

# 花不会一直开 但桂林一直有花开

## “花化彩化”工程绘就“观花月历”，让城市四季皆有诗意

□本报记者徐莹波 实习生宋宛欣

在桂林，无需特意寻景，转角街巷的斑驳墙根下、通勤路上的行道树间，总有一簇簇绚烂撞进眼帘：春有紫荆如云似霞漫过枝头，夏有紫薇灼灼如火缀满街巷，秋有桂花香裹着风浸透全城，冬有红花羊蹄甲轻垂枝丫装点寒冬。这份“四季有花赏、步步遇芬芳”的惬意，源于近年来我市在市区持续开展的花化彩化工作——市林业和园林局以科学布局示范点为抓手，辐射带动城市绿化品质全面升级，精心绘制出一份覆盖全年的“观花月历”，让“花不会一直开，但桂林一直会有花开”的诗意愿景，变成了市民出门即见、触手可及的日常。

### 初秋桂林街头“花事”依旧热闹

初秋的桂林，街头“花事”依旧热闹。中山中路道路中间分隔带里的紫薇已盛放数月，红色、粉红色的花朵仍缀满枝头；藤本月季安吉拉也迎来新一轮花期，层层叠叠的花枝顺着栏杆蜿蜒生长，为道路织出浪漫的彩色花带。

“紫薇是桂林的乡土植物，抗污染能力强、病虫害少、成活率高，后期管护成本也低，特别适合于城市绿化。”市林业和园林局规划建设科科长李腾钊介绍，紫薇的花期堪称“超长待机”，能持续2—3个月，从初夏到初秋，桂林街头总能看到它的身影。而藤本月季则是近年来林园部门精心挑选的“引种新秀”，每年4月首次开花后，能断断续续开到10月，一年开花3—4次，用丰富的花色为城市道路增添了不少活力。

近期，临桂区凤凰路、洋田路、平桂路等道路两侧种植的栾树正迎来开花的季节。抬眼望去，黄色、红色、粉色、翠绿，一串串、一挂



▲目前，临桂区多条道路上种植的栾树迎来盛花期。 李腾钊 摄

挂，花叶交相辉映，像是有人不小心打翻了调色盘，绚烂得让人移不开眼。不少市民路过时放慢脚步，拿出手机记录下这份秋日美景。

在广西师范大学雁山校区望道西路种植的栾树现也进入花期，成为师生“打卡”的热点。“今年好多刚入学的大一师弟师妹是第一次见到栾树开花，都拉着我来拍照。”该校一名学生笑着说，每天往返这条路，总能被栾树的美打动，“秋天的阳光洒在花朵上，连地上的影子都带着粉。每年这个时候，朋友圈里一半的照片都来自这儿。”

### 桂林月月有花赏、四季有美景

桂林的“花事”，不止于某一季、某一路。

无论何时走进公园景区，还是漫步街头巷尾，总能与不同时节的花主角“不期而遇，解锁四季不同的浪漫。

每年1月，西山公园的蜡梅率先苏醒，黄色的花苞藏在枝丫间，暗香浮动惹人寻；穿山公园的梅花紧随其后，白色、粉色、红色的花朵缀满枝头，成了冬日里亮眼的风景。1月下旬至2月，曾洲公园会举办新春郁金香花展，成片的郁金香迎寒绽放，到该公园赏花也成为市民的年俗之一。

3月，市区各地的桃花竞相开放，粉色、红色的花瓣随风飘落，铺成一条条浪漫的“花径”；南溪山公园则变身赏樱胜地，满树樱花如云似雪，吸引着市民前来赴一场“春日之约”。

4月，官粉紫荆接过“花事接力棒”，成

为城市的“颜值担当”，环城南二路、东华路、桂阳公路、山水大道等地，满树粉紫的花朵压弯枝头。微风拂过，花瓣簌簌飘落，走在路上，仿佛置身童话世界。

从5月开始，象牙红、紫薇、藤本月季陆续“登场”，用热烈的色彩点亮夏日。到了盛夏，美花红千层的“红穗”挂满枝头，像一串串燃烧的火炬。西山公园、潭潭荷塘的荷花也迎来绽放。

秋日的桂林，不仅有三角梅、黄槐盛放，最难忘的还是那满城桂花香。市区约有20万株桂花树，装点着121条道路、127千米绿化路段，形成了全国罕见的“桂花长廊”。解放西路、王城路、临江路、龙隐路都是有名的“桂花路”。其中王城路更是市民心中的“宝藏地”，金黄色的桂花落在黛色瓦檐间，历史的厚重与花香的清甜交织，走在其中，仿佛穿越千年时光。

待到冬季，红花羊蹄甲迎来盛放。它一年能开两季花，4—6月开得热烈奔放，10月至次年2月则开得温婉含蓄。去年冬天，雁山区柘木镇窑头段漓江边，千株红花羊蹄甲形成了3000米长的花廊，紫红的花朵倒映在碧绿江水中，一时成为最火的“网红花路”，不少市民专程驱车前往“打卡”。

### 实施“花化彩化”工程，营造优美诗意景致

这份“四季有花、四季有景”的景致，并非天然形成，而是我市实施园林绿化景观升级的成果。“过去，林园部门的绿化目标主要是‘四季常绿’，只要道路有树荫、城市不裸露就行。”李腾钊说，随着市民生活水平提高，大家对“美”的需求越来越高，“不仅要‘绿’，还要‘彩’；不仅要‘有树’，还要‘有花’，希望能在日常生活中感受到更多诗意。”

# 第22届中国—东盟博览会旅游展区合作伙伴风采展示

## 桂林旅游投资集团有限公司：

### 借助展会国际性平台 助力桂林世界级旅游城市建设

作为中国—东盟博览会旅游展区备受瞩目的“常驻嘉宾”，桂林旅游投资集团有限公司（以下简称“桂林旅投集团”）早已将参与这一区域盛会视为联通国际、展示实力、谋求合作的重要窗口。

今年以来，桂林旅投集团始终践行

绿色发展理念，创新引入新质生产力，“AI桂林”文旅大模型在东盟博览会首发亮相，官方线上服务平台优化升级；集团下辖五洲公司子公司翼驰公司获广西首张船用直翼舵桨专用直驱电机型式认可证书，实现绿色船舶动力技术重大突破，形成“科技赋能+生态

优化+设施升级”的立体发展格局。同时，桂林旅投集团全力构建“国际化、年轻态”桂林特色文旅IP体系，元宵音乐烟花秀24小时全网触达1.3亿人次；“桂林之眼”科技文旅文创园、榕湖湖心亭·城市微客厅等一系列文旅焕新场景持续丰富游客体验；咖啡机

器人、AI文创旧报纸摄影机等科技产品亮相，“科技+文旅”“商业+文旅”的跨界融合催生消费新热点……这些创新发展成果，也将构成企业在本届东博会旅游展区舞台上的核心亮点。

桂林旅投集团负责人表示，作为本土文旅领军企业，集团将借助中国—东盟博览会旅游展区这样的国际性平台，持续发挥连接资源、共促发展的桥梁作用，为打造桂林世界级旅游城市注入源源不断的动力。

### “山水智旅”的全新篇章。

扎根桂林、深耕广西、拓展东盟。未来，桂林旅股将继续做大做强做优景区、车船、酒店、管理输出四大板块业务，创新赋能产品、营销、服务、技术、活动五大维度，大力发展康养休闲旅居、旅游商品研发、教育培训培训、科技体育会展以及数字文旅、AI文旅、低空经济等新兴产业，借助中国—东盟博览会旅游展区这一国际交流平台，讲好桂林文旅故事，传播桂林文旅好声音。

推出“茶文化”“桂花”“刘三姐”“非遗”“渔家文化”等主题游船，推动漓江游船从“观景平台”向“文化体验窗口”升级，实现从自然观光到文化品鉴的跨越。

本次展会，桂林漓江景区位于A08展位，现场除了漓江风光展示，还将呈现宋代点茶、打油茶、非遗画扇制作及刘三姐山歌互动等特色展演，诚挚邀请国内外合作伙伴莅临交流、共商合作。

“展会不仅能为百年老字号带来订单、荣誉和国际认证，更重要的是，它赋予了这份‘甜蜜事业’更广阔的舞台、更强的市场信心和更深远的文化传播力。”王保良表示，在本届旅游展区的东风助力下，“环园桂花糕”将带着桂林山水的灵气，飘香万里，走向更加辉煌的未来，对此他和团队充满信心。

“此次参展，正是为了让更多人品尝到我们这口源自中国桂林的天然软质矿泉水，体验‘好水润天下’的健康生活方式。”桂林灌阳千家洞天然饮料有限公司负责人表示，借助展会国际性平台，企业致力于将“山美、水美、生活更美”的理念传递给全世界，以自然之源馈天下之人，邀请大家共享绿水青山的慷慨赠予，同饮这份来自东方的甘甜。

## 广州优尼康通卫生科技有限公司：

### 专注长效专业消毒 守护生活安全每一刻

广州优尼康通卫生科技有限公司是一家集研发、生产、销售与服务于一体的高科技企业。公司始终秉持“专业防护，健康通行”的理念，产品线覆盖皮肤消毒、物体表面抗菌、空气净化及私密护理等多个应用场景。本次参展，公司将带来多项创新消毒产品与系统解决方案，致力于为用户提供疫情时代的旅游卫生安全提供坚实保障。

值得一提的是，公司核心产品80ml皮肤消毒液符合食品级安全标准，无色无味、无刺激，可实现48小时长效杀菌，集环境消杀、皮肤护理、伤口处理与黏膜防护于一体，有效促进愈合，预防感染；苯扎氯铵消毒液采用纯物理杀菌方式，具备60天长效抗菌能力，灭菌率高达

99.99%，可在物体表面形成持久抗菌保护层，目前已广泛应用于医疗、卫生和宠物医院等专业领域；抗菌洗液获国家专利认证，属高效“抗菌剂”类别，食品级安全配方，无色无味，温和无刺激，有助于维持菌群平衡；空气消毒产品可有效杀灭大肠杆菌、白色念珠菌等常见致病菌，提升环境空气质量。

广州优尼康通卫生科技有限公司负责人表示，将持续深耕消毒技术研发与产品迭代，积极推进专业消毒方案与公共卫生体系的深度融合。期待借助中国—东盟博览会旅游展区这一国际平台，与各界伙伴共同探索健康出行的创新路径，为区域及全球公共卫生安全持续赋能。

## 桂林升辉旅游景区投资管理有限责任公司：

### 以旅游展区为舞台 展示王城文化的独特魅力

作为桂林文旅产业的重要代表，桂林升辉旅游景区投资管理有限责任公司聚焦核心业务独秀峰·王城景区（国家5A级旅游景区、国家考古遗址公园）的投资运营，通过中国—东盟博览会等国际平台，推动桂林文旅品牌走向全球，为区域文旅产业注入持续动力。

独秀峰·王城景区以明代靖江王府遗址为主体，涵盖国内保存最完整的明代城墙、藩王府邸以及独秀峰摩崖石刻群，其中“桂林山水甲天下”的千古名句便发现于此。公司通过保护性开发与创新性利用，将自然山水与人文历史深度融合，形成了“景中城，城中景”的独特格局，被誉为“阅尽王城知桂林”的文化地标。

近年来，公司打造了广西首家沉浸式体

验型历史文化博物馆——桂林靖江王府博物馆与广西贡院科举文化博物馆，通过沉浸式互动融合、沉浸式全景融合等技术，生动再现桂林历史变迁与科举文化场景。同时，公司深度挖掘非物质文化遗产“王府秘拓”，开发了科举文化系列文创产品9大类800余件，让游客通过拓印体验、文创消费等方式沉浸式感知与传承中华文化传统。

在本届中国—东盟博览会旅游展会上，公司将以“非遗瑰宝·国家宝藏”为主题，将独秀峰·王城景区及非物质文化遗产“王府秘拓”作为核心展示内容，通过特色展位设计、非遗藏品展示与互动体验，向国内外嘉宾展现桂林历史文化、桂林彩色拓印技艺的独特魅力与创新活力，为这场国际旅游盛会注入独具特色的“桂林元素”。

## 桂林市信昌投资集团：打造具有国际影响力的山水美学度假目的地和桂林旅游经典品牌

近年来，国家4A级旅游景区桂海晴岚景区凭借画卷一般的山水实景，成为无数海内外游客尤其是年轻群体心目中“诗和远方”的具象打卡目的地，在各大平台景点榜常年位居前列，全网曝光约21亿人次。

桂海晴岚景区由桂林市信昌投资集团投资开发及运营，位于七星区航天路22号，现有山水美学学生活馆、观山阁全日制餐厅、晴岚山水美学度假酒店、苍峪之野国际露营基地等核心业态，配套热气球营地、直升机场地、萌宠乐园、水上运动、户外越野等高端游乐项目。景区内还经常举办各类音乐节、艺术节、艺术展览、精品旅游赛事等活动，在打造文旅消费新场景的同时，也满足游客多元化的度假需求。

此外，国家4A级旅游景区大碧头国

际旅游度假区亦是由桂林信昌投资集团投资开发建设。度假区坐落于有着“湘桂走廊明珠”之称的桂林全州县庙头镇大碧头村，集田园农业体验、温泉养生度假、森林秘境探索、运动拓展度假、神农养生度假为一体，已成为海内外游客旅游、休闲、康养和体验古文化韵味的综合性度假胜地。

未来，桂林市信昌投资集团将以打造具有国际影响力的健康旅游度假区及文化产业新高地为使命，持续丰富项目内核，打造优质旅游消费场景（产品），推出高端旅游度假产品及特色深度体验业态、国际级山水夜游项目，举办各类大型文化、文艺、文体赛事活动，助力桂林世界级旅游城市建设。

（本组撰稿：记者李思静）

## 桂林漓江景区：推动漓江游船从“观景平台”向“文化体验窗口”升级

经典老歌轻轻萦绕，摘自自郭沫若、艾青等诗人的经典名句制成立牌点缀江岸，引得游客打卡拍照，让游客未登船先入“诗境”；船舱内，抗战时期桂林报刊的复刻版、“诗歌墙”历史感悟留言区等巧妙设置，让游客“踏诗寻史”，每一步都与红色文脉相连。这是日前在桂林漓江景区

诗歌主题游船“桂林旅游26号”启动的“烽火诗舟”主题活动情景，旨在探索以“游船为载体、诗歌为纽带”的创新形式，传承桂林抗战文化与“千年诗城”的深厚历史底蕴。同时，这也是桂林漓江景区积极推进“文旅焕新”的一个缩影。

漓江被誉为“全球最美的15条

河流之一”，在众多游览方式中，以游船出行受到游客的广泛欢迎。近年来，为提升游客体验，桂林漓江景区以星级游船为载体，构建了多层次游览产品体系，包括特色三星、中端四星及高端定制五星游船，并创新将山歌对唱、米粉制作、油茶品鉴、沙石画与水墨创作等本土文化融入行程，

## 桂林泰元食品集团有限公司：乘展会东风 书写非遗美食新篇章

在“山水甲天下”的桂林，除了令人沉醉的漓江风光，还有一种承载着百年时光、萦绕着桂花清香的独特味道——环园桂花糕。这份始于清咸丰二年（1852年）的甜蜜，由王程士始创，历经八代人薪火相传，如今早已超越了简单的糕点范畴，成为融入桂林人日常生活的文化符号。

在位于桂林市正阳步行街的环园非物质文化遗产城市体验中心，传承百年的经典桂花糕、状元饼，融合现代口味的桂花酥、桂花饼、香芋酥、绣球酥，还有奶黄流心、芝士流心系列等创新产品琳琅满目、香气四溢，游客络绎不绝，排队购买、品尝。这样的场景也同样出现在2023中国—

东盟博览会旅游展上。彼时3天展期，现场营业额突破10万元，不仅带来了直接的经济收益，更直观地反映了产品在市场上的受欢迎程度。

在桂林泰元食品集团有限公司董事长王保良看来，参展并不仅仅是销售产品，更是传播桂林文化、讲好中国故事的过程。

## 桂林灌阳千家洞天然饮料有限公司：

### 借助展会国际性平台 传递“好水润天下”的健康生活方式

桂林灌阳千家洞天然饮料有限公司是一家集天然矿泉水开发、生产与销售于一体的现代化企业。公司成立于2014年，扎根于世界闻名的山水胜地桂林，坐落于灌阳县国家级生态自然保护区千家洞风景区核心地带。这里群山环抱，碧水长流，是名副其实的“天然水吧”。

走进千家洞被誉为“地球基因库”的原始森林保护区，风光旖旎，漫山遍野的野生红豆杉更彰显这片“地球秘境”的珍贵。公司的水源地正深藏于这里拥有二十万年形成历史的花岗岩层深处——历经冰河时期的历史沉淀，天然矿泉水从深层岩脉自然涌出，水质清冽甘醇，富含多种天

然矿物质及微量元素，口感柔软滑顺，是珍稀的天然低矿化度、小分子团软质矿泉水，也是大自然赐予人类的健康馈赠。

2019年，公司贴合桂林旅游城市的形象特点，推出了新品牌“甲天下”天然矿泉水，受到消费者的广泛欢迎。