

接待游客总人数 941.73 万人次，实现旅游总收入 106.50 亿元 百余文旅活动引燃双节消费市场 多元业态场景激发桂林文旅焕新活力

□本报记者 李思静

桂林博物馆,“刻骨铭心——甲骨文化展”及一系列配套活动带火“文博热”;八路军桂林办事处纪念馆,“跟着《阵地》游桂林”带来的游客人数持续增长,受到央视关注;桂花公社,游客在中秋夜游会上身穿汉服游园、制作月饼、投壶猜谜,共庆团圆;兴安灵渠,“一碗米粉”带动“吃住行游购娱”全产业链消费……

今年国庆、中秋假期(10月1日—8日),我市接待游客总人数941.73万人次、同比增长15.1%,实现旅游总收入106.50亿元、同比增长15.6%,全市百余项文旅活动引燃双节消费市场,涌现出来的新业态新场景,展现了文旅焕新的强劲活力。

“跟着《阵地》游桂林”掀起热潮 山水间红色印记焕发时代光彩

以桂林抗战文化城为历史背景,首次全景还原抗日民族统一战线下文化抗战历程的电视剧《阵地》,自在央视一套黄金档播出以来,引发观众热议,由此也让大家把目光聚焦到取景地桂林,掀起“跟着《阵地》游桂林”的热潮。

走进冠岩,游客们在曾是《救亡日报》秘密印刷点的溶洞中,手持“抗战传单”乘坐小火车穿行,跟随剧情线索完成“地下运输”任务;雁山园推出“雁园寻踪 时光慢煮”主题活动,复刻剧中文人聚会场景;八路军桂林办事处纪念馆以丰富的文物史料,全面展示桂林抗战史,让观众“沉浸式”回顾峥嵘岁月……像这样通过“影视IP+艺术展演+历史场景”的三维联动,在实现红色文化和旅游体验深度融合的同时,也带来游客人数的持续增长。仅在八路军桂林办事处纪念馆,假日期间单日游客量突破3000人次,登上央视《新闻联播》。

此外,结合电视剧《阵地》,桂林旅投集团推出3天2晚“文化抗战深度体验之旅”,串联象鼻山、七星岩、冠岩、雁山园等取景地,开启一场穿越时空的Citywalk;独秀峰·王城景区、七星景区等《阵地》主题打卡点打造互动式文化



▲双节假期里,古色古香的東西巷游客络绎不绝。 记者李凯 摄

活动,创新体验形式,让剧迷游客沿着剧情脉络打卡剧中场景,让山水间的红色印记焕发时代光彩。

假日期间,桂林风光也频频亮相央视。央视新闻推出“跟着电影去旅行”系列活动,揭秘了电影《哪吒之魔童闹海》中“陈塘关”的灵感来源——借鉴了桂林山水“喀斯特地貌山体”“龙胜龙脊梯田”“漓江流域水体”等元素;纪录片《灵渠》在CCTV9播出,带领观众穿越2200年历史时空,领略这条古老运河的前生今世;《大美中国》《日出东方》等节目推出特别报道聚焦桂林,把优美的自然风光展现在全国人民的眼前。

双节主题活动精彩纷呈 营造浓厚假日氛围

此前在芦笛岩举行的“桂林之夜”文化旅游推介会,因其将山水舞台与多彩歌舞巧妙融合,受到各国嘉宾的盛赞。假日期间,芦笛岩在水晶宫以“山水+文化+科技”的创新模式,再现“同款”东方美学盛宴,让游客沉浸式感受自然与艺术的共鸣。

芦笛岩从自然景观向综合性文化艺术空间的升级,是桂林市推动文旅焕新的一个缩影。今年国庆中秋假期,我市各景点景区节庆主题活动精彩纷呈,涌现一批新业态、新场景。两江四湖景区“宋韵风华·水月共辉”中秋花灯会开幕,百盏花灯映月摇曳,非遗鱼灯流转千年光影;在《印象·刘三姐》山水非遗庆华诞系列活动中,游客千人齐唱《歌唱祖国》,民族非遗乐器弹唱、壮族风情舞蹈等互动活动与大型山水实景演出营造出热闹的节日氛围,与游客共度佳节;桂花公社举办首届桂花生活节,游客漫步园区,赏百盆桂花盆景,体验桂花香囊、桂花月饼等非遗手作,桂花香与团圆成为难忘的秋日记忆。

此外,猫儿山景区上演行江湖烟花秀,让游客感受“抬头是漫天璀璨烟花,低头是湖水倒映的粼粼波光,山风送来淡淡草木香”的浪漫;桂海晴岚国际旅游度假区推出“抓捕NPC计划”“天台音乐会”“摇摆托邦派对”“热气球漫游”“萌宠游园会”等活动,热度口碑持续攀升。

值得一提的是,假日期间,我市“文博游”热潮涌动。桂林博物馆“刻骨铭心——甲骨文化展”通过六大主题单元、

八大系列配套教育活动为观众铺开一条沉浸式的文明探索之路。据统计,桂林博物馆国庆节当日接待游客近6000人次。与此同时,第二届“游·漓”——广西油画双年展、“丹意——撰联书法绘画篆刻作品展”等系列展览在我市各文化场馆举办,丰富了市民游客的休闲生活。

特色节庆与音乐狂欢联动升级 文商旅消费场景多元拓展

在灵渠狂欢音乐节现场,随着实力唱将沙宝亮唱响经典曲目《暗香》,熟悉的旋律引发全场合唱,将氛围推向高潮;在第十四届桂林米粉节上,秦装NPC巡游、桂林米粉长桌宴、花船桂剧等表演让千年古渠焕发生机,游客们充分感受到兴安的美食文化与历史底蕴。据统计,国庆节当日,兴安共接待游客10.23万人次,同比增长14.76%;旅游总收入841.46万元,同比增长15.33%,米粉节相关文旅活动成为核心引流热点,展现出文旅融合发展的强劲活力。

火热的场景不只在灵渠之畔。在临桂区,燕京漓泉啤酒文化节集中呈现啤酒文化、美食及无人机表演等精彩内容,为市民游客带来视觉、听觉与味觉的多重震撼体验,激活区域文旅消费;在龙胜各族自治县,六漫“傣哩”烧烤音乐节以美食与民族活动点燃烟火气,现场歌声阵阵、笑语盈盈。

假日期间,我市消费市场热力十足。国庆节当天,由七星区人民政府、桂林市融媒体中心主办的第二十二届桂林房·车节开幕,本届展会以“科技·生活·未来”为主题,汇聚超过50家知名车企与房产品牌,集中展示超过300款热门车型,为市民观众打造了一场集观赏、体验与购车于一体的国庆消费盛宴。

据统计,假日期间,全市推出了百余项丰富多彩的旅游节庆和文化惠民活动,让游客在山水间徜徉更惬意。值得一提的是,为满足广大市民游客出行所需,今年国庆、中秋双节期间,全市超过17000个停车位免费开放,让“说走就走的旅行”不再有后顾之忧。

双节假期看消费 桂林市场活力涌

本报讯(记者陈娟 通讯员雷艺宁 莫琳)10月9日,记者从市商务部门获悉,今年国庆、中秋双节期间,我市消费市场呈现供需两旺、平稳有序的良好态势。全市各大商圈购销两旺,生活必需品价格平稳,民众消费活跃,市场秩序良好,处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围。为保障节日市场供应,市商务局提前部署,组织引导企业提早安排,大力组织货源,重点抓好粮油、生猪、禽蛋、水产品、蔬果等生活必需品和假日期间消费量大的家电、服装、珠宝、化妆品的货源组织,把节日市场供应工作落到实处。各大商贸流通企业和农贸市场都准备了充足的商品库存,为节日市场提供了可靠的货源保障。

节日期间,我市推出一系列丰富多彩的促销活动,有效激发了消费潜力。10月1日,由七星区人民政府、桂林市融媒体中心主办的第二十二届桂林房·车节开幕。本届展会以“科技·生活·未来”为主题,汇聚超过50家知名车企与房产品牌,集中展示超过300款热门车型,为市民打造了一场集观赏、体验与购车于一体的国庆消费盛宴。除了汽车展区,家装展区也成为热门区域,各家商户推出满减立减、抽奖赢家电等优惠活动,吸引了众多市民驻足咨询。创新营销模式成为本届展会亮点,多家展台设置实时直播间,通过抖音、微信等平台开展线上线下联动营销,其中某品牌开播两小时累计观看量突破8万人次,实现了线上引流与线下转化的有效联动。

全市各大商圈紧抓“黄金周”消费旺季,开展形式多样的促销活动。百货大楼推出“国庆、中秋、店庆,三节同庆”活动,开展黄金首饰节高额满减、百货名品上新、超市团购节等促销,家电及3C产品提供一对一核销服务,全场低至3折,同时举办非遗展演、画灯笼、萌宠领养、猜灯谜等亲子互动活动,将节日气氛推向高潮。微笑堂商厦在9月27日至10月8日期间开展“双节同庆,双重好礼”大型促销,推出满额送礼品、满额返券活动,黄金饰品大幅让利,化妆品柜尊享好礼,各名品展柜推出秋季时尚新品,家电区开展以旧换新直补20%、大家电5折起、厨具4折起等优惠活动。沃尔玛、华荣、好又多等连锁超市推出多款惊爆价商品,大幅度的让利政策带动了销售稳步增长。

监测数据显示,节日期间月饼及节庆食品、黄金饰品、婚庆用品、家用电器等类别商品热销。全市重点监测的14家零售商贸企业在10月1日至7日实现商品累计销售额6043万元,市场整体保持平稳运行。

餐饮市场同样表现活跃,特色餐饮备受青睐。兴安第十四届桂林米粉节以“古韵灵渠、粉源兴安”为主题,推出开闸仪式文艺演出、秦风汉韵表演、米粉长桌宴、秦声欢乐快闪、桂剧演出等活动,让消费者在品味米粉多样风味的同时感受传统文化魅力。各大餐饮企业推出转盘抽奖、赠送特色节日点心、集赞送菜品等促销活动,有效拉动了消费。节日期间餐饮消费以婚宴、亲朋聚餐为主,消费者对特色餐饮、绿色餐饮需求旺盛。据监测,重点餐饮企业椿记餐饮在国庆期间实现营业额485.7万元,较去年同期增长29.45%。

据生活必需品监测系统显示,节日期间主要商品价格与节前相比变化不大,市场秩序良好,未发生食品安全事故和价格投诉事件,为广大市民和游客营造了安全、放心的消费环境。

政校企协同破题 跨区域联动赋能

桂林探索产学研合作 新模式助推产业升级

本报讯(记者陈娟 通讯员贺华都 帅小龙)近日,桂林优利特医疗电子有限公司与武汉科技大学达成合作协议,双方将围绕离子选择性电极制备技术及电解质分析仪器研发开展深度合作,推动先进技术在桂林实现产业化落地。据悉,这一合作是桂林市落实创新驱动发展战略、高质量建设“科创桂林”的重要实践,也是探索“区外创新资源+本地产业承接”跨区域产学研合作新模式的生动缩影。

如何将广西科技成果转化承接能力提升?市科技局以建设高质量“科创桂林”为核心引擎,创新提出“政—校—企—平台”四方联动机制,并联动国家知识产权运营(武汉)高校服务平台与桂林电子科技大学,于2023年共同成立广西高校技术转移区域(华中)合作示范中心,通过政府政策引导、高校智力支持、企业需求牵引、平台专业服务,构建了从基础研究、技术攻关到成果产业化的全链条创新体系,加速优质科技成果在八桂大地落地生根。

据介绍,国家知识产权运营(武汉)高校服务平台作为国家知识产权局认定的特色服务类功能性国家知识产权运营服务平台,已与全国千余所高校建立产学研合作基础。近年来,该平台为桂林电子科技大学、桂林理工大学、广西师范大学、桂林医科大学、桂林航天工业学院等多所本地高校提供科技成果转化、产学研合作、培训、科技咨询等专业服务,成为桂林创新体系的重要支撑。而桂林电子科技大学凭借学科优势与制度创新,在四方机制中发挥枢纽作用,助力跨区域资源高效对接。

四方联动机制的有效性初步显现,示范中心已促成多个项目合作。其中,精准匹配武汉科技大学石从云教授团队的离子选择性电极技术与桂林优利特医疗电子的生产线需求,促成技术落地合作。这一案例充分验证了“政府引导+平台链接+需求驱动”协同模式的有效性,为西部地区破解创新资源分散、转化效率不高共性难题提供了“桂林方案”。

随着跨区域合作深化,我市正在进一步推动“有组织的成果转化”。今年,由市科技局牵头,联合高校、企业及服务机构成立“桂林市高校院所科技成果转化联盟”,以“需求导向、项目牵引、协同创新、利益共享”为原则,构建信息共享、渠道畅通的成果转化新生态。联盟将聚焦新一代信息技术、生物医药等七大重点产业链,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。

市科技局负责人表示,未来将以示范中心为纽带,以成果转化联盟为桥梁,打造可复制、可推广的跨区域产学研合作新模式,建设立足广西、辐射东盟的科创资源集聚地,为区域高质量发展注入强劲科技动能。

电视剧《阵地》唤醒烽火传奇：

重忆话剧《一年间》在桂林的往事

□本报记者 张苑

“记住了,这是我们的家!是祖先传给我们的家!”舞台上,一位白发苍苍的老人大声喊道。他的话语铿锵有力,直抵人心。面对日军的侵略,家里的老宅被奸奴侵占,这位朴素的中国老人发自肺腑地喊出广大民众的心声。顿时,台下响起雷鸣般的掌声,观众们在强烈的共鸣中流下感动的泪水……

——这是近期热播的电视剧《阵地》第14集中触动人心的一幕场景。

近日,随着这部文化抗战剧的热播,1939年抗战话剧《一年间》在桂林公演的往事再度从历史深处浮现。这场由夏衍编剧、欧阳予倩统筹、焦菊隐等几位导演执导演出的戏剧盛宴,不仅为《救亡日报》筹集了急需的复刊资金,更在山河破碎之际,为桂林这座抗战文化城点燃了不灭的精神火炬。

记者以电视剧为线索,通过采访和查阅史料,带您探寻86年前这部备受瞩目的抗战话剧“落地”桂林的始末。

一部话剧三种版本：揭开桂林戏剧抗战序幕

1938年秋,广州、武汉相继沦陷,大批进步文化人士辗转南下,桂林凭借独特的地理区位,成为抗战文化的“避难所”与“桥头堡”。夏衍、欧阳予倩、焦菊隐等戏剧巨匠在此集结,使这座山水之城迅速成为全国戏剧运动的中心。当时,夏衍担任总编辑的《救亡日报》刚迁至桂林。《救亡日报》复刊后经费极度紧缺,戏剧界遂决定以联合公演形式筹措资金,夏衍1938年创作的四幕话剧《一年间》成为首选。

《一年间》以1937年8月至1938年8月抗战第一年中动荡变幻的社会现实为历史背景,围绕爱国绅士刘爱庐一家在抗战爆发一年间的遭遇和命运展开。故事以独子飞行员瑞春在新婚之夜辞家飞赴前线作战为序幕,讲述刘家老幼在战乱中颠沛流离的逃难生活;剧目最后以瑞春成为空军英雄、为抗战而牺牲为结局。全剧通过刘家三代人的遭遇,展现普通民众在战争中的生存困境与精神坚守。(下转第二版)



▲八路军桂林办事处纪念馆展出的桂林文化城时期的剧照。

记者张苑 摄

▲1939年演出的话剧《一年间》剧照。(资料图片)