

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

加快培育全国一体化数据市场

□汪旭晖

数据作为新型生产要素，是数字化、网络化、智能化的基础，已快速融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各个环节，深刻改变着生产方式、生活方式和社会治理方式。近年来，我国数据资源的规模优势持续扩大，对数据的开发利用活跃度稳步提升。2024年，全国数据生产总量达41.06泽字节（ZB）；数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达10%左右；利用大模型的数据技术企业和数据应用企业数量分别同比增长57.21%、37.14%。

习近平总书记强调，“要健全要素参与收入分配机制，激发劳动、知识、技术、管理、资本和数据等生产要素活力”“统筹推进建立基础设施建设，深化数据资源开发利用和开放共享”。这些重要论述对新形势下进一步促进资源要素高效配置、激发数据要素潜能指明了方向。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，“培育全国一体化技术和数据市场”“建设和运营国家数据基础设施，促进数据共享”。“十五五”时期，充分发挥数据要素对经济发展的放大、叠加、倍增作用，进一步用好我国在数据资源规模、应用场景等方面的优势，必须高度重视数据资源的优化配置，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，加快培育全国一体化数据市场，释放数据要素乘数效应，赋能经济社会发展。

海量数据和丰富场景优势显著

数据是国家基础性战略性资源，也是发展新质生产力的重要基础，在驱动技术创新突破、优化生产要素配置、加速产业转型升级、提高全要素生产率等方面都能发挥重要作用。可以说，有价值的数据越多，数据多源融合形成的乘数效应就越强，数字经济乃至智能经济发展的基础就越坚实。

近年来，我国数据生产规模快速增长。2023年全国数据生产总量达32.85泽字节（ZB），同比增长22.44%。2024年，我国数据生产总量占全球数据总量的26.67%，用于人工智能开发、训练和推理的数据量同比增长40.95%。在生产领域，工艺优化、质量检验、安全生产等智能化环节高频次生成海量数据；在消费领域，智能家居、智能网联汽车等智能设备数据增速位居前列；在区域层面，广东、江苏、山东、浙江、河南和四川的数据生产量占到全国的近六成；在产业层面，制造、金融、交通物流行业的数据生产总量位居前三，低空经济、机器人等新领域的数据生产量也呈现良好发展态势。

与此同时，数据要素的应用场景不断丰富、应用水平持续提升。完备的产业体系，链条完整、配套齐全、要素完备的产业

生态，都为产业数字化和数字产业化加快发展，以及更好应用数据要素、激发数据价值、加速技术迭代提供了支撑。当前，智能制造、智慧城市、金融科技、医疗健康、电子商务、交通物流等成为数据应用的主要场域，各大数据交易所上架了相关场景的数据产品。同时，国家数据局会同相关地方和部门重点打造一批示范性数据应用场景，探索形成可复制、可推广模式。2024年，我国数字经济核心产业发明专利授权量达50万件，位居全球第一，同比增长23.1%，远超全球平均增速。

当前，我国正处于新旧动能转换的关键时期。数据要素成为连接传统产业转型升级与新兴产业快速发展的关键纽带。加快培育全国一体化数据市场，提升数据要素市场化配置的效率，既是加快释放数据要素价值的当务之急，也是推动我国海量数据与丰富场景优势转化为经济增长新动能和国家竞争新优势的战略举措。

促进数据要素高效配置意义重大

市场是最稀缺的资源，超大规模市场是我国的优势所在。用好市场资源和优势，纵深推进全国统一大市场建设，将全球第二大消费市场的作用发挥出来，是战略之举。

随着数字化、网络化、智能化进程不断加快，在发展新质生产力的诸多要素中，数据要素的重要性日益凸显，对传统生产方式变革具有重大影响，已成为基础性资源和战略性资源。

推动数据要素市场化价值化，实现数据“供得出、流得动、用得好、保安全”，就要加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，特别是培育全国一体化数据市场，促进要素资源在更大范围内顺畅流动和高效配置。这是构建新发展格局、推动高质量发展的需要。经济活动需要各种生产要素的组合在生产、分配、流通、消费各环节有机衔接，从而实现循环流转。无论是构建新发展格局，还是推动高质量发展，实现经济循环的畅通无阻都是关键所在。促进各类生产要素顺畅流动，全面提高要素协同配置效率，是其中重要一环。数据作为重要生产要素，具有报酬递增、低成本复用等特点，有利于优化资源配置、赋能实体经济、发展新质生产力，推动各类生产要素顺畅流动，促进生产生活、经济发展和社会治理方式深刻变革。数据要素能促进技术、资本、劳动力、土地等传统生产要素优化重组，克服劳动力成本上升、资本投入边际收益递减等不利因素影响，大幅提升全要素生产率，在更高水平、更大范围实现资源配置效率最优化、效益最大化，不断催生新产业、新业态、新模式、新技术，在推

动经济发展质量变革、效率变革、动力变革的同时，促进信息流、技术流、资金流、人才流等在国内市场与国际市场之间顺畅循环，推动规则制度衔接融合、市场渠道合作对接。加快培育全国一体化数据市场，充分发挥数据作为基础性战略性资源的作用，推动经济发展新旧动能平稳接续转换，是构建新发展格局、推动高质量发展的题中之义。

这是赢得国际竞争新优势的需要。随着互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，已成为国际竞争的新焦点。作为数字经济时代的新型生产要素，数据能驱动新经济形态发展，既在培育战略性新兴产业的过程中发挥着筑牢技术根基与算力底座的作用，也为催生个性化定制、智慧化服务等新业态新模式提供支撑。

加快培育全国一体化数据市场，激发数据要素的乘数效应，推动新型生产要素在更大范围和更深层次参与生产创造、赋能产业升级，我国才能在数字经济国际竞争中抢占先机。

探索数据市场化价值化路径

深化要素市场化配置改革，是建设全国统一大市场的关键环节。加快培育全国一体化数据市场，需聚焦几个主攻方向。一是培育统一的大市场。在促进数据资源汇聚方面，能够容纳公共数据、企业数据、个人数据等；在打破区域市场数据流通壁垒方面，能够消除“数据孤岛”，形成跨地域、跨场所、跨企业的互联互通体制机制。二是培育安全开放的市场。要为数据开放流通提供安全保障，依托可信数据空间形成全生命周期安全保障机制，明确各方的数据安全保护责任。在保障数据安全流通的同时，让各类经营主体应享尽享数据要素流通带来的发展红利。三是培育互惠合作的市场。各级数据交易场所应发挥合规监管、节点支撑等功能，形成差异化竞争态势，让不同层级数据交易场所形成利益分享与补偿机制，促进互惠合作。

当前，我国在北京、辽宁、浙江、安徽、山东、河南、湖北、湖南、海南、贵州10个省份部署建设国家数据要素综合试验区，支持各地在培育经营主体、繁荣壮大数据市场等方面开展先行先试。加快培育全国一体化数据市场，需加快探索数据市场化价值化路径，在更大范围激发数据要素乘数效应，全面提升全要素生产率，在更高水平、更大范围实现资源配置效率最优化、效益最大化，不断催生新产业、新业态、新模式、新技术，在推

动构建数据基础制度。需充分认识和把握数据产权、流通、交易、使

用、分配、治理、安全等基本规律，探索有利于数据安全保护、有效利用、合规流通的产权制度和市场体系。完善数据要素市场化配置机制，扩大数据要素市场化配置范围和按价值贡献参与分配渠道；探索建立数据产权制度，推动数据产权结构性分置和有序流通；完善和规范数据流通规则，构建促进使用和流通、场内场外相结合的交易制度体系；有序发展数据跨境流通和交易，建立数据来源可确认、使用范围可界定、流通过程可追溯、安全风险可防范的数据可信流通体系。还要把安全贯穿数据治理全过程，完善行业自律机制，规范市场发展秩序。

加强数据基础设施建设。推动数字基础设施向数据基础设施延伸和拓展，建设和运营好数据基础设施，对于支撑数据制度落地、培育全国一体化数据市场具有重要意义。需将提升基础设施水平摆在突出位置，以建设高速互联、高效调度、开放普惠、安全可靠的国家数据基础设施为重点，打通数据流动动脉，畅通数据资源循环、推进数据应用开发，推动形成以释放数据要素价值为目标、以网络为支撑、以算力为底座、以数据流通利用设施建设为重点的新型基础设施体系，同时推进传统基础设施建设，围绕数据流通的关键环节与核心应用场景，统一规划、规模部署、系统集成，推动传统基础设施优化升级。

调整优化数据要素供给。提高数据要素供给数量和质量，是培育全国一体化数据市场的重要抓手。需提高公共数据、企业数据、个人数据的供给水平，吸引更多需求方入场交易，形成对供给方的吸引力，实现供需双方相互吸引的正循环。加快公共数据资源的开发利用，促进企业数据资源的开发利用，推动个人数据资源的合规利用，加强数据分类分级管理，把该管的管住、该放的放开。建立数据可信流通体系，增强数据的可用、可信、可流通、可追溯水平。实现数据流通全过程动态管理，在合规流通使用中激活数据价值，积极有效防范和化解各种数据风险。

统筹构建规范高效的数据交易场所。需加强数据交易场所体系设计，统筹优化数据交易场所的规划布局，制定全国统一的数据交易、安全等标准体系，降低交易成本。引导多种类型的数据交易场所共同发展，突出国家级数据交易场所合规监管和基础服务能力，强化其公共属性和公益定位，规范各地区各部门设立的区域性数据交易场所和行业性数据交易平台，构建多层次市场交易体系，推动区域性、行业性数据流通使用。推动数据交易场所的互联互通，实现各类数据交易机构错位竞争，形成集中统一、功能互补、竞合并存的流通体系。

（来源：《经济日报》）

万物共生 和美永续

大力提升城市生物多样性

□曹现强

地生物种群生存，更有可能损害城市安全和人民健康。历史和实践充分表明，把生态文明建设摆在城市发展与生态文明建设的关系，部署了“一个优化、六个建设”的城市工作重点任务，着力建设绿色低碳的美丽城市是其中之一。提升城市生物多样性，是着力建设绿色低碳的美丽城市的重要内容，是提高城市宜居性和可持续发展能力的关键一环，对于推动城市内涵式发展、建设现代化人民城市具有重要意义。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在习近平生态文明思想科学指引下，我们将生态文明写入宪法，生态环境保护法律制度体系不断完善，以国家公园为主体的自然保护地体系加快建设，生物多样性保护重大工程启动实施，中国特色的生物多样性保护之路越走越宽广，为全球生物多样性治理作出重要贡献。

城市生物多样性是衡量城市生态文明建设水平的重要指标，也是增强城市生态韧性的重要保障。相较于其他区域，城市的生物多样性面临更为严峻的挑战：一方面，一些城市粗放扩张，过度挤占生物原有栖息环境，各类污染导致许多敏感物种不见踪迹；另一方面，生产要素大规模向城市集聚和流动，也带来了外来物种入侵的风险，既威胁本

动物通道，增强栖息地的连通性，拓展物种生存空间，为生物栖息繁衍创造良好环境，推动形成人与自然和谐共生的城市生态网络。

厚植生态基底，激活城市发展动能。实现经济社会发展与人口、资源、环境相协调，必须坚持在发展中保护、在保护中发展，推动生物多样性保护与城市高质量发展有机融合、协同并进，使提升城市生物多样性成为驱动城市品质提升和高质量发展的内在动力。以法治筑牢城市生物多样性保护的红线，加强综合性立法，探索跨区域生物多样性保护的协同立法，明确各项制度内容、相关主体权利义务责任和违法处罚细则，为恢复生物多样性、提升发展“含绿量”筑牢坚实的法治屏障。推动生态价值转化为发展动能，把提升生物多样性、改善生态环境与发展生态经济结合起来，比如，将湿地保护与生态农业、绿色旅游有机融合，更好把绿水青山变成金山银山，不断夯实提升城市生物多样性的经济基础和物质基础。加强科技赋能，通过建设信息化、智能化的生物多样性智慧监测体系，实现自动采集和分析生物信息、物种智能辨识，为提升生物多样性保护效能提供强大科技引擎，有效促进保护与生态系统恢复措施，建设生态廊道和

为现代化人民城市的鲜亮底色。

凝聚多方力量，共筑城市美好家园。城市生物多样性与城市居民的生产生活息息相关，每一位城市居民都是城市生态环境的保护者、建设者、受益者。大力提升城市生物多样性，需要汇聚众智之力，充分激发全社会参与城市生物多样性保护的积极性、主动性、创造性。当前，许多地方因地制宜开展了以开放协商凝聚生态保护共识、以多方共治提升生物多样性治理效能的实践探索。比如，浙江省启动生物多样性友好城市建设试点工作，磐安县成为省内首个生物多样性友好城市试点县，建成了包含公园、社区、企业等在内的多个生物多样性友好单元，推动社区、企业将生物多样性保护融入日常生活和工作。这启示我们，凝聚多方力量，必须建立并完善生物多样性保护的公众参与机制。比如，利用互联网、新媒体、小程序等，创新公众随手就能参与物种调查和监测的方式方法，激发城市居民主动参与保护城市生物多样性的热情。此外，还要用好市场的“无形之手”，吸引企业、社会组织等社会力量积极参与，逐步建立覆盖生物多样性保护全流程的参与机制，不断提高公众参与的质量和效果。

（来源：《人民日报》）

打造韧性城市，守护好城市“里子”

□王惠

中央城市工作会议首次提出“现代化人民城市”建设目标，并部署城市作7个方面的重点任务，其中之一就是“着力建设安全可靠的韧性城市”。如果说高楼大厦的景观是城市发展的“面子”，那安全可靠的韧性就是城市发展的“里子”。

近些年来，随着城市化进程的不断推进，城市基础设施建设水平有了明显提升。但同时，城市在公共安全风险防控的某些方面没有跟上建设的脚步，如何让城市发展既有速度更有温度，是我们必须面对的重要命题。城市更新行动既是一项民生工程，也是民心工程，我们既要提升城市“颜值”，更要扎实做好城市“里子”，让城市韧性十足。

扎实做好城市“里子”，需要同时建好“硬件”设施和完善“软件”治理。城市的硬件建设和服务管理水平如何，切实影响生活在城市中的人们的幸福感和安全感。加强城市基础设施建设，提升城市总体承载能力，让下水道更畅通，消防设施更健全，房屋建筑抗震能力更高，不断增强城市韧性，才能实现城市内涵式高质量发展。也只有坚持系统治理、依法治理、综合治理、源头治理，构建纵向贯通、横向整合、多元参与的治理格局，方能让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好。

做实城市“里子”，关键是要坚持“以人民为中心”。“城，所以盛民也。”城市是人民的城市，城市建设的根本目的就是让人民群众生活得更幸福。现代化人民城市建设，就是要打造一个具有“人文”内蕴、“人民”特质和“人文”情怀的城市样态。在人情味十足的城市样态中，城市的管理和服务需精准聚焦人民群众的民生需求，切实满足人民群众对于美好生活的向往，坚持做到民有所呼，我有所应，把居民最关心、最现实、最直接的利益问题解决好。比如，上海崇明区老年人口较多，为了解决老年群体普遍面临的爬楼难题，多方协力有序推进居民小区加装电梯工程，让更多居民享受更多生活便利。

在推进城市更新过程中，让群众在城市生活得更舒心，才能激发起蕴藏在人民群众中推动城市进一步建设与发展的力量。在重庆市渝中区，政府“送菜单”、居民按需“点单”；现场评审设计方案，邀请居民代表参与提出想法意见……当大家心往一处想，劲往一处使，团结协作，将为城市发展与未来创造更多可能。

增强城市韧性，要善用技术赋能，让城市更智慧更聪明。近年来，数字技术的迅猛发展和迭代升级，深刻改变了人们生活的方方面面，相关应用也在公共治理领域加速落地与普及。我们已经切身感受到，随着信息技术的不断嵌入与使用，从社会救助、医疗健康、社区服务到旅游、交通、文化教育，在民生服务的各个领域，社会公共服务水平都有明显提高。

未来，依托智能科技手段，智慧城市治理将进入新阶段，助力提高交通管理、公共安全应急响应效率，全面提高综合防灾减灾能力，为城市规划建设、管理服务、协调发展提供重要的智治支撑。比如，杭州“城市大脑”以人民群众的衣食住行、急难愁盼、惠民便民利民的民生小事为立足点和切入口，打造包括智能交通、便捷泊车、舒心就医、数字旅游专线、应急防汛、食安慧眼、智慧环保杭州等在内的丰富场景，将智能治理嵌入城市生活的各个领域。

充分发挥数字技术对韧性城市建设的作用，关键还是要突出问题导向和需求导向，准确把握人民群众与市场主体需求，让科技更好地赋能城市管理，服务社会民生，满足新时代人民群众不断增长的美好生活多样化需要，切实增强人民群众的幸福感、获得感和安全感。

（来源：《光明日报》）

把现代特色农业这篇文章做好

□王杰

农业系着国计民生，也系着每个人心底的乡愁；农业高质量发展，既是广西之傲，也是一道亟待破解的难题。广西依托林果蔬畜糖等优势资源，已成为国家重要的“果盘子”“糖罐子”“菜篮子”。广西水果年产量连续7年领跑全国；中国每三勺糖，就有两勺产自广西；全球每10朵茉莉花，就有6朵来自广西横州。然而，甜蜜、美丽的数据背后，广西农业发展也面临“大而不强”“多而不特”等现实瓶颈。如何将资源优势真正转化为质量优势？这是广西农业高质量发展绕不开的关键。习近平总书记视察广西时开出良方——“把现代特色农业这篇文章做好”。特色牌即王牌，就是广西从农业大区迈向农业强区的关键密码。

盘活发展现代特色农业的家庭。所谓特色，并非什么标新立异，而是立足于地域自然禀赋与文化积淀所形成的差异化竞争力。广西地处亚热带，光热充沛、水土独特，发展现代特色农业具有得天独厚的条件。横州茉莉花、百色芒果、钦州大蚝等一大批具有鲜明地域特色的农产品，既是大自然的馈赠，也是人与自然和谐共生的生动体现。地方特色文化则为农业发展注入灵魂，强化了差异化发展优势。龙脊梯田的稻作系统是当地农民适应山地创造的生态智慧，通过“千层天梯上云端”的壮美景观与红瑶民俗的深度融合，成功转化为知名文旅IP。“到什么山唱什么歌”，如果忽视对本土资源与文化的深度挖掘和系统规划，仅靠简单模仿、急于求成，就容易导致产品同质化严重、市场波动大，难以形成持续的竞争力。因此，广西推进现代特色农业发展，必须立足本土的资源禀赋、文化底蕴与市场潜力，以差异化定位引领产业升级，走出一条“人无我有、人有我优、人优我特”的差异化发展道路，让农业真正扎根于本地、升华于本地。

用好发展现代特色农业的创新利器。农业是人类古老的事业，也是竞逐科技的现代化赛道。近年来，在物联网、大数据、人工智能等新质生产力的推动下，现代科技正深刻重塑传统农业，智慧农业呈现出蓬勃兴起、加速迭代的发展图景。在广西甘蔗主产区，依托遥感监测和智能收割系统，实现了从种植、管理、收割到加工的全流程精准管控，一台大型甘蔗收割机每日作业量超过100吨，相当于上百人的工作效率。当然，现代科技对农业高质量发展的意义，不只在于减负，更在于增值。芒果变身芒果干、茉莉花被提炼为纯露，农业产业链每依靠科技创新延伸一步，农业附加值就会有质的提升，农民收入就会有同步的跃升。在广西加快推动人工智能赋能千行百业的火热实践中，农业同样不能缺席、不能落后。用大数据为土地“把脉”，让无人机为作物“问诊”，用智能装备为农民“减负”，让农业这项人类古老的事业不断突破自然资源的约束与传统生产的效率瓶颈，焕发出现代科技驱动的时代光彩。

擦亮发展现代特色农业的品牌。品牌是农业从产品走向产业、从地方走向全国的通行证。品牌不止于商标与包装，更是一种品质保证、文化表达与情感联结。近年来，武鸣沃柑、梧州六堡茶、融水灵芝等广西特色农产品，坚持通过品质坚守、文化叙事和市场创新，成功实现了品牌溢价，并带动了包装、物流、旅游等相关产业链的整体升级。不过，必须承认，虽然广西不缺优质的农产品，但在全国立得住、叫得响的“桂字号”大品牌却不多见。品牌不多、不亮，成了制约广西农业高质量发展的主要梗阻、扎心短板。广西水牛奶产量全国第一且营养价值突出，却常因品牌影响力不足而长期困于本地市场，留下了“优质不优价、好货卖不远”的缺憾，道出了众多“桂字号”农产品“有品无牌”的共同无奈。当然，品牌建设不是简单贴标，背后是一整套从标准制定、品质控制、文化叙事到渠道拓展的系统工程，需要政府、企业、农户等多方协同、长期耕耘。唯有把品质做实、文化讲活、渠道做通，才能让广西农产品从“特产”走向“品牌”，真正走进更广阔的市场、触动更多消费者的心。

（来源：《广西日报》）