工体系对接，未来可以和本地企业、农户开展采收与加工的联动，拓展产业边界。”

除了产品创作，他还着眼于空间氛围营造，希望能与桂林的会所、民宿达成合作，“我们想利用桂林的山水、花卉、草木等自然元素进行创作，为当地空间赋能，把大自然的灵秀之美真正带到人们的生活中。”田雨果说。

打造花艺休闲于一体的基地

——访叠彩区花卉基地党支部书记、桂林市花卉苗木产业协会副会长莫佳隆

打造特色景观，搞起了休闲体验，卖景、卖服务，业态丰富多了。”

在莫佳隆看来，交易会不仅是一个展示、交易的平台，更是推动桂林花卉苗木产业升级的引擎。“通过展会的辐射效应，桂林花卉苗木产业的影响力不断扩大，从单纯的生产销售向‘花卉+文旅+休闲’的融合模式迈进。”他表示，这种升级不仅让从业者拓宽了增收渠道，也让市民有了更多亲近自然、感受花卉魅力的新去处，更助力桂林花卉苗木产业在品牌化、多元化发展道路上再上一个台阶。

“未来，我们还将继续借势展会的东风，推动基地在业态创新、服务升级上持续发力，让花卉产业的‘美丽经济’绽放出更多元的光彩。”莫佳隆说。

以科研匠心守护桂林花卉多样性

——访桂林市花木研究所高级工程师孙颖

传承工作。其中，菊花栽培技术的系统性恢复取得重要进展，大立菊、品种菊、造型菊等传统技艺得以重现。目前研究所培育的大立菊单株开花量可达1800余朵，展现出精湛的栽培水平。

在花卉引种驯化领域，研究所经过10余年持续攻关，成功选育出多个适应桂林气候的郁金香优良品种，为城市美化建设提供了稳定的花卉保障。

孙颖表示，研究所将继续深耕特色花卉品种培育与技术创新，通过扎实的科研工作，为桂林花卉产业可持续发展提供有力支撑，让更多优质花卉在这片土地上绽放光彩。

让花卉苗木走出广西绽放经济活力

——访荔浦市林业局局长卓荣金

□本报记者 周子琪

走进3号展馆的荔浦展区，荔浦的花卉苗木版图——一幅“以花为媒、以绿兴业”的振兴画卷正徐徐展开。

“这一次，我们带来的是蝴蝶兰。刚刚开展的几小时，我们准备的100多盆蝴蝶兰已经销售一空。”荔浦市林业局局长卓荣金表示，荔浦凭借独特地域气候优势和厚重历史文化，造就了极具特色的花卉苗木产业，现已成为大桂林县级乃至全区最大的花卉苗木生产和购销集散中心，年销售量超20亿株，年产值突破15亿元。

在兰花产业领域，荔浦更是亮点纷呈。“中国寒兰博览会”永久落户荔浦，双江镇荣获“中国兰花第一镇”美誉。目前，荔浦兰花种

植户超2500户，种植面积达2000亩，涵盖10大类50余个品种，年培育优质苗300万株，年产值1.2亿元。借助寒兰永久举办地优势举办的国家级兰展，吸引客商3万余人，带动产品溢价15%—20%。

2025年6月，广西自贸区世博国际有限公司投资1.2亿元在荔浦马岭镇建设蝴蝶兰基地，占地100亩，建筑面积6万平方米，定位广西蝴蝶兰全产业链核心基地与东盟出口枢纽。卓荣金表示，花卉苗木产业能够立足本地逐渐发展壮大，借助蝴蝶兰种植销售及研学观光产业项目飞向东盟、飞得更远。

对于产业发展，卓荣金称，荔浦将持续壮大花卉苗木产业，推进全产业链高质量发展，以鲜花彩树串起生态保护与经济发展双赢之路，借助交易会促进交流交易，让“美丽经济”为乡村全面振兴注入澎湃新动能。