

# 2025年广西国际林产品及木制品展——第四届南方花卉苗木交易会暨第六届广西花卉苗木交易会

责任编辑 何月 版式 姚昆 责任校对 陈建师

2025年10月30日 星期四

## 万盆花卉静待入场 十大花境抢先亮相

# 2025年广西国际林产品及木制品展——第四届南方花卉苗木交易会暨第六届广西花卉苗木交易会布展有序推进

□本报记者蒋璇 周子琪 通讯员黄帅君

秋风送爽，布展正忙。距离2025年广西国际林产品及木制品展——第四届南方花卉苗木交易会暨第六届广西花卉苗木交易会（以下简称“交易会”）仅剩两天。

昨日，记者探访叠彩区“缤纷叠彩”示范区主会场、叠彩区大河坊及秀峰区桂花公社两个分会场了解到，目前，展会筹备工作已经进入全面冲刺阶段，场馆内展位搭建工作正按计划有序推进，结构框架已基本成型。虽然主展馆内的花卉尚未入场，但花卉大道旁的十大花境作品已全部完成，错落有致的景观显露芳容。

一场融合自然之美与产业之兴的盛会，正静待启幕。

### 十大花境打造沉浸体验，展会品质持续提升

上午9时30分，记者驱车来到叠彩花卉基地，入口处的大型立体花篮造型格外引人注目。沿花卉大道一路前行，道路两侧，10个精心设计的景观作品已成型。这些作品运用多种园艺造景手法，将不同色彩、形态的花卉苗木巧妙搭配，形成层次丰富的景观效果。

桂林市林业和园林局产业科科长陈志芸介绍，今年展会特别注重打造“先看后买”的体验模式，这是对往届展销模式的创新升级。

“我们通过这十大花境作品，先打造家庭园艺的苗木品种应用场景。游客欣赏完优美的花境后，可以在旁边的苗木市场直接购买到对应的苗木品种，装点自家的绿植环境。”陈志芸告诉记者，每个花境不仅展示造景艺术，更是一个个“活的产品目录”，让游客在欣赏美景的同时，能够直观了解各种植物在家庭环境中的实际应用效果。这种“场景化展示+直接购买”的模式，旨在将普通消费者培养成家庭园艺爱好者。

回顾交易会的发展历程，从2022年首届的350家参展企业、9000万元交易额，到去年的近2000家参展企业、交易额突破5亿元，展会的规模和影响力持续扩大。本届交易会“朋友圈”进一步扩大，其中外地参展企业数量创历史新高，展品类型最为丰富，参与度也达到最佳水平。

### 智慧展区亮点纷呈，家庭园艺引领新风尚

在主会场的3个展馆内，电钻声、搬运声、调度指令声此起彼伏。南方九省一市及广西14个地市的展区框架已初具规模，工人们正在精心布置各具特色的展位。

陈志芸表示，今年展会在展商结构和科技应用上做了重要调整和创新。“在去年九省一市展商基础上，我们特别拓展了家庭园艺领域的企业邀请，主要设置在2号馆和3号馆，这是往年没有的。”她介绍，此次展会特别侧重阳台绿植、家庭园艺类产品，涵盖苗木类、工具类、资材类等，从无土栽培新技术到病虫害防治App，从传统盆栽到水生植物，展品类型更加丰富多元。这些创新突破让展会从单纯的产品展销升级为全方位的家庭园艺解决方案提供平台。现场还搭建了多个专业直播间，配备先进的直播设备，方便参展企业进行全天候的线上展销，实现“线上+线下”双轨并行的创新展销模式。

本届交易会的另一大特色是首次引入智能AI系统，智能化应用全面升级。3个展馆各具特色地融入了AI元

素——1号馆的智能喷淋系统通过物联网技术实现自动浇水、智能补光，参观者通过手机App即可远程控制，为都市人群提供智能化养花体验；2号馆不仅配备智能导览机器人提供全天候咨询服务，更推出AI智能家居设计体验馆，游客拍摄家庭场景照片后，AI系统能在3分钟内生成个性化的绿植软装设计方案，让园艺设计变得简单易行；3号馆创新采用AI数字人技术，不仅能进行带货直播，还能实时分析销售大数据，通过智能算法精准引流，为参展商提供智慧营销解决方案。这些AI应用全方位展示了现代园艺科技的最新成果，让观众亲身感受科技给园艺生活带来的革新。

此外，展会还特别设置了智能园艺体验区，让参观者亲手操作各类智能园艺设备。在这里，观众可以体验通过手机App控制智能花盆的自动养护功能和观摩无人园艺领域的创新应用。这些互动体验不仅增强了展会的趣味性和参与感，更让智能园艺理念深入人心，推动花卉产业向智能化、数字化方向转型升级。

### 配套设施持续完善，2000盆绿植免费送

据叠彩区现代特色农业产业园管委会主任傅明金介绍，叠彩区高度重视本届交易会，成立了由区领导牵头的工作专班，统筹推进各项筹备工作。为保障展会顺利举行，叠彩区投入100多万元资金完善基础设施。

“我们新建了1000多米的道路，把各大精品园连接起来，极大地改善了核心区域的交通状况。”傅明金说，展会期间，叠彩区协调辖内公安交警部门协同规划交通线路，设置专用停车场和临时停车区域，确保游客出行便利。

在招商引资方面，成效也十分显著。叠彩区通过打造“本地企业一条街”，成功吸引100多家企业入驻，极大地丰富了展会内容。同时，精心打造休闲美食大观园，引进多家餐饮商家，为游客提供更完善的会展体验。“目前各项筹备工作已全部就绪，整体效果较往年有了全面提升。”傅明金说。

与此同时，今年交易会特别推出的“打卡逛展园，集赞领绿植”活动备受期待。与往年直接赠送不同，今年采用打卡集章的形式，引导游客深入参观十大精品园，包括世外陶园、龙达园林、欣儿的花园、酷客部落、知竹一小鲜肉、树上人家、花花世界、常春精品园、瑞园、廖家小铺。

“我们希望通过打卡活动，让游客发现基地更多可逛、可玩、可买的地方，同时也促进花卉基地的销售。”陈志芸表示，打卡兑换规则是：在十大精品园打卡集章8处，或在主会场1号馆、2号馆、3号馆和分会场桂花公社、大河坊任意一处购买商品获得贴纸1枚后，即可前往桂林市花木研究所兑换一盆绿植（贴纸活动限兑一盆）。“2000盆绿植免费送，品种有红掌、月季、碧玉、长寿花、菩提子、龙舌兰、矾根等。”

夕阳西下，展区内的各项准备工作仍在有序进行。从首届的地方性展会到如今的区域性产业平台，交易会历经四载耕耘，已成为推动桂林花卉产业发展的重要引擎。

11月1日，这场汇聚自然之美与产业智慧的花事盛会，将在桂林这座山水名城绚丽绽放，为市民游客带来一场难忘的“花漾生活”新体验。



▲工作人员展示“打卡”免费赠送的部分绿植种类。  
记者 周子琪 摄

▲▼已完成的花境作品。（叠彩区委宣传部供图）

## 打卡三大会场 解锁“花漾生活”

□本报记者蒋璇 周子琪

秋意渐浓，正是赏花期时节。

时隔一年，八方花商再聚桂林，共襄花事盛举。从精品盆景到珍稀苗木，从创意园艺到特色集市，这场以“山水甲天下，南方花盛开——花漾生活，绿意满家”为主题的花事盛会，将为市民游客带来一场“好看、好拍、好玩、好买”的花事盛宴。

为方便市民游览，记者采访了市林业和园林局、叠彩区及秀峰区相关负责人，精心整理出本届花交会展游攻略。攻略涵盖主会场、分会场的特色亮点、精彩“花事”活动、趣味互动项目以及网红打卡点、旅拍点位，带您全方位玩转交易会，尽享这场秋日花卉盛会的独特魅力。

### 主会场——叠彩区“缤纷叠彩”广西现代特色林业示范区

主会场活动主要呈现五大特点：

一是打造“一园一特色”精品园。对世外陶园、树上人家、欣儿的花园等花卉苗木及餐饮企业精品主题园进行了提升改造，打造“一园一特色”的游客打卡点、旅拍点，开展团建沙龙、乡野音乐、庭院设计、创意DIY等活动吸引游客驻足停留，为广大市民朋友和游客提供吃、住、购、娱等全方位服务，推动文旅融合发展。

二是新增插花艺术作品展区。本届交易会首次纳入了全区林业行业职工职业技能竞赛插花艺术赛项作品展示，为交易会注入了新鲜血液。

三是提升家庭园艺品质。家庭园艺展区内展销花卉、盆栽、花器等产品，提供养花技能APP、园林园艺景观设计、园艺家政服务等服务，提供咨询服务及直播网络销售等，为花卉产业转型升级和进一步做大做强开辟多元化渠道。

四是提供花卉文化创新空间。集聚各大院校精英，在花卉文化艺术生活体验馆开展大学生花卉文化艺术创作比赛，促进花卉产业艺术化，有力推进花卉产业提档升级。

五是搭建美食休闲大观园。充分利用盆景大观园优势，精心打造集美食、休闲、网红打卡为一体的大观园，为市民提供惬意的多元休闲圈。

部分活动安排如下：

活动主题——花漾生活，绿意满家

1. 地点：叠彩区“缤纷叠彩”广西现代特色林业示范区

2. 开放时间：11月1日12:00—18:00；11月2日7:30—18:00

3. 内容：八个展区沉浸式体验打卡，分别为：

(1) 综合展区（1号馆）

(2) 兰花、桂花、家庭园艺景观展区（2号馆）

(3) 家庭园艺展区（3号馆）

(4) 插花艺术作品展区（花卉研究所

苗圃）

(5) 盆景展区（树上人家盆景园）

(6) 精品园展区（共10个，包括世外陶园、龙达园林、欣儿的花园、酷客部落、知竹一小鲜肉、树上人家、花花世界、常春精品园、瑞园、廖家小铺）

(7) 花境园艺展区（花卉大道）

(8) 企业展区（金桂路、丹桂路）

分会馆——叠彩区大河坊

叠彩区大河坊（大河古渡）会场位于桂林市叠彩区下梁江路145号，地处尧山脚下、漓江之畔，坐拥“山环水绕”的自然景观，是由历史悠久的古老村庄改造而成的文旅综合项目。场地保留了村庄原有的建筑肌理与田园风貌，同时融入现代休闲元素，既具备文化底蕴，又符合当下游客对“沉浸式体验”的需求。

分会馆已成熟运营多个特色休闲度假项目，可与花卉文创集市形成客流互补与体验联动，具体包括：

1. 45°古渡酒吧：以“慢生活”为主题，提供舒适的休憩空间，游客可在此俯瞰漓江风光，适合逛展间隙放松。

2. 漓江灯塔咖啡馆：主打文艺风格，提供咖啡、甜点等轻食，是游客拍照打卡、社交的热门地点。

3. 渔火集·晚宴：结合漓江渔火文化，推出特色餐饮体验，夜间可承接团体聚餐、主题晚

宴，延长游客停留时间。

4. 星空露营地：提供帐篷租赁、露营装备服务，满足家庭游客、年轻群体“过夜游”需求，为集市带来夜间客流。

活动安排如下：

1. 高校花卉主题艺术创作大赛优秀作品展

地点：漓江大河古渡 B2#楼内，景区免大门票

展示时间：10月31日—11月30日每日9:00—17:00

内容：桂林市五大高校花卉主题艺术创作优秀作品

2. 漓江大河古渡文创集市

地点：漓江大河古渡南无拳酒店旁，景区免大门票

活动时间：11月1日—2日每日9:00—17:00

内容：文创作品展示、非遗技艺展示等

分会馆——秀峰区桂花公社

秀峰区桂花公社作为本届花交会的分会馆之一，将为市民游客带来全感官桂花文化之旅，具体突出以下三大特色亮点：

一是全方位桂花文化体验：桂花公社分会馆以桂花文化为核心主题，精心打造了迎宾图、桂香厅、桂味厅、桂冠厅、桂心厅等多个主题展厅，深度融合桂花文化展览、观光旅游与体验式购物。通过可闻、可看、可听、可尝、可触的全

感官体验，生动展现桂林与桂花深厚的历史渊源，为市民游客打造一场沉浸式的桂花文化盛宴。

二是多元化旅游业态融合：分会馆将推出丰富的桂花系列产品，包括桂花酒、桂花糕等传统美食，创新研发桂花系列菜肴与赏桂主题客房。同时，推出深受年轻群体喜爱的赏桂非遗手工体验活动，集中展示非遗技艺与桂花文创产品，形成集“食、宿、游、购、娱”于一体的特色旅游体验。

三是创新文旅融合发展模式：围绕桂花这一核心元素，开创“农业+旅游”“文化+旅游”“食品+旅游”的产业新模式。通过三产深度融合，有效提升桂花产业附加值，推动地方特色经济发展。这种创新模式既延伸了产业链条，也为游客提供了更加丰富多元的旅游体验，实现经济效益与文化传播的双重提升。

活动安排如下：

桂花生活节活动主题——金秋桂香，美好生活

地点：桂林市秀峰区桂花公社，景区免大门票

游览时间：10月30日—11月7日，每天9:00—17:00

内容：探秘桂花文化体验馆、桂花树下围炉煮茶、非遗手工制作桂花香囊、桂花盘香及桂花糕等。