

不忘初心 金融为民 努力建设人民满意银行

——中国工商银行桂林分行“全国文明单位”创建纪实

□通讯员周健 曾俊琪

近年来,中国工商银行桂林分行深刻领会以人民为中心的价值取向的丰富内涵,自觉扛起肩负的使命担当,在挖掘和传承好“全国文明单位”精神文明建设的宝贵经验上下功夫、见真章,让现代金融服务更好地走进百姓生活,助力满足人民对美好生活的向往。2025年桂林分行再次荣膺“全国文明单位”荣誉称号,也是自2009年首次获得该称号以来,连续六届、累计16年摘得这项精神文明建设领域的最高荣誉。近三年桂林分行经营效益呈跨越式发展,呈历史最好水平。

中国工商银行桂林分行成立于1984年,下辖本部17个内设部室、一级支行11个、对外营业网点44个,始终坚持“以人民为中心”的价值取向,主动融入桂林市区域经济发展,支持桂林国际旅游胜地建设,以实际行动践行金融工作的政治性和人民性。

坚持党建筑基,打造“党建+N”五色堡垒,锻造引领发展的红色引擎

桂林分行党委坚持党建引领高质量发展,将文明单位建设作为学习贯彻习近平文化思想的重要举措,致力于打造党建特色文化品牌,持续推进基层党组织标准化规范化建设。

打造“党建+N”特色品牌。分行认真贯彻落实党的二十大精神,通过“党建+N”模式铸就“红、金、蓝、绿、青”五色堡垒。“红色”即坚持从政治性出发,体现初心向党,传承红色基因。注重党建创新与实践红色精神相结合,搭建联学联建平台,借助红军长征湘江战役纪念馆、八路军桂林办事处纪念馆等革命教育基地多次组织党员干部开展党课教育和主题党日活动,把红色基因注入党员干部血液中。“金色”即坚持从人民性出发,强调服务至上,淬炼金色招牌。发挥“全国文明单位”金色招牌效应,全面推进优质文明服务,加强干部梯队建设,弘扬劳模工匠精神,持续做好青年人才工作,不断增强员工归属感和幸福感。“蓝色”即坚持从前瞻性出发,久久为功,打造“蓝色工程”。夯实对公提升基础服务能力、重塑客户发展、聚焦GBC+基础性工程、夯实资源配置,构建“四梁八柱”体系,奠定人才队伍、抓好作风革命效能建设、筑牢干部精神“四大基石”。“绿色”即坚持从发展性出发,服务实体经济,深耕绿色生态。聚焦国家战略围绕桂林大美漓江旅游升级,支持美丽、绿色、数字乡村振兴建设等战略发展目标,加大区域绿色金融供给,不断赋能“绿水青山”。“青色”即坚持从安全性出发,强调从严治行,永葆清廉本色,强化资产质量安全,提升风险防控能力。压实安全生产主体责任,落实好“管住人、管住钱、管好防线、管好底线”工作要求。通过打造“党建+N”五色堡垒党建品牌,有效发挥好基层党组织战斗堡垒作用,促使各项工作作出亮点、出特色、出成效。

建立“党建+文明创建”工作机制。桂林分行自2009年被授予“全国文明单位”荣誉称号以来,将精神文明建设与各项业务同部署、同检查、同考核、构建起“党委统一领导、主要负责同志亲自抓、职能部门协同联动、全体员工共同参与”的工作格局,使文明创建工作有了坚强的组织保障。深化“党建共建+企银携手”,树立“劳模创新+示范引领”,促进党建与业务深度融合、同向发力。

构建“党建+军民共建”特色服务模式。桂林是全国双拥模范城,分行积极响应军民融合发展战略,探索“党建+军民共建”模式,创新搭建“工行驿站+拥军”场景特色网点,构建“一站式”绿色通道,营造“兵至如归”温馨环境。建立“退役军人创业就业驿站”,积极协助解决军人安置、家属就业、子女就学等“后院后代”难题。组建青年讲师团,常态化开展“金融知识进军营”活动。运用“移动银行车”将智慧金融服务送达偏远部队驻地。深化GBC联动,依托总行“军队工程投资监管系统”,成功为代建工程开立账户并上线系统,赋能军队改革建设。

突出文化领航,赓续“在自己的岗位上做得最好”的企业文化精神,打造“一支行一特色,一部室一亮点”文化矩阵

赓续“在自己的岗位上做得最好”的精神理念。“在自己的岗位上做得最好”自1999年



▲工行桂林分行在桂林东西巷开展“3·15”消费者权益保护教育宣传活动,该行高忻行长、文博副行长参与活动。



▲工行桂林分行王俊行长助理带队到临桂区会仙镇睦洞村委,与该村委共同为工行“兴农通”农村普惠金融服务点揭牌。



▲2009年工行桂林分行首次获得“全国文明单位”称号。



▲工行桂林分行黎东屏副行长率队到全州县对某垃圾处理环保项目现场进行考察。



▲工行桂林分行高忻行长带队走访合作单位,到项目现场进行实地考察。

提出,是一代代桂林工行人心中温暖的成长记忆和奋斗“图腾”,更是员工为客户提供优质金融服务的强大动力、弥足珍贵的精神财富。

多年来涌现出陆远明、姚建荣、罗凤才等一批全国先进工作者、全国五一劳动奖章获得者等先进典型,激励着全行员工砥砺奋进。享誉全国的以英雄名字命名的“李向群储蓄所”“雷锋所”传承和发扬人民英雄无私奉献、全心全意为人民服务的价值观和伟大精神,发挥标杆网点作用,为人民群众提供最优质的金融服务。

创建“一支行一特色,一部室一亮点”文化矩阵。2025年,分行注重发挥文化润心化人、赋能发展的重要作用,构建了“一支行一部室一亮点”文化矩阵,以文化的力量引领前进方向、凝聚奋斗力量。各支行各部门结合自身团队特点、专业特色、当地资源禀赋以及发展愿景等要素,共推出了28个特色文化理念,形成了全州支行“血色全州、突破重围”文化、阳朔支行“绿色阳朔、融通未来”文化、分行办公室“坚如磐石”等一批体现时代精神、富有地域和专业特色的文化矩阵,丰富了桂林分行精神文明建设的内涵和时代意义,用文化软实力为高质量发展保驾护航。

创新发展数字金融。打造“智慧景区”品牌。某景区平台2024年累计交易66.3万笔,交易金额2.239亿元。在全区系统内率先完成商户AI大模型审批系统应用,推动科技赋能业务发展。推动Deepseek本地化部署赋能个贷核销组卷工作,投产上线某中小学教辅教材在线选购平台、ATM自动化运维项目,实现科技增效赋能。首获国家发明专利授权《冠字号数据的处理方法、处理设备和系统》,成为广西省内首个获发明专利的二级分行。

以民为本、勇于担当,努力建设人民满意银行

桂林分行积极奉献社会,勇于担当责任,以务实、惠民的行动努力建设人民满意银行。

积极履行社会责任。行领导带队深入全州县石塘镇白露村、白宝乡等地开展定点帮扶活动,近三年累计安排驻村帮扶干部24名,持续为脱贫攻坚注入工作力量。每年元旦、春节期间走访慰问百余名生活困难党员、老党员和老干部,及时送上党的温暖和关爱。

打造功能驿站。选址多家居民区聚集的网点,添加“工行驿站+养老”元素,配备齐全轮椅、拐杖、老花镜等工具,提升长辈客群业务办理的便利性、舒适度。为老年客户准备标准化“零钱包”,确保日常零钱兑换需求得到及时满足,实现现金服务“零距离”。构建“工行驿站+公积金”站点,打造客户身边的“政务服务大厅”。



提供贴心服务。每年高考期间遴选“爱心助考”点,为考生准备应试文具,解决考点外等候家长的休息、饮水等实际问题。为户外劳动者提供临时歇脚休息场所,免费提供茶水、风油精、充电口等,为夏热增添一抹清凉。利用元宵、端午、中秋等节日开展特色活动,为客户手写春节福字、创作对联、现煮汤圆;组织业务骨干走进建筑工地为农民工提供办卡、贷款咨询等金融服务,不断完善金融服务立体生态化,更好地服务于民。

开展特色服务。积极开展“3·15”消费者权益保护教育宣传等活动,用金融温度温暖百姓“钱袋子”。打造反洗钱宣传教育基地,设置消费者权益保护服务区、视频宣教区、互动交流区、知识阅读区等,赋能网点新内涵。常态化开展“学雷锋——文明实践我行动”主题志愿活动,构建“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”的“五进”服务网络。近三年来累计开展各类金融志愿服务活动200余场,用心打造一个健康、和谐、可持续发展的金融消费环境。

坚守人民立场,构建人才培养

“四梁八柱”,增强队伍凝聚力

打造“暖心工程”。扎实推进基层网点食堂亮化升级和青年员工宿舍修缮等民生实事,

(本版图片由工行桂林分行提供)