

桂林火车站暑运发送旅客 460.7 万人次

本报讯（记者苏展 通讯员郑长贤）记者从桂林火车站获悉，在刚结束的暑运（7月1日—8月31日），桂林火车站接待旅游团1200余批，发送旅客460.7万人次，同比分别增长4.2%、7.9%。

据了解，进入暑期后，桂林火车站聚焦学生流、探亲流、旅游流等群体，持续丰富客运产品

供给，优化动车开行方案，提升服务品质。暑运期间，桂林火车站每日图定开行旅客列车324趟，直接连通全国21个省（自治区、直辖市）和香港特别行政区，“北通南达、东进西联”的高铁交通枢纽作用进一步凸显。其中，开行往上海方向的大站快车和动集列车大幅压缩旅行时间，开行至三亚的直达列车首次实现两大旅游名

城铁路直联，为“长途游”“山海游”提供舒适便捷的交通支撑。

“旅游兴旺离不开运能保障。”桂林火车站客运副站长吴孜孜表示，暑运期间，针对学生流、探亲流、旅游流交织叠加的特点，该站实行每日客流预测机制，加开或重联往南宁、广州、深圳等热门方向动车1384趟，动态匹配旅客出

行需求。特别是针对阳朔站暑运客流较平日增幅达150%以上的实际，科学制定票额分配方案，将桂林北站始发动车票额向阳朔站倾斜，确保旅客“进得来、回得去”。

此外，为提升旅客出行体验，桂林火车站结合客流特点，在高峰时段动态增开进站安检通道，组织工作人员精准引导；设置进站绿色

（急客）通道，为临近开车前15分钟进站的急客和老幼病残孕等重点旅客提供优先验证、优先安检服务；提前从地方院校招募100余名青年志愿者，补强进站引导、电梯防护、候车组织等关键环节服务力量；科学设置党员责任区和先锋岗，覆盖旅客行走路线“全过程”。

我市暑期水上游接待游客 453 万人次

桂林海事部门周密部署护航安全畅游

本报讯（记者苏展 通讯员黄艺坛）记者从桂林海事局获悉，2025年暑期，桂林水上旅游火热，整个暑期辖区安全发送水上游客453.54万人次，高峰时段日均客流更是突破10万人次大关。面对如潮客流，桂林海事部门周密部署、精准发力，圆满完成了暑期水上交通安全监管与服务保障任务。

据桂林海事局相关负责人介绍，今年暑运期间，桂林海事局坚持关口前移，于暑期前组织召开水上交通安全形势分析暨工作部署会，层层压实航运企业主体责任，通过强化安全生产检查，督促企业全面落实各项安全保障措施；派出执法人员每日对漓江精华游、两江四湖夜游、兴坪渔村游等热门核心航线实施随船监管，及时发现并纠正航行中的安全缺陷。同时，结合电子巡航与现场巡查，重点加强对客运码头、桥梁水域、旅

游航线等关键区域的全时段、全方位监控，严防船舶碰撞、搁浅、人员落水等事故发生。针对暑期漓江水位洪枯交替的特点，海事部门精准研判通航影响，增派力量在重点浅滩水域现场值守，保障航线安全畅通。此外，面对暑期频发的短时强对流、雷雨大风等恶劣天气，海事部门密切监测、快速响应，及时发布预警信息和安全提示，指导船舶有效防范应对。在应急值守方面，严格执行24小时值班和领导带班制度，确保应急力量随时处于备战状态，快速有效处置各类水上突发事件。

据统计，今年暑期，桂林海事局累计派出执法人员近800人次，出动执法船370艘次，检查船舶376艘次，发现并纠正安全缺陷435项，查处违法违规行为14起，通过强有力的监管与服务，有力守护了桂林水上旅游的安全与口碑。



◀ 9月3日是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念日。为铭记历史、缅怀先烈、弘扬爱国主义精神，市逸夫小学组织师生开展了一场别开生面的快闪活动，齐声高唱《歌唱祖国》，用歌声表达对祖国的热爱与祝福。

记者苏展 摄

回应群众诉求，破解雨天打滑问题

信义桥非机动车道路面改造工程完成

本报讯（记者徐莹波 通讯员韩树春）近日，市住建局市政工程管理处实施了信义桥两侧非机动车道路面改造工程。作为市政府2025年为民办实事项目，此次改造有效解决了市民反映强烈的雨天骑行电动车途经该桥时打滑的问题，进一步提升信义桥的通行安全性与舒适性。

信义桥坐落于信义路，是两江四湖景区内一座集交通功能与景观价值于一体的标志性桥梁。该桥于2002年4月完工，至今已服务市民23年。该桥采用独特的混凝土拱拉索结构，主桥长57米、宽26米，Y型桥墩勾勒出“大雁展翅”的优美造型。它既是城市交通的重要节点，也是两江四湖景区的网红打卡点之一。

据悉，在信义桥建设时，施工单位在两侧设置了非机动车道，以满足市民骑行自行车通行的需求。同时，为了美观，路面铺设了花岗岩石板。随着桂林城市的发展，电动自行车成为市民出行的重要交通工具，通行信义桥的非机动车数量较多。有市民反

映，在下雨天，骑电动自行车途经信义桥非机动车道容易滑倒，存在一定的安全隐患，希望我市有关部门进行整改。

“群众的需求就是我们工作的方向。”市政工程管理处相关负责人介绍，收到市民反映情况后，围绕市委、市政府部署，在市住建局指导下，该处认真谋划，制定了细致的改造方案。此次改造的核心是将两侧1134平方米的花岗岩路面全部更换为沥青混凝土路面，能有效解决雨天路面打滑问题，提升市民骑行安全性。

该负责人介绍，8月26日改造工程正式启动。为最大限度降低施工对交通的影响，项目建设期间，施工人员采用道路两侧依次施工的方案，首先加班加点撬除了一侧非机动车道的花岗岩石板，然后迅速铺设沥青恢复路面；接着对另一侧非机动车道进行施工。

截至9月1日晚，本次改造工程完工，信义桥两侧非机动车道均已开放通行。



▲近日，信义桥两侧非机动车道实施路面改造工程。图为工作人员正在现场施工。 记者徐莹波 摄

我市推动“三医”协同发展 破局本地医药产销瓶颈

本报讯（记者徐莹波 通讯员倪勇）近日，2025年第三季度桂林市医疗、医保、医药（以下简称“三医”）协同发展交流座谈会在广西科伦制药有限公司召开。会议旨在持续完善政医企沟通平台，构建医疗质量提升、医保效能优化、医药创新突破的良性互动机制，推动桂林工业经济与民生事业双向促进、协同共进。

当前，我市正全力打造全国医疗器械

产业小高地。“三医”协同发展不仅是解决群众“看病难、用药贵”的民生工程，更是培育生物医药产业新质生产力、支撑桂林世界级旅游城市建设的重要战略举措。桂林医药及医疗器械生产企业拥有多个知名品牌，但本地市场占有率偏低，这既是当前面临的挑战，也是产业升级的机遇。去年至今，我市已举办多场促进“三医”协同发展活动，并取得初步成效。

会议通报了2025年1月至7月桂林

市医药贸易公司采购及配送本地医药产品的情况。会议指出，我市将积极鼓励市内各级医院在同等条件下优先采购桂林本地生产的药品及医疗器械检验设备，降低医疗机构运营成本，帮助本地企业扩大市场份额，形成“政府搭台、医企唱戏”的共赢格局。我市还将持续通过定期举办产销对接会、行业交流会、“三医”协同专题会等活动，搭建产品供需精准对接平台，推动产业链与

供应链深度协同；常态化开展“医保医企面对面”活动，指导本地优势医药产品参与国家及自治区集中采购，扩大临床应用覆盖面；建立医疗机构与本地医药生产企业信息共享平台，提升采购效率。

会上，我市多家医疗机构、医药流通企业、医药生产企业的代表围绕如何深化医企合作、破解本地医药产销难题展开深入交流探讨。

桂林获全国民宿行业

首张“湾区认证”金标证书

本报讯（记者张苑 通讯员刘刘晓）近日，从广东粤港澳大湾区认证促进中心传来喜讯：桂林两家民宿正式通过粤港澳大湾区认证评审，荣获“湾区认证”证书。其中一家是位于阳朔的亲自度假民宿斩获“湾区认证”最高等级——金标证书，这不仅是广西服务业首张，更是全国民宿行业获得的首张金标证书，标志着桂林旅游服务正式接轨大湾区高标准体系，为桂林旅游市场与粤港澳大湾区深度融合注入新动能。

记者从桂林市市场监管局了解到，“湾区认证”是在国家市场监督管理总局的指导下，由广东、香港、澳门三地相关部门共同打造的高端品质认证，致力于促进内地与港澳地区产品、服务双向流通，推动大湾区一体化高质量发展。该认证要求产品和服务质量符合三地标准，并实施质量信息公示、承诺赔付和销售商首负责任三项核心制度，以提升产品和服务品质，赢得消费者信任。其认证标志分为金、蓝、绿三标，代表着从高到低的品质等级。

围绕桂林市委、市政府打造世界级旅游城市和打造粤港澳大湾区重要战略腹地的目标，桂林市各级市场监管部门自2024年起积极推进“湾区认证”企业培育工作，以“政策宣贯、企业帮扶”双轮驱动，通过电话、微信、实地走访等

多种方式摸排潜力企业，2025年共筛选30余家优质企业参与认证。自治区市场监管局大力支持，特邀瑞士SGS公司、广东粤港澳大湾区认证促进中心等权威机构专家深入企业开展一对一指导，帮助企业理解认证要求、优化服务流程、补齐管理短板，全面增强市场竞争力。针对民宿行业特点，桂林市市场监管部门推动广东粤港澳大湾区认证促进中心和广东、香港等相关认证机构制定《广西民宿服务湾区认证实施规则》《广西民宿服务湾区认证技术规范》等制度文件，为我市民宿提供对标升级路径。

桂林市市场监管局相关负责人表示，民宿是桂林打造世界级旅游城市的重要名片，有助于桂林旅游从“景点观光”向“品质体验”转型。此次获证的2家民宿均通过严格评审，在服务质量、设施标准、管理规范等方面达到“湾区认证”要求，认证结果在粤港澳三地互认，不仅是对质量的“背书”，更是通往更广阔市场的“通行证”，将极大提升我市民宿的市场竞争力。据介绍，下一步，我市将扩大认证覆盖面，重点在罗汉果、桂林米粉等特色产业中培育一批“湾区认证”标杆企业，持续推动产业提质升级，助力桂林高质量发展。

市女企协举办“金融赋能，

文旅融合,与爱同行”主题活动

本报讯（记者徐莹波 实习生宋宛欣）近日，市妇联、市女企业家协会联合主办“金融赋能，文旅融合，与爱同行——桂林市‘周末爱心妈妈’在行动”主题活动，通过实地考察与交流座谈相结合的形式，为女企业家搭建合作平台，同时传递对困难群体的关爱。

活动期间，市妇联、市女企协首先组织女企业家代表来到尧山景区，实地考察该餐馆创新推出的“餐饮+文旅”融合项目，详细了解项目在特色菜品开发、文旅场景打造、客户体验优化等方面的发展成效，详细了解景区在业态创新、服务升级等领域的实践经验。调研现场，市女企协正式启动“母亲邮包”公益项目，女企业家们纷纷慷慨解囊，捐赠了一批善款用于项目开展。市女企协会长谢玉华介绍，“母亲邮包”项目由中国妇女发展基金会发起，依托中国邮政开通的邮政绿色通道提供服务支撑，项目聚焦贫困母亲的日常生活需求，精心选取必需品作为邮包物资，通过发动社会各界参与“一对一”捐助的模式，确保“母

亲邮包”精准递送到贫困母亲手中，切实帮助她们解决生活中的困难。协会实施该项目，旨在汇聚女企业家群体的爱心力量，以“邮包”为载体，向偏远地区的困难母亲传递社会大家庭的温暖。

随后，女企业家们来到七星渔村，实地考察该餐馆创新推出的“餐饮+文旅”融合项目，详细了解项目在特色菜品开发、文旅场景打造、客户体验优化等方面的发展成效，详细了解景区在业态创新、服务升级等领域的实践经验。考察结束后，市妇联、市女企协召开银企交流座谈会。会上，广西桂林漓江农村合作银行针对市女企协下属企业及个人会员给予整体意向授信8000万元，为女企业家创业发展提供金融支持。此外，女企业家们还与银行工作人员围绕融资需求、金融产品、合作模式等话题展开交流，并就下一步开展精准对接、深化合作达成初步意向。

影楼易主又注销，2000 元预付款追偿无门？

法院判决：新旧老板均有责

本报讯（记者张苑 通讯员欧阳晨曦）“在影楼给孩子预付拍照款，钱没花完店就没了！”市民刘女士头一次面对这样的遭遇，十分闹心。在与新旧两任影楼老板协商退款事宜均未得到解决后，刘女士一气之下将影楼老板告上法庭。近日，七星区人民法院审理了这起服务合同纠纷案。这起案件暴露出个体工商户经营者变更中的债务承接漏洞，再次为预付款消费敲响了警钟。

2023年春天，刘女士在七星区某儿童摄影店被“充2000元拍两次送大礼包”的促销宣传吸引，爽快付了2000元预存款。按合同约定，这笔预存款有效期至2026年4月。可当2024年7月她带着孩子第二次去拍照时，熟悉的店员不见

了，她被告知原来的预存款不能再享受服务。当她向商家索要退款时，得到的回复是：“有问题找前老板去！”

原来，这家影楼的原经营者是高某。2024年7月，高某在未告知客户的情况下，将店铺整体转让给周某，营业执照的名称与经营者均完成了变更登记。当刘女士得知影楼已转让的信息后，多次找到高某、周某，协商能否继续履行剩余服务，若不能继续履行则要求退款。高某表示，影楼已全部转让，之前未完成的服务项目应由接手的周某来完成。周某则认为，他接手后营业执照的名称和经营者都已经变更，变更前的业务应由高某负责。更让刘女士气愤的是，事情还没解决，周某于2024年11月将这家居影楼注销了。

刘女士认为，高某和周某未履行告知义务，既未完成拍摄服务，也未退还预付款。现影楼已注销，合同无法继续履行，二人应退还预付款。于是，刘女士将高某和周某诉至法院，要求二人共同退还2000元预付费用。

法院审理后认为，按照相关法律规定，依法成立的合同对当事人具有法律约束力，当事人应当按约定全面履行义务。刘女士向影楼预付了2000元拍摄费用，经营者本应按约定提供服务。但在合同履行期间，原经营者高某单方面转让店铺，后店铺又注销，案涉服务合同失去履行基础，应当解除。

关于退款主体，根据相关法律规定，个体工商户没有独立的法律人格，

其产生的债权债务均由作为经营者的自然人承担。当个体工商户字号、经营者变更时，原经营者的债务与变更后的经营者并无实质关联。故本案中个体工商户字号、经营者变更前的债务，应当由原经营者高某承担。但是，经法院查明，周某在影楼转让协议中有明确承诺：负责该店转让前签订的所有摄影套餐中未完成的拍摄套餐及预存款客户。这就构成了债务加入，所以周某应对高某的案涉退款义务承担连带责任。

结合充值赠送及刘女士已消费一次的情况，法院做出一审判决：由影楼旧老板高某退还刘女士摄影服务费1700元，新老板周某承担连带责任。目前，该判决已发生法律效力。