

今日 8 版
中共桂林市委员会主办

桂林日报社出版
第 9799 期(总第 17332 期)
国内统一连续出版物号:CN45-0004

GUILIN DAILY
<http://www.guilinlife.com>

2025 年 10 月 农历乙巳年九月初七

九月十八立冬

27 星期一



■ 中国创新地市报 20 强
■ 中国报业融合发展创新单位
■ 中国报刊广告改革创新
卓越贡献媒体

习近平就泰国国王太后诗丽吉逝世向泰国国王哇集拉隆功致唁电

新华社北京 10 月 26 日电 10 月 26 日，国家主席习近平就泰国王太后诗丽吉逝世向泰国国王哇集拉隆功致唁电。他代表中国政府和中国人民表示深

切哀悼，向泰国王室、政府和人民致以诚挚慰问。

习近平指出，诗丽吉王太后在泰国王室和人民心中享有崇高威望。她系

中泰友好，曾代表普密蓬国王访华，为弘扬“中泰一家亲”特殊情谊作出重要贡献。我们将永远缅怀她。

收官 “十四五” 奋进旅城

桂林：此间山水正焕新

□本报记者 李思静

桂林“山水甲天下”的盛名，正被注入创新的灵魂与时代的活力——

“窝囊漂”的清凉沁人心脾，“千里江山图”的奇伟震撼人心，一批多元业态场景的涌现，激发桂林文旅发展活力；接待游客总人数 943.73 万人次，实现旅游总收入 106.50 亿元，今年国庆中秋假期，全市百余项文旅活动引燃消费市场，象山景区咖啡机器人递上拉花咖啡，“AI 桂林”文旅大模型在第 22 届中国—东盟博览会正式上线，人工智能技术为千年桂林插上智慧翅膀，开启桂林文旅崭新时代……

在一体推进的文旅业态、营销、管理焕新中，一幅笔墨酣畅、气象万千的桂林世界级旅游城市新画卷，在青山绿水间徐徐铺展。

业态焕新 催生万千气象

随着电视剧《阵地》在央视热播，“跟着电视剧《阵地》游桂林”的热潮掀起，七星岩、雁山园、独秀峰·王城景区等剧中同款场景也先后“上新”，一系列沉浸式文旅体验，让桂林文化抗战的历史可触可感。

“看了《阵地》，了解到里面很多取景都在冠岩，想来感受一下。体验之后，很多剧中的场景在脑海里出现，身临其境，非常震撼。”游客赵先生说。

以文塑旅，以旅彰文。近年来，桂林市全力推动世界级旅游城市建设，坚持以文旅换新促转型。

从海拔 1700 多米的高山上一路俯冲，全州天湖滑雪场释放着冰雪运动的魅力；来到阳朔金宝洞群岩邦户外营地，极限运动飞拉达带来肾上腺素飙升的刺激体验，还有户外攀岩、动力滑翔伞、低空蹦极……一个个新奇好玩的文旅项目，赋予山水画卷“4D”氛围感，拓展着山水旅游消费的新增长点。

遇龙河“金龙巡游”名扬中外，龙脊“星光梯田”点亮山间浪漫，漓江源“窝囊漂”洗去夏日暑气……各地层出不穷的新品牌、新玩法让游客每次来到桂林都有新去处、新感受。与此同时，14 条“周末游桂林”线路、2 条县域“宝藏小城”户外徒步路线、32 个桂林旅拍打卡地的发布，满足游客多元消费需求。而放眼桂林各式各样的老厂房、剧院、文博场馆等新型公共文化空间，正在精心打造的“四季皆可游、昼夜都精彩”全时产品体系将更加丰富市民游客的居游体验，不断创新的文旅业态让桂林已成常态的“文旅热”持续焕发生机。

融合转型 点“山水”成“金”

在 2025 桂林半程马拉松上，“文旅+体育”的融合联动，产生直接经济贡献 0.89 亿元，联动文旅、商贸、物流等关联产业形成 1.46 亿元延伸效益，综合经济影响达 2.34 亿元；在 2025 桂林艺术节，“文旅+演艺”的融合探索，让观众可凭演出票根，享受全市百余项消费优惠政策，优惠种类覆盖吃、住、行、游、购、娱，在沉浸于艺术盛宴的同时，玩转桂林的山水与烟火。此外，“文旅+低空旅游”，让游

客得以从全新视角俯瞰山水画卷；“文旅+康养”则在绿水青山间开辟出疗愈身心的净土……换言之，“文旅+百业”的创新融合，可以生发出无限可能。

与此同时，文旅融合转型升级的浪潮在山水间持续涌动。近年来，桂林市加快提升品质，推进文旅焕新，其中，象山景区的转型最具代表性。自 2022 年 1 月 31 日全面免费开放以来，象山景区的游客量实现飞跃——2024 年接待游客达 600 多万人次，较免费前年均 200 多万人次增长近 3 倍，景区周边的消费业态日益红火丰富。

桂林市还通过精心策划一批特色活动，创新宣传桂林新玩法、新体验，彰显国际化、年轻态的城市新形象。仅今年以来，春节期间两场盛放的焰火开启了桂林新一年的“文旅热”。随后，桂林东漓古村嗦粉斗茶歌圩会、第十一届龙脊梯田国际文化旅游节、“三月三”民族村寨游等一批极具地方特色的文旅品牌接连霸榜热搜，“2025 敬献经典·桂林山水音乐节”成功举办，邹正宵、李翊君、吕方等跨时代歌手及本土新锐与近 2 万观众在山水间共享音乐盛宴，还有第 22 届中国—东盟博览会旅游展区、2025 桂林艺术节、2025 桂林马拉松……丰富多彩的文旅活动，让桂林处处有精彩、月月有看头，文旅“流量”也正在切实转化为消费发展的“增量”。

科技赋能 引领产业升级

象山景区，AI 拉花咖啡机器人上岗即受热捧，拥有极高效率的双机械臂，精准勾勒出象鼻山、漓江竹筏等图

案，游客们手捧专属“山水咖啡”，感受科技带来的惬意；漓江景区，“AI 文创旧报纸拍摄机”一键为游客生成新颖的“桂林山水头条”旅游纪念，站在拍摄机前，游客们摆造型、选模板，留下格外有仪式感的“旧报纸”照片。

数字技术为桂林这幅千年山水画卷添上了“赛博朋克”的笔触，科创赋能带来的事半功倍效应更让人眼前一亮。

在遇龙河景区指挥中心，依托 5G+ 全域监管平台“空天地”一体化智能管理，遇龙河全流域 30 多公里的情况在一块大屏幕上全方位实时显示着，AI 大数据还可对游客行为、竹筏航速、水域污染等数据进行智能分析，实现隐患秒级预警，既为景区管理提质增效，又提升了游客的游玩体验。

今年 9 月，由桂林市与人民网深度合作研发的“AI 桂林”文旅大模型在第 22 届中国—东盟博览会正式上线，标志着桂林全力推动 AI 赋能千行百业取得又一新成果。“AI 桂林”文旅大模型以通用大模型为基础，融入人民网“主流价值观语料库”与“桂林文旅特色语料库”深度训练而成，技术完全自主可控。依托这一技术底座，“AI 桂林”微信小程序、桂林文旅数智大使“桂灵儿”同步面向公众开放体验。

而随着我市积极拥抱人工智能，深入实施“人工智能+”行动，以游客和市民需求为中心的吃、住、行、游、购、娱全链条旅游服务体验正在变得更加安全、舒适、人性化。

发展的笔触描摹漓江两岸，将挥洒向更广阔的天地。桂林正以愈发自信与开放的姿态，执“焕新”之笔，书写文旅高质量发展新篇章。

以推动高质量发展为主题 因地制宜发展新质生产力 ——论学习贯彻党的二十届四中全会精神

□人民日报评论员

高质量发展是新时代的硬道理。党的二十届四中全会把推动高质量发展确定为“十五五”时期经济社会发展的主题，既与“十四五”规划一脉相承，又在准确把握未来 5 年发展大势的基础上部署了战略任务，对于我们继续紧紧抓住高质量发展这个首要任务、全力推进中国式现代化具有重大指导作用。

“十四五”时期，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我们紧紧围绕推动高质量发展这一主题，深入践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，持续推动质量变革、效率变革、动力变革，推动中国经济在“量”上接续跨越新关口，在“质”上持续实现新突破。

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。从“十四五”时期积极培育壮大新质生产力的实践中，我们更能深刻理解为什么“十五五”时期要继续以推动高质量发展为主题，把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置。

看发展结构，更加优化。传统产业转型升级，新兴产业培育壮大，未来产业前瞻布局，我国高新技术企业数量从 2020 年的 27 万家增长至 50 多万家，新业态新模式蓬勃兴起，先进产业聚链成群，前沿领域加快孕育。

看发展动能，更加强劲。累计建成 230 多家单晶硅工厂和 1260 家 5G 工厂，培育形成 60 多个新兴

产业领域国家先进制造业集群，国家级人工智能专精特新“小巨人”企业超 400 家……科技创新不断催生、引领和壮大新质生产力，点燃高质量发展新引擎。

看发展底色，更加鲜明。“十四五”时期前 4 年单位国内生产总值能耗累计降低 11.6%，建成全球最大清洁能源体系，全社会用电量中每 3 千瓦时电就有 1 千瓦时绿电……降碳、减污、扩绿、增长协同推进，绿色发展步履坚实。

谋划部署“十五五”时期经济社会发展，全会把坚持高质量发展明确为必须遵循的一条重要原则，把高质量发展取得显著成效放在主要目标的首位。当前，无论是破解仍然突出的发展不平衡不充分问题，还是为基本实现社会主义现代化奠定更加坚实的基础，抑或是有效应对外部环境变化带来的各种不确定性，都要求我们必须继续牢牢守住高质量发展这个主题，坚持以经济建设为中心，完整准确全面贯彻新发展理念，实现质的有效提升和量的合理增长，推动经济持续健康发展和社会全面进步。

如何推动高质量发展？最重要的是加快高水平科技自立自强，积极发展新质生产力，在推动技术创新、加快培育新动能、促进经济结构优化升级上取得实质性、突破性进展。全会提出，抓住新一轮科技革命和产业变革历史机遇，统筹教育强国、科技强国、人才强国建设，（下转第七版）

第 138 届广交会： 桂林荔浦衣架产业借势拓展全球市场

本报讯（记者陈娟）记者从市商务局获悉，10 月 24 日，“广西桂林荔浦衣架产业国际贸易供需对接活动”在第 138 届中国进出口商品交易会（广交会）上举行。该活动由自治区商务厅与桂林市人民政府联合举办，20 余家衣架企业携展品亮相，与海外近 40 家采购商开展精准对接。

高效服务同样体现在广西临床分析仪器龙头企业——桂林优利特电子集团有限公司。该公司工程技术部副部长阳慧明对变化感触颇深：“过去每月至少要跑两次窗口提交纸质材料，备案高峰期更是耗时费力。如今全程网办，材料‘零纸质’，还有专人对接，备案问题在咨询群里当天就能解决。”2024 年，优利特第一类医疗器械备案量达 173 件，同比增加 177%。目前，优利特产品远销 180 个国家和地区，尿液分析产品出口量全国第一，体外诊断仪器出口量位列全国第二，年产能达 120 万台仪器、23 亿人份试剂，成为桂林医疗器械产业高速发展的典范。

两家企业的经历，是桂林市市场监管局推动服务提质增效的缩影。通过加强与企业沟通联系，定期开展现场指导和座谈交流，该局不断完善备案管理体系，推动服务模式从“企业跑腿”向“数据跑路”、从“程序繁琐”向“高效便捷”转变。

监管部门主动上门，从备案流程到产品描述规范逐一讲解，并分享同类企业成功案例，帮助企业少走弯路、加速产品落地。

两家企业的经历，是桂林市市场监管局推动服务提质增效的缩影。通过加强与企业沟通联系，定期开展现场指导和座谈交流，该局不断完善备案管理体系，推动服务模式从“企业跑腿”向“数据跑路”、从“程序繁琐”向“高效便捷”转变。

（下转第五版）

桂林裕祥家居用品有限公司、桂林佰客喜家居用品有限责任公司、广西桂林旺升家居用品有限公司、广西桂林旺锦家居用品有限公司、桂林毛嘉工艺品有限公司等 5 家企业代表进行了现场推介，向世界各地的客商介绍了核心产品、创新技术和个性化定制服务，充分展示了“中国衣架之都”的创新活力。现场有 4 对生产

自治区商务厅相关负责人表示，此次活动是深化“桂品出海”战略的重要举措，通过精准对接国际需求，推动荔浦衣架从“代工生产”向“品牌输出”转型。桂林市商务局相关负责人表示，将持续跟进签约项目落地，助力产业全球化布局。

此次活动由桂林市商务局、荔浦市人民政府、广西服务实体经济工作队驻桂林市工作队共同承办。

2025 年广西国际林产品及木制品展——

第四届南方花卉苗木交易会暨第六届广西花卉苗木交易会

距开幕还有 5 天

备案“小支点”撬动医疗器械产业“大发展”

——我市进一步提升医疗器械备案质效

□本报记者周子琪 通讯员胡聃

从需要反复跑腿递交纸质材料，到全程网办、一日办结；从对备案流程一头雾水，到享受专人指导、精准服务……桂林的医疗器械企业，正迈入一个前所未有的便利发展时代。这一深刻转变，得益于 2024 年桂林市市场监管局成为全国首批第一类医疗器械备案工作联系点。以此为契机，该局在自治区药监局指导下，紧扣防范风险、提出建议、积累经验、做好示范、传授知识五大目标，以“四注重四提升”为抓手，持续规范备案流程、优化服务机制，推动医疗器械产业的大发展。

抓住机遇：以“联系点”为契机，激活产业新动能

在桂林作为科技有限公司的智能护理数字化展厅内，喂饭机器人运转平稳，智能助行机器人移动灵活，一款能“说话”的智能纸尿裤尤为亮眼——湿度达到设定阈值，立即自动发送提醒。这是近日桂林市市场监管局产业园区分局备案工作人员走访企业时所见的一幕。

2024 年，桂林市市场监管局成为全国首批第一类医疗器械备案工作联系点。以此为契机，该局在自治区药监局指导下，紧扣防范风险、提出建议、积累经验、做好示范、传授知识五大目标，以“四注重四提升”为抓手，持续规范备案流程、优化服务机制，推动医疗器械产业的大发展。



▲桂林作为科技公司工作人员介绍展厅内医疗器械预期用途和使用场景。

（桂林市市场监管局供图）

了大量人力物力，为产品上市抢占了先机。”作为桂林首家专注于失能老人全系护理设备的企业，他们在备案初期面临诸多困惑。了解情况后，桂林市市场监管局主动上门，从备案流程到产品描述规范逐一讲解，并分享同类企业成功案例，帮助企业少走弯路、加速产品落地。

高效服务同样体现在广西临床分析仪器龙头企业——桂林优利特电子集团有限公司。该公司工程技术部副部长阳慧明对变化感触颇深：“过去每月至少要跑两次窗口提交纸质材料，备案高峰期更是耗时费力。如今全程网办，材料‘零纸质’，还有专人对接，备案问题在咨询群里当天就能解决。”2024 年，优利特第一类医疗器械备案量达 173 件，同比增加 177%。目前，优利特产品远销 180 个国家和地区，尿液分析产品出口量全国第一，体外诊断仪器出口量位列全国第二，年产能达 120 万台仪器、23 亿人份试剂，成为桂林医疗器械产业高速发展的典范。

两家企业的经历，是桂林市市场监管局推动服务提质增效的缩影。通过加强与企业沟通联系，定期开展现场指导和座谈交流，该局不断完善备案管理体系，推动服务模式从“企业跑腿”向“数据跑路”、从“程序繁琐”向“高效便捷”转变。

（下转第五版）

高效服务同样体现在广西临床分析仪器龙头企业——桂林优利特电子集团有限公司。该公司工程技术部副部长阳慧明对变化感触颇深：“过去每月至少要跑两次窗口提交纸质材料，备案高峰期更是耗时费力。如今全程网办，材料‘零纸质’，还有专人对接，备案问题在咨询群里当天就能解决。”2024 年，优利特第一类医疗器械备案量达 173 件，同比增加 177%。目前，优利特产品远销 180 个国家和地区，尿液分析产品出口量全国第一，体外诊断仪器出口量位列全国第二，年产能达 120 万台仪器、23 亿人份试剂，成为桂林医疗器械产业高速发展的典范。

两家企业的经历，是桂林市市场监管局推动服务提质增效的缩影。通过加强与企业沟通联系，定期开展现场指导和座谈交流，该局不断完善备案管理体系，推动服务模式从“企业跑腿”向“数据跑路”、从“程序繁琐”向“高效便捷”转变。

（下转第五版）

高效服务同样体现在广西临床分析仪器龙头企业——桂林优利特电子集团有限公司。该公司工程技术部副部长阳慧明对变化感触颇深：“过去每月至少要跑两次窗口提交纸质材料，备案高峰期更是耗时费力。如今全程网办，材料‘零纸质’，还有专人对接，备案问题在咨询群里当天就能解决。”2024 年，优利特第一类医疗器械备案量达 173 件，同比增加 177%。目前，优利特产品远销 180 个国家和地区，尿液分析产品出口量全国第一，体外诊断仪器出口量位列全国第二，年产能达 120 万台仪器、23 亿人份试剂，成为桂林医疗器械产业高速发展的典范。

两家企业的经历，是桂林市市场监管局推动服务提质增效的缩影。通过加强与企业沟通联系，定期开展现场指导和座谈交流，该局不断完善备案管理体系，推动服务模式从“企业跑腿”向“数据跑路”、从“程序繁琐”向“高效便捷”转变。

（下转第五版）

高效服务同样体现在广西临床分析仪器龙头企业——桂林优利特电子集团有限公司。该公司工程技术部副部长阳慧明对变化感触颇深：“过去每月至少要跑两次窗口提交纸质材料，备案高峰期更是耗时费力。如今全程网办，材料‘零纸质’，还有专人对接，备案问题在咨询群里当天就能解决。”2024 年，优利特第一类医疗器械备案量达 173 件，同比增加 177%。目前，优利特产品远销 180 个国家和地区，尿液分析产品出口量全国第一，体外诊断仪器出口量位列全国第二，年产能达 120 万台仪器、23 亿人份试剂，成为桂林医疗器械产业高速发展的典范。

两家企业的经历，是桂林市市场监管局推动服务提质增效的缩影。通过加强与企业沟通联系，定期开展现场指导和座谈交流，该局不断完善备案管理体系，推动服务模式从“企业跑腿”向“数据跑路”、从“程序繁琐”向“高效便捷”转变。

（下转第五版）

高效服务同样体现在广西临床分析仪器龙头企业——桂林优利特电子集团有限公司。该公司工程技术部副部长阳慧明对变化感触颇深：“过去每月至少要跑两次窗口提交纸质材料，备案高峰期更是耗时费力。如今全程网办，材料‘零纸质’，还有专人对接，备案问题在咨询群里当天就能解决。”2024 年，优利特第一类医疗器械备案量达 173 件，同比增加 177%。目前，优利特产品远销 180 个国家和地区，尿液分析产品出口量全国第一，体外诊断仪器出口量位列全国第二，年产能达 120 万台仪器、23 亿人份试剂，成为桂林医疗器械产业高速发展的典范。

两家企业的经历，是桂林市市场监管局推动服务提质增效的缩影。通过加强与企业沟通联系，定期开展现场指导和座谈交流，该局不断完善备案管理体系，推动服务模式从“企业跑腿”向“数据跑路”、从“程序繁琐”向“高效便捷”转变。

（下转第五版）

高效服务同样体现在广西临床分析仪器龙头企业——桂林优利特电子集团有限公司。该公司工程技术部副部长阳慧明对变化感触颇深：“过去每月至少要跑两次窗口提交纸质材料，备案高峰期更是