

“文博热”靠什么走向长红

□刘莲莲

国庆假期将至，故宫博物院等热门文博机构再现“一票难求”景象，“文博热”持续升温。国家文物局最新数据显示，2025年暑期全国博物馆接待观众3.04亿人次，创历史新高。从河南博物院“菜市场里的博物馆”走红，到苏州博物馆“园林主题”文创出圈，各地文博机构积极推动资源转化与创新表达，文博消费成为服务消费领域一道亮丽的风景线。

近日，商务部等9部门发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》，明确提出鼓励文博单位延长营业时间、开放馆藏资源、创新办展方式，为文博资源转化按下“加速键”。我国文博资源丰富，但部分文博场馆展陈方式相对传统，互动体验不足，文创产品同质化现象严重，文化内涵与实用价值融合不够，服务机制、开放时间与公众文化消费需求仍有错位。推动文博消费从“有没有”向“优不优”转型升级

级，关键在于深化供给侧结构性改革，提升供给质量和效率。

提升文博吸引力，关键在于创新供给、活化资源。文博机构的核心竞争力根植于其独特的文化内涵。应大力支持文博场馆运用数字化、虚拟现实等科技手段，突破静态陈列局限，打造沉浸式、交互式观展体验，让厚重的历史可感可知。同时，积极开放馆藏资源，通过授权合作等模式引入社会创意与资本，开发兼具文化品位与实用价值的文创产品，推动高雅文化融入日常消费。此外，还应鼓励文博展览走出场馆，进入商场、社区、公园等公共空间，打破物理围墙，使文化体验触手可及。

优化文博体验感，重点在于完善机制、提升服务。良好的消费体验是激发并维持公众参观意愿的基础。场馆需结合实际需求，科学、灵活地调整开放时间，如

适当延长夜间、周末及节假日开放时段，以更好地匹配现代生活节奏。预约管理制度应持续优化，向更加便捷、人性化的方向改进，最大限度减少公众参观的隐性成本。配套设施与专业服务同样关键，需着力提升讲解导览的专业性、休憩环境的舒适度，全方位营造友好、便利、富有文化韵味的消费环境。

拓展文博覆盖面，潜力在于融合发展、塑造品牌。文博消费的壮大，与相关产业的深度融合及品牌塑造相关联。应深入推动“文博+旅游”，开发主题鲜明的文博旅游线路，将文化资源有效转化为旅游吸引力。积极促进“文博+教育”，深化馆校合作，打造精品研学项目，从小培养青少年的文化认同。大胆探索“文博+科技”，利用新技术拓展线上展示、云端导览等新业态，打破时空限制，拓宽受众

边界。通过跨界融合，延伸产业链条，培育有影响力的文化消费品牌。

释放文博新动能，根基在于深化改革、激发活力。这就需要进一步突破机制障碍。完善内部激励机制，例如，合理核定绩效工资总量，允许将创新经营收益按规定用于奖励，有效调动文博单位和从业人员的积极性与创造力。持续优化文博领域的营商环境，简化审批流程，加强知识产权保护，鼓励社会力量依法依规参与文博资源的开发利用，最终形成国有主导、社会参与、多元投入、充满活力的可持续发展格局。

文化消费的持续繁荣，是文化自信增强的生动注脚，也是助推经济迈向高质量发展的重点领域。唯有紧扣供给侧结构性改革核心，在创新供给、优化体验、融合拓展、完善机制上协同发力，才能让“文博热”从当前的一阵潮流走向真正长红。（来源：《经济日报》）

“无废城市”的绿色发展之道

□武卫政

推动绿色发展，应善于打通堵点，找到“资源变资产”的路径。我们常说，垃圾是放错位置的资源。问题在于，如何在实践中真正实现资源化再利用？

可以靠技术创新。山东烟台冰轮环保科技有限公司，将废气中的二氧化碳捕集率提升至97%以上，产出的高纯度二氧化碳可用于食品等领域。将废物转化为资源，将消耗提升为增值，依靠创新实现“点废成金”，不仅能实现资源高效利用，还能为企业开辟新的增长空间。

也可以靠场景创新。在重庆贝思远新能源有限公司，经过电池健康程度测试、拆解、再制造等环节，废旧动力电池能被加工成符合标准的各类电池包，运用在通信基站、智能路灯等场景。“边角料”看似无用，换个应用场景，可能就是实用的

“宝贝”。

从技术到场景，以物尽其用为导向，以持续创新为支点，就能让更多闲置的、低效的资源，发挥出更高价值、创造更大效益。

推动绿色发展，既需要通过创新开路，也需要强化制度政策的支撑作用。广东深圳制定再生资源回收网点建设指引，鼓励回收企业高标准建设、改造一批再生资源分拣中心和回收中转站，让再生资源“收得到、收得了、处理得好”。用好制度政策，能有效激发市场活力，让资源循环利用从政府推动向市场驱动转变。

事实上，制度政策不仅能发挥保障作用，也能起到引导效果。上海出台《上海市无废城市建设条例》，引导更多人参与“无废生活”，生活垃圾分类达标率稳定在95%以上，回收利用率达43%。用好

制度政策，可以引导更多人认同绿色文化，践行绿色低碳生活方式。

推动绿色发展，还需加强协同。行政有界限，但生态环境治理不能仅靠单打独斗。就拿建筑垃圾处理来说，一地管得严，另一地管得松，就可能出现异地倾倒的问题。从建设全域“无废城市”，到跨区域共建共治，坚持系统思维，注重部门协同、区域协同、政策协同，“无废城市”建设水平才能不断跃上新台阶。

各地情况不同，建设“无废城市”也需因地制宜，但认准了，就要坚定不移干下去，直到干出成效、达到既定目标。加大创新力度，用好制度政策，注重加强协同，就能把建设“无废城市”的过程，变成培育和壮大绿色生产力、提升群众获得感的过程。（来源：《人民日报》）

人民时评

既能回收再生资源，也能供社区居民休息，还能应急供电，在天津港保税区，由中国资源循环集团有限公司旗下企业打造的首批20个“资源驿站”前不久建成投运。这些“神奇小屋”，集“资源循环+社区服务+微能网”多功能于一体，有利于畅通城市废弃物前端回收渠道，为打造“无废城市”提供助力。

变废为宝，循环生金。近年来，各地积极探索具有地方特色的“无废城市”建设经验模式。“无废”并不是说不产生或者是杜绝固体废物，而是一种理念，旨在持续推进固体废物源头减量和资源化再利用。“无废城市”建设，蕴含推动绿色发展的门道。

把问题墙变成幸福墙

□丁新科

走进延安市宝塔区河庄坪镇康家沟村党群服务中心，广场一侧一面特殊的公示栏吸引了笔者的注意。公示栏一分为二，一侧是问题墙，记录着最近村民反映的两项问题，分别是旧路道路硬化问题和加工厂何时投入运营。一侧是回音壁，相关责任人分别就两项问题回答，其中道路硬化即将施工，村中食品加工厂7月底试运营，8月正式投产。

问题墙里听民声，回音壁里看变化。问题墙和回音壁是村务公开的一种形式，也是创新基层治理的好办法，通过这面墙，将群众关

心的事，变成基层党组织要办的事，将党心民心紧密连在一起。问题墙和回音壁，既公示群众反映事项，又显示跟进办理进度，一目了然，既是督促，也是提醒。村里的路何时硬化，路灯何时亮，引进工厂何时落地，群众咨询的问题，往往是发展的要点所在。扎实推进基层治理，不能回避问题，要担住问题不放松，把群众关心的急事难事一件接着一件解决了，让群众看到变化，才能赢得群众发自内心的支持。

问题墙和回音壁，应规范公开范围和

时间，将涉及村民切身利益、本村经济社会发展的事项以及村民普遍关心的其他事项予以公布，接受村民监督，实行事前、事中、事后全过程公开，保障村民的知情权、决策权、参与权和监督权。村务公开切忌形式主义，只做不说，或者做了不说，都有违村务公开的初衷。用好问题墙和回音壁，晾问题，晒结果，确保事事有回音，件件有回应，才能真正架起“连心桥”。

问题墙和回音壁是创新基层党建的好办法，在延安已坚持多年，全国多地借鉴。扎根于基层的工作方法，凝聚着群众智慧，带着泥土芬芳，具有强大生命力。推动乡村全面振兴，就要坚持延续行之有效的好办法好点子，并像“四议两公开”一样形成制度化成果，进一步激发治理活力动力。问题墙和回音壁也是一面镜子，映照着党员干部作风。问题解决的过程，就是基层党员干部能力作风提升的过程，把解决问题当成作风试金石，把好事办实，实事办好，问题墙就能成为幸福墙。（来源：《河南日报》）

土特产让农民搭上致富快车

□苏大鹏

今年中央一号文件专门就发展乡村特色产业专门作出部署。目前，多地农村正积极开展绿色、特色农产品种养，创新发展乡村特色产业手工业，一批特色农业产业集群正茁壮成长，一批以“土特产”为支撑的产业强村开始崭露头角，展现出推动乡村全面振兴的阵阵活力。

国家知识产权局公布的数据显示，截至2024年底，我国地理标志产品直接产值超过9600亿元。土特产是乡村特色产业的重要抓手，其快速发展可有效促进农村产业升级。经过多地实践可见，通过建立“产销

加销”全产业链经营模式，推动产业向价值链中高端迈进，增强了乡村经济整体实力。发展土特产可有效带动农民增收，让农民搭上致富快车。许多地方的农村结合当地土特产进行深加工，拓宽了农民增收致富渠道。土特产的发展涉及种植、加工、物流、电商等多个环节，还能够创造大量的本地就业机会。一些具有地域特色的土特产，经过品牌化运营后，成为乡村的名片，提升了乡村的知名度和美誉度。

当前，我国多地农村发展土特产还存

在产品销售不畅、以及品牌特色不响等难题。发展土特产，推动乡村振兴，可注重围绕“产、销、牌、链”构建全流程体系。在产品环节，可注重做优“产品根基”，避免盲目跟风发展，可结合乡村自然资源和传统技艺，筛选差异化土特产。引入标准化种植技术，建立质量检测机制，解决“小散弱”问题，确保产品品质稳定。

在渠道环节，可注重打通“产销链路”，线上线下同步发力。线上依托电商平台、社区团购等，降低流通成本，线下对接商超、农产品批发市场，开设乡村土

特产直营店，还可结合乡村旅游，打造“体验式消费”场景。

在产品环节，可注重挖掘土特产背后的文化故事，设计辨识度高的包装，结合媒体宣传、展会推广等，提升品牌知名度。此外，还应注重发展价值链延伸等环节。突破“只卖原料”的低端模式，初级农产品加工为预制菜、休闲食品，同时配套发展仓储物流、包装设计、电商服务等关联产业，形成“种植—加工—销售—服务”全链条。（来源：《经济日报》）

解决空调费之争 明确规则是关键

□郭秋林

小于2公里2元、20公里以上5元，前不久南昌有网约车司机额外向乘客收取空调费引发热议。

夏季乘车该不该额外收取空调费？高温之下，网约车空调费之爭值得冷静探讨。

空调费之爭，反映的是网约车运营成本压力与平台规则之间的冲突。夏季开空调，大大提高了司机的运营成本。新能源车开空调会显著增加耗电量，减少续航里程，直接影响司机接单量。再加上部分网约车平台的高温补贴发放不足，司机实际到手的补贴难

以覆盖开空调带来的额外成本。此外，平台抽成过高，也是司机们为节省成本而拒绝开空调的重要原因之一。

为争夺市场份额，平台持续压价吸引乘客，却将成本转嫁给司机。为弥补损失，部分司机选择向乘客索取空调费。

乘客质疑加收空调费属于强制消费和二次收费，毕竟通常乘车费用涵盖基本服务，其中就包括使用车内空调。而司机也有苦衷，平台抽成高、低价订单多，炎热天气下空调耗电抬高运营成本让他们更

加难以承担。当双方各有苦衷却难以平衡，就埋下消费纠纷的隐患。如何才能寻求利益保障最大公约数？解决类似问题，不能仅仅停留在“司机找借口、乘客倒苦水”的口水之爭上，而应多方参与、共同发展。

平台和监管部门应有所作为。平台应优化利益分配，可通过接单实时结算高温补贴、降低抽成比例等方式，减轻司机运营成本压力。监管部门应压实平台主体责任，可将高温津贴等保障纳入司机权益考

核，明确成本分摊规则。同时，平台需加强司机培训，提升服务意识，避免将运营压力转嫁给乘客。

网约车空调费之爭，说到底，是网约车行业长期以来利益分配问题的体现。

唯有将乘客、司机、平台多方诉求都纳入制度设计的考量，才能让空调费这类争议转化为行业规范化的契机，实现司机体面劳动、乘客安心消费、平台经济行稳致远。（来源：《河南日报》）

新华时评

以多边主义之光

照亮全球治理新未来

□新华社记者李蓉

纽约联合国总部，第80届联合国大会高级别周正在进行。各国代表济济一堂，纪念联合国成立80周年并思考人类未来共同命运。

当前，国际秩序面临严峻挑战，多边主义根基遭到严重侵蚀。地缘政治冲突频发，巴以冲突、乌克兰危机延宕不绝，反映出全球治理体系应对危机乏力及深层结构性缺陷。“筑墙设垒”等单边主义、保护主义措施增多，世界经济低迷困厄。面对气候变化这一威胁人类生存的重大挑战，某些西方大国责任缺位、承诺落空，发展中国家因资金困难举步维艰。多边主义原则在现实利益与强权政治冲击下风雨飘摇，国际秩序正处于一个充满不确定性的十字路口。

面对重重挑战，国际社会必须回归真正的多边主义，尤其要维护联合国的权威。联合国作为二战后国际秩序和多边主义的基石，其作用只能加强、不能削弱，其地位必须维护，不能取代。当前世界面临的困难挑战未能得到有效解决，一个重要原因是联合国的权威和效能正受到多重冲击，这使其难以在国际事务中发挥应有的核心作用。作为联合国创始会员国和安理会常任理事国，中国愿同各方一道维护联合国的地位和权威，维护联合国宪章宗旨和原则，支持联合国通过改革提高效率和履职能力。

国际社会应有效提升发展中国家在国际事务中的代表性和发言权，推动全球治理体系向更加公正合理的方向发展。尽管全球南方经济总量全球占比超过40%，成为维护国际和平与发展的关键力量，但在国际体系中的代表性和发言权仍严重不足。应当承认并尊重世界各国的平等权利，为更多国家特别是广大发展中国家提供参与全球治理的制度化平台，从根本上改变全球资源分配不公、话语权严重失衡的现状。

国际社会要警惕从所谓“实力地位”出发、将多边机制视为纯粹工具的霸权逻辑与单边行动。披着多边主义外衣的“伪多边主义”与“小圈子”政治，服务于特定集团的地缘政治目标，对国际规则“合则用、不合则弃”，不断挑战国际秩序的公平性与有效性。这种“有选择的多边主义”与真正的多边主义精神背道而驰，是导致当前全球治理体系面临困境的重要原因之一。

在多边主义面临考验的时代，更需凝聚共识的格局与破解困局的智慧。作为全球南方的天然成员、坚定一员，中国通过持续的理念引领和务实合作，为促进全球南方共同发展、推动全球治理体系变革作出了重要贡献。习近平主席先后提出构建人类命运共同体理念和全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议，为应对世界变局、破解紧迫难题贡献了中国智慧和方案。构建人类命运共同体理念多次被写入联合国决议，已经从中国倡议扩大为国际共识。

在实践层面，中国通过高质量共建“一带一路”、积极推动金砖机制和上海合作组织等多边合作框架发展，为全球南方国家拓展了发展空间，有效提升了集体话语权。为应对全球气候变化的紧迫挑战，在日前举行的联合国气候变化峰会上，中国宣布了覆盖全经济范围、包括所有温室气体的2035年国家自主贡献。这些具体的承诺和行动，彰显了作为中国负责任大国的担当，也为推动构建人类命运共同体注入强劲动力。

历史如潮，大道如砥。经过80年发展，多边主义已深度嵌入国际社会运行肌理，这一趋势是任何国家、任何个人都改变不了的。国际社会应当共同坚守联合国宪章的初心，坚持和捍卫多边机制，携手开创全球治理更加美好的未来。（据新华社）

以文明发展论推动

多元文明共生并进

□新华社记者刘怀丕

新华社国家高端智库27日在广州召开的习近平文化思想国际学术研讨会上，面向全球发布《文明发展论——构建以发展为核心的新型文明观》智库报告。报告系统阐述文明发展论的时代价值、实践基础、内在逻辑、现实启示，鲜明倡导冲出“历史终结论”迷雾，在坚守主体性中实现自身文明的现代转型和生命更新，推动多元文明共生并进。

人类社会发展史是一部多元文明共生并进的历史。每一种文明都扎根于自己的生存土壤，都有自己存在的价值，都有自己发展的路径。不同国家、地区、民族，不同历史、宗教、习俗，彼此交相辉映、相因相生，共同演化出这个精彩纷呈的世界。曾几何时，有人为自己的文明高人一等，抛出“文明优劣论”“历史终结论”等错误论调，执意改造甚至取代其他文明，最终带来灾难性后果。世界呼唤新的文明形态，人类需要新的文明观。

数千年来，中华民族走着一条不同于其他国家和民族的文明发展道路。百年来，中国共产党团结带领全国各族人民艰难探索、奋发图强，推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展，创造了中国式现代化新道路。中国式现代化，深深植根于中华优秀传统文化，体现科学社会主义的先进本质，借鉴吸收一切人类优秀文明成果，代表人类文明进步的发展方向，是一种全新的人类文明形态。

这种全新的人类文明形态，构建起以发展为核心的新型文明观，即文明发展论。文明发展论认为，真正的文明发展，是持守本源而开拓新境、海纳百川而激发活力，最终迈向万物并育、天下大同的伟大进程。这不仅是中华文明发展的实践哲学，更为处于十字路口的人类文明贡献东方智慧，指引国际社会超越对抗与分裂，走向和平、发展、合作、共赢的光明未来。

文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。只有以海纳百川的宽广胸怀打破文明交流互鉴的壁垒，以兼收并蓄的态度汲取其他文明的养分，用创新增添文明发展动力、激活文明进步的源头活水，不断创造出跨越时空、富有永恒魅力的文明成果，才能推动人类文明共同发展进步。（据新华社）