

# 第十九届联合国旅游组织/亚太旅游协会旅游趋势与展望大会嘉宾专访

## 中国旅游业

### 可以把更多目光放在亚太地区

——访亚太旅游协会主席施明德

□本报记者张婷婷 文/摄

“从最新世界旅游晴雨表发布的数据来看，全球旅游业正在复苏，亚洲的旅游数据基本上恢复到疫情之前的水平，但仍有上升空间。”亚太旅游协会主席施明德说，对于亚洲的旅游趋势来讲，大部分的游客都是在本区域进行旅游，这个情况还将持续。

施明德认为，中国旅游业可以把更多的目光和拓展区域放在亚太地区，比

如说泰国、马来西亚、印度尼西亚等国家。近期，中国政府推出了一个非常好的签证政策——144小时入境免签政策，这对于吸引全球特别是欧美国家的游客是一个非常有利的措施。此外，对于旅游业来说，更重要的是平衡当地居民的民生以及游客来这里的影响。我们不仅要关注游客，还要关注游客对于社区带来的影响，并寻找其中的平衡点。否则，就会像巴塞罗那等欧洲的一些地方，会给当地经济带来一些负面的影响。



▲施明德



▲米歇尔·朱利安

## 全球旅游复苏强劲 中国贡献突出

——访联合国旅游组织高级项目官员米歇尔·朱利安

□本报记者黄敏 文/摄

“根据联合国旅游组织最新发布的旅游晴雨表，2025年全球旅游业增速预计达到5%。2024年仍处于后疫情复苏阶段，但我们通过一年的努力，已开辟了可持续的旅游新增长点。这不仅推动了世界经济发展，也为旅游业界带来了积极向好的趋势。”联合国旅游组织高级项目官员米歇尔·朱利安在接受采访时这样表示。

朱利安特别强调，中国在过去一年中对全球旅游业复苏作出了重要贡献。他指出，

中国在探索自身可持续发展路径中，尤其注重农村经济的开发与乡村旅游项目的推进。“通过发展手工艺项目等实在举措，中国成功拓展了旅游增长点，为农村地区注入了新活力。”

此外，中国还不断创新方式，增强对国际游客的吸引力。朱利安提到，诸如144小时过境免签政策，以及邀请外国网红来华旅游打卡等举措，有效地向世界展示中国的自然风光和全新旅游产品，带给游客前所未有的体验。“这些新颖的传播与推广方式，正让越来越多全球游客发现一个真实、立体、崭新的中国。”

## 聚焦“轻旅游”“微度假”

### 满足多样化旅游需求

——访香港理工大学

酒店及旅游业管理学院副院长白秀成

□本报记者张婷婷 文/摄

“听了最新世界旅游晴雨表的主旨演讲，我感到很受鼓舞。目前全球旅游接待人数已经超过了疫情之前的2019年。我们要把握国际旅游新趋势，注重持续旅游的大概念，利用智能数字化赋能，不断开拓旅游生态新领域。”香港理工大学酒店及旅游业管理学院副院长白秀成说。

白秀成认为，如今游客消费需求正在改变，更注重体验性和可持续旅游。

一方面，我们要更加注重简化和优化入境旅游的程序，使得境外游客来中国旅游和消费感到心情愉快放松。另一方面，在旅游产品的构成和设计过程中，我们要关注不同的细分市场 and 游客的具体需求。目前，从整个国际旅游发展趋势来看，现在的旅游消费者更注重区域旅游和“轻旅游”“微度假”。这种利用周末、假期进行旅游的方式日益流行起来，这需要我们旅游从业人员和文旅管理部门去细心研究，不断满足游客多层次、多样化的旅游需求。



▲白秀成



▲法比奥·蒙塔涅罗·纳西门托

## 数据驱动旅游创新 巴西热盼中国游客

——访巴西旅游公司数据智能和竞争力部经理

法比奥·蒙塔涅罗·纳西门托

□本报记者黄敏 文/摄

“开拓旅游生态新领域”是今年大会的主题，多位专家在会上强调了数字技术对旅游业发展的赋能作用。巴西旅游公司数据智能和竞争力部经理法比奥·蒙塔涅罗·纳西门托表示，巴西正积极通过数据智能和市场细分，推动旅游产业的创新与国际化。

他介绍，为更好地满足不同游客群体的需求，巴西针对各类旅游目的地和市场设置了多维度数据标记与推广策略。“我们重点

关注美食、探险和自然风光等主题，通过数据分析精准定位游客偏好，实现更有效的推广。”他强调，吸引中国游客是巴西目前的重要目标。“我们希望让更多中国游客了解并前往巴西体验独特的自然与文化资源。”

与此同时，纳西门托指出，航线限制是目前面临的一大挑战。“我们正在积极拓展与亚太地区的更多航线网络，以便利游客出行，进一步推动巴西旅游业的国际化。”他表示，“未来，我们将继续借助数字手段优化旅游生态，开拓更广阔的市场领域。”

## 推动跨境自驾游合作

### 简化入境手续促交流

——访马来西亚旅游艺术与文化部

副秘书长诺万·艾哈迈德

□本报记者黄敏 文/摄

马来西亚旅游艺术与文化部副秘书长诺万·艾哈迈德就跨境旅游合作与便利化提出多项建议。他强调，马来西亚正积极推动与周边国家的自驾游合作，并呼吁进一步简化外国游客入境程序，提升跨境旅游体验。

“马来西亚近年来重点推广与接壤国家的跨境自驾游，包括泰国、新加坡和印度尼西亚等。”艾哈迈德介绍，“我们致力于打造无缝衔接的陆地旅游通道，通

过加强道路基础设施和签证便利化，吸引更多游客选择自驾游方式深入体验区域文化。”

当谈及对桂林建设世界级旅游城市、发展跨境旅游的建议时，艾哈迈德对中国尤其是南方省份在跨境旅游方面取得的成就表示肯定。他说：“桂林已成为区域旅游的重要标杆。”艾哈迈德认为，推动人员流动便利化是深化跨境旅游合作的关键。他建议，中方可考虑扩大落地签政策适用范围、增加智能通关设施、优化出入境流程，为国际游客提供更高效率便捷的服务。

## 加强数据共享与人文科技融合

### 推动跨境旅游高质量发展

——访马尔代夫旅游与环境部执行官努尔·瓦希德

□本报记者黄敏 文/摄

在本次大会上，马尔代夫旅游与环境部执行官努尔·瓦希德表示，此次中国之行进一步加深了各国间的友谊与信息交流，为区域旅游合作提供了宝贵平台。

瓦希德介绍说，截至目前，马尔代夫今年的游客接待量已达150万人次，其中中国游客占比15%，已成为马尔代夫旅游市场的重要客源。她强调，提升跨境旅游合作水平，需高度重视数据协同与共享机制建

设。“推动国与国之间的数据流通与分享，对提高跨境旅游服务的质量和效率具有关键作用。”

除数据合作外，瓦希德还指出，人文与科技的融合是未来旅游发展的另一大趋势。“在科技赋能的同时，我们更应注重文化体验与人文关怀的结合，共同打造更丰富、更深度的跨境旅游产品，实现可持续发展。”瓦希德表示，马尔代夫愿与中国及其他各国继续加强在智慧旅游、数据共享和人文交流等方面的合作，共同推进区域旅游高质量发展。

## 从消费者和游客需求出发

### 开发新景点新体验

——访美国科罗拉多州立大学讲师坦纳·希思

□本报记者黄敏 文/摄

“这是我第三次来桂林。在过去的三年，我都代表科罗拉多州立大学来参加联合国旅游组织/亚太旅游协会旅游趋势与展望大会。”坦纳·希思告诉记者，通过与同行的交流以及该校在武汉设立的研究院，他观察到近三年来中国文旅领域正在发生持续而积极的变化。

坦纳·希思表示，过去衡量旅游趋势往往过于侧重经济指标，如KPI完成度，而

当前应积极探索新的评估方式，以更全面反映行业新发展。这也是未来的重要研究方向。

结合发布的最新世界旅游晴雨表，坦纳·希思认为，中国文旅部门及从业者应及时把握整体趋势变化，而非固守传统认知。旅游形式的创新与游客偏好的演变，对景点运营尤为关键。当前主要挑战在于对原有旅游产品和认知体系进行更新，应更注重从消费者和游客需求出发，开发新景点、新体验，开拓新的认知方向，从而推动整个行业实现可持续发展。

## 人工智能将重塑旅游业未来

——访西班牙国家旅游技术创新管理公司

机构关系总监兹奎埃尔·加西亚·科兰特斯

□本报记者黄敏 文/摄

西班牙国家旅游技术创新管理公司机构关系总监兹奎埃尔·加西亚·科兰特斯就新技术对旅游业带来的变革发表了前沿观点。他认为，人工智能（AI）将在短期内深刻改变旅游业，尤其是在营销推广、内容生成与个性化服务等方面发挥关键作用。

科兰特斯指出，传统旅游市场营销方式往往效率不高，而AI的引入正大幅提升内容创作的速度与质量。“利用

人工智能，我们能够快速生成高质量的文本、图片等多形式内容，并实现精准的多语言翻译，极大提高了信息传播的效率。”此外，借助生成式人工智能，旅游机构还可以基于用户数据生成有针对性的个性化信息，从而实现更精准的市场定位与客群触达。

他强调，AI不仅优化了推广流程，更重新定义了游客体验。“通过提供高度定制化的旅行方案和服务推荐，人工智能正在帮助旅游业者更有效地连接目标客群，实现从‘大众推广’向‘个性化定制’的转型。”



▲兹奎埃尔·加西亚·科兰特斯



▲诺万·艾哈迈德



▲安娜·耶梅茨·斯匹克



▲努尔·瓦希德

## 借鉴成功经验 深化跨境旅游合作

——访斯洛文尼亚旅游局主任安娜·耶梅茨·斯匹克

□本报记者黄敏 文/摄

在接受记者采访时，斯洛文尼亚旅游局主任安娜·耶梅茨·斯匹克就跨境旅游合作的关键要素和发展路径分享了她的见解。她认为，推动跨境旅游应注重借鉴成功经验、强化国家间协作并充分发挥国际组织的作用。

斯匹克指出，跨境旅游的健康有序发展，首先应系统总结和学习已有成功国家和地区的经验。“明确哪些措施有效、哪些不适用，对跨境旅游策略的制定尤为关键。”她强调，不同区域适合

的旅游开发和推广方式各不相同，必须因地制宜。

此外，国家之间的紧密合作是另一个重要支柱。斯匹克表示，国际合作不应停留在理念层面，更需要依托具体指标和机制。“世界旅游组织、亚太旅游组织等多边机构为各国提供了信息交换和经验共享的重要平台。通过成员国之间的持续沟通与协作，能够显著提升跨境旅游的合作层次与发展实效。”她相信，通过这些务实且结构化的合作方式，各国能够共同推动跨境旅游迈向更紧密、更高效的新阶段。

## 深挖情绪价值 让文旅更“出圈”

——访国际山地旅游联盟副主席刘照惠

□本报记者张婷婷 文/摄

“参加了今天的专家会议，我感到很振奋，未来旅游市场将迎来强劲复苏，规模会持续扩张。”国际山地旅游联盟副主席刘照惠用一组数据传递旅游业发展信心：2025年1至6月，全球国际游客总数已达6.9亿人次，较2024年同期净增3300万人次，同比增幅达5%。基于此良好态势，UNWTO（联合国世界旅游组织）预测2025年全年国际游客数量增速有望达到3%—5%，标志着行业已全面恢

复至疫情前水平并进入新的增长通道。在刘照惠看来，现在旅游消费模式正在发生根本性转变，游客不再满足于走马观花式的景点打卡，更追求沉浸式体验，比如CityWalk、骑行、探索当地菜市场等，游客需求从“看世界”向“体验世界”深度演进。他认为，在沉浸式体验中，未来，我们要加强对情绪价值的思考和研究，挖掘当地特色文化内涵，加强AR、VR等数字技术应用，打造个性化体验场景，不断赋予传统文化和景点新的生命力，这样才能在未来旅游市场中占据领先地位。



▲刘照惠



▲坦纳·希思