

资源

万盏河灯「天上来」

文旅入画增「烟火」

河灯歌节期间资源县接待游客总数24万人次

全县各领域大幅优惠政策将持续到6月30日

要传承也要新时代活力

河灯歌节点亮温暖光河

9月4日，资源县的热闹场景从早上就开始了。

上午9时，以“溢彩河灯，璀璨人文”为主题的大型河灯艺术巡游率先登场。巡游队伍沿着资源县城主干道缓缓前行，途经县城热闹地段。震天的腰鼓声先声夺人。队伍中，一个个特色方阵推着造型各异的大型手工河灯次第亮相：金蛇蜿蜒灵动，和平鸽展翅欲飞，鳄鱼憨态可掬……精美的灯体在晨光中缀满流光，引得沿途居民纷纷驻足，拿出手机记录这热闹场景。

这些手工河灯不仅造型别致，更融入了资源县深厚的文化底蕴和民间工匠的巧思妙想。期间，各表演方阵还献上了精彩的民俗舞蹈表演。舞者翩翩起舞，将传统与现代完美融合，引来观众阵阵喝彩。

随着夜幕降临，一轮皓月挂在空中，资江两岸灯火辉煌，大街上人头攒动，气氛也随之热烈起来。

在资江水面搭建的舞台上，身着民族盛装的演员以动人的歌喉和翩跹的舞姿，将原生态的山歌与民俗舞蹈娓娓道来，浓郁的民族风情仿佛织出一幅幅流动的画面，瞬间感染了全场观众，掌声与喝彩如潮水般涌动。

无人机以天为幕、以光作笔，先后呈现出资源丹霞的雄奇、风雨桥的雅致、河灯摇曳的灵动，与江面河灯相映生辉，仿佛架起一座连通古今的光影之桥。远处，一簇簇绚丽的烟花腾空而起，打破了夜的宁静，照亮每一张仰望的脸庞。

“很久没有这么热闹的场面了。今天特意带孩子出来放河灯、看烟花，这才是过节。”资源县居民唐银霜兴奋地说。

河灯下水，将夜晚带入另一重意境。万余盏手工制作的河灯，被轻轻放入资江中，顺流而下，如繁星坠落人间，在夜色水面上连成一道温暖的光河。灯光摇曳，寄托无声祝愿，传统与现代在此时交织成诗。

来自俄罗斯的留学生伊万·奥夫尼科夫说：“我从抖音知道这个活动，第一次参加河灯歌节非常开心。”

从一盏河灯到万灯齐放，从传统民俗到科技赋能，资源河灯歌节不仅成为一张闪亮的文旅名片，更连起了千家万户的温情记忆。

“在资江下游，我们有专人回收漂流而来的河灯，所以不会造成环境污染问题，为节日上了一道‘环保锁’。”资源县人民政府相关工作人员介绍说。

资源县河灯歌节的历史可追溯至宋代，最初是民间祭奠河神、祈求平安的传统习俗。1995年，资源县政府将这一民俗集中举办，首届河灯歌节应运而生；2014年，河灯歌节成功入选第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录，从此拥有了更广阔的传承平台。

优秀传统文化如何传承，其实是许多地方共同面临的难题。在网络传播的快节奏时代，有地方追求快速“变现”而将传统文化当做“招牌”加以炒作，从而获得一波“波天富贵”的流量，也有的地方存在过度包装，从而让传统文化失其本味的。当然，更多的情况则是陷入发展困境而“遇冷”。

这次资源河灯歌节，其热闹程度和群众的参与热情或许给出了别样的“答案”。在资源县生活了近五十年的老曾看来，资源河灯节的生命力来源于它自始至终都在群众中间。“放河灯不是资源的专利，它也代表了相当一部分人的共同情绪和愿望，所以在精神投入上，大家不会只满足于当一个‘游客’。其次，在形式上，河灯节的参与感，让居民和游客都能沉浸在各自的世界，互不打扰又心意相通。”

老曾的话在游客中得到了验证。来自山西的张先生这段时间在桂林旅游，资源河灯歌节带给他不一样的感受。“我们老家那边也放河灯，这次偶然来到资源，成千上万的河灯漂在水面上，一下子就把我的思绪拉回了家乡。再加上，桂林山水本来就是引人入胜，这种经历让我体验到了不一样的风情。”

在这次河灯歌节上，记者还注意到，除了传统样式的河灯，还有机器人、神话人物等符合当今流行文化的因素融入。

“以前的河灯只有三种固定样式，现在我们将动物、人物、植物等元素都融入创作。”广西壮族自治区非物质文化遗产代表性项目传承人俸文顺介绍，手工河灯的创新，既保留了竹篾扎架、彩纸糊面的传统技艺，又通过丰富的造型赋予新时代活力。

在俸文顺看来，持续创新和思考也是资源河灯能够流传下来并且吸引人的关键所在。

“这几年河灯歌节越办越好，活动越来越丰富，意义也越来越深远。今天特意带孩子来放河灯、看烟花，让他感受咱们资源人独有的浪漫。”市民唐银霜的话语道出了许多当地人的心声。

9月4日晚，资源县累计放出10180盏河灯。这些突破传统八角灯、莲花灯、粽子灯样式的创意河灯，在晨光中熠熠生辉。

“这次河灯节，我感觉最深的还是资源县的开放精神，本地居民没有拿我们当游客。在亲手放下河灯那一刻，我感觉愿意花更多时间留在资源，看看这个城市的风土人情里还有多少惊喜给我们。”来自成都的游客赵泽树说，河灯节结束以后，他们准备放慢节奏多走几个地方，慢慢感受资源的风景。

把实惠做成「文章」

将热情打造成「招牌」

“我们一行二十多人，都是专门从香港来的。第一次见这么壮观的河灯节，比在香港看过的灯节还要震撼，下次一定还来。”9月4日晚，手捧河灯站在漂放台边的李女士，一边虔诚祈祷，一边激动地向记者分享感受。

可以说，资源县河灯歌节已成为吸引外地游客的“文化名片”。而这张“名片”又远不止于河灯歌节的一场活动。借助这次河灯歌节的吸引力，资源县从景区、酒店、民宿再到餐馆纷纷行动起来，将热情打造成一块“招牌”，把实惠做成扎实的“留客文章”。

9月5日，记者来到八角寨景区，听到游客仍在回味着河灯歌节的盛况。“我们冲着河灯节来的，但没想到还有意外惊喜，这几天八角寨景区的门票足足少了80元，还有免费驳车接送，这还有什么理由犹豫？”来自湖南的大伟告诉记者，他们一行五人，算下来共获优惠400元。

在五排河漂流景区，景区负责人告诉记者，原本漂流门票为每人236元，为配合这次河灯节景区将价格调至每人186元。“就是想通过这种方式，把资源县最好的印象留给大家。”

除了景区以外，记者还在采访途中遇到了准备前往民宿的游客，他们表示本身就有计划要在资源住几天，不过赶上了这一波优惠，心情更加“美丽”了。“我们是打算去两水苗族乡明仕山居民宿，之前就联系好了，这几天打电话给他们，才知道住宿可以享受7折优惠，就餐还能享受88折优惠，要给资源点一波大大的赞。”游客小刘说。

记者了解到，除了景区和部分民宿以外，资源县各大酒店、餐馆纷纷推出了4.5折到9.5折不等的折扣，范围几乎涵盖在资源的吃、住，其中大部分优惠政策将持续到9月30日。游客在点赞的同时，对资源县的大手笔纷纷叫好。

其实，资源县借河灯歌节传递的热情也在节日期间化作了浓浓的烟火气。9月2日—4日，在资源县行政中心前广场、江心岛，由民营企业自行举办的商业活动同样贡献了精彩的热闹场面，非遗美食、特色农产品摊位被游客围得水泄不通。“很久没经历过这样的场面了，感觉有使不完的劲，我连续摆了好几天摊，一点都没感觉到累。”在广场摆摊的商贩小莫说。

据资源县有关部门统计，自8月29日“好物集萃·文旅畅享”资源文旅及农特优产品集市开始以来，到9月4日河灯歌节活动结束，资源县接待游客总数达到了24.04万人次。

“这样的体验就对了，感觉回归到了一种正常的状态。出来旅游肯定要吃住，但如果是小心翼翼地吃和住，反而让旅游更像是受罪。”在县行政中心前广场，游客张兵手里拿着热气腾腾的羊肉串，脸上挂着坦荡的笑容。

（本版图片均由资源县融媒体中心提供）

如今的资源县河灯歌节，已经超越了单一的民俗范畴，成为集民俗展示、文化交流、旅游观光于一体的综合性节庆活动。它不仅串联起千家万户的温情记忆，更成为推动当地消费升级、助力旅游产业高质量发展的新引擎，让千年民俗在新时代焕发出愈发璀璨的光彩。

图①：璀璨夺目的河灯漂满资江水面。

图②：河灯巡游队伍里，市民脸上挂着幸福的笑容。

图③：游客与居民纷纷前来放河灯祈福。

图④：河灯与无人机表演同时入画。

图⑤：传统节目表演吸引了大量游客、市民驻足围观。

图⑥：河灯歌节的精彩演出。

图⑦：资源河灯歌节当天，市民群众载歌载舞。

