

铭记两岸共同抗战历史，共创民族复兴美好未来

□新华社记者

新华时评

9月3日是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念日。80年前，中国人民经过14年不屈不挠的浴血奋战，打败了穷凶极恶的日本军国主义侵略者，近代以来第一次取得民族解放斗争的完全胜利，台湾也因此回归祖国怀抱。这场共御外侮、彪炳史册的伟大胜利，值得全体中华儿女共同铭记，激励两岸中国人携手同心、共担大义，奋力推进国家完全统一，实现中华民族伟大复兴。

“四万万人齐蹈厉，同心同德一戎衣。”回望那段峥嵘岁月，全体中华儿女冒着敌人的炮火前进、前进。无论是正面战场还是敌后战场，爱国将士浴血奋战、视死如归，各界民众同仇敌忾、共赴国难，奏响了一曲曲气壮山河的反抗侵略、保家卫国的英雄凯歌。杨靖宇、赵尚志、左权、彭雪枫、佟麟阁、赵登禹、张自忠、戴安澜等殉国将领，八路军“狼牙山五壮士”、新四军“刘老庄连”、东北抗联八位女战士、国民党军“八百壮士”等

众多英雄群体，就是千千万万抗日将士的杰出代表。

为国家生存而战，为民族复兴而战，为人类正义而战，这是抗日战争期间全民族共同的初心和使命。在生死存亡关头，中华民族用血肉之躯筑起一道侵略者无法逾越、不能征服的钢铁长城，彻底粉碎了日本军国主义殖民奴役中国的图谋，对日本侵略者彻底覆灭起到决定性作用，为世界反法西斯战争最后胜利作出重大贡献。

在这场抗击外族侵略的伟大斗争中，台湾始终与祖国同呼吸、共命运。在日本侵占台湾的半个世纪里，台湾同胞的抗日斗争从未停歇，台湾同胞重做“堂堂正正中国人”的热血从未冷却。无数先贤先烈前仆后继，同日本殖民统治当局进行了可歌可泣的政治、军事、文化斗争，50年间牺牲逾65万人之巨。1937年全民族抗战爆发后，超过5万名台湾同胞秉持“欲救台湾，先救祖国”之信念，奔赴大陆参加抗战，用鲜血和生命诠释了身为中国人的气节和尊严。

包括台湾同胞在内的全体中国人民经

过顽强奋战，迫使日本归还甲午战争后从中国窃取的东北、台湾、澎湖列岛等神圣领土，捍卫了国家主权和领土完整，彻底洗刷了近代以来抗击外来侵略屡战屡败的民族耻辱。台湾光复时，台湾百姓家家张灯结彩，欢呼雀跃重新回到祖国怀抱。这段血与火熔铸的光辉记忆，彰显了台湾是中国领土不可分割一部分的历史和法理事实，充分证明海峡两岸始终根脉相连、命运与共。

令人愤慨的是，民进党当局及“台独”分裂势力公然无视中国人民抗日战争和世界反法西斯战争的胜利成果，兜售“皇民”史观、“台独”史观，美化日本殖民统治，大肆操弄“去中国化”，刻意淡化、否认台湾光复的历史意义，蓄意抹杀台湾同胞反抗日本殖民统治、复归祖国版图的历史事实。其数典忘祖、是非不分的无耻言行，是对两岸同胞巨大民族牺牲的亵渎，是对人类社会正义良知的冒犯，更是其图谋分裂国家的罪证。

历史迭说过往，也昭示未来。

从日本军国主义侵略者的铁蹄踏进中

国大地之时起，中国人民就开展了抗击侵略者的伟大斗争，无论条件多么艰苦，无论战争多么残酷，无论牺牲多么巨大，中国人民从来都没有动摇光复河山的决心。在血与火的洗礼中，古老的中国凤凰涅槃、浴火重生，开启了中华民族伟大复兴新的历史征程。

今天，我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标，也更接近、更有信心和能力实现祖国完全统一的目标。台湾问题因民族弱乱而产生，必将随着民族复兴而解决。全体中华儿女团结奋斗，就一定能在同心实现中华民族伟大复兴进程中完成祖国统一大业。

烽火已远，两岸同胞并肩捍卫国土的历史丰碑不曾褪色；青史为鉴，中华儿女团结守护家园的胜利成果必须捍卫。铭记抗战历史，坚守民族大义，为祖国统一、民族复兴的美好未来共同奋斗，这才是对所有为抗战胜利、台湾光复牺牲奉献的先贤烈士的最好告慰！

（据新华社）

让人工智能更好赋能千行百业

□喻思南

人民时评

会空翻、格斗，能叠衣、调饮，善聊天、“思考”……前不久举行的2025世界机器人大会上，各类机器人本领“进化”、各显神通，展现了人工智能的巨大潜力。

如今，从旅游出行的智能助手，到工厂培训的“最强大脑”，再到装备升级的有力支撑，人工智能扮演着越来越重要的角色。“人工智能+”不断提升效率、优化体验、重塑场景，为培育新质生产力打开广阔空间。

近年来，随着技术跃迁、应用深入，人工智能加快落地。看形势，我国产业结构正积极转型升级，向“新”而行、向“高”攀登，对人工智能等新技术需求旺盛；看优势，我国产业体系完备、市场规模大、应用场景丰富，推进人工智能规模

化商业化应用，有条件、有基础、有支撑；看趋势，激发人工智能强大的创新潜能，已经成为全球竞争的焦点之一，你追我赶，奋楫者先。因时因势而为，才能把资源优势转化为发展胜势，让人工智能更好赋能千行百业。

强化示范引领，让技术与应用实现双向奔赴。作为新兴技术，人工智能用武之地在哪？技术如何加速迭代升级？这离不开应用的反馈。比如，依靠传统方法开发新型高温合金材料，往往需要在十几种合金元素的排列组合中试错。中国钢研借助人工智能等技术赋能，构建起专用的“材料数据工厂”，极大提升研发效率。这一过程验证了方法、提升了能力，推动“人工智能+材料研发”再上台阶。

找准着力点，持续改进升级，“人工智能+”方能走深走实。近些年，我国智慧港口、智能矿山、智能工厂等应用场景推陈出新，发挥了较好的示范牵引作用。

政府部门和国有企业应用场景丰富，应持续开放场景，支持相关技术模式在工业、农业、服务业等门类的垂直领域落地，形成以创新带应用、以应用促创新的良性循环。

开发智能功能，推动技术为终端产品赋能。智能网联汽车、手机、机器人等，是承载人工智能的重要载体。当前，小到办公智能体，大到智能机器人，智能终端从“能用”到“好用”仍有距离。瞄准痛点，以需求为导向，用好用足我国制造业优势，不仅能为“人工智能+”找到有力抓手，还可以促进消费提质升级。

新一代人工智能既是“智高点”，又是“制高点”。我国已成为全球人工智能专利最大拥有国，人工智能核心产业规模近6000亿元，企业数量超4700家。坚定信心，也要保持清醒，及时补上短板。比如，算力是人工智能发展关键要素之一。我国算力总规模位居全球第二，但高端算

力芯片比较缺乏。又如，我国人工智能人才总体规模不小，但顶尖人才相对不足。在“卡脖子”难题上持续发力，让一流人才脱颖而出，才能畅通人工智能发展之路。

掌握人工智能发展主动权，优化创新生态很关键。当前，我国不少高校院所、企业加强研发工作，在大模型、大数据、算力等方面各有建树。应进一步强化企业创新主体地位，整合优势创新资源，形成产学研攻合力。同时，构建开源开放生态体系，努力降低人工智能应用成本，推动产业不断发展壮大。

前不久，国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》。乘势而上、抢抓机遇，定能让人工智能释放乘数效应，为经济高质量发展注入新动能。

（来源：《人民日报》）

“机器人城管”，有益的尝试

□木须虫

上是人的工作，须以人性化关怀为根基。因此，谨守“辅助”定位，成为执法管理的工具而非替代者，在科技与人文的平衡中实现城市善治，应是机器人城管须坚守的底线。

在城市管理中，机器人可高效完成重复性、高负荷任务，如配合执法智慧大脑精准破解管理盲点，解决人员不足与恶劣天气下的巡检难题等，这不仅可以提升工作效率，而且通过自动取证、数据留痕等增强执法透明度，推动了“阳光治理”，使管理更规范、公平。

当然，技术工具无法替代人的温度与智慧。人性化是城市管理的灵魂，城市管理关乎民生福祉，需洞察个体需求、平衡多元利益。机器人应用首先需重视安全，若机器人失控致伤，或执法程序僵化忽视个体困境，技术难免会背离向善的初衷。

坚守“辅助”边界，服务于人性化管理，才是机器人城管的正确设计逻辑：以温和劝导缓冲矛盾，以数据支持优化决策，而非替代城管人员的现场判断与柔性沟通。眼下深圳城管明确机器人活动范

围，配备人工监督，便是对机器人工具属性的清醒认知，而摊贩从抵触到主动配合，很大程度也源于机器人背后站着理解民生需求的管理者。这其实正是技术赋能和补强人的治理能力，而非取代人的核心作用的生动写照。

机器人城管是时代进步的产物，但其价值在于助力而非越界。进而言之，技术赋能应服务于人性化管理，让城市在高效秩序中保有温度，最终实现共建共治共享的治理愿景。

（来源：《工人日报》）

优化空间治理 化解“大城市病”

□欧林之

中央城市工作会议提出“坚持人口、产业、城镇、交通一体规划，优化城市空间结构”，并将其作为建设宜居城市的任务之一。目前，我国城市空间结构优化进入存量提质增效阶段，由规模扩张转向内涵式发展，通过空间要素高效配置与功能体系系统筹优化，化解“大城市病”，推进城市高质量发展。

2024年我国城镇化率达到67%，城市发展由规模扩张转向质量提升阶段。具体来看，其一，推动空间结构向多中心网络化转型，缓解中心城区过度集聚压力。例如，北京市严守“人口总量上限、生态控制线、城市开发边界”3条红线，成都市构建“12个产业生态圈+66个产业功能区”模式，均通过疏解非核心功能、建立产业与人口联动机制，实现空间要素高效配置。其二，推进城市更新与存量空间盘活，实现存量提质改造与增量结构调整并重。数据显示，2019年至2024年，全国开工改造老旧小区28万个，惠及居民超1.2亿人。重点推进老旧小区改造与工业遗产活化利用，通过完善社区养老、托育、医疗等设施，提升空间效能与居民生活品质。其三，实现灾害防御、蓝绿网络构建与生态治理方面的突破。我国开展了90个海绵城市试点建设，形成了一批可推广的洪涝抵御方案；通过修复蓝绿空间，系统构建水绿共生结构，修复城市生态脉络；通过建设海岸带生态屏障，有效提高防灾减灾能力。

城市空间优化是提升城市综合竞争力和居民生活质量的关键环节，但在实践中仍面临诸多挑战。例如，土地资源结构性失衡，部分城市土地闲置与过度开发并存；开发与历史文化遗产保护存在矛盾。又如，区域发展不均衡，中心城区与郊区差距较大，公共服务设施配置失衡；生态空间挤压与环境治理滞后，绿色空间分布不均、功能单一，削弱其公共服务功能。未来，优化城市空间结构，提高空间利用效率，可从多方面着手。

建立完善“人口—产业—空间”动态监测与评估机制。构建都市圈功能协作网络，统筹基础设施与公共服务，促进大中小城市优势功能互补、错位发展，形成多圈层分布、高效集约的空间格局。加强智慧治理，运用大数据优化交通流线及公共服务设施布局，提升空间利用效率与生活便利度。

推动产业空间优化。开展产业用地协同机制、政策保障及产城融合路径探索，建立产业用地腾挪转移机制，优化布局以促进区域功能协同。完善支撑体系，围绕产业发展资金保障、协同发展平台建设及跨界融合准入机制，立足本土特色与优势，突破阻碍与壁垒。完善政策体系，科学制定差异化空间产业政策，严守生态保护红线，坚持短期空间资源集聚与长期可持续性相结合的原则，运用科技提升空间治理效能，塑造“绿色低碳、创新高效、均衡协调”的城市空间格局，驱动城市空间优化升级与品质提升。

企业是城市空间优化的重要主体，应把握政策机遇，参与联动发展区建设，共同推进基础设施和公共服务建设，构建“中心城区—新区—新城”的均衡格局。增强空间效能，开展“工业上楼”，提升土地集约度，并积极响应城市更新，盘活低效工业用地及老旧厂区，实施产城融合，将其改造为创新园区和数字基地，对接城市创新需求。拓展绿色空间，参与生态修复，探索“生态+”模式，依托技术赋能，提升空间运营精度，运用大数据、GIS、AI等技术手段，优化空间的功能布局、交通流线与能源管网等。

（来源：《经济日报》）

外摆经济 需“线”内生长

□温济聪

大连市近日提出，创新试点外展外摆设摊管理，在16个涉文旅消费的主要商圈片区探索推行规范化“一米线”外摆试点工作，鼓励临街商铺自主设计与环境相融合的跨门外摆，提升店铺吸引力，激活商业街区活力。

随着游客数量持续增加，餐饮消费需求攀升，不少城市消费火热。不仅在大连，兰州、衢州等多地街头的“外摆风”悄然兴起，甚至星级酒店、知名商场也纷纷加入其中。外摆经营既有助于激发经营主体活力，满足多元化消费需求，持续扩大消费，也为城市经济注入了新活力，点亮了城市烟火气，多地正多措并举予以服务保障。

与此同时，外摆经营也难免引发一些担忧。例如，外摆经营可能会影响交通出行畅通，无序设摊和占道经营行为不仅会影响公共秩序，还会影响城市的市容市貌，等等。因此，各地应兼顾秩序和民生、效率和温度，规范外摆经营商户管理，推动实现市民需求、商户经营、游客体验、市容环境、交通畅通的多赢。

按照“规范设计、便民利民”原则，明确外摆区域和时段。地方政府部门、社区工作人员要精准对接商户需求，广泛吸取群众意见，高效整合资源，通过走访入户、实地调研、问卷发放、电话接听等方式方法，深入商户、社区，了解居民所需的服务以及出行、休息时间规律等，帮助解决商户经营遇到的问题，增强广大居民、商户的获得感。合理规划分外摆经营区域为开放区、控制区、禁止区。例如，开放区为重点商圈、步行街和特色街区，控制区为符合设置条件的沿街门店及早市、夜市、早餐摊点等，禁止区为医院、校园周边等区域。

外摆经济的繁荣离不开规范管理。应打造包容审慎法治环境，以优质执法服务提升城市管理温度，持续优化法治化营商环境。坚决依法依规查处被投诉的严重影响交通出行、城市市容市貌、公共安全的行为，让外摆经营活动尽量不扰民、少扰民，实现外摆经营便利群众、布局合理、监管有序。

还要重点强化外摆经营服务保障。各地相关部门应主动为商户提供经营指导和服务，讲解相关政策与法律规范，鼓励商户开展合理合法经营。环卫部门要开展常态化道路清扫和保洁，重点围绕早晚出行高峰时段及节假日，加大外摆结束后的环卫清扫保洁力度，为市民、游客、商户提供干净舒适的消费环境与经营环境。

（来源：《经济日报》）

“文旅+体育”为破解“门票依赖症”助力

□关育兵

据8月31日《经济日报》报道，当前，国内众多景区陷入“门票依赖症”困境，高昂门票价格不仅加重游客负担，更成为制约旅游消费升级的瓶颈。在此背景下，山西探索的“文旅+体育”模式带来新启示：一场山地越野赛让代县主动免门票，反而实现整体收益提升。

“文旅+体育”模式破解了“门票依赖症”，关键在于实现了从观光经济到体验经济的转变。传统旅游模式下，游客与景区的联系往往停留在“看一眼就走”的浅层互动，门票自然成为主要收入来源。而体育赛事的引入彻底改变了这一模式——当跑步爱好者穿梭于千年古城墙下，当射箭选手在古堡中挽弓搭箭，体育

成了连接古今的媒介，将静态文化遗产转化为动态沉浸式体验。游客不再是被动旁观者，而是成为场景的参与者、故事的亲历者，进而延伸出住宿、餐饮、购物等多元消费需求，使旅游收入结构从单一门票转向综合服务。

从消费心理角度看，体育赛事精准把握了现代旅游者的行为特征，实现了从“流量”到“留量”的转变。“一人参赛，全家旅游；一日比赛，多日停留”的特点，使参赛者和随行人员成为高质量旅游消费群体。以代县为例，一场3000人规模的赛事能吸引5000—6000名家属随行，相关人群已不再是一般观光客，而是转变为目的性明确的体验型消费者。赛事

赋予了他们留下的理由，巧妙地破解了“走马观花式”旅游痛点，激发起了二次消费的意愿。

从文化传承的角度看，“文旅+体育”模式为传统文化IP的活化提供了现代转译器。山西的实践表明，张壁古堡将射箭运动与古代军事防御建筑相结合，平遥古城让马马拉松与明清街巷相遇，这些创新不是简单的“体育+文化”拼凑，而是找到了两者间的精神共鸣。传统文化通过体育赛事完成了另一种形式的表达，焕发出新的生机。

当然，“文旅+体育”模式要真正发挥破解“门票依赖症”的作用，还需系统规划和精心运营。赛事项目选择上须与当

地文化特质相契合，避免生搬硬套；基础设施和服务配套方面则须全面提升，确保稳稳接住赛事带来的消费需求；经营理念的转变则尤其重要，须从紧盯门票收入转向关注综合收益，从景区管理转向目的地综合运营与治理。

当体育遇上文旅，收获的不仅是目的地的短期人气，更是旅游发展模式的深刻变革。它启示我们，破解“门票依赖症”，要挖掘更多让游客自愿留下的理由——通过体育赛事的引入，传统文化活起来了，游客留下来了，消费更多元了，景区也能实现更高质量、更可持续的发展。

（来源：《工人日报》）