

数智赋能，服贸“惠”全球

□新华社记者朱婉君

新华时评

弹钢琴的机器人、AI（人工智能）健身陪练、3D打印高精医疗器械……走进北京首钢园区，智能气息扑面而来。2025年中国国际服务贸易交易会以“数智领航，服贸焕新”为年度主题，汇聚全球服务资源，创造中外合作机遇，推动产业创新升级，为全球服务贸易注入新动力。

“数智”是本届服贸会的关键词。展会期间，80余个国家和国际组织设展，近500家世界500强和行业龙头企业齐聚，重点展示新技术应用场景和解决方案；170余场论坛会议和洽谈推介活动相继举行，深入探讨数字化智能技术赋能行业发展的实践与前景；190多项新产品、新成果首次亮相，数字货

币、跨境医疗、云端教育等令人目不暇接。毕马威相关负责人表示，在服贸会可以捕捉到前沿科技的发展方向、专业服务的应用场景，服贸会与创新产品实现产业化、市场化提供了宝贵窗口。

当前，数智化正深刻改变国际服务贸易格局。展馆内，大数据和AI结合的供应链平台助力物流实现高效调度，人工智能自适应放射治疗平台精准制定个性化方案，8K级超高清分平台让观众跨越千里同步欣赏歌剧演出……数字技术与智能化手段深度融合，大幅提升业务效率和创新能力，不仅加快服务业转型升级，也成为推动全球服务贸易发展的重要支撑。“人工智能技术的快速进步和应用将为未来服务贸易发展开辟一片新蓝海。”国务院发展研究中心副主任隆国强在服务贸易发展论坛上表示，人工智能技术会在供给侧、需求侧和中间环节等多方面推动服务

贸易发展。

在这一趋势中，“中国服务”表现抢眼。作为全球服务贸易第二大国，中国服务贸易规模持续刷新纪录。2024年中国服务进出口总额突破7.5万亿元，同比增长14.4%，其中，以数字化、智能化、绿色化为特征的知识密集型服务贸易已成为重要增长引擎。与2020年相比，2024年中国知识密集型服务贸易额增长38%，可数字化交付的服务进出口额增长近四成。商务部副部长盛秋平指出，中国服务贸易已进入高质量发展阶段，高技术高附加值服务出口竞争力持续提升，结构不断优化，进一步推动了范围更广、主体更多元、发展更均衡的包容性增长。

顺应数智化潮流，服贸会“朋友圈”持续壮大，彰显了中国扩大高水

平对外开放的坚定决心。面对单边主义、保护主义明显上升，中国稳步推进服务贸易制度型开放，提升便利化水平，推动服务贸易高质量发展取得新进展新成效，既为自身发展提供了强劲动力，也为世界经济开拓了增长空间。安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯认为，服贸会让全球清晰感受到中国推进服务业开放、利用外资的诚意和决心。施耐德电气高级副总裁徐韶峰表示，服贸会展现了中国扩大开放的坚定承诺，为跨国企业提供更多发展机遇。

服贸会持续释放中国与世界共谋发展、共享机遇的信号。中国以实际行动表明愿同各国一道推动全球服务贸易开放与创新发展，切实让服务贸易发展红利惠及全球。

（据新华社）

我国经济新动能跑出“加速度”

□宋珊珊

光明时评

根据国家统计局发布的最新动态监测，2024年我国经济发展新动能指数为136.0，比上年增长14.2%，明显高于经济增速等重要指标。创新驱动和网络经济对总指数增长的贡献较大，经济活力与转型升级表现同样亮眼。四大指数勾勒出一幅“创新驱动、数字领航、活力迸发、绿色转型”的新图景。新产业、新业态、新模式强劲推动经济高质量发展行稳致远。

2024年，创新驱动指数为138.5，比2023年增长13.2%，对总指数增长的贡献率为28.5%，位列第二，彰显了我国在核心技术领域的持续突破。创新驱动的蓬勃活力，源于全链条创新要素的协同发力和持续夯实。在资金保障方面，研发经费支出稳步增加，为科技创新提供充足“弹药”；在人才支撑层面，每万人研发人员全时当量的提升，稳定的人才队伍为技术突破提供智力保障；在成果质量上，每万人口高价值发明专利拥有量的稳步增长，标志着我国创新从“数量积累”向

“质量跃升”的转变，核心技术的自主可控能力不断增强；在主体培育中，专精特新“小巨人”企业数量的不断扩容，加速推动创新成果从实验室走向生产线，转化为产业竞争力。创新驱动已深度融入产业发展肌理，推动我国产业向高端化、智能化、绿色化加速转型，我国产业在全球价值链中的地位稳步提升。

2024年网络经济指数达142.4，同比增长16.2%，贡献率35.2%，成绩斐然。网络经济在本质上是数字技术与实体经济的深度融合。在生产端，数字化技术精准对接市场需求，助力企业按需生产、减少库存和提升效率；在分配端，数字化手段降低了市场交易成本、优化了资源配置效率，激活了潜在消费需求；在流通端，智慧物流体系实现商品仓储、运输、配送的全过程可视化管理，显著降低流通成本；在消费端，数字化平台个性化推荐、即时配送等“线上+线下”服务，让消费体验持续升级，催生了即时零售、社交电商、社区团购等新业态。网络经济以“线上+线下”“数字+实体”的融合模式，系统性重塑了生产、分配、流通、消费的社会再生产链条，推动经济循环更加

高效畅通。

2024年，经济活力指数为130.9，比上年增长14.5%，对总指数增长的贡献率为19.6%。这个数据背后，是市场主体创造力的充分释放。新设经营主体数量的持续增加，让经济“毛细血管”更加充盈，尤其是高新技术企业数量的扩容，壮大了创新型企业群体。高技术产业投资增速的加快，为未来发展积蓄了动能。数字经济赛道全面开花结果：初创企业在数字经济领域“异军突起”，传统企业通过数字化、智能化转型焕发新生。市场主体的活跃创造了大量就业岗位，拓宽了居民收入渠道，形成了持续创新发展的良好生态，各类生产要素被高效配置与充分利用。

转型升级提速，迈向绿色智能新征程，是新动能契合高质量发展要求的鲜明导向。2024年，转型升级指数为127.8，比上年增长12.5%，对总指数增长的贡献率为16.7%。这体现了我国在经济结构优化、绿色发展上的坚定步伐。新能源汽车、锂电池、光伏设备成为外贸“新名片”，氢能示范村推动

乡村能源清洁化，传统制造业通过数字化改造提升效率，服务业向高品质、多样化升级。战略性新兴产业增加值的提升，推动产业结构持续优化；“新三样”出口量的增长，彰显了外贸结构的升级；新能源产品消费量的增加，践行了绿色低碳发展理念；数字产品相关行业增加值的扩容，推动产业与数字技术深度融合。

以新动能引领经济高质量发展，核心在于大力发展新质生产力。必须充分发动创新驱动核心引擎，保持网络经济发展优势的同时，聚焦人工智能、生物制造、量子技术等前沿领域，进一步突破“卡脖子”技术瓶颈。强化企业创新主体地位，推动产学研深度融合，促进创新链与产业链精准对接，持续激发经济发展的活力。总之，用新动能破解发展梗阻、开拓未来空间、增进民生福祉，统筹经济发展活力与韧性，必将开辟高质量发展的新境界。

（作者系北京理工大学马克思主义学院长聘副教授、博导）
（来源：《光明日报》）

国标“上新” 护航安全骑行

□陈城

性、有效防范非法改装等。新国标的安全技术规范要求目的只有一个，就是最大限度确保安全。

近年来，电动自行车安全事故时常见诸媒体。对于大众而言，电动自行车是便利出行“最后一公里”的重要工具。据工信部相关负责人介绍，当前，我国电动自行车社会保有量约3.8亿辆，各省已掌握老旧电动自行车保有量底数，其中山东、河南、江苏、四川保有量超过3000万辆，有14个省保有量超过1000万辆。

因此，推出电动自行车新国标，有利于指导厂商制造更安全可靠的电动自行车，同时还将推动老旧电动自行车更新，是响应国家推动大规模设备更新和消费品以旧换新的应时之举。此外，新

国标中要求电动自行车具备北斗定位、通信与动态安全监测功能，将为车辆骑手带来更多安全防护。

不安全事件中，很多都是因电动自行车蓄电池在充电过程中出现温度异常导致火灾甚至爆炸。增加北斗通信模块实现上述功能，就能够有效监测车辆行驶状态和蓄电池温度、电压等数据，一旦出现异常，消费者将会收到提示，有助于及时消除事故隐患。

更为重要的是，北斗通信模块的安装能够实时监测电动自行车车速。电动自行车均须上牌实名。明显超速的数据，会被发送至相应的信息管理平台，这将有效遏制电动自行车解除限速等违法改装行为。此前，工信部针对新国标的主要技术内容问答中还明确，用于城

市物流、商业租赁等经营性用途的电动自行车必须安装北斗模块，其他普通家用电动自行车的消费者可自行选择。这也意味着，目前长期存在的同城速递、外卖电动自行车超速问题，或能得到针对性治理。

此次电动自行车新国标的推出，对电动自行车产业也提出了更高要求，将有效推动产品迭代和技术更新，提高产品质量的安全性和可靠性。北斗模块等新技术硬件的加入，也将有效提升电动自行车产品的技术含量，推动其向科技消费品转化，进而惠及广大消费者，让更多群众出行更安全、更便捷。

（来源：《光明日报》）

以数字技术促乡村善治

□霍曼含

“之前是干部安排村民干，现在经常是村民安排我们干部办。”一名村干部的话，道出四川安岳县交通村正在发生的变化。

借助“川善治”的“村民议事”板块，大到村庄发展、产业规划，小到路灯损坏、水管破裂，每名村民都可发起议程、督促干部办理。事情了结了，村民直接打分评价。借助便捷透明的互动功能，工作接受监督多了，干部拖沓敷衍少了。从“拍板”到“接单”，干部的工作之变，体现的正是治理之变。由此更能理解，数字平台如何在乡村治理中发挥作用。

村民是推进乡村善治的主体。发现下雨冲垮村道，交通村的几名村民主动维护路面。为此，村党委书记汪小飞在“川善治”平台向村民发出表扬信，并为他们记上积分——分数能兑换生活用品，还关乎集体分红、评优评先。

在传统治理模式下，村民常常被动接收信息，公共事务参与程度不高；加之不少人外出打工，动员大家建言献策、出力并不容易。而积分制的尝试颇具借鉴意义。治理平台设置了热情值、经验值等元素，村民参与治理就能获得积分、持续提升等级。既有真金白银的物质奖励，又有“通关升级”的互动体验，这一平台成为共建共治共享的生动写照。

在交通村，不少村民每天打开小程序发帖、留言、投票、点赞。起初是为了领取奖励，久而久之参与治理成了习惯。村干部感叹：过去修路、张贴标语，大家积极性都不太高，现在则会主动问问题、提意见。从一时热情到形成习惯，由奖励驱动到形成自觉，彰显的正是化风成俗的力量。实现平台长远发展，必须推动村民常态参与，形成良性互动。

从监督干部履职到动员村民参与，激发每个人的内在动力，基层治理就能提质增效。这其中，技术赋能不容小觑。不少乡村之前都探索过积分制，但因打分依据繁多、流程复杂而成效平平。开发数字工具，能让积分管理更加高效。可见，数字赋能绝非简单把线下事务搬到线上，使用平台也不能止步于将文件电子化，沦为打卡留痕走形式。大力推动科技赋能，有助于充分调动村民的积极性。

数字治理要避免“一阵风”“一头热”，平台不能徒有其表。搭建“云端议事厅”，让在外村民远程参与，打破治理时空限制；通过AI辅助，了解市场需求，让产销更好对接；依托智能监控，实现景区、河道、独居老人住宅等异常示警，有效防范风险……搭建数字平台，不仅是为了让信息发布更便捷，更是为了让问题处理更及时。因此，平台建设不能“闭门造车”，而要广泛听取群众意见、精准满足村民需求，让数字技术真正为治理赋能、为生活添彩。

来一场云端漫游，处处可见乡村治理“新图景”。湖南娄底，80岁老人主动简办寿宴申请积分；广东茂名，村庄根据村民建议在篮球场边加装太阳能路灯；新疆阿克苏，有村民喊话“我奶奶血压异常”，干部马上安排村医上门……数字赋能乡村全面振兴的案例不胜枚举。将数字技术更好运用到缩小城乡差距中，数字中国将涌现更多乡土好故事。

（来源：《人民日报》）

“零接待”别成“一阵风”

□王济川

近日，湖南省张家界市公务接待数据引发关注：2025年1至7月，全市乡镇接待费仅2100元，同比降99.95%；区县直单位接待费13.76万元，同比降93.71%。

这些数字，是推行市内公务“零接待”的结果。当地出台了《张家界市党政机关国内公务接待管理办法》和《张家界市内公务活动“零接待”管理规定》，市内公务活动不再安排工作餐，干部下乡一律扫码吃食堂。没有轰轰烈烈的动员，没有大张旗鼓的检查，改变的却远不止一顿饭。

长久以来，公务接待是基层治理的“老大难”。有的干部把“招待好”等同于“工作到位”，生怕怠慢上级、怕落人口实；有的干部借接待之名行讨好之实，把接待变酒局、把工作餐变人情宴，让本应简洁高效的公务往来，沦为滋生歪风的温床。这些做法消耗财政资金，更让干部陷入“围着餐桌转、忙着搞接待”的低效循环。

张家界市的“零接待”，用制度刚性斩断了“以接待论人情”的隐性链条，让干部从“怕招待不周”的焦虑中解脱出来，把更多精力投入到办实事上。过去，干部下乡前总要先联系安排吃饭住宿，基层干部则要反复琢磨“在哪吃、吃什么”，接待时要费心陪衬、处处周全；如今，扫码进食堂、简单吃便饭，15分钟就能结束用餐。省下的时间，下乡的干部能多走几个村庄、多听一些民声，基层的干部则能把更多精力放在解决实际问题上。这种变化，正是对“干部二字，干字为先”的生动诠释，摆脱了无谓的事务牵绊，放开了干事创业的手脚。

更深层看，“零接待”的成效，源于对避事心态的精准破解。少数干部之所以在接待问题上“畏首畏尾”，本质是思想上的偏差：要么把个人得失看得太重，怕严格执行规定平淡接待得罪人；要么缺乏大局意识，没能算清“浪费的是公款、损害的是民心”的大账。张家界的新规，从制度层面校准了干部的思想罗盘：一方面，通过明确“零接待”标准，让干部依规办事有底气；另一方面，用“近于清零”的费用证明，少了接待应酬，不仅不会影响工作推进，反而能让公务交往更纯粹、干群关系更清爽。

当然，任何好政策都需制度护航才能行稳致远。要让“零接待”不沦为“一阵风”，既需要组织层面织密监督网，把接待费用公开、干部作风表现纳入考核，对变相接待、违规吃喝的行为及时问责；更要完善激励机制，对主动践行新规、专注干事创业的干部给予肯定，让“踏实做事、清白做人”成为干部队伍的主流导向。

一顿饭的变化，折射出作风的大转变。公务“零接待”不仅省下了财政资金，更唤醒了干部的担当意识。期待这一做法在更多地方推广，以小切口推动大变革，让干部摆脱避事心态的束缚，真正把心思用在谋发展上，把精力放在惠民生上，用实实在在的干事成效，赢得群众信任。

（来源：《广西日报》）

弹窗广告不能乱弹

□郭元鹏

《法治日报》记者观察到，一些App的弹窗广告出现过于频繁。记者用小说阅读App看了10分钟小说，出现6次弹窗广告，其关闭按钮还很小，一旦触碰到其他位置，就会立刻被“弹”到其他广告界面。

10分钟内弹出6次广告、倒计时“偷跑”多耗10秒、关闭按钮小如米粒、误触即跳转至陌生界面……这些“偷时间的贼”为何总管不住？答案就在于治理环节的失力——违法成本低、监管有漏洞、标准不细化，若不针对性破局，再多规定也只是“对牛弹琴”。

按照现行规定，违法弹窗广告最高处罚仅3万元，这对盈利丰厚的互联网平台而言，不过是九牛一毛。当违法成本远低于违法收益，平台自然缺乏彻底整改的动力，甚至把“钻法规空子”当成商业模式。

令人无奈的是，现有监管与技术手段难以跟上乱象的“升级”速度。从“伪装系统提醒”到“弹中弹”叠加，从“摇一摇跳转”到隐藏在剧集里“会员也无法跳过”的广告，监测技术若不能同步升级，就只能陷入发现一个、整改一个，却总有新乱冒冒头的被动局面。

与此同时，用户的维权困境，则进一步助长弹窗乱象的蔓延。对平台来说，单个用户的不满几乎不会影响到其整体运营，只要大部分用户懒得较真，弹窗广告就有存续空间。

要根治弹窗乱象，必须拿出精准打击的硬手段。首先，需提高违法成本，将处罚金额与平台营收、弹窗数量挂钩，让平台不敢再抱有罚小钱赚大钱的侥幸。其次，要细化法规标准，明确弹窗频率上限、关闭按钮尺寸、倒计时误差范围等，让监管有章可循，也让平台知道红线在哪里。最后，需强化技

术监管，建立全国统一的弹窗广告监测系统，自动识别恶意弹窗并实时预警，同时简化用户投诉渠道，让用户成为治理的“眼睛”。

弹窗广告看似小麻烦，却直接影响着用户的数字生活体验，更关乎互联网行业的健康发展。唯有让监管长出牙齿、让法规落到实处、让违规者付出代价，才能彻底终结弹窗广告乱弹，还用户一个清爽、有序的使用环境。

（来源：《广西日报》）