

加快建设文化强国

——习近平文化思想的生动实践系列述评之二

□新华社记者徐壮 白瀛

推进文化强国建设，是全面建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的重要方面。

党的二十大和二十届三中全会对文化强国建设作出部署。2024 年 10 月，中共中央政治局就建设文化强国进行第十七次集体学习，习近平总书记在主持学习时强调，建设文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族伟大复兴大业，事关提升国际竞争力。

立足新阶段，阔步新征程，我们要深入学习贯彻习近平文化思想，深刻把握中国特色社会主义文化建设的内在规律，坚持以人民为中心的工作导向，不断满足人民日益增长的精神文化需求，加快建设文化强国，为建设物质文明和精神文明协调发展的中国式现代化提供强大精神动力。

赋能：满足经济社会发展更高要求

国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华。

2024 年，我国国内生产总值首次突破 130 万亿元，经济总量规模稳居全球第二位。东方大国创造着强大的物质文明，同样也创造着引领时代的精神文明。

“要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。” 2025 年全国两会期间，习近平总书记参加江苏代表团审议时重要指示精神，高扬起推动高质量发展的文化之帆。

2025 年 7 月，京西宾馆。习近平总书记在中央城市工作会议上语重心长地指出，“现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市”。

既要物质富足的“面子”，又要精神富有的“里子”。“两手抓、两手都要硬”体现着社会主义现代化的根本要求，也反映着中国式现代化的崇高追求。

今天，我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上了新的大台阶，更要注重将文化建设贯穿于经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设之中，发挥文化在新时代中国特色社会主义布局中的支撑

性、引领性作用。

从“村超”“村 BA”“村晚”改变乡村面貌，到游戏《黑神话：悟空》带动旅游、文创等消费浪潮，再到如火如荼的“文博热”“出游热”……“文化+”，正不断释放出赋能经济社会发展的强大效应。

实践证明，把文化作为一种复合性创新要素融入经济活动，能够激活发展动能、提升发展品质，促进经济结构优化升级。

进一步认识文化的“助推器”作用，赋予经济发展更深厚的人文价值，必将催生越来越多的新增长点，为推动高质量发展打造新引擎。

今年春节前夕，习近平总书记赴辽宁考察时强调“通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心，充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志”。

维系着家国纽带，寄托着美好情怀，传承千年的春节生动彰显着文化的力量，提示我们充分把握文化的凝聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新征程，要进一步发挥文化养心志、育情操的作用，构建具有强大感召力的核心价值观，整合社会意识，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

添彩：顺应人民群众更高期待

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共鸣、情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气、情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9 月 3 日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、透过网络，人们反复品味着动人节目，在社交平台上留下如潮好评。

随着生活水平不断提高，人民对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出：“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们跟上时代发展、把握人民需求，以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心，要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。

天津推出四大系列 500 余项文旅活动，北京带来 1485 场演出，河北奉上八大

主题 200 余场示范活动——这个国庆中秋假期，京津冀联动打造文旅盛宴，组成一幅生动的金秋人文景观。

文化发展，为的是人民、依靠的是人民，成果也当由人民共享。

一方面，要着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，深入挖掘当前文化需求侧的新趋势和新特点，让更多优质文化资源直达基层。

另一方面，要尊重人民主体地位，保障人民文化权益，把宣传、教育、引导和服务群众结合起来，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

以人民为中心，要增强文艺原创能力。2025 年新春伊始，《哪吒 2》屡创票房纪录，成为彰显新时代文艺原创力、生命力的生动例证。

沉实厚重、丰富多彩的文化产品，是满足人民精神文化生活的关键所在。这提示我们，文化各领域要以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品，把最好的精神食粮奉献给人民。

以人民为中心，要提高公共文化服务水平 and 文化产业发展质量。

文化和旅游部最新数据显示，截至 2024 年底，全国共有公共图书馆 3248 个、群众文化机构近 4.4 万个、新型公共文化空间 4 万多个，群众享受文化服务有了更多的好去处。

更好保障人民文化权益，应当坚持推动公共文化服务标准化、均等化，推进城乡公共文化服务体系一体建设；推进文化领域供给侧结构性改革，完善文化产业规划和政策，不断扩大优质文化产品供给，让人民的文化获得感、幸福感有效增强。

激活：在新的起点继续推动文化繁荣、建设文化强国

“在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下，文化强国建设仍存在不少短板和不足，必须高度重视，认真研究解决。”

习近平总书记的重要讲话，为文化强国建设指明方向。

锚定 2035 年建成文化强国的战略目

标，我们要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。

文化的生命力在于创新创造。

习近平总书记强调，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节，加快完善文化管理体制和生产经营机制。

把握源头，要统筹各类人才培养，建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍；顺应潮流，要探索文化和科技融合的有效机制，引入互联网思维 and 信息技术，把文化资源优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上，文创展售中心人流如织，融合传统元素与时尚设计的各类产品备受欢迎。

善于继承，才能更好创新。面向未来，只有坚持用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵，才能推出更多既体现中华文明突出特性、中华文化重要元素，又反映时代进步和实践发展的文化成果。

文明如潮，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

2024 年，我国文化贸易总额达到 1.4 万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等文化产品加速“出海”，助力中华文化走向世界。

建设文化强国，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权是应有之义。

新征程上，我们要积极推进国际传播格局重构，构建多渠道、立体式对外传播格局，广泛开展形式多样的国际人文交流合作，推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的作品走出国门。

坚持以习近平文化思想为指引，积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果，调动各方面积极性主动性创造性，我们一定能加快建设文化强国，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

（新华社北京 10 月 9 日电）

国务院办公厅印发《电子印章管理办法》

新华社北京 10 月 9 日电 日前，国务院办公厅印发《电子印章管理办法》（以下简称《办法》），对电子印章管理和应用活动进行规范。《办法》适用于行政机关、企事业单位、社会组织以及其他依法成立的组织。

《办法》明确，电子印章是基于密码技术和相关数字技术表征印章的特定格式数据，用于实现电子文件的可靠电子签名，符合规定的电子印章与实物印章具有同等法律效力。

《办法》规定，电子印章管理包括申请、制作、备案、使用、注销等环节，加强全过程信息保护和相关信息系统安全，推动电子印章规范管理。

《办法》要求，电子印章管理工作遵循统筹推进、分级管理、规范标准、安全可控的原则。国家密码管理局会同有关部门统筹协调和推进全国电子印章的规范管理和推广应用，各地区各部门应当统筹加强本地区本部门（本系统）电子印章的规范管理和推广应用，促进电子印章互信互认。

两部门：对超硬材料等相关物项实施出口管制

新华社北京 10 月 9 日电 商务部新闻发言人 9 日表示，根据《中华人民共和国出口管制法》等有关法律法规，10 月 9 日，商务部会同海关总署发布关于对超硬材料、稀土设备和原辅料、钽等 5 种中重稀土、锂电池和人造石墨负极材料相关物项实施出口管制措施的公告，将于 11 月 8 日正式实施。此前，已经向有关国家和地区作了通报。

发言人说，此次列管的相关物项具有明显的军民两用属性，中国依法依规实施出口管制措施，符合国际通行做法，更好地维护了国家安全和利益，更好地履行了防扩散等国际义务。中国政府愿与各国一道维护全球供应链稳定畅通，相关措施不针对任何国家和地区，对于合法合规的出口申请，中方将在审查后予以许可。同时，中方愿通过双边出口管制对话交流机制，与相关方就出口管制政策和实践开展沟通对话，共同促进、便利合规贸易。

24.33 亿人次！国庆中秋假期我国交通出行人数创历史新高

新华社北京 10 月 9 日电（记者叶昊鸣）记者 9 日从交通运输部获悉，今年国庆中秋假期（10 月 1 日至 8 日），全社会跨区域人员流动量累计 24.33 亿人次，日均 3.04 亿人次，比 2024 年同期日均同比增长 6.3%。

具体来看，铁路客运量累计 15396 万人次，日均 1924 万人次，同比增长 2.6%；水路客运量累计 1166 万人次，日均 146 万人次，同比增长 4.1%；民航客运量累计 1914 万人次，日均 239 万人次，同比增长 3.3%。

公路人员流动量累计（包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）224841 万人次，日均 28105 万人次，同比增长 6.6%。其中，公路营业性客运量累计 30677 万人次，日均 3835 万人次，同比增长 2.9%；高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量累计 194164 万人次，日均 24271 万人次，同比增长 7.2%。

国庆中秋假期国内出游 8.88 亿人次



▲ 10 月 7 日，游客在河南省孟州市赵和镇游玩（无人机照片）。

10 月 9 日，文化和旅游部公布 2025 年国庆中秋假期文化和旅游市场情况。经测算，假日 8 天，全国国内出游 8.88 亿人次，较 2024 年国庆节假日 7 天增加 1.23 亿人次；国内出游总花费 8090.06 亿元，较 2024 年国庆节假日 7 天增加 1081.89 亿元。

新华社发

四川甘孜州新龙县 5.4 级地震暂无人员伤亡消息

新华社成都 10 月 9 日电（记者李力可）记者 9 日从四川省应急管理厅、四川省地震局获悉，四川省甘孜藏族自治州新龙县 5.4 级地震发生后，经初步排查了解，震中抗震设防烈度为 7 度，震中附近电力、交通、通信正常，目前暂未接报房屋受损和人员伤亡情况，灾情仍在进一步核实中。

据了解，目前四川省应急管理厅已派出工作组前往震中开展工作，四川省地震局已调度甘孜州应急管理局，先期指派甘孜地震监测中心站、康定地震监测中心站 2 车 7 人赶赴新龙县现场调查震情灾情。

深海逐梦 燃“冰”成炬——十五运会“源火”在深海成功采集

►采火装置在海底冷泉喷口采集可燃冰（9 月 18 日摄）。

10 月 9 日，第十五届全国运动会、全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会火种采集仪式在广州举行。全运圣火“源火”来自南海 1500 多米深海底，通过引燃可燃冰的方式获取。

9 月 18 日，在南海北部海域，我国自主研发的“海马”号深海遥控潜水器（ROV）搭载“可燃冰原位采集分解及引燃装置”下潜到 1500 多米深海底，科研人员远程操控采集可燃冰，并降压使其分解，产生的甲烷气体即为“源火”气源。随后，科考船甲板面的太阳能光伏装置发电并传输到海底，引燃气源获取“源火”。“海马”号携带燃烧的“源火”返回科考船甲板面后，科研人员将“源火”转移至“源火”盒，“源火”采集成功。

新华社发



商务部回应加强稀土相关物项出口管制

新华社北京 10 月 9 日电 商务部新闻发言人 9 日就加强稀土相关物项出口管制应询答记者问时说，中国政府依法对含有中国成分的部分境外稀土相关物项实施管制，目的是更好维护国家安全和利益，更好履行防扩散等国际义务。

有记者问：我们注意到，商务部于 10 月 9 日上午发布两项关于加强稀土相关物项出口管制的公告。能否请发言人介绍相关情况？

发言人表示，根据《中华人民共和国出口管制法》《中华人民共和国两用物项出口管制条例》等相关法律法规，10 月 9 日，经中国国务院批准，商务部发布 2025 年第 61 号公告，对含有中国成分的部分境外稀土相关物项实施出口管制。

发言人说，稀土相关物项具有军民两用属性，对其实施出口管制是国际通行做法。

今年 4 月，中国政府对中国组织和个人出口稀土物项实施出口管制。有关稀土技术也早在 2001 年就列入了《中国禁止出口限制出口技术目录》。一段时间以来，部分境外组织和个人将原产中国的稀土管制物项直接或者加工后再转移、提供给有关组织和个人，直接或间接用于军事等敏感领域，对中国国家安全和利益造成重大损害或潜在威胁，对国际和平稳定造成不利影响，也有损防扩散国际努力。为此，中国政府依法对含有中国成分的部分境外稀土相关物项实施管制，目的是更好维护国家安全和利益，更好履行防扩散等国际义务。

发言人表示，中国作为一个负责任大国，对相关物项实施管制，体现了坚定维护世界和平和地区稳定、积极参与防扩散国际努力的一贯立场。中方愿通过多双边出口管制对话机制，与各方加强沟通合作，促进合

规贸易，保障全球产业链供应链安全稳定。需要说明的是，此次纳入管制的物项范围有限，同时将采取多种许可便利措施。对于符合相关规定的，中国政府将予以许可；对于最终用途为紧急医疗、应对公共卫生突发事件、自然灾害救助等人道主义救援的出口，将豁免申请许可。此外，考虑到各利益相关方履行既有商业合同及满足合规要求等实际需要，本政策设置了合理的过渡期。

发言人说，关于 2025 年第 62 号公告，根据《中华人民共和国出口管制法》《中华人民共和国两用物项出口管制条例》等相关法律法规，10 月 9 日，经中国国务院批准，商务部发布 2025 年第 62 号公告，对稀土相关技术实施出口管制。

发言人表示，稀土相关物项具有军民两用属性，对其实施出口管制是国际通行

做法。今年 4 月，中国政府对部分稀土物项实施出口管制。有关稀土技术早在 2001 年已经列入《中国禁止出口限制出口技术目录》。相关出口需遵守法律程序要求。

发言人说，今年以来，国家出口管制工作协调机制办公室组织开展打击战略矿产走私出口专项行动，取得积极成效。同时，有关部门也发现部分境外组织和个人从中国非法获取稀土技术，生产稀土相关物项并提供给军事等敏感领域用户或者用于军事等敏感领域用途，对中国国家安全和利益造成重大损害或潜在威胁，对国际和平稳定造成不利影响。为防范相关风险，中国政府经审慎评估后，决定对稀土相关技术实施出口管制，同时对对中国组织和个人从事相关活动作出明确规定，以更好维护国家安全和利益，更好履行防扩散等国际义务，同时也保障全球稀土产业链供应链安全稳定。